

CSR Newsletter

佳能（中国）企业社会责任专刊

总第36期 2015年第8-9期

共生观点 View

共生

《佳能(中国)企业社会责任报告2014-2015》发布

开学了!——“佳能影像之桥”走入学生课堂
2015年北京国际田联世锦赛上的“佳能量”
镜头下的“大美甘肃”
——2015“佳能影像发现丝路之美”影像征集活动完美收官

2015年8月,《佳能(中国)企业社会责任报告2014-2015》正式发布,佳能(中国)秉承“**共生**”的企业理念,在积极履行企业自身社会责任的同时,与各利益相关方开展**通力协作**与**积极沟通**,最大程度地发挥**企业优势**,力求成为一家让中国人民信赖、尊敬的企业,并为实现整个社会的**可持续发展**与**和谐共生**坚持不懈地努力。未来,佳能(中国)将继续携手各方伙伴,共创美好未来!

佳能(中国)有限公司企业社会责任推进部

《佳能(中国)企业社会责任报告2014-2015》发布

佳能（中国）企业社会责任报告终于如期和大家见面。2015年8月20日，佳能（中国）在北京佳能影像乐天地举行了《佳能（中国）企业社会责任报告2014-2015》发布仪式。

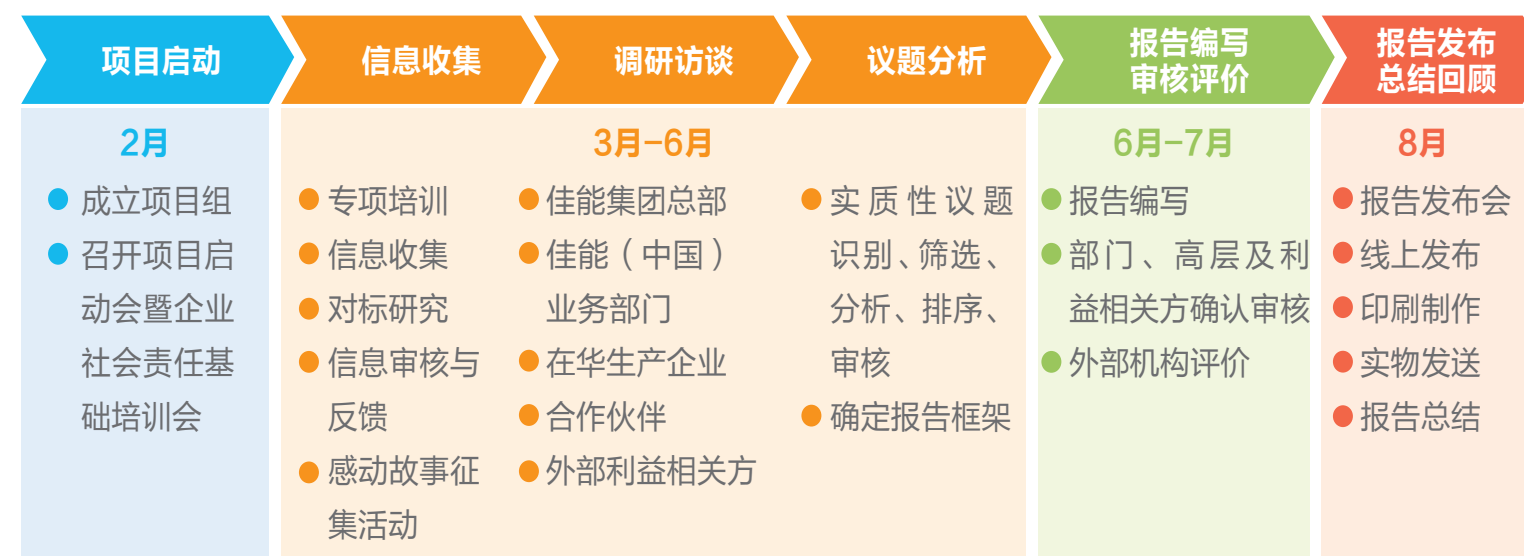


《佳能（中国）企业社会责任报告2014-2015》封面

扎实细致的基础工作——广泛而深入的调研访谈

《佳能（中国）企业社会责任报告2014-2015》（简称《报告》）由佳能（中国）企业品牌沟通部牵头，协同佳能（中国）业务部门、佳能在华生产企业等，经过与各利益相关方广泛调研和沟通编制而成。在为期半年的编制过程中，得到了包括佳能集团总部、佳能（中国）业务部门、在华生产

