

CSR Newsletter

佳能（中国）企业社会责任专刊

总第35期 2015年第6-7期

共生观点 View

共生

佳能（中国）积极参与中国“**一带一路**”的文化复兴大业，于2014年开启“**佳能影像发现丝路之美**”项目，利用专业的**影像技术**，记录、保护并传承丝绸之路蕴含的**多彩文化**。2015年，“佳能影像发现丝路之美”来到丝绸之路上文化交流**最繁盛**的地方、华夏文明与西域文明**交融共生之处**——甘肃，继续为“**一带一路**”而努力，贡献于丝绸之路文化的**挖掘与振兴**。

佳能（中国）有限公司企业社会责任推进部



2015年“佳能影像发现丝路之美”——

探秘河西走廊发现 大美甘肃

用真心感知世界，用影像传递友谊

——2015年“佳能影像之桥”活动开启

听“Mr.Color之父”解读色彩达人价值

——“社会责任报告编制小组带你走进佳能”系列报道

2015年“佳能影像发现丝路之美”—— 探秘河西走廊 发现大美甘肃

2015年6月13日是中国第10个文化遗产日，今年的主题是“保护成果全民共享”。与此呼应，6月15日，佳能（中国）在甘肃省兰州市正式开启“佳能影像发现丝路之美”大型公益项目甘肃站活动，以“共生”为理念，通过丝路影像征集、影像展出、文化采风等活动，发现与挖掘甘肃的丝路文化之美。



左图：甘肃国际会展中心，各位领导按下代表文化和友谊的水晶球，象征2015年“佳能影像发现丝路之美”系列活动正式开始



右上图：佳能（中国）有限公司高级副总裁柴九茂致辞



右下图：启动仪式上，佳能（中国）有限公司西北区域总部首席代表中岛贵生按下快门，标志摄影大赛正式启动

璀璨历史 发现大美甘肃

甘肃作为华夏文明的源头之一，拥有八千多年的灿烂历史。中国境内22处丝绸之路文化遗址点中的5处都位于甘肃境内。而位于黄河上游、绵延1,000公里的河西走廊，正是“丝绸之路”的黄金动脉，是中西方经济、文化、民族的交融与碰撞之地，拥有着丰富的历史文化底蕴。在

国家“一带一路”政策的带动下，始终与中国发展战略和规划保持一致的佳能（中国）来到了河西走廊，以专业的影像技术响应“文化先行”的号召，同摄影师和摄影爱好者一道，共同记录雄壮的七彩丹霞、神秘的敦煌壁画、肃穆的麦积山佛像和充满魅力的河西走廊。



媒体沟通会上，鲁迅文学奖获得者叶舟谈丝路文化



佳能（中国）有限公司企业品牌沟通部总经理鲁杰向媒体介绍（佳能）中国文化保护项目

“丝绸之路如同一条文化运河，纳百川、贯东西，成为各民族和睦相处的重要基础，不仅是一条连接东西方的经济纽带，也是不同文化之间交融的文明纽带，这是佳能‘共生’企业理念的最好呈现。”

——佳能（中国）有限公司企业品牌沟通部总经理 鲁杰

伙伴合力 共建文化保护生态圈

在“佳能影像发现丝路之美”甘肃站，佳能（中国）继续与合作伙伴携手打造文化保护生态圈，将文化保护的影响力叠加放大。启动仪式上，佳能（中国）邀请了甘肃省委宣传部、甘肃日报报业集团和甘肃籍鲁迅文学奖获得者叶舟，从政府、媒体、文化届等多个层面入手，广泛吸收合作伙伴、扩大文化

保护理念的传播、提升文化保护活动的参与度。

加强伙伴参与，是佳能（中国）六年来文化保护实践的经验。只有通过更多的利益相关方共同合作、共享资源、共创价值，文化的共生与共赢、保护和振兴才能达成。2014年佳能（中国）与《南方周末》、《华商报》等媒体开展的深入合作，在影

