

CSR Newsletter

佳能（中国）企业社会责任专刊

总第27期 2014年第9-10期

共生观点 View



中国梦的提出，为共同创造美好家园、实现每个中国人的梦想提供了强大动力和广阔空间。佳能通过高品质**影像设备**，帮助每个中国人记录在寻梦、探梦、圆梦道路上的**点滴瞬间**。佳能（中国）将继续通过卓越**影像技术**，为中国社会的和谐发展、为每个中国人的梦想做出自身的贡献，努力成为中国人“**生活中的朋友、事业上的伙伴**”。

小泽秀树

佳能（中国）有限公司董事长兼首席执行官



三里屯小学遇见Edgefield小学

——佳能影像之桥项目：2014中国—新加坡青少年文化交流活动

“佳能影像发现丝路之美”影像展西安拉开帷幕
当CD遇上CSR

佳能倾注眼科 引领行业创新

为减排而行动：三重目标，精益求精

三里屯小学遇见Edgefield小学

——佳能影像之桥项目：2014中国—新加坡青少年文化交流活动



摄影课堂中，来自北京市三里屯小学的陈玉丽和新加坡Edgefield小学的陈惟肖，一起完成了嫦娥奔月的主题绘画

2014年9月4日，在中秋佳节即将到来之时，“佳能影像之桥：2014中国—新加坡青少年文化交流活动”来到北京市三里屯小学。在这次活动中，三里屯小学的陈玉丽初次遇见来自新加坡Edgefield小学的小伙伴陈惟肖。

一番简短而快乐的交流后，两个小姑娘拿起书桌上的画笔，先是描摹出大概的轮廓，继而拾起各色颜料。虽然用英文沟通起来有点花费时间，但两位小朋友还是手搭手，你一笔我一画，完成了一幅嫦娥奔月的主题画卷，并用中文书写了“但愿人长久，千里共婵娟”的名句。



2014年9月4日，北京市三里屯小学的美术课堂，来自中国与新加坡的小朋友们一起绘画



一直以来，三里屯小学、Edgefield小学在素质教育上均有倾注和成果，每周开设美术、摄影等兴趣课堂。其中，三里屯小学更是国内具有代表性的、以摄影教育为特长的学校之一，以影像为依托的素质教育在这里得到了充分体现。

但对陈玉丽和陈惟肖以及她们的同学来说，这仍然是一节不同于以往的课程。“佳能影像之桥”项目把两所小学的同学们联结到一起，以中、新共有的传统节日为主题，展开了多种形式的近距离交流，并将交流成果以影像的形式进行了分享和展示。



60多位中国、新加坡小朋友被分为三组，分别进入摄影、美术、劳技三个兴趣教室，开展交流活动

当天下午，60多位中、新小朋友分为三组，分别进入摄影、美术、劳技三个教室，用佳能相机一同完成静物拍摄，并用佳能喷墨打印机将照片输出；在美术老师的指导下，共同完成以“中秋节”为主题的绘画作品；佳能还邀请专业面点师傅，现场教授同学们制作了手工冰皮月饼。



打印出来各自的摄影作品后，中新小朋友们共同制作影像交流卡并现场展示

在劳技课堂上，Edgefield小学Danish eamal拿着自己亲手做的月饼，高兴极了：“原来中国的小朋友也过中秋节，在新加坡，我们会吃榴莲味的月饼，还会打着灯笼在街上跑，可开心了，过几天你们也来新加坡和我们一起过节好吗？”

这些欢乐而美好的瞬间，被摄影小组的孩子们用佳能相机记录下来，制作成花絮视频和影像交流卡在现场展示。

画作完成后，媒体现场采访了陈玉丽、陈惟肖。“我觉得这样的活动很有意思”，陈玉丽在镜头面前略带羞涩地说，这是她长这么大以来，第一次在电视上出现。当天，21家中外媒体到场参观了同学们的影像交流作品和兴趣课堂。

“佳能影像之桥”线上交流平台发布

活动当天，佳能（中国）正式发布了“佳能影像之桥”线上交流平台（<http://www.canon.com.cn/corp/csr/delightedimage/education/index.html>）今后，孩子们可以通过网络平台上传自己的作品，浏览其他小朋友的照片并发表感想。平台也对公众开放，人们可以通过该平台了解“佳能影像之桥”项目的发展始末，并参与到各国孩子们的交流当中，见证孩子们通过影像建立友谊、不断成长的过程，了解孩子内心世界的纯真与美好。

“随着线上交流平台的发布，佳能希望未来能有更多的公众登录这个平台，用影像将身边的美好与感动分享给全世界的孩子们，帮助孩子们认知世界的同时，也能从孩子身上获得新的启发与感动。”

