

Newsletter

佳能（中国）企业社会责任专刊 Corporate Social Responsibility

2013
第10期

影像传播非遗文化

佳能（中国）本年度 CSR 报告
荣获社科院 4 星评级



论儿童影像教育
——对话北京儿童摄影学校刘建昌老师

CSR
第十期
10th Issue

影像公益



动态快报

News Update

Newsletter
Corporate Social Responsibility
佳能（中国）企业社会责任专刊

深圳橡皮鸭漂流公益活动

2013年10月20日，佳能（中国）深圳分公司作为合作方之一参加了“欢乐小鸭为爱漂流”2013深圳福田河橡皮鸭漂流公益活动爱心见证仪式。这项公益活动以认领橡皮鸭漂流的方式来筹款支持公益项目，共计50000只橡皮小鸭向市民发出爱的邀约，近千名市民参加了现场活动。现场精彩的公益展览和主题游戏吸引了不少市民参与，而佳能提供的即时免费拍照打印服务，更是用影像为大家记录下了快乐公益的一刻。佳能希望通过这样的活动，号召市民们亲近自然，关注社会问题，并积极参与到生活化的公益活动中。



杭州分公司清洁环保活动

2013年10月26日，佳能（中国）杭州分公司的90名员工和家属志愿者们走进了杭州西湖边的宝石山景区，举行了一场清洁环保活动。宝石山景区属于杭州休闲重点景区，周末人流量非常大，志愿者们手持环保清洁袋，穿梭在景区绿树间清除垃圾。这一行动感染了景区的众多游客，不少游客都赞扬佳能的社会责任感，自发地加入了清除垃圾的行列，还有的游客借此机会教育孩子“要保护环境，垃圾不要随地乱扔”。佳能希望通过这样的环保活动，号召更多人行动起来，一起爱护我们生活的家园。

影像传播非遗文化

2013年9月底，佳能（中国）精心制作的非物质文化遗产系列视频在各视频网站陆续上线。佳能于2009年启动“影像·文化印迹”非物质文化遗产（以下简称“非遗”）保护项目，利用自身尖端的影像技术和设备记录了羌、苗、白、傣、彝这5个民族的15项国家级非遗项目，并将项目中拍摄的包括7万幅照片和1千余小时视频的宝贵影像资料无偿捐赠给了“中国非物质文化遗产保护中心”。此外，为了引发更多人对非遗的关注，2013年，佳能开始策划以新媒体方式，通过制作深入浅出的视频故事，让公众了解非遗知识，并通过有效话题，吸引公众参与关于非遗的讨论，从而弘扬非遗文化。佳能将2009年至2013年采集的非物质文化遗产数据，进行再次整理，将非遗文化中易于理解之处挑选出来，结合当地的人类学、文化学、非遗领域专家的建议，向公众推出了《非遗冷知识》系列视频。视频以《大美非遗》开篇，选取佳能记录非遗的精彩瞬间，先让公众了解佳能记录的影像资料覆盖的非遗领域；继而推出《孔雀舞》、《苗绣》、《苗族银饰》、《羌族羊皮鼓舞》等冷知识视频，视频以幽默诙谐的方式向公众展示非遗的发展历史、地理位置和基本的非遗知识，视频自9月底在优酷、土豆、新浪视频等平台陆续上传以来，获得网友点击次数为23012次，评论数多达766条。未来，佳能将继续努力传播非遗知识，呼吁更多人的关注和参与。



视频参考：

苗族银饰：<http://www.tudou.com/programs/view/RXW4sKDKeL4/>

孔雀舞：<http://www.tudou.com/programs/view/bbR7pxz6tG8/>

大美非遗：<http://www.letv.com/ptv/vplay/2160970.html>

构建多渠道 CSR 沟通平台

2013年10月，佳能（中国）在新浪公益平台佳能频道全新发布了佳能社区关怀和环保项目的内容。新浪网的佳能公益频道是佳能为实现与公众和利益相关方的更全面的沟通而开通的平台。除新浪公益佳能频道外，佳能还开设了佳能影像公益新浪微博，并在腾讯、人人、土豆等媒体构建了多渠道沟通平台来全方位展示佳能的CSR理念和影像公益项目情况，希望和很多人一起分享和探讨如何更好地履行社会责任。

佳能影像公益新浪微博：<http://weibo.com/delightedimage>

人人网佳能公益平台：<http://page.renren.com/601287034/channel-243291>

新浪公益佳能主页：<http://gongyi.sina.com.cn/gycanon2013/index.html>

土豆网佳能公益主页：http://www.tudou.com/home/_321343191/





精彩聚焦 Special Report

Newsletter
Corporate Social Responsibility
佳能（中国）企业社会责任专刊

佳能以影像深耕教育公益

佳能（中国）一直关注少年儿童的成长，多年来通过捐建希望小学，开展“影像·希望之光”项目，发动员工、家属和经销商合作伙伴一起为改善希望小学的软、硬件设施和提升学生素质而不断努力着。2013年10月，佳能（中国）总部和各地分公司继续在教育领域举行公益活动，深耕教育领域的公益事业。