像数据采集和媒体宣传方面都取得了良好的成效，有效提高了项目的关注度和参与度。2015年，佳能（中国）

继续加强与政府、媒体及其他企业的合作，携手共创良性的文化保护生态圈，促进丝路文化的保护与传承。

创新形式 关注文化传播与传承

文化保护需要传播和传承。为了更好地向广大公众传播甘肃的历史文化、吸引更多的公众参与到文化保护活动中，佳能（中国）在甘肃举办面向公众的丝路影像征集活动，深度挖掘河西走廊上的中西方文化交流印迹和共生之美，在影像的呈现中不断解读和创新文化，在影像的传递中关注和保护文化。同时，佳能（中国）组织专业摄影团队，在文化专家和学者的支持下深入天水、张掖、武威、酒泉、嘉峪关、敦煌

等五地进行文化采风，并将成果捐赠给相关政府机构，用于今后的丝路文化学术研究及普及、交流活动，以期真正实现文化的传播与传承。

截至8月初，甘肃站的大型摄影采风活动已经陆续在天水、武威、张掖三地展开。除了来自佳能（中国）的专业摄影师外，每一场采风活动都吸引了来自甘肃本地的摄影家和当地摄影爱好者的积极参与，大大促进了文化保护理念的传播和交流。



摄影爱好者观看丝路影展



摄影大讲堂，李泛教授讲解如何拍好丝绸之路的人文影像

用真心感知世界，用影像传递友谊

——2015年“佳能影像之桥”活动开启

2015年7月2日，“佳能影像之桥”2015年的首站活动在北京三里屯小学举行。本次活动特别增设了由摄影专家主讲的“摄影课堂”和由佳能（中国）志愿者主持的“文化课堂”，完成了摄影交流卡的制作。这些交流卡片记录着孩子们对生活和世界的感悟，它们将满载着期许，漂洋过海到新加坡同学们的手中，开启一段丰富多彩的文化交流影像之旅。



“佳能影像之桥”2015年首站活动合影

从“影像·希望之光”到“佳能影像之桥”，佳能希望让影像这一跨越地域、语言、文化障碍的交流工具，在各国孩子之间架起一座传递文化和友谊的沟通之桥，帮助孩子打开了解外面世界的一扇窗。

“快门声、孩子们的嬉闹声、教室里的朗朗笑声，在烈日的蒸腾下仿佛被刻录般，存进影像，刻进回忆。孩子们的视角或许同镜头有着异曲同工之处：同样真实地记录年华、同样清晰地还原色彩，将最纯净本真的瞬间刻画、传递、分享。当小女孩拉着我不无骄傲地说出‘我再长大一岁，一定会比现在拍得更好！姐姐，到时我还把我的作品送给你’的时候，我想，这就是影像教育带给孩子们的价值吧！”

——佳能（中国）有限公司志愿者 谭冬琦

本次活动，佳能（中国）特别邀请国家一级摄影师、中国摄影家协会教育委员许喜占老师作为专家志愿者参与其中，为孩子们送上了一堂生动的摄影讲座。为了给孩子们深入浅出地讲解摄影知识，许老师提前背着相机到北京动物园，一路拍摄一路总结，最终在课堂上带着孩子们一起跟随镜头感受自然界的生机与活力。假日的动物园人头攒动，为了拍到一张入口全貌，许老师选好了位置、等待时机，并巧妙结合“慢门”运用技巧，拍出了一张高质量的入口全景图。看着熙熙攘攘的人群在许老师的魔法下变得不见踪影，孩子们齐齐高呼奇妙，同时也在许老师的循循善诱下体会到了“等待”与“耐心”之于摄影的重要意义，一份源自摄影、同时也可投放进学习与生活的美学概念在孩子们幼小的心里埋下了种子。

紧接着，孩子们跟着许老师的步伐，感受了猴子家族的鬼灵精怪、见识了老虎大王与白熊将军的气势，用快门优先灵活抓取他们的跳跃瞬间、用70-200长焦细腻呈现他们的小憩憨态，摄影的层次性与故事性都在许老师的讲解中变得不那么晦涩难懂。“寓教于乐”，许老师为之后的影像活动带来了不可多得的启发。



许喜占老师现场分享摄影知识



孩子们饶有兴趣地聆听许喜占老师的摄影知识讲解

孩子们一双双高举的小手、一次次绽放的笑脸，都让大家感受到了三里屯小学的孩子们在摄影方面所展示出的兴趣与专业，这除了源于他们浓厚的兴趣和层出不穷的创作欲之外，更得益于一位在青少年摄影教育领域有着长达20多年摄影教学经历的践行者——三里屯小学刘建昌老师。刘老师表示：“小学教育是从自然人到社会人的基础，在这个过程中孩子们的人格魅力慢慢建立。摄影教育是一种生活教育，是一个过程，希望孩子们可以通过摄影提高创造能力、审美能力、捕捉能力等，点燃内心的希望，放飞梦想。”