——佳能（中国）企业品牌沟通部总经理 鲁杰

“影像对孩子的思维启蒙及社会化发展，具有十分积极的作用，我们也一直在影像支持教育的道路上探索前进，希望今后继续与佳能共同在这一创新领域携手探索。”

——北京市三里屯小学校长 朱勇哲

“中国和新加坡相隔4000多公里，孩子们的文化背景，语言环境也不尽相同，影像却能打破这所有的障碍，让他们了解彼此，并成为朋友。”

——新加坡Edgefield小学副校长 Ranuka Palanivelu



链接

“佳能影像之桥”走进天津

2014年9月19日，“佳能影像之桥”项目来到了天津静海县梁头镇东贾口佳能希望小学，为这里的孩子带来了一场泰国文化之旅。本次活动精选出的70余张作品将被制作成影像交流卡，通过“佳能影像之桥”项目，在亚洲其他国家和地区的小朋友之间传递。



孩子们学习如何打印自己的作品

微评：青少年是未来的希望，也是文化交流的小天使。从“影像·希望之光”到“佳能影像之桥”，佳能用影像促进孩子们的交流和友谊，这样的行动已持续六年有余。我们最初关注的是中国百所希望小学，而后逐渐扩展至整个亚洲。

截至2013年底，“佳能影像之桥”项目已覆盖10个国家和地区的134所学校，4200余名孩子参与其中，收集影像作品万余张。

从照片互递到网络传送再到面对面交流，“佳能影像之桥”项目在不断创新、升级，从而编织更加开放和便捷的沟通之网。此前，孩子们主要通过互相寄送影像交流卡来参与项目，这一次的两国小朋友面对面交流是对“佳能影像之桥”沟通、理解和促进友谊理念的最好诠释，孩子们通过影像相识，通过影像相知，通过影像交流建立友谊。

佳能C300助力《工艺在刀尖》专题片拍摄

近期，一部名为《工艺在刀尖》的佛像雕塑专题片受到广泛关注，该专题片由苏州工艺美术职业技术学院联合“光福苏作雕刻研究院”拍摄，旨在更好地挖掘和整理苏州周边的艺术资源。佳能专业影视设备CINEMA EOS C300为专题片拍摄提供了完整的高画质保存方案，其宽容

度的精彩表现也为制作全流程奠定了高标准的基调。

“我会让学生从脚本和分镜开始体验影视创作的感受，并且针对摄影机的特点来让他们创造画面”，指导拍摄的影视专业老师李小松说，他已带领学生使用佳能C300完成了多部微电影和专题片的创作。

微评：学生在影视学习过程中，需要使用面向影视未来的设备，才能为今后工作打下坚实的基础。佳能引领影像技术在多个行业的应用，将助力未来影像工作者从更高的起点走向视频制作之路。

佳能（中国）为员工接种流感疫苗

秋冬是流感高发季节，佳能（中国）为保障员工健康安全，除督促员工注意个人卫生、加强身体锻炼

广州三个地区，还组织了“流感疫苗现场接种服务”，以提高大家对流感病毒的抵抗能力。疫苗接种费用的50%由公司承担。

微评：员工的健康安全一直是佳能（中国）的履责重点。除改善工作环境外，佳能（中国）积极倡导健康的工作、生活习惯。

佳能连续15年入选全球最佳品牌榜

10月19日，全球品牌咨询公司Interbrand依据品牌业绩表现、品牌影响力以及品牌保障公司持续收入的能力三方面，发布了最新的企业品牌

排名，佳能连续15年进入该项年度全球最佳品牌榜。2014年，佳能的品牌价值达到了117.02亿美元，相较去年增长了6%，排名第37位。

微评：品牌是佳能的重要资产。佳能追求经济、社会和环境相协调的负责任品牌，得到了各界的认可。

佳能完美还原“城市·创意摄影大赛”作品

10月10日，“城市·创意摄影大赛”获奖作品在上海展览中心展出。佳能以专业级的影像输出完美还原了摄影作品的魅力，纤毫毕现地展现了摄影作品的精华。



微评：佳能高品质的影像输出设备为展现高质量的拍摄细节提供了可能。高品质打印既承载了摄影艺术传播、摄影技术交流的作用，又完整记录和延伸了城市文化。

佳能“跨媒体站”或革新视频照片保存方案

下图中那个长得既像WIFI路由器，又像移动硬盘的黑盒子，其实是佳能正在开发的一款名为“跨媒体站”的新概念照片存储设备。

“跨媒体站”在秉承佳能数码相机快速、易用、高画质理念的基础上，为用户提供简单、安全的照片和视频保存方案。今后，用户能够方便地将照片与视频从相机转存至“跨媒体站”，在大屏幕电视机显示，或通过打印机实现无线打印的方式欣赏照片。



