

# CSR Newsletter

佳能（中国）企业社会责任专刊

总第29期 2014年第12期



## 说在开篇

从“佳能影像发现丝路之美”文化保护项目、“客户全价值计划”正式发布，到“中国优秀企业公民排行榜50强”、首届“CSR中国教育奖”、“金蜜蜂2014优秀企业社会责任报告”奖……

刚刚过去的2014年是佳能持续创造“感动”的一年。佳能（中国）展开的一项又一项全新的品牌活动和责任行动，赢得了多方认可，收获了多个企业社会责任领域重要奖项，2014可谓是佳能（中国）CSR辛勤耕耘和不断收获的好年成。时值新年伊始，让我们开启一场佳能（中国）CSR年终盘点吧。

共生观点 View



“更加接近”很重要，是佳能能够取得成功的关键。不仅要更加接近**顾客**，我们还要更加接近**合作伙伴、同事**，更加接近**问题和需求**……前不久在广州举办的华南地区经销商及媒体答谢会的现场气氛十分温馨，特别是看到合作伙伴发自内心的笑容时，感觉彼此“更加接近”了。2015年对于佳能（中国）来说是个特别的时刻，我们要满**18岁**了！在中国，18岁就是**成人**了。所以，我们要变得**更加成熟**，以崭新的面貌，充满激情地去接受各种挑战。

小泽秀树

佳能（中国）有限公司董事长兼首席执行官

# 2014 云南 → 洛阳 → 西安 → 北京

2014年12月17日，陕西华阴老腔皮影搬到了北京国家典籍博物馆的现场。在当天举行的“共生与共赢：佳能影像发现丝路之美2014年成果报告会”上，国家级非物质文化遗产华阴老腔皮影传承人张喜民、张拾民的一段现场表演引来听众声声喝彩。



2014年12月17日，国家典籍博物馆，张喜民、张拾民两位民间艺人现场表演老腔皮影

佳能是在2014年8月启动的“佳能影像发现丝路之美”文化保护项目上结识两位民间艺人的。相较于佳能在中国西南少数民族地区的文化遗产影像保护活动，2014年文化保护项目关注的领域不仅从非物质文化遗产扩大到了包括物质文化遗产在内的整个文化遗产领域，形式也更加多元，更注重文化交流，希望逐步构建文化保护与交流的生态圈。

## “大美非遗，佳能传颂”

非物质文化遗产是美的，美在民族的文化积淀，美在单纯与质朴，美在人与自然的交融。非物质文化遗产的传承状况也是令人担忧的，功利性的市场，浮躁的社会，让其似乎与当下的发展格格不入。

从2009年至今，文化保护一直是佳能“影像公益”战略下的重点项目。从关注、记录到传播，佳能(中国)“非物质文化遗产数字化保护项目”已持续6年，期望用佳能的影像技术记录和传播这些边缘化的民族技艺，积聚起更大范围的关注力量，推动非遗的保护和传承。

### 影像记录

- 2009年，佳能(中国)“非物质文化遗产保护项目”启动。
- 2009年-2013年，佳能项目组深入四川、贵州、云南等省的60多个县市自治州，用影像采集、记录了羌、苗、白、傣、彝等9个民族的19项列入“国家级非物质文化遗产名录”中的非遗项目。

### 影像传播

- 2011年开始，佳能将非遗影像数据库整理分类，分批捐赠给中国非物质文化遗产保护中心，同时在北京举办大型非遗影像展，并通过社会化媒体广泛传播非遗影像背后的文化、历史内涵。

### 影像传承

- 2013年8月、2014年3月，项目组先后踏上了回访苗寨、白族的旅程，并制作了《留影非遗》纪录片，旨在记录非遗技法的基础上，进一步关注非遗传承状况的变化，并借助影像技术去推动非遗的传承。

## 2014年3月，佳能(中国)回访白族

佳能(中国)“非物质文化遗产保护项目”项目组回访云南省周城村白族扎染，并制作了《留影非遗》纪录片，旨在记录非遗技法的基础上，进一步关注非遗传承状况的变化，并借助影像技术去推动非遗的传承。