企业以及供应商、经销商、客户等的大力支持。从2015年2月《报告》编制启动开始，佳能（中国）报告编制小组与各方通力协作，将热情工作和细致认真的态度投入到资料收集、调研访谈、文字编撰审核和设计，以及最后报告评级的各个环节，为《报告》编制工作圆满完成提供了重要保障。



《报告》编制流程



报告编制启动会合影

《报告》是基于对客户、经销商、员工等利益相关方开展的广泛深入访谈和问卷调查撰写而成的。在年度经销商大会上向每位参会经销商发放的关于企业社会责任的调查问卷，让报告编制小组获得了利益相关方最真实、最直接的意见反馈，调查问卷的结果为佳能（中国）了解利益相关方的期望与诉求提供了重要参考。

4个月里，报告编制小组走访了中国6个城市，访谈6位高管、佳能在华生产企业的20个部门，与超过30多位访谈对象对话，形成了30000多字的访谈记录。



《报告》编制素材收集过程中访谈现场（左：佳能股份有限公司影像办公设备业务总部副事业本部长楠元俊彦；右：佳能（中国）企业品牌沟通部总经理鲁杰）

可持续发展规划”，系统介绍了公司围绕“共生”理念、以五大“基础责任”和“影像公益”为核心积极开展的各项社会责任行动，同时也体现出

佳能（中国）将履行企业社会责任与企业在影像技术与服务方面的专业优势紧密结合，以佳能影像技术、产品和服务贡献“中国梦”。

真实有效的沟通价值——多渠道获取利益相关方意见和反馈

为了获取更丰富、真实的素材，佳能（中国）还举办了“感动故事”征集活动，在公司内部、在华生产企业、以及官方微博和官方微信等平台开展多渠道的征集活动，活动也得到了各利益相关方、广大网友的积极回应和大力支持，了解了利益相关方对佳能（中国）最真实的心声。“感动故事”不但为《报告》提供了丰富的素材，同时也为佳能（中国）与利益相关方之间搭建更广阔的沟通平台，让佳能（中国）了解到更多的利益相关方心目中对“感动文化”的认识，拉近了与利益相关方的距离。我们也在《佳能（中国）企业社会责任专刊》中特别设置了专题栏目，持续刊登“感动故事”，将精彩与感动分享给大家。

另一方面，对于读者意见反馈表，在建立以往问卷邮寄和电子邮件反馈渠道的基础上，我们新增添了二维码扫描填写问卷的方式，为读者提供更便利、快捷的反馈渠道。读者的反馈意见不但能够帮助佳能（中国）



感动故事征集活动海报

继续提高报告质量和水平，更加积极回应利益相关方需求，同时也能通过更加新颖的方式强化与相关方的沟通效率和效果。

令人感动的报告内容——企业优势完美呈现于报告中

传承，是文化得以绵延生息最核心的力量，非物质文化遗产的保护与传承是其中最为重要的课题。佳能（中国）自2009年开始，以影像公益助力中国非物质文化遗产保护工作。这份以华阴老腔皮影国家级传承人张喜民为封面的报告，是佳能（中国）自2009年以来发布的第六份企业社会责任报告。《报告》特别设置了责任专题《文化之魂丝路之美》，这不但彰显了佳能（中国）专业的影像技术优势和具有企业特色的影像文化，更通过《报告》的阐述