微评：在移动互联时代，影像保存和传输方式正发生着巨大变化。佳能一如既往地专注于影像技术的革新，推出满足和超出用户期望的高性能产品。

佳能高速文件扫描仪为金融业保驾护航

8月28日至8月31日，以“汇科技 慧金融 惠生活”为主题的2014中国国际金融展举行。展览会上，佳能带来大型多批量文件扫描仪、小型柜台支票影像输出产品等众多高速文件扫描仪类型。用户现场体验了佳能产品在稳定性、速率、兼容性、精准性方面的卓越表现。



微评：佳能产品适应行业发展需求，推动扫描仪朝高效、精准、安全方向不断改进，持续引领金融领域高速扫描仪市场，满足金融业快速发展。

佳能携手2014冠军赛车嘉年华共享超跑

10月18至19日，第三届冠军赛车嘉年华（简称SCCF）在上海举办。作为此次比赛的赞助商，佳能（中国）提供了从输入到输出的影像全记录解决方案，也为超跑迷零距离接触梦想中的神级跑车定格精彩瞬间，提供了从拍摄到打印的技术支持。10名参与佳能（中国）“车·印象”主题摄影比赛的摄影爱好者，以及90名指定日期内购买佳能产



品的幸运顾客，成为了佳能超跑影像团的成员。

微评：超级跑车对速度、质量和极致的追求，与佳能对品质的追求目标一致。佳能产品的高性能也为呈现跑车的极致速度和精彩瞬间提供了可能。极致的品质与极限的速度完美结合，为运动摄影师甚至跑车事业发展提供了影像支持。

佳能香港有限公司开展墨盒回收环保项目

6月21日，佳能香港有限公司（简称“佳能香港”）举办了“全港墨兜回收校奖赛暨墨兜回收环保漫画书画大赛”。在活动现场，佳能香港准备了丰富多彩的娱乐项目，一千余人在体验快乐的同时学到了环保知识。

这项环保活动由“麦兜”担任形象大使，鼓励公众将使用完毕的喷墨打印机墨盒（称“墨兜”）投放到佳能全港共设立的180个回收箱内。与此同时，佳能香港在学校中征集环保艺术作品，与教育界一同支持环保。从2009年开设该项目以来，佳能香港已回收了2.6吨废弃塑料，减少碳排放量3.7吨，并收到了来自167所学校超过5161幅艺术作品。



佳能销售马来西亚股份有限公司：收集美好，传播美好



8月13日至15日期间，佳能销售马来西亚股份有限公司（简称“佳能马来西亚”）通过参与“收集美好，传播美好”活动的方式，来庆祝国家独立日和马来西亚日。这是由致力于推动组织和个人发展的Zubedy公司开展的一项公益活动。佳能马来西亚组织员工共收集了12箱二手衣物、毛毯、鞋子，捐赠给无家可归的人。

小知识

每年8月31日（马来西亚国家独立日）和9月16日（马来西亚日）是马来西亚重要的两个国庆日，分别用来纪念1957年8月31日马来亚联邦脱离英国殖民统治，以及1963年9月16日马来西亚联合邦的成立。

佳能销售泰国股份有限公司为视弱儿童开设摄影课程

佳能销售泰国股份有限公司和当地Pict4All学校合作，共同开展“盲人摄影教育”项目。该项目团队由志愿摄影师组成，为视力受到损害的学生提供摄影指导，帮助他们通过照片来表达自我，提升自信心。孩子们所拍摄的照片，将会在“佳能影像之桥”项目中与亚洲其他国家和地区的孩子们分享。2014年7月，第一期的照片交流活动已在曼谷学校的盲人儿童中展开。



佳能销售马来西亚股份有限公司开展反社会歧视活动

7月14日至19日，佳能马来西亚联手IACT艺术学院举办了“点击项目(The Click Project)”主题活动。该项目旨在教育年轻人正视针对身体残疾的社会歧视问题。27名来自IACT艺术学院的学生，希望通过他们拍摄的照片，帮助青年人正视身体残疾。



2014年9月25日，在陕西省历史博物馆，120幅丝绸之路文化遗产的主题摄影引来众多观众驻足。这些优秀作品从“佳能影像发现丝路之美”文化保护项目的8000余幅照片中选出，展现出了佳能专业摄影师、本地摄影爱好者的独特视角。在信息技术时代，还有老腔皮影等更多的非物质文化遗产，同样渴望和呼唤着现代技术的拯救、传播与传承。佳能正与各方一起，以影像技术升级传统文化保护之道，让丝绸之路绽放更绚烂的色彩。



9月25日，“佳能影像发现丝路之美”影像展在陕西省历史博物馆开幕，佳能（中国）董事长兼首席执行官小泽秀树、陕西省文化厅长刘宽忍、华商报社社长周怀忠及影像爱好者们出席了开幕仪式