## “丝路之美，佳能发现”

2014年8月1日，“佳能影像发现丝路之美”文化保护项目启动。

2014年，从首站西安、洛阳再到北京，作为佳能在中国传统文化保护领域推出的又一代表性主题，该项目旨在用影像，科学记录和采集丝绸之路沿线重点城市的文化遗产，为中国文化的研究与传播提供数据支持，同时通过举办丝路摄影大赛、影像展、影像保护文化论坛等活动唤起公众对文化保护的关注和参与。



佳能摄制组对皮影制作与演绎传人张拾民进行皮影制作工艺采集

举办了面向公众的“丝路沿线世界文化遗产”影像征集活动，共计收到8000多幅摄影作品。

- 举办两场影像保护文化论坛，探讨影像技术提升文化遗产保护的专业性与可持续性。

- 利用佳能的先进影像设备，佳能(中国)专业摄影团队在文化专家的指导下，全面深入地创作了记录丝绸之路西安起点和洛阳起点的国家级文化遗产以及文化民俗的影像作品。

- 探访和记录文化遗产传承人的技艺和生活，持续关注其背后的故事和变迁，形成动静态结合的项目影像数据库。“华阴老腔皮影戏”和唐三彩的视频故事已经拍摄完成，并开始和视频网站进行传播。

2014

9月25日

### “佳能影像发现丝路之美”影像展在西安拉开帷幕

- 邀请历史、文化、建筑等领域专家，举办“如何运用影像技术保护世界文化遗产”的主题论坛。

- 从此次文化保护项目的8000余幅照片选出120幅，在陕西省历史博物馆展出。



10月25日

### “影像发现丝路之美，再现东西方文化交融共生”洛阳文化论坛

- 11月25日，在洛阳举办“佳能影像发现丝路之美——再现东西方文化交融共生”论坛，各国丝绸之路文化专家为观众带来关于丝路文化、景观、音乐、历史、发展的精彩解读。

- 10月至11月，从城市博物馆到洛阳莫家窑的乡野田间，佳能(中国)探访国家级非物质文化遗产唐三彩艺术家高水旺的故事，通宵拍摄手艺人古法烧窑全程，记录、还原唐三彩烧制技艺及其文化内涵。



12月17日

### “共生与共赢：佳能影像发现丝路之美2014年成果报告会”

- 在这次成果报告会上，佳能(中国)分享了项目第一年(2014年)的丰硕成果，并与项目指导单位文化部中外文化交流中心签署合作备忘录，项目产出的珍贵影像数据及学术成果将广泛用于未来的国内外文化交流。



# “友谊之桥，佳能铺就”

## “佳能影像之桥”项目2014足迹

我在中国，你在新加坡、越南……，无论地域分隔、文化差异、物质悬殊，我们的快乐是一样的，我们拥有的童年都是美好和快乐的。快来一起分享彼此的成长故事吧。

今天，佳能（中国）以影像为桥，搭起你和我之间的彩虹，让这边的我看到那边的你，让那边的你了解这边的我，让我们知道这个世界丰富多彩，让我们交换彼此的祝福。而这一切和财富无关、和肤色无关、和语言无关。



2014年9月，佳能（中国）正式发布了“佳能影像之桥”线上交流平台。今后，孩子们可以通过网络平台上传自己的作品，浏览其他小朋友的照片并发表感想，平台也对公众开放。

在2013年，佳能（中国）将2008年开始的“影像·希望之光”公益项目中的青少年影像交流活动升级为“佳能影像之桥”项目，着眼点在于亚洲青少年跨文化交流。截至2014年底，已有亚洲10个国家和地区的179所学校的5600名学生参与“佳能影像之桥”项目，累计交流照片12119张。这些照片充满了童真和欢乐，以及对生活和世界的向往。

### 重庆

2014年5月16日,佳能(中国)的志愿者与佳能经销商们来到重庆双槐镇希望小学。孩子们快乐活泼的形象和美丽的校园生活通过佳能镜头被记录下来,今后将与亚洲的新加坡和菲律宾孩子们进行交流。



