

CSR Newsletter

佳能（中国）企业社会责任专刊

总第39期 2016年第1-2期

感动十年有你相伴

——《感动常在歌》发布

佳能（中国）举办
新年联欢会喜庆开年

伴着春风启程

——佳能（中国）举行CSR报告编制启动会



共生观点 View

共生

2015年佳能（中国）各项工作都取得了持续的**发展和进步**，2016年佳能（中国）将在挑战中**突破**自我，在成长中持续**前进**，继续以感恩与关怀之心奉献优质的产品和服务，**全心全意**关注并满足各个利益相关方的**期望和诉求**，提供先进的影像技术和优质的影像产品和服务，让**感动常在**！

佳能（中国）有限公司企业社会责任推进部



感动十年有你相伴 ——《感动常在歌》发布

从2005年“Delighting You Always”（感动常在）成为佳能亚洲营销集团的企业口号开始，“感动常在”这一企业口号已经走过了10个年头，我们综合了佳能的企业文化、形象以及责任故事，特别推出全新主题歌曲《感动常在歌》。



十年感动，真情触动

“佳能传达给顾客除了‘满意’之外，还包含着某种更强烈的东西。这种更强烈的东西到底是什么？怎么用语言表达？”佳能（中国）董事长兼首席执行官小泽秀树回忆起“感动常在”提出的缘由。那是在2004年，佳能集团开展“让顾客满意”的系列活动时，小泽秀树先生回想起在“非典”期间曾有顾客眼含热泪购买佳能产品，以支持佳能发起的“Help us help”（你帮我帮你）活动，从那时候开始，小泽秀树先生发现“Delight”这个词是最合适的表达，翻译成中文，就是现在耳熟能详



的“感动常在”。于是在2005年，小泽秀树先生将“Delighting You Always”定为佳能亚洲营销集团的企业口号。为了让中文表达更为传神贴切、触动人心，又经过了多次的探讨，最终定为“感动常在”，并从2006年开始在中国使用。

唱出心声，打动你我

十年来，“感动常在”引发了无数人的共鸣，也传出了不少感人的故事，2015年正值“感动常在”口号发布十周年，在9-10月期间，佳能开展了“Delighting You Always”主题歌词征集大赛，



在1个多月的时间里，18首真挚动人的歌词脱颖而出。经过佳能亚洲营销集团各公司的高层悉心甄选，来自佳能马来西亚ChuahAiJou女士创作的歌词获胜。最终，由佳能香港提供音乐源、佳能马来西亚撰写歌词、佳能(中国)的两位员工作为主唱、佳能亚洲各地团队倾情合作的《感动常在歌》胜利出炉，唱出了佳能亚洲营销集团(包括中国大陆、香港、台湾、新加坡、马来西亚、泰国、菲律宾、印度、越南、韩国等国家及地区)所有佳能员工“感动常在”的共同信念，用歌声打破了地域、文化和语言的界限，带给了我们无限感动。

歌曲一经发布，就受到了广大网友和顾客的热议和好评，网友们纷纷留言：“优美的旋律不禁让大家也想动起来、释放正能量。”很多网友也回忆了与佳能共同成长的经历，回味了一次次感动的瞬间，表达了对佳能未来发展的期望和祝福。扫描二维码，与我们一起唱出心中的感动吧！



<http://www.canon.com.cn/corp/asia/introduction.html>

佳能员工为《感动常在歌》录制的视频



网友留言

“好听，这首歌太有**感染力**了”

“视频里出现的大部分都是佳能的员工吧，他们好**幸福**的样子！”

“感动常在挺好的，这样才能认真做事，**认真**做品牌。”

“歌曲带来一波强大的**能量**，快get起来吧！”

“十年感动，**真情告白**”

“相信在下一个十年里会**更好**，加油”

相伴相随，感动常在

十载光阴，见证了佳能与顾客的感动之旅，“Delighting You Always”(感动常在)已经与佳能品牌形象融为一体。谈及佳能，许多顾客都会说道：“这就是那个‘感动’相机吧？”。“感动常在”成为佳能品牌在亚洲深入人心的代名词。

十年的感动也镌刻了佳能(中国)成长的点点滴滴，在每个佳能人心中种下了不可磨灭的感动种子。感动，让每一位佳能人的心中充满了爱；感动，让佳能人始终坚持对顾客无限的热情；感动，让佳能人焕发出更多的活力与激情。