刘建昌老师接受记者采访，分享摄影教育经验



“小摄影师”们学以致用，认真构思，用自己手中的佳能相机记录下丰富多彩的校园生活和风景，拍摄校园小农场



佳能（中国）志愿者指导孩子拍摄



孩子们亲手将自己最满意的作品用佳能喷墨打印机打印出来



孩子们认真填写影像交流卡

链接：

北京三里屯小学自1985年开展摄影活动，1987年挂牌成立“儿童摄影学校”，将影像教育视为其教学的精髓，提出了“方寸·精彩”的理念，让孩子们在“方寸”光影中经历成长，实现全方位的“精彩”绽放。

活动当天，孩子们用影像记录下了校园生活的美好和感动，交流卡将乘着“佳能影像之桥”飞到新加坡孩子的手中，并载回他们的感想，让友谊和爱在两国孩子心间不断传递。下面就来看看孩子们的精彩作品吧！



作品名称：学校的开心农场

作者：常梦舒

年龄：11岁

感言：这是我们学校的开心农场，这里有西红柿、黄瓜、茄子等，多姿多彩，你们那里一定没有吧，想来看看吗？



作品名称：开心一刻

作者：张虹

年龄：10岁

感言：这张照片是我在前操场上拍的。同学们在玉兰树下，一个同学在吐舌头，一个同学在拍，我把这个有趣的画面拍了下来。



作品名称：花坛美景

作者：李京

年龄：11岁

感言：这是我们学校的美景，是前操场花坛里的一朵花，因为盛开得非常美丽，所以我就拍了它，还有就是因为它是百花丛中的佼佼者，让人看了非常愉快，像花中之王。这是我刚刚学习拍的第一张作品，以后我会更加努力成为摄影小记者。

佳能有言：

“小摄影师”们拍摄的美丽照片、真挚童趣的话语是不是让你心中充满感动、意犹未尽？2015年“佳能影像之桥”活动还会在全国十余个城市开展。未来，“佳能影像之桥”还将连接更多不同国家的孩子，让孩子们在跨国影像交流中实现成长、收获友谊。

摄影不仅是一种有效的艺术教学手段，可以对孩子进行美学教育，培养其对事物的观察力和专注力，提高发现美、欣赏美、创造美的能力，同时也是一种教育手段，可以帮助孩子们树立对外沟通的信心，为孩子们打开了解世界的窗户，让孩子的世界变得更加精彩。佳能（中国）秉承“共生”的企业理念，将“影像教育”作为企业“影像公益”项目的核心领域，希望通过“佳能影像之桥”等活动，帮助孩子们发掘、记录并分享影像带来的快乐以及对美好事物的追求，让影像伴随孩子们快乐、幸福成长。

佳能（中国）及佳能在华生产企业充分考虑员工的需求，真诚为员工服务，通过多种员工关怀行动和丰富多彩的员工活动，营造温暖、团结的工作氛围。这些努力都被员工们看在眼里、记在心里，沉淀成一份份感动，又转化为一股股力量，激励着员工们将这份感动传递下去，创造“感动常在”。

本期的“感动故事”专栏将分享佳能在华生产企业员工以及官方微博和官方微信网友的精彩故事，带您感受大“佳”庭里的温暖与感动。

温暖的“佳”

文 / 黄俊茜 佳能（中山）办公设备有限公司

一个佳能一个家，幸福、温暖源于“佳”！

谁说出来工作了、进了工厂了就不能感受到家的温暖呢？瞧，咱们佳能就是一个让人感觉到幸福温暖的大家庭。

为了让我们更好地沟通感情、增进交流、增强凝聚力和丰富业余时间的文化娱乐生活，公司每年都会举办很多有意义的活动，比如，元宵节的“万人宴”、端午节的包粽子比

赛，还有每个季度都会举办的全员聚餐活动或节日活动。

元宵节是一年中第一个月圆的日子，它象征着团团圆圆、和睦美好，而我们却远离自己的家乡和亲人。“每逢佳节倍思亲”这一句诗真真切切地讲述了我们出门在外的人逢年过节都会思念远方家乡亲人的感情。也正因如此，公司在元宵节的时候给我们举办了“万人宴”活动，当天出席的是我们佳能中山