“佳能影像之桥”再行动 @ 南京、北京

继在河北、重庆、广州、大连、杭州、天津、青岛等地开展活动之后，2013年10月，佳能影像之桥活动来到了江苏省盐城市响水县六套乡佳能希望小学和北京三里屯小学，佳能（中国）南京分公司和北京地区的共20名员工志愿者以及来自缅甸、日本的4名留学生志愿者共同为孩子们带去了新加坡、马来西亚、日本、香港和台湾等国家和地区丰富多彩的文化以及小学生的影像交流作品。

活动中，孩子们对异国和异地文化好奇不已，对寄来照片的亚洲同龄人更是提出了各种天真而可爱的问题，并很希望和对方成为朋友，希望能再收到对方的照片，想了解更多他们生活的环境。

同时，通过这次活动，小朋友们也给留学生志愿者留下了深刻的印象。有的留学生是第一次和中国的小学生直接交流，他表示之前听说中国的小学生总是在埋头学习，比较安静，但是通过这样的活动才发现，其实小朋友们非常活泼可爱，参加活动也很积极，而且还能比较深入地思考问题，跟之前的印象有很大不同。他希望亚洲的小学生之间也能够通过影像多多进行交流，增加对彼此的了解，从而对彼此的文化有更深入和正确的理解。



关爱留守儿童 @ 济南

10月18日，佳能（中国）济南分公司的10名员工和10名经销商志愿者一起来到济阳崔寨镇萃清小学，为这里的孩子们带去了佳能的相机和打印机等礼物以及生动有趣的影像课堂，教孩子们通过镜头来观察身边美好的事物，并用打印机现场打出自己心仪的作品，与朋友和家人分享。

我们从学校了解到，这里的孩子很多都是留守儿童，缺乏与外出打工的父母的沟通，视野也相对较窄。佳能希望通过影像课堂等活动来扩大孩子们的视野，提高他们的观察和审美能力，并通过这样的活动来培养他们与人沟通的能力。



“爱心背包”深入山区 @ 成都

10月19日-20日，佳能（中国）成都分公司的员工志愿者为凉山州甘洛县团结乡双河小学送去了“爱心背包”。

“爱心背包”是一群青年人成立的志愿者团体，每隔一段时间，他们便会相约自驾车到经济欠发达的山村，给山里的孩子和坚守在第一线的教师送去学习和生活用品。从2012年开始，佳能（中国）成都分公司也加入其中，为山区小学捐赠篮球架、乒乓球桌等物资，以丰富山区孩子们的课余生活。

今年，我们的志愿者们除了送去爱心物资，还在学校开展了“即拍即打”送爱心活动。山区的小朋友们很少有机会照相并拿到打印出的照片，我们特地为全校小朋友们在教学楼前每人照了张学生照，记录他们的成长。一开始，孩子们对不常见的相机和打印机充满了好奇，紧张又害羞地围观一番后鼓起勇气来到镜头前露出了最纯真的笑容。

孩子们天真灿烂的笑容，老师和家长们欣喜的眼神深深感动了佳能的志愿者们。佳能希望更多人能加入到志愿者队伍中，共同记录孩子们的成长，开启他们对新科技、新世界的好奇与向往。





精彩聚焦 Special Report

Newsletter
Corporate Social Responsibility
佳能（中国）企业社会责任专刊

论儿童影像教育 ——对话北京儿童摄影学校刘建昌老师

10月22日，佳能（中国）携手北京儿童摄影学校暨北京市三里屯小学，开展了佳能影像之桥亚洲小学生影像文化交流活动的最后一站。北京儿童摄影学校自1987年9月成立至今，始终坚持以摄影教育为学校特色。为什么学校27年来坚持开展摄影教育，摄影在小学基础教育实践中又承担了什么样的角色？为此，我们特别采访了在这所学校27年来专职负责摄影课的刘建昌老师，听他给我们介绍小学生摄影教育的意义和多年的心得体会。