十年是坚守，更是延续。佳能人带着大家的期望和祝福，将感动情缘化作绵延不息的动力，为下一个十年积蓄力量，通过每一次的点滴努力，为用户提供温暖、贴心的服务，让感动常在！



伴着春风启程

——佳能（中国）举行CSR报告编制启动会

一年之计在于春。2月26日，佳能（中国）举行了企业社会责任（CSR）报告编制启动会。启动会得到佳能（中国）各部门积极响应和参与，大家畅所欲言，分享工作中的感动点滴，并对今年的CSR报告编制工作表达了期许与支持。在此之前，佳能（中国）还借助CSR推进委员会年度总结会的契机，开展了社会责任国家标准的培训与沟通。现在就随我们一起回顾两次会议中的精彩点滴吧！

“过去我们参加活动都拿公司简介，现在我们会也拿上社会责任报告。不论是地方政府还是合作伙伴，看了报告就知道佳能做了很多有意义的事情。通过报告我们得到了更多的认可，希望2016年佳能可以把事情做得更好，在报告中披露更多、更感动的事情。”在2015年12月29日举办的佳能（中国）CSR推进委员会年度总结会上，佳能（中国）涉外关系部的一位同事如是说。

极具张力的人物封面、完整详实的信息披露、真情流露的利益相关方感言、富有特色的影

像公益项目，《佳能（中国）企业社会责任报告2014-2015》以众多亮点打动了专家和公众，不但获得了中国社科院的四星半评级，更极大地方便了佳能（中国）与利益相关方的交流，进一步促进了公司业务的开展。

2015年，中国企业社会责任国家标准（GB/T 36000）出台，这对于佳能（中国）的社会责任工作会带来什么样的影响？如何把握其中的机遇与挑战？为了持续深化CSR管理，应对新的社会责任国家标准，在12月29日的CSR推进委员会年度总结会上，



CSR推进委员会年度总结会上，外部CSR专家向各部门阐释社会责任国家标准与佳能（中国）业务之间的联系，并针对佳能（中国）的对标结果，分享了优秀企业的CSR实践案例，开拓了各部门社会责任工作思路



佳能（中国）有限公司企业品牌沟通部总经理鲁杰与各部门分享2015年佳能（中国）的社会责任工作成绩

佳能（中国）面向公司各部门开展了社会责任国家标准的培训与沟通，主动适应国家标准最新要求，将国家标准要求融入佳能（中国）的管理体系。



报告编制小组向各部门介绍报告编制方法



各部门与报告编制小组交流



客户服务本部分享工作实践



人力资源战略本部分享工作实践

2016年2月26日，我们启动了新一轮的企业社会责任报告编制工作，希望以报告编制培训为契机，增进内部CSR信息共享，使CSR理念成为佳能（中国）各项业务的价值催化剂。

在报告编制启动会上，报告编制小组根据利益相关方的类别和部门的业务特点，将公司各部门分为4个小组，分别进行了报告编制工作的基础培训，并以访谈的形式与各部门进行了初步的交流与沟通。

在部门分享中我们听到了很多感动人的责任行动：如客户服务部门提升热线一次性解决率，升级“中国游客佳能器材保护制度”（ATPP）服务；人力资源部门完善员工转岗制度；环境管理部门持续开展电子废弃物回收工作；影像信息产品部为北京国际田联世锦赛提供专业支持等等。这些行动贴近利益相关方需求，体现了佳能（中国）的责任价值，是今年社会责任报告的重要素材来源。

充分和深入的交流，让报告编制小组对佳能在全业务流程中、渗透到全部产品和服务中的“感动常在”有了深刻的理解，我们希望后续能将这些优秀的素材转化为生动的责任故事和案例，让今年的责任报告更加感人。接下来，报告编制小组还将走访更多的佳能在华企业，发掘更多的责任故事，相信通过这些努力，今年的CSR报告一定能在延续2015年成果的基础上，打造出更加立体、饱满的“共生”形象，展现“感动常在”的品牌力量，促进业务的持续开展。



佳能（中国）举办新年联欢会喜庆开年

2016年2月，佳能（中国）举办了主题各异、形式多样的新年联欢会。大家回顾一年的工作与收获，展望未来的希望与憧憬。员工们激情演绎的《感动常在歌》、活力四射的现代舞、出神入化的魔术表演……充分展现了员工们的才艺和活力，现在请随我们一起来感受下大家喜庆开年的热闹与欢乐吧！