佳能(中山)办公设备有限公司的元宵节“万人宴”

几千个来自五湖四海的兄弟姐妹们。这天，公司准备了美味可口的火锅、丰富多彩的文艺表演，还有最激动人心的黄金大抽奖。当天我们一“佳”人聚在一块吃着火锅、唱着歌，看着表演、抽着奖，一同欢聚在这团圆的好日子。虽然这天我没有和自己的家人一同团圆，但是，和这个大“佳”庭的兄弟姐妹们一起欢度节日，我觉得很开心很幸福。看着兄弟姐妹们个个脸上都洋溢着幸福、温暖的笑容，那一刻我是深深地被他们感染了，也挥去了我

思念家乡的愁绪。这一切都是源于我们这个伟大的“佳”，是它让我们来自五湖四海的兄弟姐妹们聚到了一起，是它让我们大家感觉到了出门在外也有家的温暖。我觉得我很幸福，也很荣幸，因为我是这个“佳”的一份子。

其实在我们这个大“佳”庭中有着许许多多令我们感动的事，这些事常常微不足道。但是，只要你细心观察，留意身边的事，你就一定能发现。

一个佳能一个家，幸福、温暖源于“佳”！佳能，感动常在！

感动二三事

文 / 王玉敏 佳能(中山)办公设备有限公司

感动是什么?有人说,感动是一朵花,芬芳我们的心头。也有人说,感动是一缕阳光,温暖我们的心房。我也说不清楚感动是什么,但在佳能平凡的工作中,总会有那么些不经意的瞬间,轻轻地触动了我的心,也就是这些轻轻的一触,让我如此怀念和回味。

那是我刚进入佳能不久的一件事。3个月的试用期过去后,我开始独立承担业务。有一天,某厂家的一点配件本应进货1,000PCS,但因为我输入错误,做出了100PCS的进货指示。仅仅是因为少输入一个“0”,生产线却因此停线3个小时,公司还损失了900元的运费。我既担心被上司责骂,又内疚因为自己的错误,

给公司带来这么大的损失,忍不住哭了起来。就在这时,领导轻轻走到我的身边,一边递给我手帕,一边微笑着说:“这小姑娘,工作中出点小错误,也是在所难免的,不用那么伤心了,待会儿我们好好检讨一下再发防止对策吧。”短短的几句话,我却感受到上司的宽容。感动,在一瞬间爆发,眼泪,更加止不住。在这之后,我更加忠诚于我的工作,也学会了宽容身边的同事。

是的,在佳能,不仅有宽容的上司和人性化的管理,给了我们在错误中成长的机会,更有良师益友般的同事,给我们潜移默化的影响和帮助。

进入佳能后我自学了日语,但起初完全没有信心在工作中使用,尤其

是担心自己说的日语会让别人听不明白。我身边的同事不仅给我鼓励,还从发音和使用方法上一点一点地指导我,让我消除了不安,增加了自信,也让我在日积月累中得以成长,体验到了说一口流利外语的快乐。

其实,在佳能,让我感动的远不

止这些。同事间互道一句简单而真挚的问候,捡起明亮的地板上那不和谐的垃圾,为需要的同事伸出援助之手,向灾区捐助我们的一片爱心……默默付出中,我们已经被感动。

感动是什么?就是这么简单平凡,却又温暖人心。佳能,感动常在。



来自Canon佳能官方微博、官方微信粉丝的故事



“自从买了第一款佳能相机,我就深深地喜欢上她的触感、她拍出的迷人色彩。如今我已经换了几部相机,都是佳能,一如既往的出众,同时也不断带给我惊喜。感动常在!”