“佳能影像发现丝路之美”影像展西安拉开帷幕 让丝路文化绽放永恒的色彩

“我们玩儿一把！”看着略有困意的兄弟，张喜民喊了一嗓子，张家几位艺人立刻打起精神。只听乐声响起，一场“三英战吕布”的老腔皮影戏光影交错、色彩斑斓，动作利落，令人忘情忘景。

此刻已是夜里11点，在陕西华阴县

双泉村，佳能摄影团队正为一场皮影戏的录制调试灯光，坐在后台的张家人一直耐心等待。张喜民现已68岁，是华阴老腔皮影国家级传承人。张家其它兄弟及亲人分别担任乐手，拉板胡，吹唢呐，奏月琴的角色。



佳能摄制组对张拾民进行皮影制作工艺采集，皮影制作与演绎传人张拾民在张家排行老三



张家班演出场景。华阴老腔皮影有千年历史，演遍战争诸侯将相英雄人物，唱尽黄土地上的民喜民忧

在华阴县拍摄一场原汁原味的老腔皮影戏，这是“佳能影像发现丝路之美”文化保护项目的重要环节。2014年9月上旬，佳能（中国）联合具有影响力的媒体集团，开始了对这一非物质文化遗产的影像之旅：

- 1.收录华阴老腔皮影的动态视频和静态影像；
- 2.将视频制作成纪录片面向公众普及展示老腔皮影技艺、发展及传承历史；
- 3.将在丝路起点西安采集到的精彩影像资料捐赠给文化部中外文化交流中心，用于国际间文化艺术的交流和展览。

“华阴老腔皮影”视频故事预告片：

http://v.youku.com/v_show/id_XNzkzMTg4ODA4.html；更多有关“佳能影像发现丝路之美”文化保护项目的精彩故事，请见“佳能影像公益”新浪微博和“Canon佳能”官方微信号。

老腔皮影：唱尽千年历史 去向何方？

在华阴，提到老腔，没有人不知道张家，张家有过百本戏本，最早是明朝的，而一本折子戏一般要演3-4小时。

传统上，老腔皮影是运送粮食的船民在船头或码头的娱乐项目，千年以来演遍战争诸侯将相英雄人物，唱尽西北这片黄土地上的民喜民忧。

但现在，老腔皮影的传承堪忧，即便是在2002年首批列入国家级非物质文化遗产后。一方面，老腔皮影本属于家族戏，会唱的人本来就少；另一方面，老腔皮影学起来并不容易。

更重要的是，现在习惯了电视、流行歌曲的民众，在审美上并不那么容易接受这门艺术。学习后是否能有很好的生路，也是老腔皮影艺人考虑的因素。所以，现在学习老腔的人数有限，且少有年轻学生参与。

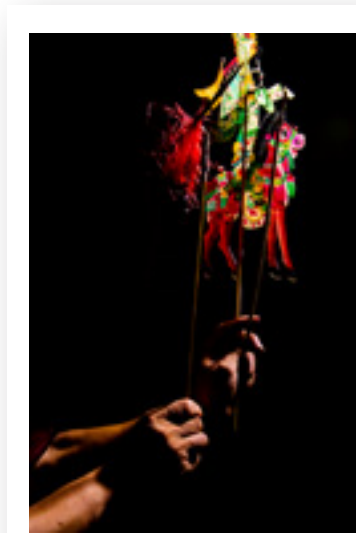
绽放的丝路文化：佳能以影像升级文化传承之道

为老腔皮影等丝绸之路文化遗产的保护、传承找寻可持续方案，这需要专注、专业和协力。影像可以实现专业的记录，为物质文化遗产修复提供大量的信息支持，是向社会传播非物质文化遗产的有效方式。

2014年8月1日，“佳能影像发现丝路之美”文化保护项目在古城西安启动。项目产出的8000余幅照片及约30个小时的视频素材，已被捐赠给陕西省文化厅用于文化保护性研究和传播。本次“佳能影像发现丝路之美”影像展期间，佳能还邀请历史、文化、建筑等专家一起，举办了“如何运用影像技术保护世界文化遗产”的主题论坛。



各领域专家齐聚一堂，探讨影像保护文化的意义和价值



上图：公众认真欣赏展出作品

左图：老腔皮影表演 / 蒋彬 摄

佳能有言：

从西安出发，到中亚的七河地区为止，由中国、哈萨克斯坦和吉尔吉斯斯坦联合申遗的丝绸之路全长5000公里。以“丝绸之路经济带”战略构想、跨国申遗成功为契机，古老的丝绸之路迎来前所未有的关注和热议。

在信息技术时代，华阴老腔皮影等非物质文化遗产，也渴望和呼唤着现代技术的拯救、传播与传承。丝绸之路申遗项目共涉及33个遗产点，中国境内有22个遗产点，分布在河南、陕西、甘肃和新疆维吾尔自治区，如未央宫遗址、张骞墓、唐三彩、泥塑等。

