Canon
Delighting You Always

感动常在 佳能

CSR Newsletter

佳能（中国）企业社会责任专刊 总第31期 2015年第2期

佳能记录“幸福瞬间”

—— 记广州分公司为大茅岛老人拍摄并打印“幸福大片”

佳能影像公益的感动力量

——佳能（中国）获2014中国企业公益发展指数排名第5，外企第2

携手伙伴实现共生

影像公益

共生观点 View

梦想的力量

我希望2015年是我们**梦想成真**的一年。拥有梦想对我们来说无比重要。如今人们的梦想寥寥，似乎我们已不再敢于去梦想。然而，梦想正是我们前进的**驱动力**所在。我坚信，只要梦想的力量犹在，梦想成真**指日可待**！稍稍停下脚步，思考一下我们生命中真正希望的东西。如果我们是**发自内心**地为自己去争取**成功**，我们便拥有了更大的前进**动力**，并将梦想的**正能量**投入到实现自我成长和企业发展中。

小泽秀树

佳能（中国）有限公司董事长兼首席执行官

佳能记录“幸福瞬间”

——记广州分公司为大茅岛老人拍摄“幸福大片”，节日送温情

2015年新春初始，佳能（中国）广州分公司联手广东新快报社，联合举办“送幸福大片”活动。摄影团队来到了广东省中山市位于珠江入海口处的大茅岛。岛上一座医院中住着许多孤寡老人，佳能（中国）希望通过“送幸福大片”活动来为这里的老人献上爱心，让每一位老人过上一个充满幸福和快乐的春节。

参与活动的有中国摄影家协会副主席、广东省摄影家协会主席李伟坤等摄影名家，佳能（中国）也为大家带来了专业的摄影设备。佳能员工认真调试机器、打印相片、装订相框，最终共打印了200多张照片，现场送给岛上的老人和医护人员。除此之外，还为岛上的老人们精心准备了一批挂历、饭盒、保温瓶、披肩等各种新年礼物。

摄影队伍刚到海岛，岛上的老人、医护人员从四面八方赶来，争着要成为第一个入镜的人。他们都穿上最漂亮的衣服，像过年一样高兴

摄影师们都争前恐后地拍摄老人们最开心的瞬间

志愿者们用佳能喷墨打印机输出一张张幸福大片

拿到打印出来的照片，大家都乐得合不上嘴

链 接

“送幸福大片”活动开始于2011年1月21日,主要是针对经济欠发达地区照相馆少、群众照相难的现状，开展的免费为当地村民拍摄“全家福”的活动，后延伸为新春走基层活动，每年定期举行。活动现已连续举办了5年，每年佳能都和著名摄影记者、知名摄影家为大家拍摄“幸福大片”，送上“全家福”。

2014年，摄影师们在漂泊的舰艇上为大铲海关全体关员们拍摄全家福大合影

2013年，“送幸福大片”走进社会主义新农村活动，在春节前期为经济欠发达地区的近200户村民拍摄打印了喜庆的全家福

佳能有言：

相机和打印机不仅是记录影像的工具，更是传递快乐与幸福的纽带。佳能支持中国传统家庭文化建设，弘扬中华民族传统美德，希望每个家庭都能团圆美满，用影像为那些身处远方，无法与亲人朋友时时团聚的人们，记录下快乐与幸福的“面孔”以及“感动”的瞬间。佳能希望老人们得到社会各界人士及慈善机构更多的关怀和帮助，通过记录镜头下其生活状态、记录“幸福”，最终实现传递“幸福”、传递“感动”。

佳能(中国)发布多款新品，为用户带来摄影新体验

2015年2月6日，佳能（中国）推出两款高像素全画幅数码单反相机EOS 5DS及EOS 5DS R，两款新品首次应用了佳能自主研发生产的革新性全画幅CMOS图像感应器，实现约5060万有效像素，将带给影像创作者惊人的影像细节展现能力，同时发布全新L级超广角变焦镜头EF 11–24mm f/4L USM，拥有11mm焦距、精细解像力和出色的畸变控制能力，带给拍摄者更宽广视角及高画质的体验，为用户创造更具想象力的全新影像创作空间。

EOS 5DS

EOS 5DS R

EF 11-24mm f/4L USM镜头

微评：佳能认真倾听用户的心声，立足需求，不断创新产品，追求高画质的突破，帮助人们用影像记录精彩，体验影像带来的美好与感动。

佳能医疗亮相第十六届全国眼底病学术会议

“中国眼底病论坛·第十六届全国眼底病学术会议·2015上海”于3月4日在上海世博中心举行，相关领域的专家、医师和厂商代表共同探讨了眼底病防治的新趋势。佳能（中国）医疗设备事业部也参加了此次盛会，并展出5款先进的眼科设备。