——微信网友 慢点吧,成长



“我的父亲就是一个摄影师,我从小也受到熏陶,初中的时候收到人生第一台照相机,是IXUS 120,后来高中的时候得到了人生第一台单反相机,是EOS 1100D。时间在变,相机在变,但品牌不变,信任不变。”

——微信网友 H! don



“从2010年起的第一台EOS 600D到现在的EOS 5D Mark II,佳能陪伴了我四年的时间,走过了很多的地方,已经成为了很信赖的伙伴,今后也将一直信赖着佳能。”

——微博网友 三金Zaihaoxin

听“Mr.Color之父”解读色彩达人价值

——“社会责任报告编制小组带你走进佳能”系列报道

2015年4月，佳能凝聚全公司的智慧和力量，研发推出了4款彩色数码复合机系列产品——“Mr.Color色彩达人（以下简称Mr.Color）”。你了解Mr.Color先进而独特的办公性能吗？想知道研发团队深入调研的真实经历吗？现在就请跟随社会责任报告编制小组（以下简称报告小组）一起与“Mr.Color之父”——佳能股份有限公司影像办公设备业务总部副事业本部长楠元俊彦，来一次深度的交流，听听佳能如何为客户创造价值的故事吧！



2015年商务影像春季新品发布会上展示Mr. Color

倾听客户声音

报告小组：佳能研发生产Mr.Color的初衷是什么？是如何考虑中国客户的需求的？

楠元俊彦：客户是公司发展之本。我们研发生产的每一件产品、提供的每一项服务都立足于客户需求。Mr.Color的研发正是以满足客户需求为出发点的。

我们调研发现，彩机在中国的使用普及率不到10%，远低于日本和欧洲

国家的普及水平。但对办公客户来说，彩色文件更加醒目和美观，能让办公更加高效，那么让大多数客户放弃使用彩机的原因是什么？客户需要的产品又是什么样的？对此我们进行了专项研究。

在Mr.Color开发之前，我们梳理了数万个客户来电和售后信息，统筹销售员、经销商的意见，并在综合分析后抽出50多件案例，分别分配负责人，立案探讨最佳对策。我们实地走访了北京、上海、安庆、太湖、苏州、无锡

等6个城市了解中国客户的使用习惯，发现客户需求主要集中在三点上：一是价格，特别是主机成本和后期使用费用；二是使用方式，中国客户对文件的输出量较大，需要在大量使用机器的情况下保障输出速度和质量稳定性；三是中国政府客户对红头文件打印的特殊需求。此外还有诸如节能环保性、信息安全性等要求。

通过调研，我们也重新认识到许多问题，例如，现有产品对于客户需

求的功能的缺失、不够便捷的操作方法等。广泛听取客户意见为我们研发契合客户需求的产品打下了坚实的基础。



imageRUNNER ADVANCE C3330/C3325/C3320



imageRUNNER ADVANCE C3320L



访谈现场（左：佳能股份有限公司影像办公设备业务总部副事业本部长楠元俊彦；右：佳能（中国）有限公司企业品牌沟通部总经理鲁杰）

超越客户期待

报告小组：通过您的介绍，我们感受到了佳能切实以客户需求为中心的理念和行动，那么Mr.Color究竟能给客户带来哪些与众不同的价值呢？

楠元俊彦：正如刚才所提到的，为客户彻底降低成本是我们首要的一项突破。我们与公司内部的激光机、喷墨打印机等多个研发生产部门沟通交流，听取多方意见；与外部企业开展技术合作，在减轻机器铁板厚度的

同时保证稳定性和安全性；降低维修成本，例如将机器的多个零部件拆分成单体，产品损坏后只需更换单体。

当然，在降低产品整体成本的同时，我们追求更高标准的产品性能。在色彩配置和墨粉品质上我们更进一步，为客户带来更加逼真、更具层次感的彩色输出。我们在每个细小的零部件上都下足了功夫，以提高产品稳定性和响应速度。目前Mr.Color最高峰值印量能达到110,000张，且打印第1张与第1,000张的颜色几乎无差异，能够满足中国客户大量输出的使用要求。我们还增加了视频动画指导功能，让新客户在更换墨粉、处理卡纸时不再束手无策。

报告小组：佳能精益求精的精神给我们留下了深刻的印象。另外我们知道红头文件打印属于中国政府客户的一项特殊需求，在满足这一需求上佳能做了哪些工作？

楠元俊彦：红头文件的打印对中国政府客户来讲非常重要，但现有

设备的红色输出与政府实际需求相比还有一定差距，为此我们开发设计了红头专色输出模式。实地调研显示，不同城市对红色的需求有微妙的差别，对此我们专门安排人员进行了无数次的测试，在引擎上也做了改进，最终实现了红头文件最正确的色彩输出。

