

CSR Newsletter

佳能（中国）企业社会责任专刊

总第24期 2014年第6期



山里孩子的 第一张“毕业照”

分享责任 传递感动

初夏时节 开启摄影达人之旅

E-POD系统：
看似一小步 管理出价值

全球化佳能 国际化人才

佳能珠海有限公司环保行动

共生观点 View



智能手机的出现和普及，正在颠覆全球传统数码相机消费市场，佳能同样面临挑战。在新一轮信息技术的大趋势下，佳能着力**促进新款数码相机产品与智能科技的更紧密结合**，让消费者感受传统相机带来“创造”的魅力和愉悦时，又为消费者带来相机智能化所拥有的便捷和精彩。佳能始终**致力成为影像行业的创新引领者**，未来将继续引领新一轮影像产品的发展潮流。

小泽秀树

佳能（中国）有限公司董事长兼首席执行官

山里孩子的第一张“毕业照”

正值毕业季，拍一张“毕业照”对城里的孩子来说，再普通不过了。然而，这对山里的孩子来说，却不容易。他们对于曾经的校园，对于一起快乐成长的同学伙伴们的印象，只能沉淀在脑海中。经年之后再相聚，他们可能会很遗憾当时没有一张“毕业照”。



在浙江淳安县和云南宁蒗县，佳能志愿者为当地山区学校的孩子们拍摄毕业合影，并当场打印出来分给大家

每年4-6月，佳能志愿者、摄影师都会去偏远山区，给孩子拍合影，并将照片打印出来给每个毕业的孩子留作纪念。以影像技术为专长的佳能，正在这个毕业季，通过“佳能影像之桥”公益项目，赶着去帮山里的孩子们拍上“毕业照”，不让他们留下遗憾。

2014年6月，佳能志愿者分别来到四川省成都雅安芦阳佳能希望小学、云南省宁蒗

县战河乡菠萝完全小学和浙江省淳安秋源完全小学，在开展丰富的影像教育与交流活动的同时，给孩子们留下精彩的“毕业照”。

佳能为希望小学拍摄毕业照的活动，可追溯至7年前。2014年，第七届佳能“感动典藏”摄影大赛的摄影师再度奔赴全国，展开一年一度的毕业照拍摄活动：从4月8日至4月15日，他们为8所希望小学814名学生典藏珍贵记忆，带去成长中的影像乐趣。



在云南菠萝完小，分享孩子们的快乐

6月17日，尽管云雾缭绕山路，雨也一直在下，我们还是准时来到坐落在云南西北部山区的菠萝完小。那时天已经放晴，孩子们兴奋地过来搬运带给他们的礼物。



这是隐藏在深山里的乡村小学，187名学生中的80%是留守儿童，其中一半以上的孩子家长一年都不能回来一次。



等到参加合影拍照，孩子们眼里有兴奋、期待，也有紧张、好奇和羞怯，他们相互检查扣子有没有扣好，脸是不是擦干净了，大声地喊着：“拍我，拍我！”。



照片洗出来时，孩子们会指着照片里的自己说：“快看，这是我！”在这里，孩子们的笑容格外动人，他们的友谊因这不易的童年，显得更加弥足珍贵。

佳能商务影像方案部爱心助学活动于2006年启动，共有70名佳能经销商随我们走入了大山深处，8年来项目累计捐赠143万元，受助学生逾3000人次，帮助云南9所小学改善了教学条件。志愿者队伍中年龄最大的近55岁，最小的只有5岁。

2014年6月，我们来到了云南省宁蒗县战河乡菠萝完全小学，这是一所高寒贫困少数民族聚集的村级学校。佳能此次同经销商一起资助修建浴室，希望孩子们在新的学期里拥有更好的学习和生活环境。



佳能感言： 影像交流 传递感动

佳能以影像为基石，搭建亚洲各国家和地区间孩子们的跨文化交流之桥。在佳能各地的活动中，通过生动的影像课堂和影像交流活动，孩子们学习了解到外国文化知识，同时也将自己活泼快乐的形象和美丽的校园生活通过镜头记录下来，与亚洲其他国家的小朋友进行交流。

我们为每一次影像课堂设计独特的主题，值此毕业季，我们带给孩子们的拍摄主题是“毕业照”，让孩子们体验到摄影过程的快乐和影像留存的意义。

“我们希望能让这个活动细水长流地持续下去，将佳能的正能量传达给社会。希望在佳能（中国）商务影像方案部和合作伙伴的共同努力下，孩子们的困境得以改善，使他们拥有更加美好的未来！”