佳能正与各方一起，以影像技术升级传统文化保护之道，让丝绸之路绽放更绚烂的色彩。随着“佳能影像发现丝路之美”文化保护项目在西安和洛阳的展开，丝路摄影大赛、影像展、影像保护文化论坛等活动正在不断唤起本地及更多文化传承热忱。佳能以影像架起中外文化沟通和交融的桥梁，用影像实现中国梦中的文化梦想。

精彩下一期：

老腔皮影、张骞墓、泥塑……

在“佳能影像发现丝路之美”文化保护项目中，佳能（中国）结识、邀请了很多摄影大师与文化项目保护专家，如故宫博物院副研究馆员胡锺老师等，他主持拍摄过数十本反映紫禁城和国之重宝的画册，也发起了针对多项文化遗产的实地探访、拍摄工作。下一期，我们将继续同大家分享摄影大咖们的专业见解，以及佳能团队在唐三彩拍摄中的亮点成果，敬请期待。

当CD遇上CSR

—— 一致的目标：以客户为中心

“什么时候到CD部门坐一坐，到热线中心走一走，参观一下展厅，零距离体验一下客户服务工作？”2014年9月18日，佳能（中国）CSR部门和CD（客户服务部，Customer Delight）部门再次坐到一起。此前，CSR部门参观了“佳能交流空间·北京 商务应用方案中心”，以商务客户的身份体验了CD部门的服务。

作为佳能（中国）客户沟通的窗口，以及社会责任管理委员的部门成员之一，CD部门一直“以客户需求为核心理念”，是佳能CSR基础责任的重要担当部门，也是佳能“感动常在”使命的实践者，持续倾听客户声音、提高服务质量、改进客户体验。

这次沟通会上，CD部门又分享了几个让CSR部门耳目一新的“CD故事”。

来吧，我们有WIFI

也许您在展厅看到了心仪的产品，想了解更多网络信息却信号不佳，无法加载。或者您在等待产品维修时，无聊难熬，却苦于流量限制。

如今，来到北京及广州的展厅和快修中心的顾客，不会再有这样的烦恼。佳能在北京、广州的展厅和快修中心已于2014年8月至9月，开展了WIFI

环境的配置工作。顾客可以享受到免费的网络服务，快捷地将个人智能手机、平板电脑等设备连接到无线网络，将等待时间充分利用起来。

佳能（中国）还将携手商业伙伴、合作伙伴共同推进此项服务，在更广泛的销售点、维修点搭建免费WIFI，为顾客提供更加优质的服务。

CD工作的要与不要

当您在购买物品时，销售人员滔滔不绝地向您介绍产品，相信大部分的人都会十分反感。

当您在进行投诉时，听到服务人员说，“我们的规定是……”、“您听我给您解释一下……”这类的话时，是不是更加怒火中烧？

这些情况，客户在接受佳能（中国）服务的过程中很少遇到。因为，佳能（中国）CD部门的员工人手一张备忘卡片——“CD工作的要与不要”，规定了接待客户和与客户沟通中应当避免使用的语言和动作，和应当采取的正确措施。佳能（中国）在客户服务工作中不断改善细节，将多年来工作的经验与教训浓缩到这小小的卡片



中，为从事客户服务工作的员工提供指导，让客户在佳能体验到不一样的服务。

倾听顾客的声音

了解顾客之声（VOC, the Voice Of Customer）是佳能了解并收集顾客困惑和需求，进而改进工作效果的重要途径。佳能客户服务部门在了解顾客心声的基础上，与各事业部合作，不断改善产品和服务水平，以期待得到客户更多的认可和信赖，在佳能与顾客之间搭建起更紧密的桥梁。

依据顾客的要求，佳能（中国）在官网提供部分应用下载，改进单反相机和附件的外包装，并针对部分产品开展有偿上门服务等。

2014年10月，CD部门刊发了佳能（中国）第一期《顾客之声》，让每位员工了解VOC的价值和意义，并参与到VOC收集及相关改进工作中。



VOC—倾听顾客的声音

1. 什么是VOC?

答：VOC是the Voice Of Customer的简称。通过佳能与顾客沟通，了解并收集用户的困惑、需求、建议以及感动。

2. VOC的意义是什么?

答：在了解顾客心声的基础上，不断改进自我，关爱顾客，提升产品和服务水平，以期得到用户更多认可和信赖，在佳能与顾客之间搭建起更紧密的桥梁。

3. 问：VOC取得了哪些改善成果?