报告小组：您之前提到客户对产品节能环保性的需求，那么Mr.Color在节能环保方面是如何做的？

楠元俊彦：公众环保意识的提升对产品环保性提出了更高的要求。对Mr.Color我们采用了轻量化设计，使产品整个生命周期的二氧化碳（CO₂）排放量减少了30%，也就是说每100台Mr.Color的CO₂减排量相当于700棵杉树吸收的CO₂量。另外，我们对部分零部件采用了生物塑料等可再生材料，在降低产品噪音上也做了改进，旨在为客户提供一个绿色安静的办公环境。

报告小组：目前越来越多的办公客户对信息安全日益重视，Mr.Color

在保护客户信息安全方面有考虑吗？

楠元俊彦：我们也认识到了客户对信息安全的关注和需求。事实上，不仅仅是对Mr.Color，我们对佳能所有的复合机产品均参照国际上对信息安全保护的标准进行开发和研究，包括安全功能的设置、解决方案的完善等。而且我们也不断将客户对信息安全的需求落实到产品研发中，持续改进。

为更多客户带来彩色办公新体验

报告小组：通过与您的对话，我们感受到了佳能对Mr.Color的用心。对Mr.Color的上市您有怎样的预期？

楠元俊彦：Mr.Color的低成本、安全性、易操作性等特征会吸引更多的客户使用彩机，而进一步扩大和完善的售后服务，也将带给客户更多安心、放心的使用体验。我们希望并有充分的理由相信Mr.Color能够帮助中国提高彩机的普及水平，让更多的客户感受到彩色办公带来的快乐和便捷。

共创可持续的生活

——佳能（中国）世界环境日系列活动

6月期间，佳能（中国）北京总部和各地分公司的海报张贴处多了一抹绿色，向每一位员工发出了“践行绿色生活”的倡导。



张贴在佳能（中国）北京总部和各地分公司的环保宣传海报

这是佳能（中国）围绕2015年6月5日第44个世界环境日开展的系列活动之一。佳能（中国）遵循联合国发展署“可持续消费和生产”和中国环境保护部“践行绿色生活”的主题，在六月开展丰富的活动，向员工传递环保理念，传播和弘扬“生活方式绿

色化”理念，提升员工对“生活方式绿色化”的认识和理解，呼吁员工行动起来，从自身做起，从身边小事做起，减少超前消费、炫耀性消费、奢侈性消费和铺张浪费现象，实现生活方式和消费模式向勤俭节约、绿色低碳、文明健康的可持续方向转变。



正在举行“问好活动”的佳能（中国）员工

绿色，你早

“问好活动”是佳能（中国）员工开启一天工作生活的强心剂。6月5日“问好活动”的主题变成了“绿色”。员工间相互传递绿色的正能量，为可持续生活注入活力。

环保，我知

活动期间，佳能（中国）举行了环保知识竞答。问题涵盖世界和中国的环境现状、身边的环保小知识、佳能公司的环保措施等，共吸引了410名员工的参与。最先参与的10人和分数最高的40人得到了本次竞答的

奖品。为了倡导员工进行可持续的消费，公司将奖品设置为便携式餐具，鼓励大家减少使用一次性餐具。

节纸，行动

为了进一步落实环保行动，佳能（中国）于8月1日正式开启节约办公用纸活动。我们希望通过双面打印、二合一打印、不打印封面页/尾页、缩短打印自动删除时间等方式，进一步推行无纸化办公，实现办公用纸较去年同期节约25%的目标。

绿色环保是佳能（中国）可持续发展的重要内容，这不仅在于我们注重生产环节的节能环保，也在于我们的产品为客户带来的环保效益，更在于每位佳能员工内化于心、外化于行的绿色实践。每年，公司借助地球一小时、世界环境日等全球范围内的倡议活动，向员工宣传环保理念，号召员工参与环保行动，从身边小事做起，为世界实现绿色可持续发展贡献力量。