问：您认为在小学生中开展摄影教育的意义是什么？

答：我始终认为在学校开展摄影课不仅是可行的，也是必须的。通过多年来开展摄影实践和教学的经验，我认为摄影教育一方面有利于促进学生综合能力的发展和多项技能的掌握，另一方面也有利于促进其他基础课程的学习。摄影是一门综合性技能，通过摄影活动可以培养学生观察、思维、想象的能力，培养学生的动手能力，以及学生的组织、表述、统筹、应变、合作、协调、独立工作等一系列的相关能力。摄影创作并不是简单地按快门，有时为了完成一次创作任务，从策划到现场调度都可以说是对学生综合能力的一种锻炼。因为要进行摄影创作，就会碰到各种困难，要与各种人物打交道，在这个过程中能够很好地锻炼学生的统筹、沟通、应变等能力。

而在授课形式上，我始终坚持“立足小课堂，走进大自然，面向全社会”的摄影教育理念，采取课内和课外相结合的模式。在课堂内，我们主要是普及摄影知识，解读摄影技能技巧，让学生试拍、体验相机功能，及赏析大量的中外摄影作品。而在课外，我们每年都会开展假期社会实践和课题性考察，一方面让同学们有更丰富的摄影素材和更广阔的创作空间，另一方面也让他们对大自然有更直观、深入的认识。比如今年暑假，我们就带着学生去了青海湖采风，过程中同行的科技老师给孩子们讲解了盐的制造过程。通过这样的方式，能让孩子们将课堂上学到的知识更好地融会贯通。同时，摄影是“看”的艺术，而“看”是通过眼睛到脑子的过程，同学们在摄影的过程中，不光是用眼睛，更是用心在“看”，这对培养他们的观察能力有很大的促进作用，进而帮助他们语文课的学习。因为语文是用心来说话，以及用心去理解别人所说的话，而通过观察和摄影，孩子们能够更细腻地感知身边的事物，从而提高语言表达和理解能力。所以说，摄影课对语文等其他学科也起到了正面促进作用。

问：您如何看待影像与文化交流的关系？

答：我认为影像无国界，它不受肤色和语言的限制。在这次与佳能合作的亚洲小学生影像文化交流中，我感受到了影像的魅力：真实、多彩，也看到了差异。出自不同地区的影像，反映出了各自区域的文化和习俗。影像能够传递信息，也能呈现文化。学生与学生之间相互交换出自身边的影像，扩大了他们的视野，融洽了各国、各地学生间的关系，也拉近了彼此的距离。我一直致力于普及儿童摄影教育，希望越来越多的学生能在小学基础教育中享受摄影教育带来的知识和快乐。



刘建昌
中国摄影家协会会员
中国摄影家协会教育委员会委员
(全国)青少年摄影教育指导委员会主任
北京儿童摄影学校（北京市三里屯小学）摄影教师





责任佳能 Basic Responsibility

Newsletter
Corporate Social Responsibility
佳能（中国）企业社会责任专刊

2012-2013 年度 CSR 报告 荣获社科院 4 星级评级

2013 年 10 月，佳能（中国）发布了《佳能（中国）企业社会责任报告 2012-2013》（以下简称《报告》）。这是佳能（中国）自 2009 年起连续发布的第 4 份发布企业社会责任报告，总结了佳能（中国）在过去一年中的社会责任业绩，介绍了佳能企业社会责任的理念与战略、责任治理和推进沟通机制，并详细阐释了佳能（中国）在环境、员工、客户、供应链等基础责任，以及教育、文化、环保、社区、人道援助等公益领域所付出的努力及取得的成绩。

佳能（中国）董事长兼首席执行官小泽秀树表示：“佳能（中国）秉承“共生”的理念，重视人才培养，坚持绿色发展，创新影像公益，凭借自身的影像专业优势，参与环境保护、教育启蒙、文化支持、社区关怀、人道援助等多方面的社会贡献活动并不断进行创新。未来佳能（中国）会进一步推进 CSR 战略集团体制的确立，推动亚洲范围的 CSR 活动横向展开，促进与合作伙伴和利益相关方在 CSR 方面开展合作，努力成为优秀企业公民。”

为了不断提升报告的专业性，更好地回应利益相关方对经济、环境、社会等方面的信息要求，佳能（中国）邀请中国社会科学院经济学部企业社会责任研究中心（以下简称“中心”）对《报告》进行了评级。中心从“中国企业社会责任报告评级专家委员会”中抽选专家组成评级小组，依据中心、中国企业联合会、中国石油与化学工业联合会、中国轻工业联合会、中德贸易可持续发展与企业行为规范项目、WTO 经济导刊、中国企业公民委员会联合发布的《中国企业社会责任报告编写指南（CASS-CSR 2.0）》，及《中国企业社会责任报告评级标准（2013）》，从完整性、实质性、平衡性、可比性、可读性、创新性等方面进行了考察，最终给予《报告》四星级的评价（满分五星），并评价这是一份优秀的企业社会责任报告。