佳能员工个个是明星！小泽秀树先生与佳能员工倾情演唱《感动常在歌》



高管与员工同台合唱，正能量满满的《感动常在歌》唱出了佳能的信念与坚守



活力四射的现代舞展现了佳能员工的青春活力，现场掌声雷动



佳能有言：

辞旧迎新联欢会既是员工欢聚一堂的盛会，也是公司凝聚力的重要体现，一系列丰富多彩的节目和对优秀员工的表彰，加强了员工之间的沟通交流，鼓舞了员工的士气。在新的一年里，佳能（中国）将把2015年的收获与经验转化为前进的动力，继续绽放佳能新精彩。



PSD经销商大会精彩召开

2016年3月4日，佳能（中国）影像打印扫描产品本部（PSD）在福州召开了“2016年佳能（中国）PSD经销商大会”。本次大会得到了众多经销商的支持，会议现场精彩纷呈，快来看看吧！



左图：佳能（中国）影像打印扫描产品亚洲总部高级总经理山崎学讲话



中图：佳能（中国）影像打印扫描产品本部高级总经理江原大成讲话



右图：经销商大会上展示的佳能产品

春节刚过，新成立的佳能（中国）影像打印扫描产品本部就在福州召开了第一次的佳能（中国）PSD经销商大会。在佳能（中国）董事长兼首席执行官小泽秀树风趣生动的新年祝福视频



2016年佳能（中国）PSD经销商大会现场

中，大会拉开了帷幕。佳能（中国）执行副总裁小川一登也来到大会现场向经销商致了新年贺词，并对合作伙伴们一如既往的支持表示衷心感谢。会上，佳能（中国）影像打印扫描产品亚洲总部高级总经理山崎学向经销商阐释了2016年佳能（中国）战略方针，两大事业部合并优势，以及未来销售政策、市场活动内容，并介绍了计划为经销商提供的培训，还针对参会的经销商给与了“纳福迎春”大礼包等优惠政策，让经销商得到真真正正的支持和实惠，以实现与佳能（中国）的共同成长。

与经销商共筑诚信环境

春节期间，佳能（中国）向合作伙伴送上了ZD（Zero Dishonest，零不诚实）卡，邀请合作伙伴支持ZD项目，共同反对商业贿赂等不合规行为，维护公平、公正的合作环境。

在本次大会上，佳能（中国）再次向在场经销商们强调了佳能（中国）ZD理念，并介绍了ZD项目的推进情况，号召合作伙伴继续支持ZD行动，反对商业贿赂，共同实现“合作共赢，共建诚信大环境”。



佳能有言：

经销商是支持佳能（中国）可持续发展的重要合作伙伴。秉持“共生”理念，佳能（中国）竭力为经销商提供具有针对性的支持和培训，与经销商相互扶持、共同发展。同时，在ZD理念的指导下，佳能（中国）期望与经销商一道共守法规，形成真正的“责任共同体”。



向着与环境共生前行



上图：佳能（中国）荣获“环保年度大奖”颁奖仪式

右上图：佳能（中国）荣获“2015美丽中国环保年度大奖”

右下图：佳能（中国）荣获“2015美丽中国环境管理典型案例奖”



佳能集团提出“Action for Green”（为绿色而行动）的环境愿景，将其作为事业活动的基础，推进实现经济效益与环境保护的双赢。供应链管理作为环境和品质管理重要的一环，佳能（中国）一直重视对其践行严格的标准。在供应商评估阶段，佳能（中国）应用中国非政府组织公众环境研究中心（IPE）的数据库，对照全国各地环保部门的监管记录，对供应商是否有环保违法违规情况进行确认；在采购阶段进行严密的化学物质检验，确保产品及包装的供应商提供符合环保要求的材料和零

部件；对发现问题的供应商，佳能（中国）会给出详细的改善要求，促进其改进提升。此外，对于废弃物处理的供应商，佳能（中国）也会进行严格的确认，甚至会确认到最终的处理企业，保证公司产生的废弃物能够得到合法的处理。