——佳能（中国）有限公司副总裁 奥山隆
“多年以后，无论孩子们在哪里，如果拿起照片，也能想起来那个时候的自己曾经如此坚强乐观的成长，曾经收获过那么宝贵的友谊。”

——佳能（中国）有限公司志愿者

公司快讯

佳能入围2014福布斯全球企业声誉奖

4月9日,2014年福布斯全球企业声誉榜公布,佳能凭借全球消费者的“信任”、“尊重”、“钦佩”和“好感”名列榜单**第六位**。该榜单由总部位于纽约的全球私人咨询公司声誉研究所在2006年开始评选,除了关注企业在产品、财报和服务质量方面的表现外,还将社会责任感作为一项重要的衡量标准。

产品资讯

佳能亮相上海安博会

2014年6月,第十四届上海公共安全产品国际博览会期间,佳能全面展示了全系列的高清产品、小型化安防镜头和人脸识别技术。公共安全对产品的性能有较高的要求,佳能安防系列产品因高度的可靠性和精确性,被选定用于世博会场馆改造。

责任行动

“佳能杯”日语演讲比赛——为你搭建展示的舞台

2014年6月13日,第25届“佳能杯”日语演讲比赛决赛在大连举行。18名参赛者从12000余人中脱颖而出,荣获一等奖和二等奖,其中三位优秀参赛者还获得了赴日短期学习的机会。“佳能杯”日语演讲比赛启动于1990年,是日语学习及爱好者的盛会,成为了大连市每年一度中日民间美好交流的标志性活动。



为村民拍幸福大片

2014年6月15日,佳能(中国)员工志愿者携手合作伙伴共同走进山东省胶州赵家岭村,为村民们拍摄全家福。志愿者们教村民摆姿势、使用相机的方法,并且现场打印和塑封照片。佳能为村民留下的不单是一张张照片,而是属于每个家庭的幸福时光和美好回忆。



佳能(中国)关注员工颈椎健康

久坐、缺乏运动对员工健康,特别是颈椎健康带来很大威胁。认识到这一点,佳能(中国)于2014年6月9日围绕办公室保健问题开展了“‘久坐一族’——如何捍卫您的健康”为主题的健康讲座。我们邀请权威专家走进办公室,为员工普及健康知识,传授预防办公室疾病的保健方法。

绿色计划项目在新加坡德明政府中学举办

5月24日，绿色计划项目在新加坡德明政府中学举办讲座，为学生们讲解如何尊重环境、参加环境保护行动以及如何利用摄影技术和社交媒体来传播绿色信息，扩大环保活动的影响力。

绿色计划项目是由佳能（新加坡）和新加坡国家环境部共同发起的五年制项目，旨在提高青少年在学校、社区中承担更多环境保护工作的意识和行动。截止目前，已经有来自62所学校的200名学生参与了该项目。



佳能（新加坡）和孩子们一起享受自然摄影



佳能（新加坡）的15名志愿者分别于5月7日和5月17日来到丹绒加东学校和立达高级特别学校，与智障学生进行了互动活动。这项活动是佳能影像交流计划的一部分，计划开始于2006年，旨在让来自特殊学校的老师和拥有智力障碍的学生能够享受到与专业摄影教学班水平一致的摄影指导。

佳能（香港）员工参观有机农场

5月31日，佳能（香港）27位员工和家庭成员参加了由香港公共服务属举办的参观有机农场活动。大家了解到了生态农场如何应用厨余垃圾、鱼塘排水等回收物品以及人工施肥的方式来培养作物，增加了对有机农业的认识。



佳能（马来西亚）为住院儿童送去祝福

5月11日，佳能（马来西亚）携手巴图林顿中学红月新会共同参加“爱心之手项目”。他们来到吉普综合医院，和医院的孩子们共同玩耍，并为他们送去礼包，让孩子们享受祝福和欢乐。



分享责任 传递感动

——以CSR为品牌核心价值的责任实践

2014年6月5-6日，商务部《WTO经济导刊》等国内外CSR专业机构在北京举办“第九届中国企业社会责任国际论坛”，该论坛被称为“中国CSR发展的风向标和晴雨表”。来自全球各地的CSR同仁齐聚一堂，集中解读政府有关CSR政策、交流全球CSR发展趋势，就CSR重点议题进行深入研讨。作为在华跨国公司代表，佳能（中国）应邀参加此次论坛，并在“社会责任管理时代”分论坛上分享公司的社会责任战略和行动。