微评：佳能（中国）凭借专业优势，为广大眼病患者带来了高品质的医疗设备，提高眼科诊断的准确性，以技术力量提高医疗检测水平。

佳能（中国）新年会精彩纷呈

2015年2月28日，佳能（中国）在北京举办新年晚会。小泽秀树董事长向大家发表新年致辞，与公司高层共同向大家祝酒，并对服务佳能多年做出贡献的员工进行表彰。员工纷纷带来自编自演的精彩节目，小泽秀树董事长及高层们组成的魅力四射乐队也为大家高歌一曲。期间的抽奖环节更是让大家玩儿得不亦乐乎。佳能（中国）各地区域总部及分公司也都开展了丰富多彩的新年联欢活动。

小泽秀树董事长与高层向大家祝酒

微评：佳能（中国）努力践行“以人为本”的企业DNA，倡导员工的工作与生活平衡，举行热闹非凡的联欢晚会，在愉悦身心的同时也表达出对新年寄予厚望、对未来充满信心的喜悦心情。

新年期间佳能（中国）唐三彩非遗视频与拜年短片登陆全国25个机场

唐三彩非遗视频

从2015年2月6日开始，佳能（中国）在北京、上海、广州、沈阳、宁波、成都等全国25个机场播出唐三彩非遗视频和小泽秀树董事长携员工拜年短片。视频与短片以每小时1次，每天15次的频率向广大旅客播放，历时5周，期间大约有5200万人次观看到了视频，希望通过视频的传播让更多人来了解佳能以及佳能在中国民族文化遗产保护方面做出的积极努力。

小泽秀树董事长携员工向旅客送去新年祝福

微评：佳能（中国）在新春之际将源源不断的“佳能量”传递给各方，同时利用影像带动公益，以多样化的媒体广泛传播影像背后的文化与历史内涵，将影像的“感动”传递给公众，提高公众对中国民族文化遗产的保护意识。

佳能（中国）设立员工图书馆

2015年2月25日，佳能（中国）正式设立“佳能（中国）图书馆”，方便广大员工阅读使用，同时设立了员工图书捐赠箱，鼓励员工积极分享和捐赠书籍，促进公司内部跨部门知识共享与交流。

微评：佳能（中国）深知知识对于员工成长的重要性，倡导资源共享，图书馆和捐赠箱的设立，为员工搭建一个相互学习与交流的平台。

佳能影像公益的感动力量

——佳能（中国）获2014中国企业公益发展指数排名第5，外企第2

2015年2月4日，中国社会科学院经济学部企业社会责任研究中心首次发布《企业公益蓝皮书（2014）》，佳能（中国）凭借在“影像公益”方面将企业自身优势与公益相结合的公益管理发展战略与切实项目成果，获得企业公益发展指数评分78.4分，为四星半级，在中国企业300强中排名第5，外企第2的好成绩。“影像公益”同时位列“10大五星级企业品牌公益项目”。

佳能（中国）“影像公益”获得五星级评级证书

佳能（中国）企业公益发展指数评级证书

链 接

《企业公益蓝皮书（2014）》是国内首部对企业公益发展指数进行评估的权威专著，同时也是中国第一套企业公益方法论与基线数据库，专注于研究企业社会责任中的公益活动议题，2015年首次发布。蓝皮书参考ISO 26000、GRI、UNGC 等国际社会责任标准，以及国内社会责任倡议文件和世界500强企业社会责任报告中关于企业开展公益管理与实践的相关政策、标准和指标，形成中国企业公益发展指数评价指标，对企业的公益信息进行内容分析和定量评价。

佳能（中国）秉承“共生”的企业理念，在履行企业社会基础责任的基础上，从2008年起制定了企业公益战略，明确了“影像公益”的战略方向，即凭借佳能在影像技术方面的专业优势，有计划地开展公益项目和活动。佳能（中国）致力与中国共同实现可持续发展，着眼于社会亟需解决的问题，结合并运用自身影像技术优势，在环境保护、教育启蒙、文化传承、社区关怀、人道援助等多个领域开展了具有影响力的公益项目。