### 北京

2014年9月4日,“佳能影像之桥:2014中国—新加坡青少年文化交流活动”来到北京市三里屯小学。60多位中国、新加坡小朋友以“中秋节”为主题,进行了摄影学习、月饼制作和书画交流活动。



### 辽宁

2014年6月25日,佳能(中国)第五次来到辽宁省大连市步云山乡佳能希望小学开展影像交流活动。18名佳能志愿者为40名孩子带来了日本和台湾的风土人情和生活照片,还为大家开设了丰富的摄影课堂。



### 四川、云南、浙江

2014年6月,佳能(中国)志愿者分别来到四川省成都雅安芦阳佳能希望小学、云南省宁蒗县战河乡菠萝完小和浙江省淳安秋源完全小学,在开展丰富的影像教育与交流活动的同时,给孩子们留下精彩的“毕业照”。



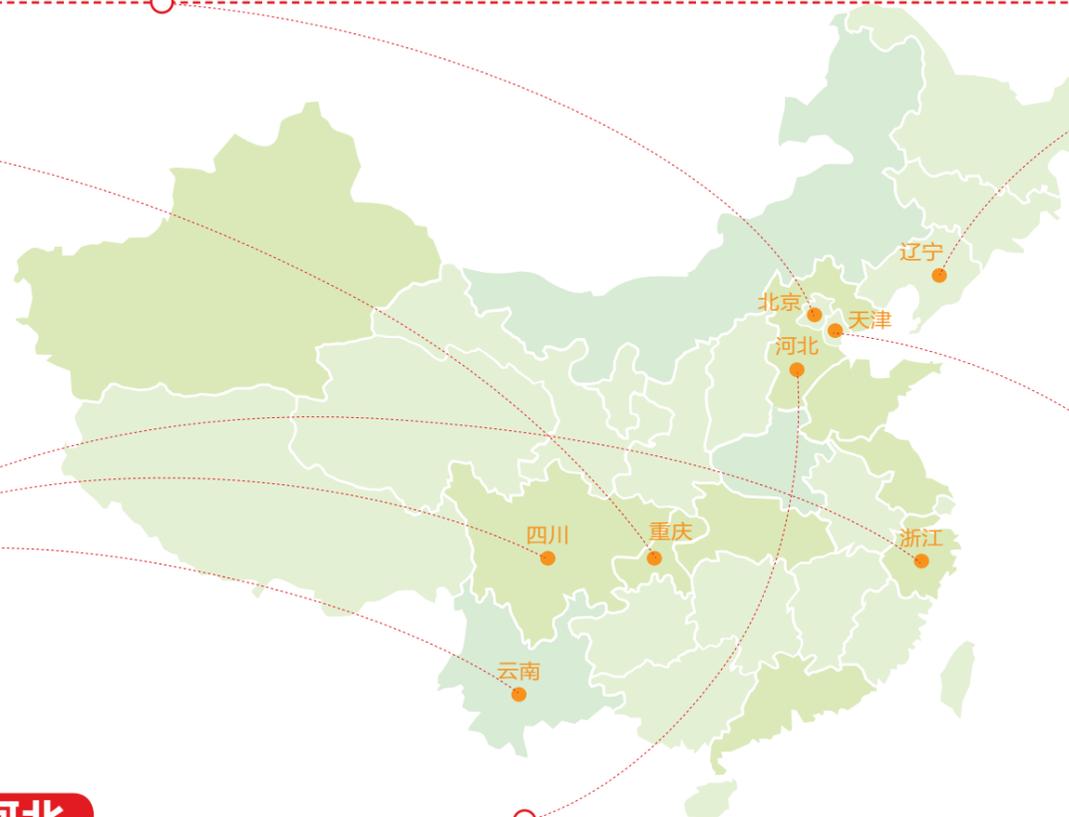
### 河北

2014年11月12日,河北省兴隆县半壁山佳能希望小学,佳能(中国)总部和北京分公司的32位志愿者为孩子们送上了一次感动温馨的亚洲文化之旅和摄影课堂。



### 天津

2014年9月19日,“佳能影像之桥”项目来到了天津静海县梁头镇东贾口佳能希望小学,为孩子们带来了一场泰国文化之旅。



# 佳能(中国)2014CSR荣誉盘点

“中国优秀企业公民排行榜50强”、中国外商投资企业履行社会责任优秀案例、首届“CSR中国教育奖”、“金蜜蜂2014优秀企业社会责任报告”奖等等,2014年,佳能(中国)收获了诸多来自政府、专业机构和媒体的企业社会责任领域重要奖项,迎来本年度CSR的丰收季节,这源于佳能(中国)对CSR更深入的理解和实践。