来唤起更多的人关注和使其参与到文化保护当中来，更好地贡献于中国民族文化的传承与振兴。《报告》具体披露了佳能（中国）最新的“2020



“佳能影像发现丝路之美”文化保护项目

让人鼓舞的评估结果——报告质量年年提升

功夫不负有心人。在佳能（中国）、佳能集团、佳能在华生产企业的大力支持和共同努力下，《报告》得到了各界的认可和赞誉。《报告》荣获中国社会科学院经济学部企业社会责任研究中心四星半评级（满分五星）。

在评价体系的七项指标中，有五项指标达到满分五星，另外过程性、完整性、平衡性、创新性四项指标也较上一年有所提高，其中行业核心指标数量提高15.3%，连续三年绩效数量提高22.5%，报告质量得到进一步提升。

别出心裁的发布仪式——交流分享经验共进步

2015年8月20日在北京佳能影像乐天地，佳能（中国）举行了《报告》发布仪式。发布会上佳能（中国）董事长兼首席执行官小泽秀树表示：

“佳能在中国扎根发展所取得的成绩，传递了佳能在华主动履行社会责任的信念、展现了佳能（中国）的社会责任实践。我们将继续主动接受利益相关方的监督和建议，拓展新的社会沟通渠道，树立负责任的企业形象。”

佳能（中国）打破传统的报告发布常规，力求发挥报告最大价值，将报告



佳能（中国）董事长兼首席执行官小泽秀树宣布报告正式发布

作为社会责任传播和交流的有效工具，借助报告发布的契机与社会责任专家交流分享经验，以求共同学习、进步。来自中国政府工信部、国资委、中国标准



《报告》发布会现场

化研究院、中国消费者协会、地方产业和投资促进局、中国社科院、WTO

经济导刊等机构的领导和专家参会。报告中的访谈对象也来到了发布会现场，现身说法，介绍了佳能（中国）的企业社会责任理念、优秀实践。与会嘉宾在聆听了各位介绍之后，在对佳能（中国）的企业社会责任实践和社会责任报告表示认可和支持的同时，也给予了宝贵的建议和意见，并提出了对佳能（中国）未来社会责任实践工作的期许。

“感动常在”的源泉是责任行动，这是我读过报告之后的最大感受。佳能（中国）一贯强调企业社会责任要围绕公司在影像技术与服务方面的专业优势开展，将社会责任融入公司业务运营的每一个环节。一系列的实际行动都彰显出佳能（中国）以自身力量支持中国发展，为中国社会带来积极向上、感动温暖的正能量。

——《WTO经济导刊》社长兼主编 于志宏

《报告》的编制工作结束了，但是佳能（中国）的社会责任实践工作一直在持续与深入，我们相信在2016年佳能（中国）也必将会用更加扎实、深入的社会责任实

践，以及更丰富的故事和感人的画面来实现与利益相关方“共生”的不变承诺。让我们共同期待《佳能（中国）企业社会责任报告2015-2016》吧！

开学了!——“佳能影像之桥”走入学生课堂

开学了！金秋九月，学生们在度过轻松而愉快的假期之后，走进课堂，继续开始校园生活。“佳能影像之桥”又为学生们带来哪些惊喜和感动？现在就随我们一起来感受一下桂林、上海、佛山三地的精彩活动吧！



与桂林临桂新区金山小学学生合影



佳能（中国）志愿者指导孩子们使用相机



孩子们用手中的相机记录下美好的瞬间



孩子们认真填写交流卡



孩子们分组交流拍摄心得

在9月开学季来临之时，在收到桂林、上海、佛山三地学校的邀请后，“佳能影像之桥”先后来到了桂林临桂新区金山小学、上海市闸北区实验小学、广东佛山市顺德容桂振华小学，与孩子们一起开展丰富多彩的

摄影活动。通过摄影名师的摄影技巧传授，拍摄、打印、文化等多种形式的课堂，以及佳能（中国）志愿者对相机的细节要领和技术要领的讲解和细致耐心的回答，孩子们真正地学会了用相机捕捉校园美景、记录日常生活。