佳能（中国）对环保理念的高度奉行与不懈追求得到了各界的认可，在IPE公布的企业绿色供应链排行榜上，佳能（中国）排名逐步上升，案例入选IPE的2015年度报告，将环境管理方面的经验优秀传递给更多的企业。

2016年1月15日，佳能（中国）在中国环境保护部指导、中国环境新闻工作者协会和中国环境报社主办的“2015美丽中国环境典范奖”评选中，凭借案例“打造绿色供应链”，从近800家参评企业中脱颖而出，荣获“环保年度大奖”及“环境管理奖”两项大奖，其中“环境

管理奖”仅佳能（中国）一家企业获得。

这些荣誉代表了佳能（中国）在履责环境保护中的价值和成就，但在荣誉背后，有哪些你不曾了解的环保努力和坚持？又有怎样看不见的环保理念和追求？让我们透过佳能的绿色供应链来了解一下吧！



佳能有言：

绿色供应链的打造需要佳能（中国）和供应商的精诚合作，佳能（中国）将自身对环保、品质的坚守传递给供应商，共同打造绿色供应链，实现与环境的共生。未来，佳能（中国）还将继续与供应商紧密结合，共同推进经济效益与环境保护双赢的绿色发展。



佳能集团发布2015年财报： 营收稳增长 产业设备领域大幅攀升

2016年1月27日，佳能集团发布的2015年全年财报显示，营业额达到38002.71亿日元，同比增长2%。其中，办公产品业务、影像系统业务领域营业额分别达到21108亿、12638亿日元，产业设备及其他产品业务领域营业额增幅明显，达31.6%，为5247亿日元。



微评：面对世界经济增速放缓的严峻形势，佳能依然通过积极变革，强化现有事业，实现了营业收入的稳定增长。未来，希望佳能继续保持在技术和服务方面的领先性，在实现事业进一步发展的同时，为全球客户带来更多的精彩和支持。

佳能4K拍摄解决方案助力美食节目拍摄

2016年2月3日，北京电视台大型美食节目《上菜III》开机启动。佳能作为该节目的独家影像合作伙伴，为节目拍摄和制作提供专业的高清拍摄设备及4K解决方案。无论大场景拍摄、食材特写，还是人物跟拍，佳能多款摄像机和镜头满足多种拍摄需求，为观众带来一场美食视觉盛宴，也赢得了节目制作团队的一致好评。



《上菜III》开机仪式揭幕佳能专业影视设备EOS C300 Mark II



微评：凭借丰富的产品以及一流的技术实力，佳能在电影、电视剧、大型电视综艺节目、体育赛事转播等诸多领域帮助客户实现高质量视频拍摄及制作，用逼真、专业、灵活的镜头语言激发客户创作灵感，也通过一场场精彩的视觉盛宴为公众带来丰富多彩的文化生活。

佳能发布多款新品，满足客户更多需求

2016年1月起，佳能（中国）连续发布多款新产品，引发各方广泛关注。其中影像产品包括EOS旗舰机型EOS-1D X Mark II、“多面手”EOS 80D、小型数码相机PowerShot G7 X Mark II等，在拍摄性能、照片分享等方面大幅升级，让客户享受到专业且充满乐趣的拍摄体验。办公产品方面推出了操作快捷、节能环保、具备无线打印功能的黑白激光打印机LBP151dw等，让客户实现随时随地的智能化移动办公。



微评：无论客户需求怎样变化，佳能始终发挥“技术至上”的企业DNA，不断升级产品性能，丰富产品的智能化、人性化和绿色化内涵，让影像技术渗入每个人的生活与工作，帮助人们创造美好生活。



佳能新加坡有限公司召开2016佳能商务伙伴峰会

1月，佳能新加坡有限公司（简称佳能新加坡）在新办公大楼召开了一年一度的佳能商务伙伴峰会，与商务伙伴共同分享了2016年的业务计划和战略目标，同时，商务伙伴也反馈了提升客户服务品质的新思路，促进了双方的持续共同发展。大会期间，商务伙伴还参观了佳能新加坡新办公大楼中的客户服务中心、打印产品卓越中心和商务卓越中心。



佳能销售马来西亚股份有限公司举办2016年晚宴舞会

2月19日，佳能销售马来西亚股份有限公司（简称佳能马来西亚）举办了2016年晚宴舞会，共有500余名来自佳能马来西亚、佳能马来西亚关联企业以及佳能新加坡的员工参加活动。员工们换下平日里的商务正装，换上契合舞会主题“70年代复古风”的服装，充分享受放松和欢乐。舞会上，佳能马来西亚还向2015年表现突出的部门和个人颁发了“销售奖”“绩效奖”“最佳销售表现奖”“长期贡献奖”等多个奖项。



