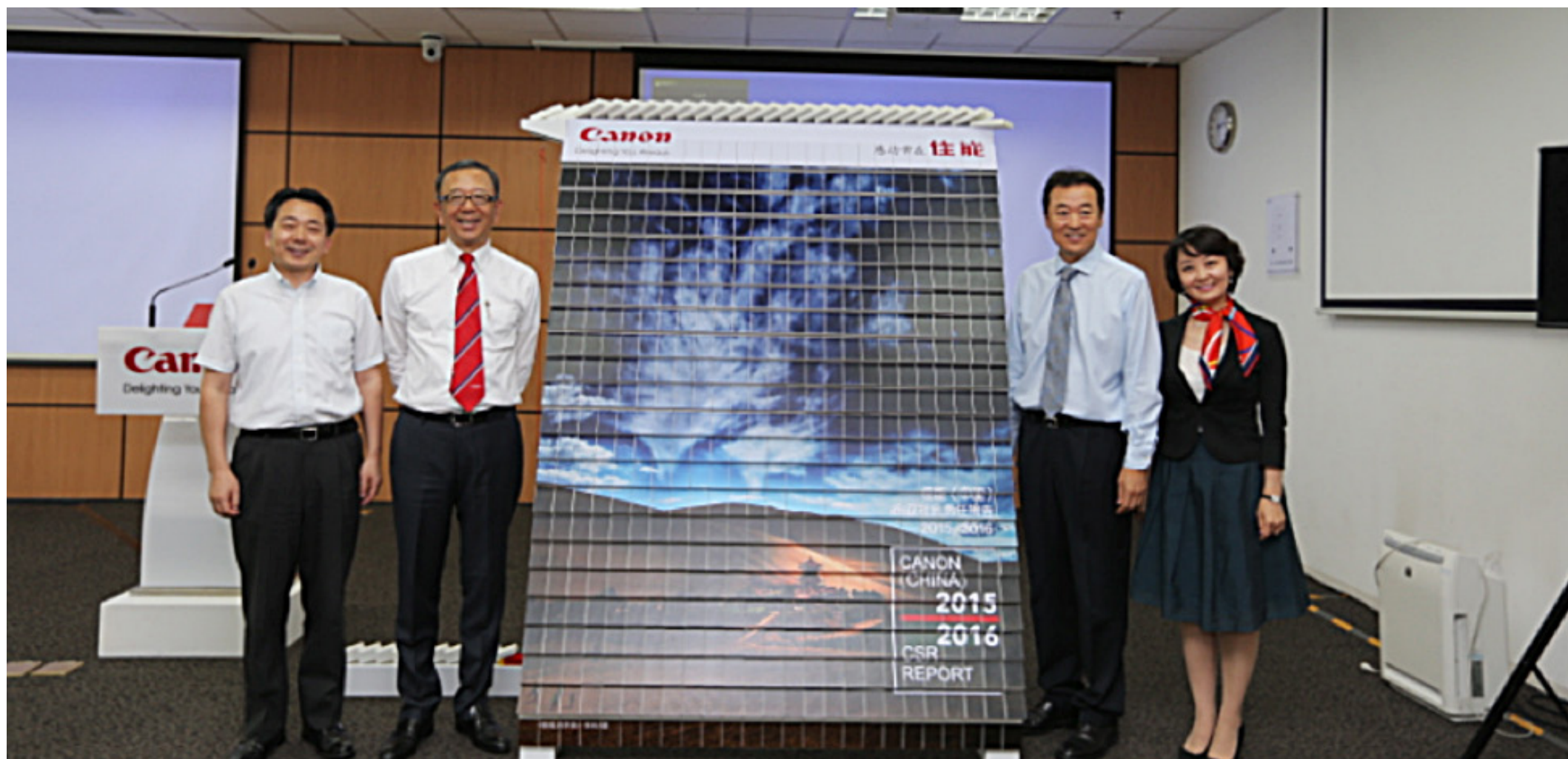


CSR Newsletter

佳能（中国）企业社会责任专刊

总第42期 2016年第7-8期



兼具颜值与内涵的《佳能（中国）企业社会责任报告2015-2016》发布了！

用“看得见”的责任服务“一带一路”