镜头下细微的变化和美景，让孩子们对事物有了更加深入的理解，激发起孩子们的探索精神和对生活的热爱。孩子们也将自己有趣的故事、奇思妙想汇聚在这一张张交流卡片当中，与异地的小伙伴们分享各自的快乐与喜悦。



作品名称：下课的小同学
作者：杨煜东
学校：广东佛山市顺德容桂振华小学
年龄：12岁
感言：下课了，我们学校的小同学在课间活动，一个小同学在9字格里跳来跳去，我拍下来之后，看起来像飞起来一样。



作品名称：有趣的活动
作者：邓秀坚
学校：广东佛山市顺德容桂振华小学
年龄：10岁
感言：我们在操场上开展了摄影活动，这次我们玩的是摆拍，你们看地上用粉笔画着楼梯和奖杯，有两个同学在摆着动作，摄影真好玩。



作品名称：画眉
作者：吴新雨
学校：上海市闸北区实验小学
年龄：11岁
感言：野外的中国画眉很漂亮！



作品名称：那片绿绿的玉米地
作者：崔译
学校：桂林临桂新区金山小学
年龄：12岁
感言：这片玉米地可真够绿啊！

佳能有言：

“佳能影像之桥”取得的教育成果，源于佳能对孩子们发展需求的准确理解。“佳能影像之桥”不但教会孩子们拍摄细节、捕捉瞬间，激发分享学习生活的乐趣，形成对周遭事物更新和更深的认识，在培养孩子的动手能力、沟通能力以及专注、发现美和快速学习的能力的同时，也让孩子们通过交流卡了解到亚洲其他地区的风俗文化，开拓视野，并收获到珍贵的友谊。佳能（中国）积极贡献自身的影像优势，通过影像教育支持孩子们茁壮成长与成才。

2015年北京国际田联世锦赛上的“佳能量”

8月22日，2015年北京国际田联（IAAF）世界田径锦标赛开幕，佳能作为国际田联的官方合作伙伴为本次赛事提供产品、技术、服务以及一系列活动支持。从赛场外的佳能体验区和佳能专业服务区（Canon Professional Services, CPS），到赛场内随处可见的身着佳能红色马甲的摄影师，佳能通过优质的影像产品和专业周到的技术服务，向运动员和观众传递着“大健康”的理念和充满激情的“佳能量”。

亲身体验——佳能员工深度参与田径世锦赛

8月22日，北京田径世锦赛正式开赛。由100名佳能员工组成的“激情悦跑团”参与了大赛揭幕战之一的10公里“大众跑”，他们用手中的佳能相机为每一位跑者加油打气，以自身的运动精神传递“佳能量”。



佳能“激情悦跑团”参与10公里“大众跑”

8月23日，10名佳能志愿者凭借着对影像公益活动的热情获得了探秘鸟巢的难得机会。通过观看比赛、参观比赛后台、探访佳能专业服务区和佳能展台，志愿者们不但亲身感受到了体育比赛的独特魅力，更增添了作为佳能人的自豪感。



佳能志愿者在赛场外的佳能展台合影

全民预热——父子齐上阵奔跑吧！爸爸！

8月16日，佳能“奔跑吧！爸爸！”预热北京田径世锦赛。12组家庭的萌娃和爸爸通过迷宫拍照游戏、指压板三人跑和拔河比赛，共度了一段愉快的亲子时光，在一旁加油喝彩的妈妈们的也用佳能相机和喷墨打印机记录下每一个感动瞬间。



佳能“奔跑吧！爸爸！”活动大合影

专业支持——卓越产品和服务记录每一精彩瞬间

在9天的比赛日中，佳能凭借影像技术领域的优势，为大赛提供从影像输入到输出的一系列专业支持与服务。在影像输入方面，佳能提供了广播电视镜头DIGISUPER 100AF、DIGISUPER 86II xs等用于赛事的拍

摄，向各国观众转播高品质的赛事视觉盛宴。在影像输出方面，佳能携手经销商为大赛新闻中心提供了9台高速数码复合机和28台激光打印机，在整个赛事期间共承担了超过60万张的文印量。同时，佳能还在赛场设置