答：2014年3至9月，佳能热线中心共已收集VOC 25,332件，其中包含新内容的VOC 124件。在各事业部的支持与配合下，越来越多的VOC已得到了实现。例如：佳能官网已增加了部分移动应用程序的下载，改善了产品防伪标签的显著性，提升了产品包装的安全性及防止了产品说明书上的错误信息等。我们收到很多用户对产品设计或功能的意见和建议，虽不能立即实现，但是由各事业部的协助下反馈给C.VOC，为以后设计出真正满足用户需求的产品提供有价值的参考意见。

CAMG会议 努力探索CD之路



2014年8月6日，CD同事在北京迎来了来自CAMG和CSPL的同事们。第一次CAMG CD年中会议在佳能（中国）总部的一个会议室里，隆重而热烈地召开了。会上，小田TSP回顾了营销和市场的发展现状，并分析了现状，再次强调，最终使用者是佳能真正的客户。而作为公司管理与客户接触点的CD部门，是沟通公司与客户需求的桥梁，是企业“感动客户”核心理念的实践者。与会同事深受鼓舞。在Michael 副总经理的带领下，分享了当下各个分支机构的重点工作，深入讨论了CAMG CD的组织结构、目标和KPI。会议取得了丰硕的成果。我们将把CAMG范围内大力推广VOC收集的工作，并定期向公司高层领导汇报，与会同事也用今后工作方向有了更加明确的认知。此次见面会得到了圆满的结束，从8月起，已正式开始启动了CAMG VOC报告。并于2014年9月22日第一次点公司高层领导早会中汇报，得到了领导们的肯定。

CSR部门也向CD部门分享了国际社会责任标准ISO 26000中的客户责任议题，分享了其他跨国公司的优秀实践。CSR部门正在对标国际标准和全球企业优秀实践，为佳能（中国）的客户服务、环境保护、员工关爱和伙伴合作，带来更新的视角和信息。



佳能（中国）CD部门收到很多用户关于产品设计或功能的意见和建议，这些信息都在第一时间反馈给佳能集团，为后续设计提供有价值的参考意见



微评：在佳能（中国），客户服务是CSR工作的重要内容。两个部门通过沟通、合作、总结、宣传，不仅让员工更加了解公司的工作，让客户看到佳能的努力和坚持，也为佳能客户服务的持续改进提供了养分和动力。

佳能以《佳能集团环境宪章》为环保管理的基石，秉承“节能”、“降耗”、“去除有害物质”三大原则，从原材料采购到产品回收再利用等生命周期的每个环节里，积极实施减排措施，降低碳排放量，将和谐共生的理念应用到每一项企业行为中。

佳能荣获第23届地球环境大奖——经济产业大臣奖

为减排而行动：三重目标，精益求精

由于佳能“在CO₂减排产品开发方面的努力”，佳能集团总部近期荣获第23届地球环境大奖——经济产业大臣奖。该奖项由富士产经集团于1992年设立，是日本最高级别的环境表彰奖项，其基本理念是“工业发展和地球环境的和谐共存”。自第22届（2012年）开始，佳能公司董事会主席兼首席执行官御手洗富士夫就任表彰制度委员长。

在“共生”的企业理念下，佳能制定了《佳能集团环境宪章》，并于2008年公布了“为绿色而行动”的佳能环境愿景，设定了产品生命周期碳减排的综合目标、产品目标和生产基地目标。佳能（中国）于2006年建立了环境管理体系，并于同年通过了ISO 14001:2004佳能集团全球统合认证。通过制定明确的碳减排年度目标，佳能精益求精、持之以恒。

总体目标(到2016年):

每台产品生命周期内 CO₂ 排量每年削减 **3%**

阶段目标(到2016年):

每台产品原材料排出CO₂每年削减 **3%**
每台产品生产能源消费量每年削减 **1.2%**

三重绿色目标：综合、产品、基地

为了降低产品生命周期内的环境负荷，佳能以“到2016年，每台产品生命周期内CO₂的改善度‘每年降低3%’为综合目标”，推进碳减排活动。



减少物流产生的能耗

每台产品生命周期内 CO₂ 比2012年降低 **6.3%**



2013年，原材料环节消耗的

CO₂ 比2012年改善 **3.3%**
达成了预期目标



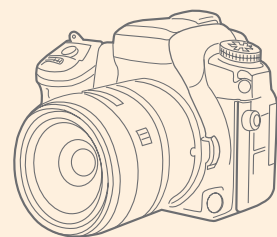
2013年，通过对设备运行、使用的重新评估，能源消耗整体

CO₂ 比2012年减少 **3.9%**
实现了预期目标

2006年起，佳能（中国）努力将物流方式从航空、卡车运输逐步转换成环境负荷较小的铁路和船舶运输，尽量减少物流过程中的CO₂排放。产品使用、生产方面的能耗情况也得到了改善。