第九届中国企业社会责任国际论坛期间，11家“金蜜蜂2020社会责任”倡议发起企业聚首

汇聚全球CSR趋势

中国：

中国已经开始进入社会责任管理时代，企业要积极主动履行社会责任，获得利益相关方的认可和支持，构建与利益相关方的和谐共生关系。

——刘毓华

商务部世界贸易组织司副司长



欧洲：

欧洲正在释放企业社会责任的积极信号。不久前，欧盟发布了非财务报告信息报告的指令，要求雇员人数超过500人的大型企业都要公布其环境和社会影响，这大概会涉及6千家欧洲企业。

——Jan Noterdaeme

欧洲企业社会责任协会创始人、资深顾问



日本：



2003年是日本企业社会责任元年，直至今今天几乎每个公司都有企业社会责任部。日本企业社会责任的两大趋势：超过**50%**的日本企业已经制定了企业可持续发展计划（BCP）；**60%**的日本企业已经采用**ISO 26000**社会责任国际标准，这是日本企业最广泛使用的评估和提升社会责任的工具。

——关正雄 日本企业市民协议会指导委员会主席

全球2020行动：

论坛期间，中国“金蜜蜂2020社会责任”倡议、欧洲“企业2020”倡议首次对接，形成“全球2020”行动和企业社会责任国际合作的新平台。“金蜜蜂2020社会责任”倡议是首个诞生在中国的企业社会责任联盟，三年以来随着可口可乐、英特尔、巴斯夫、NEC等10余家企业的加入，成为中国企业社会责任行动的一大亮点。

“企业2020”倡议由欧洲最大的企业社会责任组织CSR Europe联合其会员企业、70家全球公司、27个欧盟商业机构在2010年发起，旨在贡献“欧洲2020”战略倡导的“智慧、可持续和包容性增长”。

社会责任管理时代

社会责任管理正成为全球一流企业的共同话题，重塑着企业管理理念。“社会责任管理时代”因此成为此次论坛最受关注的议题之一。

在“社会责任管理时代”分论坛上，佳能（中国）品牌沟通总经理鲁杰表示，CSR与佳能的DNA一脉相承。CSR是佳能核心的品牌价值，与产品和服务同等重要。佳能（中国）的CSR战略可以从基础责任、“影像公益”两个维度来理解。



“社会责任管理时代”平行论坛，佳能（中国）发表主题演讲并参与研讨

基础责任首先是佳能的产品和服务为消费者带来价值，以及诚信经营、环境保护、员工关怀等责任。同时，佳能（中国）确立了以自身影像技术优势，贡献“中国梦”的战略，在文化保护、教育启蒙、社区关怀、人道救助领域，形成佳能特色的“影像公益”战略。

佳能（中国）分享CSR战略与实践

佳能（中国）提出的基础责任和以影像技术为核心的“影像公益”的观点，构成企业社会责任管理的重要内容，引发与会者关注。佳能就如何选择和策划CSR项目与台上台下的专家和企业进行了互动。

佳能（中国）CSR项目的独特做法，源于佳能（中国）将CSR管理和实践与自身运营相结合的战略选择。

- 符合企业战略方向，要聚焦社会热点，分析社会需求
- 发挥企业核心优势，贡献作为佳能核心竞争力的影像技术，实现更大价值
- 结合“共生”理念，促进人和人、人和自然、人和社会的和谐共处。



初夏时节 开启摄影达人之旅

——佳能（中国）举办女性、儿童专题活动

“各美其美、美人之美”，摄影所以美好，在于以影像记录身边的人和事，分享生活乐趣，传递瞬间的感动。在这发现美、感知美的旅程中，佳能致力成为每一位摄影爱好者的专业伙伴。

影像技术日新月异，消费者对于摄影的认知、体验和期望正发生显著的变化。佳能细分消费者需求，随时关注最新动态，为不同消费者群体提供完整的、全方位的服务体系。

初夏六月，女生迎来彩裙纷飞的美丽，孩子们迎来属于自己的节日。佳能（中国）开启了新一轮的特定消费人群服务活动。无论是在时尚的国际都市上海，还是文化氛围浓郁的北京，佳能陪伴着爱好摄影的女生、沉浸欢乐气氛的小朋友和家长，向他们提供摄影指导、产品体验和现场交流，帮助他们成为新的摄影生力军，帮助他们分享生活之美，共同渡过愉快的时光。