“佳能影像发现丝路之美”新疆站圆满收官

边走边拍打开运动季

——影像马拉松之绵阳、昆明站

共生观点 View

共生

借助2016年与各利益相关方工作沟通会的机会，佳能（中国）与业界CSR同仁和伙伴进行了**深度沟通互动**，让更多人了解佳能的同时，也进一步**听取**了各相关方、合作伙伴对佳能的期待和祝福。在未来发展的道路上，佳能（中国）将继续以感恩和真诚之心，激励自己、不断挑战自我、超越已有成绩，携手员工、供应商、经销商等利益相关方，**共享**CSR经验与成果，实现真正意义的“**共生**”。

佳能（中国）有限公司企业社会责任推进部



兼具颜值与内涵的《佳能（中国）企业社会责任报告2015-2016》发布了！

8月16日，《佳能（中国）企业社会责任报告2015-2016》（简称《报告》）发布会暨2016年佳能（中国）企业社会责任工作沟通会在京召开，来自政府、行业组织、企业的专家和代表等会聚一堂。与会嘉宾不仅欣赏到“一带一路”上的美景，更在沟通交流中提高了对社会责任的认知，“惊喜”“感动”“用心”“细节”……成为了许多人参会的最大感受，让我们一起来发现这其中的“惊喜”与“感动”吧！



佳能（中国）企业社会责任工作沟通会合影

别出心裁、惊喜不断的报告发布

《报告》发布会上，佳能（中国）有限公司董事长兼首席执行官小泽秀



佳能（中国）董事长兼首席执行官小泽秀树致辞

树首先致辞表示：“佳能（中国）成立近20载，佳能的每一步成长都离不开中国社会的支持，所以佳能竭尽所能，扎根中国，积极为中国社会做贡献。未来，佳能（中国）将依然秉承‘共生’的企业理念，携手利益相关方，为消费者提供更加优质的产品和真诚的服务，致力于成为受人尊敬和喜爱的优秀企业公民。”

揭幕环节，在揭晓《佳能（中国）企业社会责任报告2015-2016》

时，小泽秀树董事长邀请两位嘉宾插入钥匙，而在另一头的多米诺骨牌背景板立刻翻转成为报告的封面——敦煌月牙泉，这也是佳能带给与会代表的一个“惊喜”——多米诺骨牌启动报告发布仪式，现场响起了热烈的掌声。

此后，佳能（中国）邀请大家到会议室对面的佳能商务展厅参观，还可以体验拍照、现场打印服务。与会嘉宾纷纷排队留影，体验即拍



与会嘉宾在摄影棚现场打印照片

即打的乐趣，嘉宾还将照片发送到微信朋友圈，高颜值的体验照立刻得到其他人的称赞。

《WTO经济导刊》社长兼主编于志宏在主持研讨环节的开场之前分享



神州数码副总裁李岩展示心中的无价之宝：40多年前买的佳能相机

了两个令人感动的发现：一位佳能粉丝——神州数码副总裁李岩带来的珍藏40多年的佳能老相机和一本佳能影像笔记，笔记呈现“腾出一只手思考”的装订细节。“通过小小笔记本的设计，能看出佳能的用心和感动常在”，于志宏说。《报告》发布会俨然演变成一场充满感动、惊喜的交流会，很多与会嘉宾纷纷路转粉，越来越多人了解、支持佳能。

由内而外、从上至下的共生实践

《报告》是继2009年以来佳能

（中国）连续发布的第7份企业社会责任报告，系统披露了佳能（中国）“2020可持续发展规划”，介绍公司围绕“共生”理念，以五大“基础责任”（守法合规、客户责任、伙伴责任、员工责任、环境责任）和“影像公益”为核心，积极开展社会责任行动，全面展示了佳能根植中国的责任战略与实践成果。经“中国企业社会责任报告评级专家委员会”专家组评价，《报告》获得满分五星的评级，这是对佳能（中国）长久以来积极履行企业社

会责任的重大肯定。

《报告》的编制由佳能（中国）CSR部门牵头，在资料收集、调研访谈、文字编撰审核和设计各个环节，得到了包括佳能（中国）业务部门、佳能在华企业以及供应商、经销商、客户等内、外部利益相关方的大力支持。