佳能在综合目标之外，又增加了到2016年的产品目标和生产基地目标。产品目标是将事业总部可管理的原材料、部件及使用产品时每台产品的CO₂排放每年减少3%。生产基地目标方面，佳能提出能源使用效率“比2012年改善1.2%”。

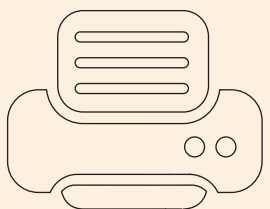
未来，我们精益求精



佳能不断向市场投入具有环保性能的产品。自2008年开始，佳能所有产品在整个生命周期内，5年内累计削减了760万吨的CO₂排放量。



其中，致力于资源循环型多功能一体机（REM机型）零碳排放的碳补偿项目，获得了佳能社长奖。佳能通过在REM机型和LCA（生命周期评价）的两大持续性活动，在业界率先取得由日本经济产业省推行的橡子标志，实现了产品全生命周期的零碳排放。



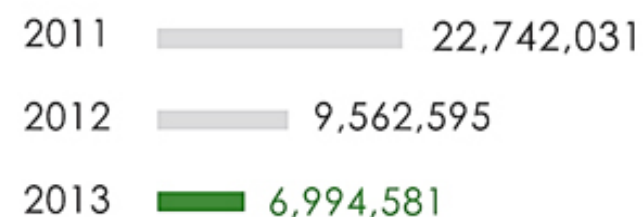
对佳能而言，原材料的CO₂减排将是今后的重要课题。这需要通过推进小型、轻量化和循环再利用，减轻整个生命周期内的环境负荷。在中国，佳能生产企业通过原材料再利用、通用化设计的零部件回收、开发使用生物和再生塑料等多种途径开展回收再利用。仅佳能大连工厂就已累计回收硒鼓超过26万吨，同时削减的CO₂达40万吨，实现100%再生利用。

佳能在华生产企业减排绩效 (2011-2013)

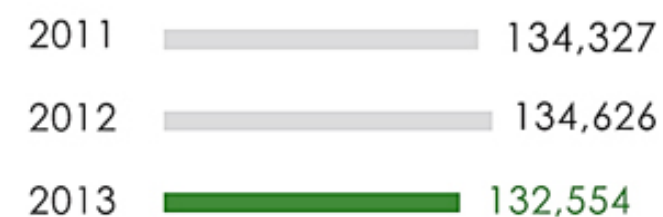
固体废弃物排放量（万吨）



废气排放量（立方米）



削减温室气体排放量（万吨）



佳能位列美国环境调查 第4名，居日企最高名次



在美国独立评估机构Climate Counts和Center for Sustainable Organizations联合发布的环境调查排名“Science-Based Carbon Study 2013”中，佳能位居第4，这是日本企业获得的最好名次。

该排名依据100家跨国企业公布的2005年至2012年的数据，对各企业的温室效应气体排放绩效进行了评估。在被评为“Sustainable”（可持续）的49家企业中，包括佳能在内的25家企业在收益扩大的情况下，依然达成了减排目标。

佳能眼科新品亮相第十九次全国眼科学术大会

佳能倾注眼科 引领行业创新

2014年9月17日至21日，第十九次全国眼科学术大会在陕西西安举办。作为中国最具规模与权威性的眼科学盛会，本次大会不仅广受学者、专家、医生和公众的关注，更汇集代表业界最高水平的眼科产品与尖端技术。

自1940年代创立伊始，佳能就研发出用于肺结核诊断的X射线照相机。佳能于1976年发明了世界上第一台免散瞳眼底照相机；经历了70多年历程的不断创新，研发出尖端的成像技术和医疗设备，从而助力病患减缓和早期诊断。

此次大会上，佳能新发布的CR-2 Plus AF免散瞳数字眼底照相机和TX-20P全自动眼压计，有助于实现更加精准、快速的眼底检查。而计划2015年在中国上市的OCT-HS100，也同样拥有先进的影像诊断技术，将为更多眼病患者带来福音。



自左至右，CR-2 Plus AF免散瞳数字眼底照相机、TX-20P全自动眼压计、OCT-HS100

“不仅是此次参展的三款新产品，佳能更希望借助自身的影像技术优势，通过目前先进的医疗技术和产品带给医患更方便快捷、更加细腻的治疗体验，让人们记录并享受健康生活。为推进中国医疗服务事业做出佳能自己的贡献，这是我们最大的心愿，也是佳能‘感动常在’的精神所在。”

——佳能（中国）有限公司医疗设备事业部总经理 松田康裕

“对于医生和患者来说，快速、方便的医疗设备至关重要，佳能OCT系列产品在这方面表现出众。比如，佳能OCT设备为老年人和小孩带来了快捷的检查，即便在眨眼的瞬间也可抓取图像，其精确性和传输效率也大幅高于常规设备。”