在活动现场，佳能为宝宝们策划了丰富的手工制作活动，为家长们热心讲解儿童摄影的拍摄技巧



【记录宝宝的成长——助你成为儿童摄影达人】

六月中旬，北京，临近暑期的小朋友迫不及待地投入欢乐的海洋，家长们也开始计划如何将孩子的童年更完整、更有意义地记录下来。

6月14日，在专为摄影爱好者和用户建立的交流体验中心——佳能影像乐天地，一场精心准备的儿童摄影主题讲座活动吸引了数十位家长和孩子们。

家长们告诉佳能，想要用相机记录孩子天真、有趣和最值得记忆的动作与表情，捕捉孩子成长的点点滴滴。家长们也希望孩子们更多地了解、掌握摄影的基本知识，加入到亲子摄影的美好之旅。

【感知细腻，记录美好——单反女生初夏之约】

“那么大的机器，怎么拿得动？买了也不会用啊！”单反相机已经是女生圈子里的热门话题，但略显复杂的操作和看似神秘的技巧也动摇了许多单反女生的决心。

6月8日，上海，佳能“单反女生初夏之约”为女生摄影爱好者增添丝丝影像的清凉。派对上，佳能为女生们准备了可供拍照又可食用的各式甜品，邀请著名女性摄影师陈漫分享人像摄影技巧，300

多位爱生活、爱摄影的单反女生一同交流，怎样用女性的视角拍摄出帅气美丽的人像。

越来越多的女生开始表现出使用单反相机的浓厚兴趣。佳能（中国）持续对这一趋势进行关注，专门针对女生设计了100D等单反相机，这类相机的机身小巧，操作简化，特定的“创意滤镜”功能和背景虚化效果，让更多的女生更加容易地使用，享受拍照乐趣。

活动现场，陈漫和大家一起交流单反相机拍摄技巧



“女人看女人，才能看出女人最美的一面，你看我们给自己的闺蜜拍照，会觉得她的睫毛特别美，或者她的手腕特别的性感！姑娘们，请尽情自拍，并给闺蜜拍照，让单反相机记录生活成为一种轻松愉快的生活方式。”

——著名时尚摄影师 陈漫

E-POD 系统：看似一小步 管理出价值

文 / 佳能信息系统（上海）有限公司 于勇 佳能（中国）物流部 王颜、刘云、张莎

2014年5月1日，佳能（中国）E-POD（电子签收证明）系统上线。短短一个月的试运行期间，已经有超过70%的订单采用了E-POD的方式进行统计。这种看似简单的销售业绩统计方式变化，体现了客户参与企业运营管理流程的思路，释放出技术创新和流程创新的价值，并将在未来孕育更大的价值。

E-POD是怎么回事？

2014年3月，佳能（中国）的物流部门携手佳能信息系统(上海)有限公司成功研发出E-POD系统。简单来说，配送人员完成对客户的送货后，通过智能手机扫描送货单并实时确认实际到货信息，到货信息数据通过无线网络传输到佳能E-Logistics系统，

经确认后的数据再传递到佳能ERP系统，佳能据此确认销售业绩。

在佳能（中国）2014年度全国物流会议上，E-POD系统引起与会者极大兴趣。借助于电子签收证明系统，佳能确认客户签收信息的时间仅需不到半小时，相较于邮件、电话等方式（需要至少半天时间），效率和准确度都得到提升和保证。同时，佳能将客户签收引入统计流程，客户收到货物并完成签收后才能计入销售业绩。

E-POD的圈子都有谁？

看似简单的E-POD系统，让圈子各方收益：

如果是客户，你的签收信息将会在第一时间反馈到佳能，佳能（中国）及其合作伙伴将根据您反馈的信息，改进物流配送的每一环节。

如果是销售主管，E-POD带来业绩评估方式改变，只有得到客户签收信息，才能确认销售人员的业绩，避免了不实销售信息的出现。

要是物流管理人员，你可以利用智能手机的GPRS功能，采集到完成交货的地址信息，从而更加有效地实

【微评】

释放社会责任管理的价值

佳能（中国）以往的完成发货计算销售业绩，是完全内部化的管理模式。改进后的销售业绩管理，引入了客户和物流公司，既体现出社会责任管理的思想，也释放出社会责任管理价值。佳能E-POD系统的开发和应用就是对社会管理思想和价值的生动演绎。