CSR  
专业  
机构

WTO经济导刊——“金蜜蜂2014优秀企业社会责任报告”奖

获奖时间:2014年12月3日

获奖理由:《佳能(中国)CSR报告2013-2014》内容完整,设计活泼,体现了佳能的责任理念,是一份优秀的社会责任报告。

## 我们获得的外部CSR认可(2014)

政府  
评价

中国社科院——2013-2014 CSR报告荣获4.5星评级

获奖时间:2014年7月

获奖理由:系统披露“供应链管理”、“职业健康管理”、“环保产品的研发和销售”、“产品和包装回收再利用”等电子产品与电子元器件制造业关键性议题,是一份领先的CSR报告。

中国社科院——2011-2014 佳能(中国)社会责任发展指数排名外资第五

获奖时间:2014年11月13日

获奖理由:佳能(中国)在责任管理、市场责任、社会责任和环境责任方面经过评估,综合表现优异。

政府  
表彰

中国民政部中国企业公民委员会——“优秀企业公民”,“中国优秀企业公民排行榜50强”,“2014年度中国企业公民优秀项目”,“2014年度中国企业公民优秀责任官”

获奖时间:2014年11月22日

获奖理由:佳能(中国)在合规治理、员工关系、气候变化、资源环境、尊重人权、社区关系、产品与服务等方面绩效和信息披露优异。

中国工业和信息化部——入选《电子信息行业企业社会责任典型实践案例集》

获奖时间:2014年12月12日

获奖理由:佳能在CSR方面的不断创新和探索为中国电子信息行业社会责任做出了表率 and 榜样。

商务部中国外商投资企业协会——入选《中国外商投资企业履行社会责任优秀案例集2014》

获奖时间:2014年12月5日

获奖理由:佳能在公益、员工和环境责任方面的努力和实践在外资企业中堪称表率,是环境好使者,社区好伙伴,员工好雇主。

共青团中央、教育部——首届“CSR中国教育奖”