未来，佳能（中国）作为负责任的企业公民，将继续为消费者、合作伙伴、供应商、员工、政府、非盈利组织、大学和科研机构、社会以及整个地球环境做出更加持久的贡献，并将企

业社会责任和公司战略相结合，义不容辞地承担企业公民的义务，共同推动美好、和谐社会的发展。



感动常在 佳能

佳能（中国）企业社会责任报告 2012-2013
CANON CSR REPORT 2012-2013



◆佳能的利益相关方

佳能 CSR 的未来发展方向包括：

①在深入推进产品环保、合规守法、就业培养等企业基本社会责任的同时，通过影像技术优势在环保、教育、文化、扶贫领域达成企业社会公益的价值最大化。

②为更多的利益相关方创造社会价值，并建立和利益相关方的双向沟通。

③鼓励更多佳能（中国）的志愿者积极参与到佳能的企业社会责任以及公益项目中去。

④与更多其他优秀企业合作，各自发展核心优势，共同推动公益事业的发展。





责任佳能

Basic Responsibility

Newsletter

Corporate Social Responsibility
佳能（中国）企业社会责任专刊



《佳能（中国）企业社会责任报告 2012-2013》评级报告

中国社会科学院经济学部企业社会责任研究中心（以下简称“中心”）受佳能（中国）有限公司委托，从“中国企业社会责任报告评级专家委员会”中抽选专家组成评级小组，对《佳能（中国）企业社会责任报告 2012-2013》（以下简称《报告》）进行评级。

一、评级依据

中国社会科学院经济学部企业社会责任研究中心、中国企业联合会、中国石油与化学工业联合会、中国轻工业联合会、中德贸易可持续发展与企业行为规范项目、WTO 经济导刊、中国企业公民委员会联合发布的《中国企业社会责任报告编写指南（CASS-CSR 2.0）》，及《中国企业社会责任报告编写指南（2013）》。

可比性 (★★★★★)

《报告》披露了 41 个关键绩效指标连续 3 年的历史数据，充分展示了企业社会责任绩效的持续改进，可比性表现卓越。

可读性 (★★★★☆)

《报告》框架清晰，案例详实，语言流畅，表达方式丰富；“水主题”设计清新自然，贴合企业的“共生”理念，具有较好的可读性。

二、评级结论

完整性 (★★★★☆)

《报告》从“加强责任管理”、“创造共享价值”、“致力社会和谐”、“共建生态文明”及“创新影像公益”等方面，披露了电子产品及电子元器件制造业核心指标的 68.22%，完整性表现良好。

创新性 (★★★★☆)

《报告》在陈述企业社会责任活动时，加入较多专家、学者及参与者的真切感悟，从利益相关方视角评述企业社会责任成效，创新性表现优秀。

实质性 (★★★★★)

《报告》披露了“产品质量管理及技术创新”、“责任采购”、“职业健康管理”、“安全生产”、“环保产品的研发与应用”等实质性议题，较好的回应了利益相关方的期望，具有优秀的实质性。

综合评级 (★★★★★)

经评级小组评价，《佳能（中国）企业社会责任报告 2012-2013》为四星级，是一份优秀的企业社会责任报告。

平衡性 (★★★★)

《报告》披露了 2012 年“职业病发病次数”、“重大安全事故数”及“员工因公伤亡人数”等负面数据信息，具有一定的平衡性。

三、改进建议

- 1、增加企业负面数据的披露和负面事件的分析，提高报告的平衡性。
- 2、增加行业核心指标的披露，提高报告的完整性。

评级小组

组长：中国企业联合会雇主部主任 程多生
 成员：中国企业公民委员会副会长 刘卫华
 北方工业大学经济管理学院副教授 魏秀丽

评级专家委员会副主席
中心常务副理事长

评级小组组长
中心副理事长



中国企业社会责任报告
评级专家委员会
Chinese Expert Committee on CSR Report Rating



主 编：鲁杰
编 辑：承方
文 案：承方 胡军 罗虹 吴恬
设 计：Racemind

感谢各位阅读佳能（中国）企业社会责任专刊！
本刊由佳能（中国）有限公司企业社会责任推进部门编写，旨在向各利益相关方分享佳能 CSR 推进工作的收获和心得，传递“用影像推动公益”的感动和快乐！
本刊若有任何错漏，或您有任何意见及建议，欢迎联系本刊编辑部门：
CD_CSR@canon.com.cn，期待您与我们有更多的沟通与互动！
更多详细信息，请登陆：www.canon.com.cn

扫描二维码登陆，新浪微博：佳能影像公益
<http://t.sina.com.cn/delightedimage>



扫描二维码登陆，官方网址：佳能影像公益
<http://www.canon.com.cn/csimage>