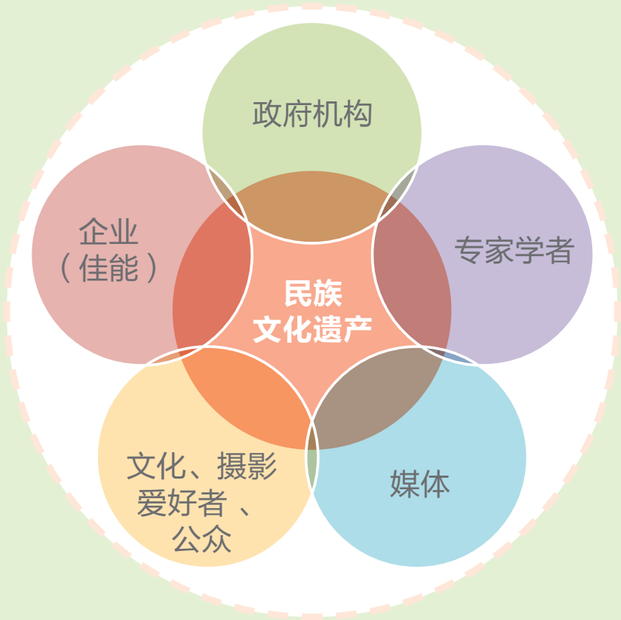
企业公益发展指数由公益管理和品牌项目两部分构成。公益管理包括战略管理、组织管理、资源管理、沟通管理、合作管理内容，而品牌项目包括公益项目的价值、组织与管理、绩效、创新性与可持续性等内容。佳能（中国）的“影像公益”战略极具代表性和引领性，在众多公益项目中脱颖而出，不但兼顾公益管理和品牌项目两方面内容，同时充分发挥佳能的影像技术优势，形成了卓有成效的品牌公益项目。

佳能（中国）企业品牌沟通部总经理鲁杰分享“影像公益”战略及理念

佳能（中国）企业品牌沟通部总经理鲁杰作为佳能（中国）企业社会责任的主要负责人在会上与大家分享了佳能（中国）企业社会责任的战略布局及愿景。佳能“影像公益”结合自身的组织结构和经营特点，制定系统完善的企业公益战略，明确战略方向，形成了不易受到外界干扰和影响的战略型公益模式。佳能的战略型公益模式不但能对接外部的市场需求，而且能够结合企业的业务运营，帮助企业实现持续、稳定、健康发展。

佳能（中国）汇聚各方力量，形成了一个紧密的文化保护生态圈。2014年，佳能（中国）启动了“佳能影像发现丝路之美”文化保护项目，首先在西安和洛阳两地开展相关活动。除了佳能专业的保护团队对丝路沿线的文化遗产进行影像采集，项目还以摄影大赛、学术论坛、摄影展等形式，联合了政府、文化专家学者、公众等多方参与。项目共产出了8000余张照片和2部非遗纪录片，吸引上万人参与其中。项目成果不仅通过媒体合作伙伴进行了广泛传播，还捐赠给文化部中外文化交流中心、博物馆、文化馆等机构用于文化交流及研究，提高公众对文化遗产的关注和保护意识。

华阴老腔皮影戏操手张拾民 – 蒋彬 摄



佳能（中国）“文化保护”生态圈

唐三彩工作室 – 蒋彬 摄

携手伙伴实现共生

2015年2月7日，佳能（中国）信息消费产品部在珠海召开了“2015年佳能CSP全国主机核心经销商大会”。87位核心经销商及佳能全国各分支机构负责人出席了此次大会，出席人数和规格超越往年。

大会在佳能（中国）董事长兼首席执行官小泽秀树风趣生动的新年祝福视频下拉开了帷幕，执行副总裁小川一登也在现场向所有经销商来宾发表了新年贺词。会议中，佳能（中国）信息消费产品部高级总经理山崎学对2014年经销商支持佳能信息消费产品的销售表示了感谢，并就2015年的战略方针提出了一系列的行动方针，希望继续与经销商保持良好的合作伙伴关系，共同成长。

与经销商共建合规体系

此前，佳能（中国）曾向全体合作伙伴发放ZD（Zero Dishonest，零不诚实）卡，邀请合作伙伴加入到佳能（中国）ZD项目中，共同反对商业贿赂等不合规行为的出现，并开通了网上举报渠道。

本次大会上佳能（中国）战略内部审计部总经理以“与您共建诚信大环境”为题向在场经销商介绍佳能（中国）ZD的推进情况，再次号召合作伙伴支持ZD行动，构建和谐健康的合作关系，实现共同的长远发展。

佳能有言：

经销商不仅是我们商业上的合作伙伴，更是我们可持续发展的合作伙伴。佳能（中国）期待与经销商一同，在履行企业社会责任、ZD建设等方面开展更加广泛和深入的合作。

佳能销售马来西亚股份有限公司参与关丹洪水减灾工作

在共生理念的指导下，佳能销售马来西亚股份有限公司关丹分公司的员工志愿帮扶会参与到彭亨洪水区域的清理以及减轻灾民负担的工作中。2015年1月17日，由分公司总经理凯尔文先生带队，员工志愿帮扶会的成员以及家庭成员携带7车救灾物资前往彭亨灾区，协助清理了两所严重受灾的房屋，并为灾民捐赠了物品。