佳能香港有限公司开展志愿者活动

2月21日，佳能香港有限公司（简称佳能香港）的23名员工和他们的家属、朋友参加了由“地球之友”（FOE）组织的“垃圾清理日”志愿活动。“垃圾清理日”是一项环保调研项目，旨在通过调研香港附近30处著名的远足和烧烤区的环境情况，来鼓励人们保持城市的清洁。在当天的活动中，佳能香港志愿者们沿大尾笃和大埔两条路线清理垃圾，最终收集到37.56磅（约17千克）的垃圾，并将此数据记录、汇报给了“地球之友”。





佳能（中山）办公设备有限公司荣获中国CCC认证A类企业和纳税信用A级企业荣誉称号

2015年12月，佳能（中山）办公设备有限公司（简称佳能中山）成为首批获得中国质量认证中心（CCC）认证的A类企业。A类企业在认证申请、变更申请、工厂检查安排等方面可享受绿色通道。佳能中山还荣获了由中山市国家税务局和中山市地方税务局联合授予的2014年度“纳税信用A级企业”荣誉称号。



微评：政府颁发的A类、A级企业的荣誉是对佳能中山过硬的产品质量和诚信纳税工作的认可，同时也给佳能中山带来了实实在在的便捷和效益，这说明责任行动不仅能提升企业的美誉度，还能带来经济效益，这就是“责任竞争力”的最好体现，这也会激励佳能中山持续提升产品质量、诚信纳税，为地方经济、社会建设做出更大贡献。



佳能中山2015年度供应商感谢状颁发仪式圆满结束

2016年1月22日，佳能中山举行2015年度供应商感谢状颁发仪式。公司高管向对佳能中山2015年的生产活动给予大力支持的40家优秀供应商颁发了感谢状及奖品，向提供高品质产品的12家供应商颁发感谢状及奖杯，并合影留念。会后，公司高管还与供应商伙伴召开沟通会，与供应商进行更为深入的交流与沟通。



微评：佳能中山以颁奖的方式对供应商的支持和配合表示肯定和感谢，并召开了深入的沟通会，搭建了与供应商沟通的互动平台，这种形式可以更好地了解供应商的期望和诉求，以便于向供应商提供更有针对性的支持，与供应商携手共生。

佳能大连办公设备有限公司举行2016年新春演艺大会

2016年1月30日，佳能大连办公设备有限公司（简称佳能大连）举行新春演艺大会，1200名员工及家属齐聚一堂，300余人参与演出，呈现了一场精彩绝伦的视觉盛宴。文艺表演之后还举行了慈善拍卖会，拍卖品合计265件，拍卖金额合计9930元（佳能大连竞拍金额2180元，大连开发区大剧院竞拍金额7750元），这些善款将捐赠给大连当地公益事业。



微评：佳能大连新春晚会不但增强了员工的交流沟通，还与慈善拍卖会进行了创新的结合，为员工参与社会贡献活动搭建了平台，体现了公司“奉献社会”的责任精神，提高了员工的社会责任意识，激励员工更加积极地参与公益慈善活动，增强了员工的自豪感。



Delighting You Always

主编：鲁杰

编辑：蔡星燃

文案：谭冬琦

专业支持和设计：《WTO经济导刊》

感谢各位阅读佳能（中国）企业社会责任专刊！

本刊由佳能（中国）有限公司企业社会责任推进部门编写，旨在向各利益相关方分享佳能CSR推进工作的收获和心得，传递“用影像推动公益”的感动和快乐！

本刊若有任何错漏，或您有任何意见及建议，欢迎联系本刊编辑部门：
CD_CSR@canon.com.cn，期待您与我们有更多的沟通与互动！

您可以登录以下网站地址获取本刊的更多电子文档：
<http://www.canon.com.cn/corp/download/aboutcanon.html>

扫描二维码登陆，
新浪微博：佳能影像公益

<http://t.sina.com.cn/delightedimage>



扫描二维码登陆，
官方网址：佳能影像公益

<http://www.canon.com.cn/corp/csr/contribution>