看似一个系统的变化，实质上是将原有内部管理流程开放到利益相关方，实现以客户为中心的管理流程改变，将为客户带来价值，也公司创造更多商业价值。

施串货管理。

佳能物流合作伙伴呢？通过智能手机扫描送货单，你可以与佳能实时确认到货信息。如果配送时有异常情况发生，如货物破损等，可立即拿起手机拍照和上传，实时报告相关情况。



全球化佳能 国际化人才

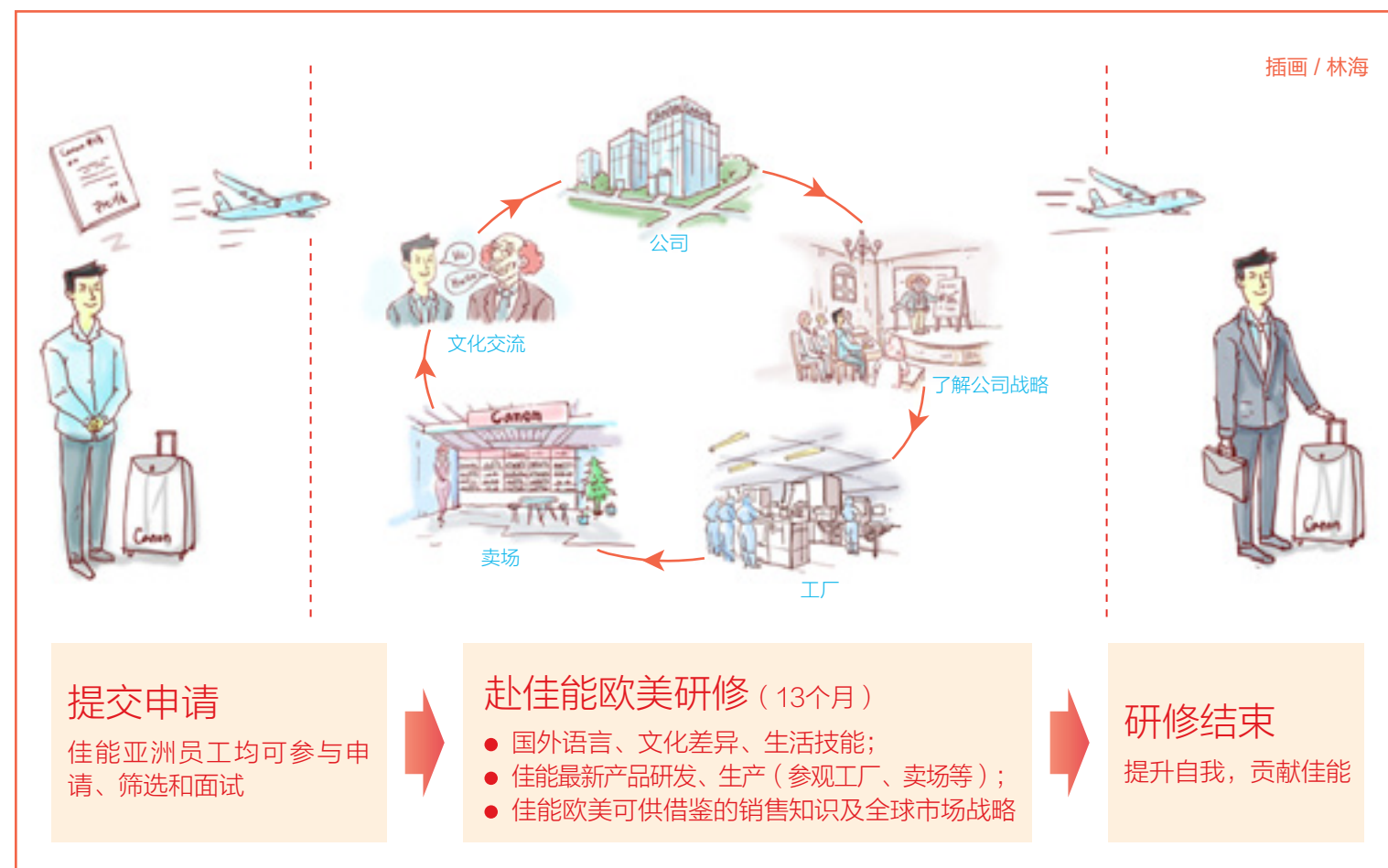
——2014年佳能亚洲全球任命计划启动

全球化公司需要国际化人才支撑。佳能充分考虑文化背景差异，推动人才在全球范围内交流与培养，探索适合本地创新型人才的培养机制，从而持久发挥员工的创新能量，扩大公司全球化人才梯队的领先优势。