佳能4K新概念数码摄像机助力更多用户实现拍摄梦想

6月，佳能（中国）推出了一款集专业视频拍摄和照片拍摄功能于一体的4K*新概念数码摄像机XC10。这款产品是



佳能高管与知名摄影师白波合影，传递企业助力更多用户实现拍摄梦想的愿望

佳能在满足更多用户需求、帮助用户实现拍摄梦想上的一次全新尝试。无论是对专业拍摄用户，还是个人视频创作爱好者，佳能XC10都能够提供有力支持。

“在一次广告短片拍摄中，佳能XC10满足了我们对于高画质、机动性、多角度的拍摄需求，而且多项人性化的设计方式，在实际拍摄中也非常实用。”

——知名摄影师 白波

微评：佳能不断将自身先进的影像技术优势转化为惠及用户的产品的同时，也帮助更多的用户释放他们的创意和艺术潜力，让心中的拍摄梦想成为现实。

* 4K：这里指摄像机的分辨率，即4096×2160像素。

佳能拍·印·存储产品带来全新“影像+”生活



佳能从输入、输出到存储的全线影像产品吸引众多参观者驻足展台

7月2日，佳能（中国）在第17届中国（上海）国际摄影器材与数码影像展览会上，展示了从拍摄高品质照片、打印成精美纸质相片、到将影像进行家庭便捷存储和分享的全新影像体验过程，带来了更加快乐、完整而多彩的“影像+”生活。

微评：在摄影文化日益普及的今天，影像创作与分享已经成为人与人之间沟通的一种新方式。佳能从用户角度出发不断思考和创新，用影像为大众打造更加开放、更加融合、更加有趣的生活。

佳能（中国）荣获2015年企业社会责任两项大奖

7月25日，佳能（中国）凭借多年来在企业社会责任领域的持续深耕和优秀表现，荣获“2014世界500强企业在华贡献排行榜年度最佳责任企业奖”。同时，公司积极开展的文化保护项目“佳能影像发现丝路之美”也获得各界认可，荣获“2015年度责任案例奖”。



佳能（中国）有限公司企业品牌沟通部总经理鲁杰上台领奖（左一）

微评：佳能（中国）秉承“共生”的企业理念，用文化的力量服务和支持国家发展战略，以影像技术为丝绸之路文化的挖掘与振兴贡献力量。

佳能销售马来西亚股份有限公司举办海报制作比赛

5月22日至6月8日期间，佳能销售马来西亚股份有限公司面向全体员工和员工家庭举办海报设计大赛，以纪念6月5日世界环境日。大赛鼓励参赛者们尽量采用可回收物品制作海报，获胜者们在工具选择方面十分具有创意。



佳能香港有限公司荣获“资本杰出中小企业商业伙伴”称号



6月18日，佳能香港有限公司（简称佳能香港）荣获《资本杂志》颁发的“资本杰出中小企业商业伙伴——能源效率奖”。佳能香港商务影像方案本部助理部长陈欣健出席了颁奖晚会，并介绍了一系列佳能商务解决方案，例如羚羊文档管理解决方案通过安全的云端分享，帮助中小企业显著提高商业运营的效率 and 安全性。

佳能新加坡有限公司举办员工足球赛

作为促进工作和生活的平衡、倡导员工之间建立更加亲密关系的一项活动，佳能新加坡有限公司（简称佳能新加坡）组织员工开展友谊足球赛。6月13日，一年一度的佳能新加坡室内五人制足球比赛成功举办，并吸引了很多女员工参加。



佳能印度股份有限公司“认领村庄”活动取得成效

佳能印度股份有限公司（简称佳能印度）于2012年开启了重点社会责任项目“认领村庄”，旨在通过关注3E's，即眼保护、教育和环境，帮助村庄建立自力更生的农村社区以带来积极的改变，此前佳能印度认领的2个村庄已经取得了跨越式的发展。

2015年4月8日，佳能印度认领了第三个村庄——位于印度西部马哈拉施特拉邦的Karanjoti村。



佳能印度总裁小林一忠先生出席了新建村庄学校活动中心的开幕仪式。活动中心将为学生们提供书籍和体育用品，同时佳能印度还捐赠了能够为周边村庄带来福利的眼保健设施。

佳能大连办公设备有限公司组织大黑山垃圾清扫环保公益活动

6月6日，为纪念世界环境日，佳能大连办公设备有限公司（简称佳能大连）组织开展了大连市大黑山景区垃圾清扫环保公益活动。25名员工志愿者利用休息日时间，徒步十多里路，清除大黑山朝阳寺至响水观道路两侧的垃圾，使景区更加清洁秀美。