了CPS佳能专业服务区，由来自全球的佳能技术人员为大赛注册专业摄影师提供佳能专业摄影器材试用及清洁保养维护服务，并为摄影师提供影像器材出借服务。仅在开幕式当天佳能CPS就为专业摄影师提供维修、清洗相机服务120台次。



佳能联合经销商为大赛提供文印服务



佳能提供的广播电视镜头将赛事盛况转播至全球各地



赛场中的佳能专业服务区

深入幕后——“佳能影像之桥”探秘鸟巢

在支持体育赛事的同时，佳能也将“佳能影像之桥”活动走进了鸟巢，带领北京三里屯小学的孩子展开了一段快乐的幕后探秘之旅。在IAAF工作人员和佳能志愿者的带领下，孩子们参观了新闻发布厅、混合采访区、文印中心和CPS佳能专业服务区。一路上，孩子们一直兴奋地用手中的佳能相机记录着赛场内紧张而有序的工作场景，而旅程的最后，他们也通过佳能打印机将最满意的照片打印出来，附

上自己的感受，制作成交流卡送给亚洲其他国家的小伙伴，与他们共同分享赛场背后的秘密。



孩子们在看台的佳能拍摄体验区体验佳能产品

传递感动——佳能体验区定格欢笑

佳能在看台拍摄体验区为观众提供佳能高端单反相机、超远摄镜头、望远镜和大变焦小型数码相机，以便让观众更好地感受到镜头里的体育之美。在赛场外的佳能展台，观众还可以体验佳能数码相机、喷墨打印机等影像产品，还有影棚供用户合影留念，并感受照片打印带来的乐趣。



佳能展台前参观者络绎不绝

佳能有言：

佳能（中国）一直倡导“大健康”理念，提倡健康的生活方式和积极的生活态度。凭借着先进的影像技术优势，佳能全力支持体育赛事的开展。除此之外，佳能（中国）还通过丰富多彩的全民体育活动，号召大众关注体育、参与体育、热爱体育，鼓励大众将快乐向上的体育精神分享给家人、朋友、同事，从而形成影响整个社会的“佳能量”。

镜头下的“大美甘肃”

——2015“佳能影像发现丝路之美”影像征集活动完美收官

2015年，“佳能影像发现丝路之美”大型公益文化保护项目走进甘肃，通过开展丝路影像征集、影像展出、文化采风等活动，记录、保护并传承丝绸之路蕴含的多彩文化，以影像技术优势贡献丝绸之路文化的挖掘与振兴。

9月7日，佳能（中国）特意邀请到文物摄影家胡锺、风光摄影家姜平、《中国青年报》主任记者刘占坤、兰州晨报的总编辑周丹波以及佳能（中国）影像文化推进部总经理王川，共同对征集到的10249张作品进行评审，并最终评选出特等奖1名、一等奖1

名、二等奖2名、三等奖3名和优秀奖100名。同时，佳能（中国）借助此次评选活动，特邀评审专家之一的姜平为甘肃摄影爱好者们奉上了一堂精彩的摄影技巧讲座，帮助摄影爱好者更好地记录家乡之美。



专家们对征集到的摄影作品做专业、细致的评审

本期，我们就请大家欣赏此次活动征集到的优秀摄影作品，一起来感受大美甘肃蕴含的独特文化风情。

特等奖：李健《池哥昼组图》



作品介绍：

“池哥昼”是甘肃文县铁楼乡白马藏族独有的民间原始驱邪纳福的祭祀活动，已入选国家级非物质文化遗产名录。在“池哥昼”中，四个“池哥”驱邪，两个“池母”纳福，三个“池玛”插科打诨，呐喊着在院子里跳《金刚撵鬼驱邪舞》，希望借助神的力量，消灾除难，祈求五谷丰登、六畜兴旺。