获奖时间:2014年12月19日

获奖理由:佳能影像之桥项目对于推动中国教育发展做出了卓越贡献。



媒体  
认可

### 人民网——第八届人民企业企业社会责任优秀案例奖

**获奖时间：**2014年1月8日

**获奖理由：**佳能影像之桥运用佳能先进的影像技术和产品，让影像成为各国青少年之间建立沟通、实现交流的工具，在这些掌握着未来的年轻人之间架起一座友谊、理解、信任的桥梁。

### 南方周末——最优秀CSR案例奖和最优秀CSR团队奖

**获奖时间：**2014年7月25日

**获奖理由：**佳能（中国）对亚洲10个国家及地区青少年跨文化、跨地域沟通中的贡献以及携手员工及合作伙伴，在教育、环保、文化、社区、人道援助等领域持久贡献。

### 南方周末——世界500强企业在华贡献排行榜·年度最佳企业

**获奖时间：**2014年12月

**获奖理由：**努力履行企业社会责任，对当地社会做出了杰出贡献。

### 人民日报——2014CSR中国文化奖 最佳战略公益奖

**获奖时间：**2014年12月

**获奖理由：**佳能在促进文化发展，支持文化教育和建设，鼓励文化交流，加强文化研究，推动文化传承和创新方面，为中国当地文化保护、传承和传播作出杰出贡献。

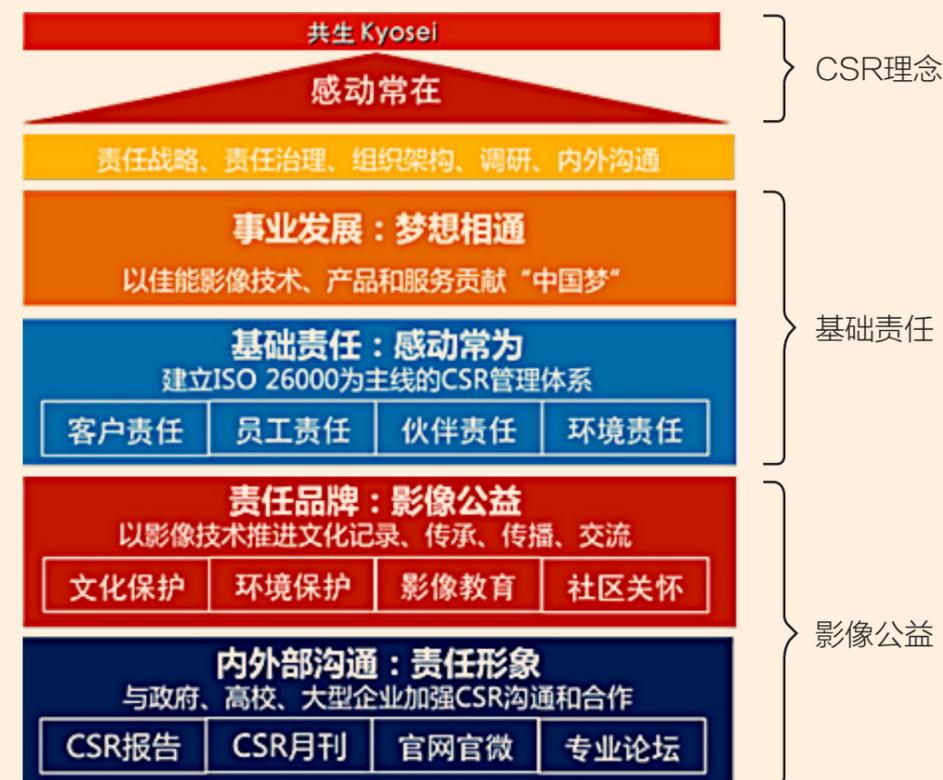


## 佳能（中国）CSR包括哪些内容？

佳能（中国）的CSR包括基础责任和“影像公益”两个维度。其中基础责任包括客户、员工、环境和伙伴责任四大领域。影像公益包括文化保护、环境保护、教育启蒙、社区关怀、人道援助领域。

CSR与佳能的DNA一脉相承，是佳能核心的品牌价值，与产品和服务同等重要。经过2014年为期近一年的内外部广泛咨询，我们编制了《佳能（中国）2014年CSR报告》和《佳能（中国）CSR 2020规划》，计划成立佳能在华集团CSR委员会。佳能（中国）要更加重视回应政府和外部评价要求，强化社会责任管理，从CSR视角贴近中国市场，推动佳能在中国的市场表现。

佳能（中国）CSR框架





# “客户全价值计划”

产业在变革，客户也在变革。无论产品、服务还是解决方案，必须要全面、深刻了解客户的需求。

2014年3月，佳能（中国）商务影像方案部发布“客户全价值计划”，倡导销售人员从产品的“推销员”向客户的“咨询师”转变，从维护客户权益、为客户创造最大价值出发，为客户提供完整的

解决方案，做客户价值创造的伙伴。

整个2014年，从发布8款契合中国用户需求的喷墨打印机和多功能一体机、在业内全面应用RFID新版防伪标签到推出“中国游客佳能器材保护制度”，佳能面向中国用户推出了一项又一项的创新产品和解决方案以及从售前到售后的全面客户服务。



佳能（中国）商务影像方案部启动“客户全价值计划”

## 客户权益

### 2014年5月，佳能在业内全面应用RFID新版防伪标签

到2014年5月，佳能（中国）已经在所有EOS数码单反相机及EF红圈L镜头中使用了新版防伪标签。佳能（中国）与佳能信息系统（上海）有限公司携手合作，在2013年8月首次将采用无线射频识别技术（RFID）的防伪标签。新型RFID防伪技术标签使得正品行货的鉴别更加快捷、可靠，也为洁净消费市场，创新行业知识产权保护做出了表率。