佳能亚洲全球任命计划，是佳能亚洲营销集团推进国际化战略的重要措施，通过输送本地人才至欧美国家进行研修，提升研修人员立足集团视角的管理水平，培养具有国际视角同时兼顾本土需求的国际化人才，为亚洲市场提供更优质的服务。

2014年6月3日，佳能亚洲全球任命计划再次启动并开放申请。佳能集团分布在亚洲的分子公司均在计划范围内，成功入选的员工将于2014年11月出发，前往佳能美国（纽约）

和欧洲（伦敦）进行为期13个月的研修。研修人员不仅能够立足全球市场理解佳能战略，而且全面了解佳能最新研发方向和生产流程，同时增强作为国际化人才必备的语言能力和文化适应能力。



【微评】

佳能亚洲营销集团近年来发展迅速并致力于“成为全球化的领先公司”。企业全球化战略，需要有战略性、有计划地培养兼具国际视野、多元文化和全球运营经验的全球化人才。

佳能亚洲全球任命计划正是其中的重要途径。佳能亚洲全球任命计划鼓励员工在更广阔的职业舞台上接触多元的社会文化，了解公司全球一致的价值观以及在不同文化中的表现，在更高程度上汲取知识、提升自我，迈向成为国际化人才之路，并进一步推动佳能亚洲营销集团的国际化进程。

佳能在亚洲发展的同时，通过推进和帮助本地员工在佳能的平台上成长为国际化人才，也促进了公司和中国社会的共同发展。

微改变 大格局

——记佳能珠海有限公司环保行动

每一台相机由数以千计的零部件组成，其背后是精密研发、生产和组装的全周期过程。“见微知著、集腋成裘”，生产中的每一个流程、每一道工序的微小改进和优化，都将带来产品品质的提升，更重要的是，佳能的环保责任既体现于与自然共生，更体现在日积月累的点滴进步。无论多么细微的工作，我们只要用心将其做到极致，总会进步以至在集团和社会的更大格局内有所贡献。

这一期的环境故事，我们“用数据说话”，为大家讲述佳能在美丽海滨城市珠海的节能创新以及带来的变化。在每一个车间，在每一道工序、流程，佳能的生产企业都在探索、总结、优化可改良的途径。而“理念-计划-实践-评估”正是贯通包括佳能珠海有限公司在内的在华生产企业环保行动的一线脉络。

佳能生产企业致力于降低在研发、采购、生产、销售和回收等产品全生命周期的环境影响；在制定出有针对性的环境责任目标后，在提高能效、降低排放、节约资源等方面持续推进，及时评估与改进。

我们期望佳能生产企业的环保实践能够传递至更多佳能内外的合作伙伴，与佳能一起实现环境和社会的可持续发展。



佳能珠海有限公司以生产镜片、数码照相机、数码摄像机、接触式图像传感器等产品为主，拥有丰富多样的生产线和工序。佳能珠海一直将生产规模与节能减排放置于同等重要的位置，持之以恒地在业务生产中加以贯彻

佳能和珠海共成长

自二十世纪九十年代初以来，佳能始终与快速发展的珠海经济特区一同进步。在贡献本地经济增长的同时，佳能密切关注珠海节能环保的长远规划，视之为息息相关的要务。改善环境，从自身做起，践行这一承诺的正是佳能珠海有限公司。

佳能珠海鼓励每一位员工贡献智慧，改进每一项生产工序，制定合乎实际的年度节能减排计划。从产品的环保性出发，工厂在2013年以减少化学物质的使用与排放为重点课题展开活动。