一等奖：张耘《敦煌月牙泉》



鸣沙山-月牙泉风景名胜区，位于甘肃省敦煌市城南5公里。古往今来以“山泉共处，沙水共生”的奇妙景观著称于世，被誉为“塞外风光之一绝”。

二等奖：任世琛《戈壁滩上的能源基地》



从北京回兰州的航班上，通过舷窗向外俯瞰，甘肃省景泰县毗邻的戈壁滩上的风力发电机壮观美丽。

二等奖：刘鹏《天梯山石窟》



天梯山石窟也称大佛寺，位于武威城南50公里处，建造于东晋十六国时期的北凉，距今约有1600年历史。

三等奖：杨焕军《兰州晨曦》



作为唯一黄河穿城而过的省会城市，兰州与母亲河不可分割，融为一体。当旭日初升，湖畔建筑映出金色倒影，水天一色一片碧蓝，共同勾勒出兰州最美的时刻。

三等奖：刘宗新《古道新颜》



河西走廊，祁连山下，丝绸古道，烽火台讲述着两千多年的岁月沧桑。斗转星移，时代变迁，高铁通途，动车飞驰，古丝路焕发出中国速度的壮丽容颜！ | 摄于甘肃省张掖市民乐县

三等奖：刘怀裕《圣地祥光》



白塔寺位于武威市南约20公里，是西藏宗教领袖萨迦班智达（萨班）与蒙元代表、西路军统帅阔端举行“凉州会谈”的地方，见证了西藏正式纳入中国版图的历史，也是后来萨班圆寂之地。

了解优秀奖获奖名单及欣赏更多摄影作品请前往：www.canon.com.cn/gansu

佳能喷墨打印机走进社区，为居民带来便捷服务

8月7日-30日，佳能（中国）在成都开展“打印就在你身边”推广活动，让更多社区居民知晓并享受到近在身边的便捷打印服务。佳能（中国）的专业摄影师为居民现场拍摄证件照，并通过佳能喷墨打印机及时打印，逼真的色彩还原与细节展现赢得居民称赞和认可。目前，佳能喷墨打印机已进驻



佳能（中国）摄影师现场为广大居民拍摄证件照

成都市20家红旗连锁超市，居民不出社区大门便可将留存于电脑和手机里的全家福、旅行留念等打印成照片，为生活增添新的乐趣。

微评：随着生活节奏的加快，便利性成为消费者日益重视的服务内容。佳能（中国）在追求产品质量精益求精的同时，从消费者切实需求出发，为其带来更贴近、更便捷的服务享受。

佳能（中国）亮相第五届哈尔滨体验式教育展



孩子动手制作佳能喷墨打印机打印的可爱纸工作品

9月12日-13日，佳能（中国）携旗下多款相机及喷墨打印机产品参加第五届哈尔滨体验式教育展，让家长和孩子通过现场试拍、照片打印、折纸等活动，近距离感受影像魅力以及影像带来的亲子互动乐趣。

微评：佳能（中国）将影像作为推进家长与孩子互动的纽带，通过日常拍摄和打印输出，记录孩子成长的点滴，让家长与孩子体验亲子互动的乐趣，关系更加亲密融洽，也促进孩子健康成长。

佳能（中国）发布中国游客佳能器材保护制度版本2

9月25日，佳能（中国）发布中国游客佳能器材保护制度版本2（简称ATPP，Canon Asia Traveller Protection Program），服务范围由十一个国家和地区扩展为十四个（新增日本、澳大利亚及新西兰），同时增加“海外故障时出借备用机”的服务方式，致力于为出游的佳能用户创造安心、周到的旅程，使其无忧享受旅途中的拍摄乐趣。

微评：ATPP服务的升级让更多海外游的中国游客享受到安心的佳能专业服务，使其在外出旅游中吃上真正的“放心丸”，尽情享受旅行拍摄带来的快乐。对用户服务的不断升级也彰显出佳能（中国）始终以用户需求为出发点，致力于为用户带来更贴心的服务、更多美好与感动的意愿和行动。