### 2014年8月27日，佳能发布“中国游客佳能器材保护制度”

佳能为在中国大陆通过正规渠道购买佳能(中国)出货的佳能原装正品用户在一年保修期内，出游亚洲十一个国家和地区期间提供增值服务。“中国游客佳能器材保护制度”是佳能（中国）在努力提升售后服务价值方面，做出的一次新的尝试与突破。

## 服务便捷

### 2014年1月9日，佳能激光打印机同太平洋咖啡战略合作发布会

双方宣布从即日起将共同在华北、华南、华东和华西的20家商务人群密集的太平洋咖啡核心门店内，通过佳能5S彩色智能激光打印机的入驻，为商务人士和创业团队打造随时随地的“智能商务空间”。佳能与太平洋咖啡跨界合作最重要的意义在于将双方的优势进行整合，从而为用户带来前所未有的新体验。

### 2014年10月31日，佳能天猫官方旗舰店正式启动

互联网及移动终端已经成为主流消费者了解信息的重要平台。佳能希望向用户提供最好的产品及服务，并实现线上线下无缝对接。佳能将通过天猫平台直接面向消费者，旗舰店集展厅与销售为一身，消费者可以通过快捷的分类栏和搜索栏，了解到不同类别的产品信息，还可以通过焦点图展示，知晓丰富多彩的促销活动信息以及定制赠品，以满足多种需求。

## 个性化解决方案

### 2014年1月16日，提供契合中国用户需求的打印解决方案

佳能（中国）发布8款喷墨打印机和多功能一体机，它们分别是：面向家庭用户的iP2880、E568、E408、iP8780以及面向商务用户的MX538、MX478、iX6880、iX6780。佳能希望从经济、实用、专业等方面满足各类家庭用户和中小企业的需要，以办公和家用两方面都适用的喷墨打印机，提供更契合中国用户实际需求的打印解决方案。

### 2014年5月1日，佳能（中国）E-POD（电子签收证明）系统上线

佳能（中国）E-POD（电子签收证明）系统上线。短短一个月的试运行期间，已经有超过70%的订单采用了E-POD的方式进行统计。这种看似简单的销售业绩统计方式变化，体现了客户参与企业运营管理流程的思路，释放出技术创新和流程创新的价值，并将在未来孕育更大的价值。



# “员工添活力行动”

员工是“感动常为”的主体，佳能关注员工成长，推动公司发展。佳能(中国)致力于通过系统化的员工沟通和培训，提升组织活跃度：让员工发现更多的自我价值、岗位价值和社会价值；在提供专业知识、管理、经营培训的同时，将员工能力建设延伸至对客户、合作伙伴等利益相关方的服务能力上。



2014年2月26日至3月12日，佳能(中国)14名实习生在北京参加课堂培训和户外拓展

2014年，佳能(中国)从尊重到激发，推动支持业务的志愿活动，倡导员工参与到同业务结合更紧密的社会活动中，与客户需求互动，激发员工创新和创造力。佳能(中国)还积极推行人才本土化，通过不断发展来扩大对优秀人才的需求，吸引具备优秀能力、充满潜力的高校毕业生们加入佳能。

## 佳能志愿者表彰大会举行

2014年2月21日，佳能(中国)总部及北京分公司新年会在京召开。会上，佳能(中国)志愿者组委会对2013年参与佳能公益活动的优秀志愿者组织和个人给予了表彰。按照年度各分公司组织活动的数量和效果的综合评估，杭州、北京、成都、广州、济南、青岛、南京、沈阳等8家分公司获得了“2013年度志愿服务优秀组织奖”，这8家分公司负责CSR工作的员工则获得了“2013年优秀CSR担当奖”的荣誉。

## 佳能(中国)第四届实习生培养项目启动

2014年2月，佳能(中国)迎来了从7000多名应届生中脱颖而出的14名实习生。期间，每个实习生由三位导师带领，体验了4个月的佳能实习之旅。在以往基础上，本届实习生还作为观众，参与到佳能(中国)新引入的“Report&Lecture”(报告&演讲)环节，与“老”生进行交流和沟通，互通学习、相互影响、共同进步。