此外，公司积极宣传环保理念，倡导员工乘坐公共汽车、使用环保购物袋、随手关灯等，从身边的小事做起，共同推动环保低碳的绿色生活。



参与大黑山垃圾清扫环保公益活动志愿者合影

微评：如何与自然环境和谐共生？佳能大连将绿色环保的理念根植于心并付诸行动，在生产经营活动中以严格的标准促进节能减排，在日常生活中倡导员工自觉履行环保义务，并带动更多的社会公众参与进来，共同实现绿色发展。

佳能大连办公设备有限公司董事长被聘为“警风警纪监督员”



佳能大连办公设备有限公司董事长金子惠一接受“警风警纪监督员”聘书

7月22日，大连市经济技术开发区哈尔滨路派出所聘请佳能大连董事长金子惠一担任“警风警纪监督员”，主要对派出所公安人员的业务履行及合规守法行为进行监督、辅助公安部门进行法规政策宣传、为公安部门提供有益的信息和意见建议等，任期一年。

微评：佳能大连以诚信为企业经营之本，向政府部门介绍企业自身的一些先进、可以借鉴的做法，积极与政府、公众等利益相关方开展广泛的沟通交流。

佳能（中山）办公设备有限公司举行鱼苗放养活动

6月28日，佳能（中山）办公设备有限公司（简称佳能中山）在中山市金钟水库举行了鱼苗放养活动。这是佳能中山在2015年举行的第三次环境社会贡献活动。约200名员工志愿者在佳能中山董事长根岸敏之等多位公司高管的带领下参与了此次活动，放养鱼苗共计30万尾。



活动结束后所有员工志愿者合影留念

微评：佳能中山始终以可持续发展理念作为行动指引，多次开展环境保护活动，通过鱼苗放养等行动保护生态系统，在实现与自然和谐共生的路上不断贡献力量。

佳能精技立志凯高科技（深圳）有限公司组织员工进行健康体检福利活动

6月13-14日，佳能精技立志凯高科技（深圳）有限公司（简称佳能深圳）以“关爱员工、关注健康”为主旨，组织公司900多名员工进行了健康体检福利活动，并针对不同年龄阶段的员工群体设计了针对性的体检方案。多年来佳能深圳定期为员工开展体检活动，不断加强员工健康保障工作，使员工以更加健康的身体和积极的心态投入到工作中，实现公司与员工的双赢。



佳能深圳员工健康体检活动现场



微评：员工的健康安全是企业长足发展的基础。佳能深圳始终将员工的健康安全放在首位，并积极倡导员工享受健康的工作和生活。

佳能精技立志凯高科技（深圳）有限公司开展化学品泄露演习



佳能深圳化学品泄露演习现场



7月9日，佳能深圳在化学品仓库组织了一次小规模化学品泄漏演习。公司各部门的环境干部及与化学品接触的相关人员30余人参加演习，内容包括演习前对化学品特性、注意点及事故发生时的处理流程培训，以及处理酒精泄露的应急演习全过程。参与演习的人员还将把现场训练收获的知识分享给其他员工，提高大家对化学品的安全使用和处理能力。

微评：佳能深圳高度重视安全生产工作，通过日常安全知识培训、化学品使用和处理演习等活动，强化员工安全意识、提升员工安全生产的能力，以降低工作中的安全风险，确保员工的安全与健康。



Delighting You Always

主编：鲁杰

编辑：蔡星燃

文案：谭冬琦

专业支持和设计：《WTO经济导刊》

感谢各位阅读佳能（中国）企业社会责任专刊！

本刊由佳能（中国）有限公司企业社会责任推进部门编写，旨在向各利益相关方分享佳能CSR推进工作的收获和心得，传递“用影像推动公益”的感动和快乐！

本刊若有任何错漏，或您有任何意见及建议，欢迎联系本刊编辑部门：
CD_CSR@canon.com.cn，期待您与我们有更多的沟通与互动！

您可以登录以下网站地址获取本刊的更多电子文档：
<http://www.canon.com.cn/corp/download/aboutcanon.html>

扫描二维码登陆，
新浪微博：佳能影像公益

<http://t.sina.com.cn/delightedimage>



扫描二维码登陆，
官方网址：佳能影像公益

<http://www.canon.com.cn/csrimage>