中国游客佳能器材保护制度版本2

“佳”彩纷呈的员工开放日

公司的发展离不开每一位员工的勤奋努力，更离不开默默支持、无私奉献的家人。佳能（中国）在9月19日举行了员工开放日活动。就让我们一起来感受活动现场的热闹与精彩，共同发现佳能（中国）员工美丽多彩的工作生活吧！



超级玛丽之“小小佳能人”



“亲子招聘会”海报

除了为员工和家属们准备的主题摄影活动和身体力行的体育游戏专场，为了让孩子们亲身感受家长的实际工作内容和环境，佳能（中国）还特意举办了“亲子招聘会”活动，“小小佳能人”也使出“浑身解数”，力求成为“职场达人”。

和文化。开放日活动也为公司与员工及家属间搭建了良好的交流平台，拉近了彼此的距离，进一步增强了员工和家属对佳能的归属感和认同感。

身临其境的工作现场感受、益智有趣的亲子互动游戏、品类繁多的佳能产品体验、激动人心的抽奖环节……丰富多彩的活动受到了员工和家属的热烈欢迎，在周末让员工及家人在轻松愉悦的环境下享受欢乐，感受佳能（中国）“感动常在”的精神



上图：员工家属体验佳能专业相机以及专业摄影师拍照

左图：佳能（中国）董事长兼首席执行官小泽秀树参加员工开放日



孩子们体验佳能眼科产品



家长与孩子们纷纷变身成为“捕鱼达人”



佳能（中国）员工与孩子们开心互动



大“佳”庭合影

看到佳能的标识出现在北京田径世锦赛的赛场上，了解到佳能为体育事业发展做出的努力和贡献，你是否也产生了参与体育运动的热情呢？佳能（中国）和佳能在华生产企业一

直倡导工作与生活的平衡，在工作之余积极开展多种员工体育活动，并为员工提供必要的运动健身设施，鼓励员工开心工作、快乐生活。

本期的“感动故事”专栏就将与您分享佳能（中山）办公设备有限公司（简称佳能中山）和佳能珠海有限公司（简称佳能珠海）足球队的故事。

记佳能中珠超霸杯足球友谊赛

诗 / 李超 佳能（中山）办公设备有限公司

是足球，增进了爱好者之间的友谊，
增强了兄弟企业间的相互交流。

足球，让我们从陌生到好友，
让我们在场上挥洒汗水，永不言弃。

在场下把酒言欢，不醉不归。
胜利后了激情呐喊，击掌庆祝，
失利后的相互责怪，自我反省。

经历酸甜苦辣，
见证了一批新星成长，
也告别了老一代球员。
佳能因“你”而更加精彩，
感动永远相伴。



佳能中山足球队



佳能珠海足球队



佳能中珠超霸杯足球友谊赛比赛画面



佳能中珠超霸杯足球友谊赛珠海主场



佳能中山和佳能珠海足球队的周末聚会



佳能中珠超霸杯足球友谊赛中山主场

佳能销售马来西亚股份有限公司开展“佳能影像之桥”项目

2015年，佳能销售马来西亚股份有限公司（简称佳能马来西亚）将“佳能影像之桥”活动带进了两所新学校，惠及99名学生。通过活动，佳能马来西亚与学生分享了摄影技巧和交流卡另一端的学生的情况。同时，佳能马来西亚还将在加影市的SK Saujana Impian小学校开展回收活动，指导学生使用硬纸板制作相框。



佳能销售泰国股份有限公司荣获“2015年零事故活动”铜奖称号

8月17日，佳能销售泰国股份有限公司（简称佳能泰国）荣获由泰国劳动和社会福利部颁发的“2015零事故活动”铜奖，以表彰佳能泰国累计1百万-3百万工作小时内无事故发生。该活动旨在鼓励员工对自己和同事负责，减少和消除工作中的危险和事故。



佳能销售泰国股份有限公司赞助Pict4All项目

佳能泰国为巴真府聋人学校和佛统府聋人学校捐赠了6套EOS 1200D相机和EFS 18-55 IS II镜头，以支持Pict4All“教听力受损儿童学摄影”项目的开展。该项目旨在通过摄影课程，培养听力受损儿童的摄影爱好，丰富他们的业余生活，帮助他们提升自信心。