——芬兰奥卢大学医院眼科医学摄影部 Sylvi Savolainen



微评：

技术创新贡献本土医疗事业

中国社会发展面临诸多挑战，如城镇化、环境、教育、老龄化和医疗服务等。凭借自身影像技术优势及领先的产品与服务，佳能致力于为这些广泛的社会问题寻找解决方案。

医疗行业攸关民生。为此，佳能致力于投入包括眼科产品在内的重点课题，立足中国需求，与合作伙伴携手创新，以一流的创新成果服务中国。

佳能精技立志凯高科技（深圳）有限公司举办重阳“敬老”活动

2014年9月24日，佳能精技立志凯高科技（深圳）有限公司（简称佳能深圳）举行“首届敬老、国庆交流会”。佳能深圳的老员工齐聚一堂，共同交流多年来的工作感受，回忆往昔和佳能深圳共同成长的经历。交流会上，佳能深圳司马董事长和牛岛总经理表达了对老员工的感激和祝愿。



 **微评：**老员工们是佳能的宝贵财富，印证着佳能在深圳的发展历程。佳能始终如一地细致开展老员工关爱活动，让老员工放松心情，快乐生活，汇聚更多正能量。



佳能大连办公设备有限公司捐建第五所希望小学

2014年9月24日，“庄河市栗子房镇佳能希望小学”成立，这是佳能大连办公设备有限公司（简称佳能大连）资助的第五所希望小学。

依据佳能大连金子惠一董事长“要充分发挥CSR活动

的能效性，不求数量、不求规模；不为锦上添花，只求雪中送炭，让社会上最需要帮助的群体受益”的要求，公司为校园增设了栅栏和校门，对校门口的道路实施了改造，同时佳能大连工会也为学生捐赠了体育用品。

 **微评：**佳能深知，教育是推动创新人才培养，打开希望之门的钥匙。佳能在中国开展了丰富多彩的社会贡献和志愿者活动，教育启蒙正是其中的重要一环，佳能全力支持乡村教育现状的改善。

佳能大连办公设备有限公司开展化学溶剂安全培训

化学溶剂在生产中具有重要的作用，但是由于其物理和化学性质，存在潜在的安全风险。为了降低工作中的危险性，8月27日，佳能大连开设了一次别开生面的化学溶剂常识教育会。

本次培训会讲师由毕业于大连理工大学的在职员工王忠双主任担当，他在生产一线工作多年，有扎实的理论基础和丰富的现场实际经验。会上他讲解了有关化学品的知识、安全应对和急救措施。同时，员工还根据现场的工

作环境，就如何提高安全系数展开了讨论，为全体员工了解化学品、避免问题的发生打下了基础。

 **微评：**佳能以人为本，致力于营造令人愉悦，有利于身心健康的工作环境。对佳能在华生产企业而言，工作场所的安全所尤为重要。诸如化学品常识和安全意识培养的学习、讨论，可以为佳能人保驾护航。

佳能（中山）办公设备有限公司举行奥林匹克竞技大会

10月7日起，佳能（中山）办公设备有限公司（简称佳能中山）开展了本年度的奥林匹克竞技大会，以提高员工专业技能，培养员工爱岗敬业精神，丰富职场工作乐趣。员工积极参与，在比赛中将日常工作内容精准、快速地展现在各位同事面前。

 **微评：**大型的技能比赛是擂台，是试验场，是交流空间。在众多同事面前的技能展示过程中，年轻的同事们收获自信，感受情谊，技能也得到了提升。



以倡导提高员工专业技能，培养员工爱岗敬业精神，丰富职场工作乐趣为活动主旨的佳能中山奥林匹克竞技大会在金秋十月火热开幕。开幕式上，以中嶋副总经理和文兆中副工场长为首的6位嘉宾组成了熊、虎两队，进行了一场接力打螺丝的表演赛



Delighting You Always

主编：鲁杰

编辑：杜锦

文案：杜锦、罗虹

专业支持和设计：《WTO经济导刊》

感谢各位阅读佳能（中国）企业社会责任专刊！

本刊由佳能（中国）有限公司企业社会责任推进部门编写，旨在向各利益相关方分享佳能CSR推进工作的收获和心得，传递“用影像推动公益”的感动和快乐！

本刊若有任何错漏，或您有任何意见及建议，欢迎联系本刊编辑部门：
CD_CSR@canon.com.cn，期待您与我们有更多的沟通与互动！

您可以登录以下网站地址获取本刊的更多电子文档：
<http://www.canon.com.cn/corp/download/aboutcanon.html>

扫描二维码登陆，
新浪微博：佳能影像公益

<http://t.sina.com.cn/delightedimage>



扫描二维码登陆，
官方网址：佳能影像公益

<http://www.canon.com.cn/csrimage>