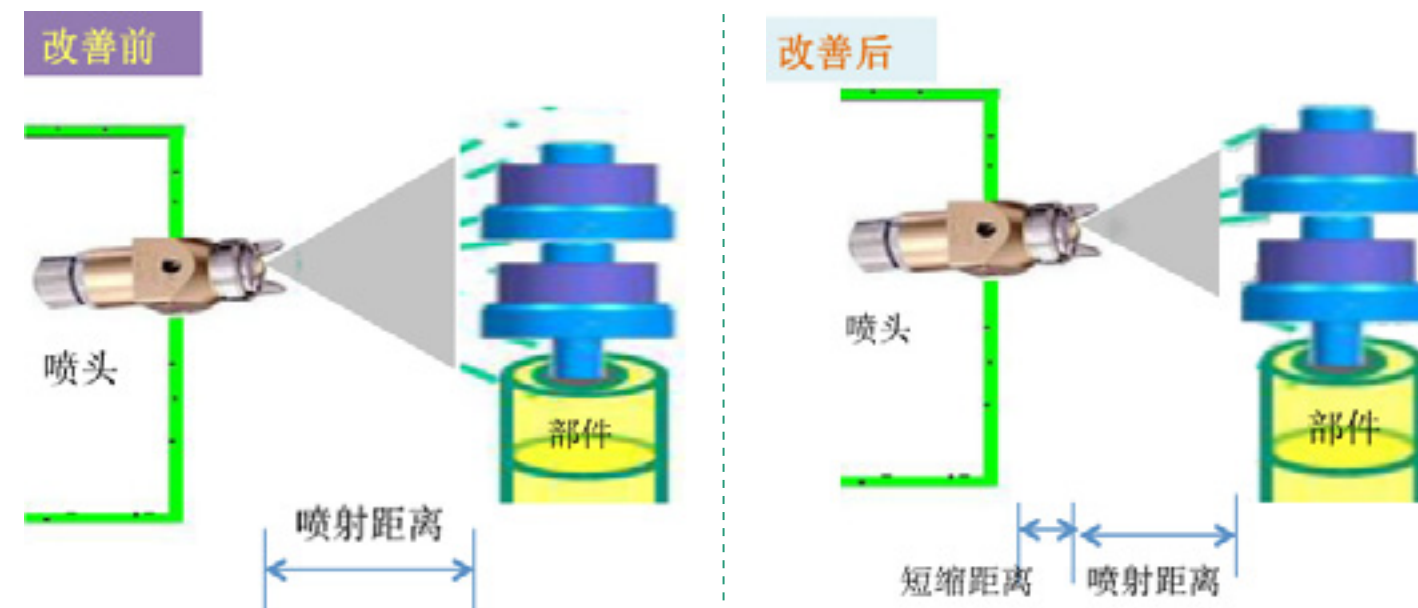
行动与改变

35mm的背后

现代生产活动和生活中，涂料的使用不可避免。在成型、喷漆车间，减少涂料用量一直是佳能珠海喷漆车间的优化重点。

我们发现，喷漆部件位置偏离时有发生，导致不应喷漆的部位被喷漆。通过反复试验改善，我们缩短了喷枪至目标的距离，由**120mm**减到**85mm**，涂料飞散浪费的问题得到了有效的改善。

因为这35mm的改善，2013年度，佳能珠海的涂料用量同比减少了**1220kg**。



9.5%回收率的提升

同样是成型、喷漆车间，在常见的清洗剂使用场所，佳能珠海通过提升溶剂回收设备的回收能力，在不增加设备投资的基础上，增加回收液的使用量，减少新液用量。

通过反复试验，佳能珠海的有效对策为两条：修正回收条件，修正清洗/检查方法。改善后的清洗剂回收率提升了**9.5%**。

以上的工序改进努力还发生在更多的车间如组装车间，更多的工序和原料使用中……



Delighting You Always

主编：鲁杰

编辑：杜锦

文案：杜锦、 罗虹

专业支持和设计：《WTO经济导刊》

感谢各位阅读佳能（中国）企业社会责任专刊！

本刊由佳能（中国）有限公司企业社会责任推进部门编写，旨在向各利益相关方分享佳能CSR推进工作的收获和心得，传递“用影像推动公益”的感动和快乐！

本刊若有任何错漏，或您有任何意见及建议，欢迎联系本刊编辑部门：
CD_CSR@canon.com.cn，期待您与我们有更多的沟通与互动！

您可以登录以下网站地址获取本刊的更多电子文档：
<http://www.canon.com.cn/corp/download/aboutcanon.html>

扫描二维码登陆，
新浪微博：佳能影像公益

<http://t.sina.com.cn/delightedimage>



扫描二维码登陆，
官方网址：佳能影像公益

<http://www.canon.com.cn/csrimage>