佳能新加坡有限公司成功举办佳能影像马拉松活动

8月22日，佳能新加坡有限公司（简称佳能新加坡）在新加坡滨海湾金沙博览中心举办了佳能影像马拉松活动，吸引了2601位摄影爱好者的参与，创造了活动参与人数的纪录。在9个小时的影像马拉松活动中，摄影爱好者们以“街道”、“50-50”和“挑战你的想象”为主题，努力拍摄最佳照片。最终，林东新和张俊宏凭借出色的系列照片分别荣获大众组和学生组的冠军。



佳能大连办公设备有限公司欢度第24届纳凉会

8月28日，佳能大连办公设备有限公司（简称佳能大连）迎来了一年一度的纳凉盛会：5300余名员工及家属欢聚纳凉，吃大排档、游戏互动、欣赏自编自演的节目，共同感受佳能大连的“新家族主义”和“共生”理念。



佳能大连第24届纳凉会合影

微评：佳能大连倡导“快乐工作、快乐生活”的理念。丰富多彩的文娱活动，唤醒员工活力，也拉近了人与人之间的距离，员工以更团结、更激情的状态完成工作，更轻松、更平和的心态享受生活。

佳能大连办公设备有限公司连续九年为大学毕业生提供实习支持

8月25日，东北师范大学环境学院师生一行34人来到佳能大连参观实习：观看佳能大连发展历程宣传片，听取环境保护工作及成果报告，现场参观净化槽、硒鼓分解再制造和废弃物分类、回收管理流程等，近距离体验佳能大连在环境保护工作上科学、规范的管理。佳能大连已经连续9年为东北师范大学环境学院学生提供毕业实习支持。



东北师范大学环境学院师生一行在佳能大连参观实习合影

微评：佳能大连多年来为毕业生提供实习机会，促进其开拓视野、让即将走向工作岗位的毕业生了解社会发展，并能够将日常所学与工作实践结合起来。佳能大连在环境工作方面的规范的管理流程与先进的管理经验也将通过更多毕业生传递到更多的企业中和社会上。

佳能（中山）办公设备有限公司为员工及家属送上中秋月饼与祝福

在中秋节来临之际，佳能（中山）办公设备有限公司（简称佳能中山）特别为每一位员工及其家人举行了中秋送月饼活动，无论是外地员工，还是住宿员工，都能品尝到美味香甜的月饼。佳能中山还特别为来自他乡的员工将月饼免费邮寄到家人手中，向“佳人”们送上一份浓浓的中秋情意与祝福，带来一份暖暖的温馨和感动。



佳能中山为员工及其家人发放月饼

微评：“一个佳能一个家”，一份小小的节日福利礼品饱含着公司对员工的关怀之情。佳能中山感谢每一位“佳人”为公司发展所付出的努力，以多样化的员工福利提升其幸福感和归属感，增强企业凝聚力，推进员工与企业共发展。



Delighting You Always

主编：鲁杰

编辑：蔡星燃

文案：谭冬琦

专业支持和设计：《WTO经济导刊》

感谢各位阅读佳能（中国）企业社会责任专刊！

本刊由佳能（中国）有限公司企业社会责任推进部门编写，旨在向各利益相关方分享佳能CSR推进工作的收获和心得，传递“用影像推动公益”的感动和快乐！

本刊若有任何错漏，或您有任何意见及建议，欢迎联系本刊编辑部门：
CD_CSR@canon.com.cn，期待您与我们有更多的沟通与互动！

您可以登录以下网站地址获取本刊的更多电子文档：
<http://www.canon.com.cn/corp/download/aboutcanon.html>

扫描二维码登陆，
新浪微博：佳能影像公益

<http://t.sina.com.cn/delightedimage>



扫描二维码登陆，
官方网址：佳能影像公益

<http://www.canon.com.cn/csrimage>