佳能香港有限公司获得客户服务卓越奖

2015年1月29日，在香港优质顾客服务协会（HKACE）成立15周年午宴上，佳能香港有限公司（简称佳能香港）影像消费信息产品客户服务中心和展厅赢得了该协会颁发的“客户服务卓越奖2014——团队银奖（柜台服务）”。通过神秘顾客、电话调查和小组访谈，该奖项的评委小组表示十分欣赏佳能团队为了向顾客提供优质服务所付出的努力，佳能团队的服务不仅专业，而且超越了客户期待。

HKACE AWARD
HKACE Members

佳能销售菲律宾股份有限公司——开启一天的新方式

近期，佳能销售菲律宾股份有限公司（简称佳能菲律宾）人力资源部将原有的“与总裁共进午餐”的活动修改为“与总裁共进早餐”的形式。2015年1月21日，第一次的活动正式展开。来自佳能菲律宾客户服务团队的员工成为了首次参加早餐会的成员。在温馨有趣的氛围中，他们向总裁提出了相关问题，并且分享了自己的故事。佳能菲律宾期望未来可以通过早餐会与员工分享更多有趣的和富有成效的时刻。

佳能销售泰国股份有限公司——大城府寺庙游

2015年1月24日，佳能销售泰国股份有限公司（简称佳能泰国）在大城府为顾客举行了年度寺庙游活动。包括佳能泰国副总裁罗杰·布莱克在内的佳能泰国员工以及顾客共130人参加了本次活动。本次活动邀请了两位对大城府历史和泰国文化十分了解的导游，为游览活动增加了更多的乐趣。游览活动包括参观帕南琼安寺、崖差蒙空寺、大城水上市场、昭萨帕拉雅国家博物馆、苏望达拉郎庙以及柴瓦塔娜兰寺等地，顾客在领略到美丽的泰国风光的同时，也能够深入了解其背后的文化和历史。

佳能大连办公设备有限公司荣登“金州新区最具社会责任感企业”榜首

2015年1月23日，大连金州新区召开了“残疾人工作表奖会”。佳能大连办公设备有限公司（简称佳能大连）荣登“金州新区10家最具社会责任感企业”榜首。

佳能大连从2008年起按照《残疾人保障法》的要求，响应国家政策，积极招聘残障员工，残障员工从最初的几人发展到2014年12月的111人，就业比率2.3%。佳能大连为使残障员工能够安心、安定、安全地工作，特地设置了A-Project事务局。佳能大连在凭借保障残障员工权益方面做出的卓越成绩，成为金州新区残联工作的榜样，荣获“最具社会责任感企业”称号。

佳能大连董事长金子惠一代表公司领奖

链接

A-project事务局成立于2012年1月，A字母代表着“爱心”，是佳能大连独有的专门为残障员工服务的组织。

微评：佳能大连关注弱势群体，为他们积极创造就业机会、提供工作岗位，并一视同仁，平等对待每一位员工，让残障员工也能够有机会参与到社会工作中，发挥自身价值。

佳能精技立志凯高科技（深圳）有限公司开展2015年首次非生产管理运营部门KP交流活动

2015年2月1日，佳能精技立志凯高科技（深圳）有限公司（简称佳能深圳）组织52名2015年非生产管理运营部门KP人员开展登山交流会。佳能深圳司马诚董事长与大家一起登山，分享登山的心得体会，品尝正宗日本料理，参观蛇口海上世界，体验慕尼黑风味的德国酒吧，感受浪漫异国风情。活动不仅让大家与大自然亲密接触，体验到了平日里没有的风景、美食，更是加强了公司同事间的交流，增强了凝聚力，也让大家切实感受到了公司对大家的鼓励和关爱。

佳能深圳2015KP交流活动

链接

KP（Key Player，业务骨干）是佳能深圳给与优秀员工的更高荣誉，KP奖的获得者，既是技术上的精英，也是道德向上的楷模。

微评：佳能深圳注重与员工的深入沟通，组织了丰富的交流活动，创造与高管近距离接触的机会，让员工倾诉心声。公司也可以通过交流了解到员工的最新动态和心理状态，为彼此建立了良好的沟通交流机制。

Canon

Delighting You Always

主编：鲁杰

编辑：冯秀玮

文案：冯秀玮

专业支持和设计：《WTO经济导刊》

感谢各位阅读佳能（中国）企业社会责任专刊！

本刊由佳能（中国）有限公司企业社会责任推进部门编写，旨在向各利益相关方分享佳能CSR推进工作的收获和心得，传递“用影像推动公益”的感动和快乐！

本刊若有任何错漏，或您有任何意见及建议，欢迎联系本刊编辑部门：CD_CSR@canon.com.cn，期待您与我们有更多的沟通与互动！

您可以登录以下网站地址获取本刊的更多电子文档：
http://www.canon.com.cn/corp/download/aboutcanon.html

扫描二维码登陆，
新浪微博：佳能影像公益
http://t.sina.com.cn/delightedimage

扫描二维码登陆，
官方网址：佳能影像公益
http://www.canon.com.cn/csrimage