实习生培养项目是佳能进行长期人才培养机制的第一步，通过标准化实习流程，实现与毕业生的双向选择，吸纳、保留和培养愿意接受佳能企业文化、愿意与佳能共同成长的人才。

## 2014年佳能亚洲全球任命计划启动

2014年6月，佳能亚洲全球任命计划再次启动并开放申请。佳能集团分布在亚洲的分子公司均在计划范围内，成功入选的员工于2014年11月出发，前往佳能美国(纽约)和欧洲(伦敦)进行为期13个月的研修。

## 佳能(中国)为员工接种流感疫苗

2014年下半年，佳能(中国)为保障员工健康安全，除督促员工注意个人卫生、加强身体锻炼外，在员工相对集中的北京、上海、广州三个地区，还组织了“流感疫苗现场接种服务”，以提高大家对流感病毒的抵抗能力。疫苗接种费用的50%由公司承担。



# “伙伴更接近之旅”

佳能的伙伴包括供应商和经销商，他们既是佳能业务发展的重要保障，也是佳能品牌的延伸。佳能推进ZD（零不诚实）文化和知识产权保护，与合作伙伴分享责任、分享发展战略与规划。佳能希望影响和带动供应商遵循同一标准，共同进步。

2014年伊始的年度经销商合作伙伴大会就拉开了佳能（中国）的伙伴责任行动计划。接下来的时间里，佳能（中国）将SOX（《萨班斯法案》）作为内控的重要主题，开展培训课堂，建立了ZD推进团队；举办供应商大会，就广泛的议题与供应商展开了深入探讨。



佳能（中国）董事长兼首席执行官小泽秀树在2014佳能（中国）供应商大会上致辞

## 2014年1月，2013年度经销商合作伙伴大会举行

佳能（中国）信息消费产品部和商务影像方案部分别召开了年度经销商合作伙伴大会。会议上，佳能（中国）董事长兼首席执行官小泽秀树及两个部门的负责人对2013年的销售工作做了总结，并发布了2014年的战略方向和政策。

佳能（中国）高级副总裁渡边秀一强调“向客户提供价值”将是每一个销售的责任。针对“向客户提供价值”，佳能（中国）副总裁奥山隆在演讲中提出了一系列的行动方针。此外，借此机会，还对合作伙伴宣传了佳能（中国）的企业社会责任方针和履责情况，号召其与佳能一起履行社会责任。

## 2014年，佳能（中国）开展SOX E-learning和主题周活动

2014年，佳能（中国）将SOX（《萨班斯法案》）作为内控的重要主题，开展培训课堂，让大家“交流面对面”；制作动画版的E-learning课程等一系列活动，帮助全体员工“要点轻松知”，更好地了解SOX背后的故事，以提升内控技能，明晰SOX和内控活动的关系。

佳能（中国）还建立了ZD推进团队。团队肩负着宣传队和实践者的角色，通过说明会、简报、内部海报、指南、广播、课堂授课、分组讨论、在线培训等多种形式，深入浅出、生动有趣地向员工普及合规知识，宣传IC（内控）和ZD（零不诚实）的理念。

## 2014年8月6日，佳能（中国）供应商大会举行

佳能（中国）供应商大会在公司总部举行。佳能（中国）董事长兼首席执行官小泽秀树、佳能（中国）高级管理层和众多在华供应商代表参加了此次活动。



佳能（中国）战略内部审计本部介绍佳能ZD（零不诚实）理念

期间，佳能（中国）重申了供应商的权利和义务，传递了佳能“共生”的企业理念以及佳能（中国）的精神和态度，并就佳能品牌标识使用规范、佳能企业社会责任理念和实践、知识产权规范与供应商互动。



# “环保更绿色推进”

佳能将对自己严苛的要求写进了佳能“环境宪章”，向全社会宣布：既要企业的发展，又要争取财富和环保的双赢。在看得见的佳能产品背后，佳能从产品设计到回收再利用的产品全生命周期管理的每一个生产环节都精益求精，以实现佳能“与环境共生，缔造绿色品质”的目标。

2014年，佳能（中国）发布了年度《环境管理基础知识手册》。作为利益相关方对佳能环境努力的认可，今年佳能多个产品入选中国环境标志产品政府采购清单，并且凭借减少电子产品有毒物质的努力，佳能（中国）获得了国家工业和信息化部颁发的“积极参与奖”。



佳能在业内首次引进“生命周期评价系统”概念，致力于在产品全生命周期减少环境负荷

## 2014年3月，回收喷墨类产品墨盒和打印头

2014年3至4月，佳能在华开展了为期两个月的喷墨类产品墨盒和打印头回收活动，涵盖全国40个城市，佳能用户将使用过的墨盒或打印头返至佳能指定服务点，即可获得相应礼品，目前共回收5228个墨盒。

## 2014年3月29日，佳能第六次参与“地球一小时”活动

佳能（中国）有限公司联合佳能集团的7家在华企业与佳能亚洲营销集团的8家公司一起熄灯一小时。其中，佳能（中国）在全国的16家分公司、16家常设办事处、8家展厅以及佳能在广州、昆明、福州、长沙、兰州、呼和浩特等6个城市的户外霓虹灯广告牌全部熄灭了灯光。

## 2014年4月19日，佳能在北京市地坛公园开展护树活动

当天，佳能（中国）以公司名义认养了五棵300年以上的一级古树，佳能志愿者以个人名义认养了55棵侧柏。佳能在华植树已连续七年，总量突破6000棵，今年是首次将“节纸”与“护树”相结合。

## 2014年4月，2014年度环境管理体系外审及《环境管理基础知识手册》发布

佳能（中国）在2014年4月22日迎来EMS（环境管理体系）外审，为了便于全体员工理解环境管理相关的基础知识，将公司环境管理体系要求结合并落实到实际工作中，4月15日在公司内网上发布了2014年度《环境管理基础知识手册》。

最终，佳能（中国）本次环境管理体系审核的结果为：无不符合、通过！此次外审并且就佳能（中国）环境管理体系提出了进一步的观察和建议，包括1项正面发现——“最大程度降低了装修活动可能的环境影响”、3个负面观察项以及2项具体的改善建议。

## 2014年7月24日，佳能多个产品入选中国环境标志产品政府采购清单

中国政府发布第十六期节能和第十四期环境标志产品政府采购清单，佳能77个型号的打印机、复印机、多功能一体机、投影机产品再次入选节能清单，197个型号的打印机、复印机、多功能一体机、鼓粉盒产品再次入选环境清单，且多数产品同时入选两项清单。

## 2014年10月21日，佳能（中国）获得中国RoHS“积极参与奖”

中华人民共和国工业和信息化部电子信息产品污染防治标准工作组召开了成立10周年大会，会议表彰了一批对中国RoHS（《电子信息产品污染控制管理办法》）的发展做出贡献的单位和企业。凭借减少电子产品有毒物质的努力，佳能（中国）获得了“积极参与奖”。



Delighting You Always

主编：鲁杰

编辑：冯秀玮

文案：冯秀玮、罗虹

专业支持和设计：《WTO经济导刊》

感谢各位阅读佳能（中国）企业社会责任专刊！

本刊由佳能（中国）有限公司企业社会责任推进部门编写，旨在向各利益相关方分享佳能CSR推进工作的收获和心得，传递“用影像推动公益”的感动和快乐！

本刊若有任何错漏，或您有任何意见及建议，欢迎联系本刊编辑部门：  
CD\_CSR@canon.com.cn，期待您与我们有更多的沟通与互动！

您可以登录以下网站地址获取本刊的更多电子文档：  
<http://www.canon.com.cn/corp/download/aboutcanon.html>

扫描二维码登陆，  
新浪微博：佳能影像公益

<http://t.sina.com.cn/delightedimage>



扫描二维码登陆，  
官方网址：佳能影像公益

<http://www.canon.com.cn/csrimage>