翻开精美的报告，在浏览中不难发现佳能“感动常在”理念贯穿在每一个部门的实践中。那么这本充满“感动”的报告是怎么编制出来的呢？佳能（中国）企业品牌沟通部的总经理鲁杰

向大家介绍了报告编制情况：“我们成立了佳能在华企业集团CSR推进委员会，将在华生产企业纳入社会责任组织体系，依靠跨职能团队，保障社会责任理念融入整个公司的发展战略、运营管理和业务之中。”鲁杰介绍说，报告的撰写基于对利益相关方开展的广泛深入的调研访谈、互动交流，这为佳能（中国）了解利益相关方的期望与要求提供了重要参考，也为企业与利益相关方实现更广泛的共生奠定了基础。

热烈而深入的责任价值探索

佳能（中国）还和与会嘉宾就企业社会责任工作进行了沟通、讨论。参与报告编制的各部门代表对佳能在环境保护、员工关怀、诚信合规、供应链管理、



佳能（中国）企业品牌沟通部总经理鲁杰向大家介绍报告编制情况



社会公益等领域的责任实践进行了分享。与会的政府代表和专家们对此次《报告》所传达的佳能责任理念及成果表示一致肯定，给予了高度评价。与会嘉宾畅谈对企业社会责任的认识和理解，分享各自在履行社会责任道路上的优秀经验和宝贵建议，共同讨论如何让企业社会责任报告编制工作历久弥新。专家认为，佳能（中国）的报告发挥了其影像产品的特色和优势，处处体现了“感动常在”的理念，展示了企业社会责任融入公司各部门管理实践的特色。另外，专家建

议今后可以从报告的编制内容、形式以及传播方式上继续进行创新，进一步发挥报告的沟通价值。

佳能（中国）同时凭借优秀社会责任实践，在8月22日由全球契约中国网络主办、中国环球公共关系公司承办的“点亮美好未来——2016实现可持续发展目标中国峰会”上，成功入围“实现可持续发展目标（SDGs）中国先锋企业”。

全方位、立体化的沟通模式

佳能在中国发展这十几年的过

程中，将事业与中国发展战略有机结合，开展了卓有成效的社会责任实践，与利益相关方沟通是工作的重中之重。佳能（中国）以多样立体的形式与利益相关方进行沟通：在《报告》中设置读者意见反馈表，提供更便利、快捷的反馈渠道；5月，在2016上海佳能博览会上与中国电子工业标准化技术协会、金蜜蜂开展了“责任行/采蜜行”活动；8月30日，参加第四届中国电子信息行业社会责任年会，作为24家集中发布报告企业之一，现场发布《报告》……一系列的责任实践，不但强化了佳能（中国）与利益相关方的沟通效率和效果，也在与政府机构、行业组织、各个企业交流互动中，得到了更多的优秀经验和启发，提高企业自身的管理水平，助力行业企业社会责任工作的有效推进。

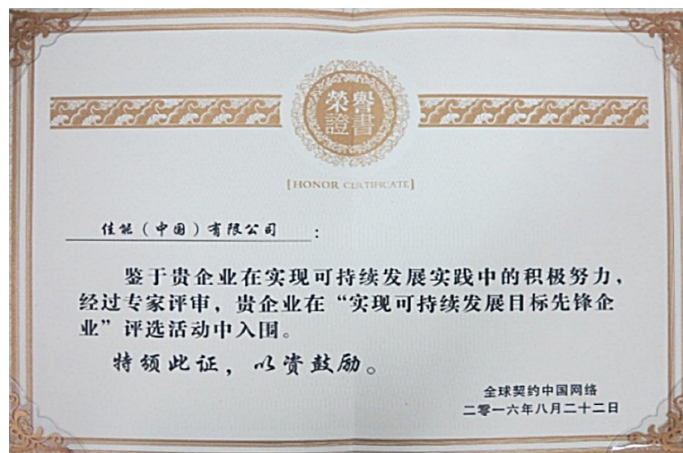


佳能（中国）在责任年会现场发布报告

与利益相关方的沟通让越来越多的人了解、喜欢佳能，认可和支持佳能，这既是对佳能社会责任工作的鼓励，更是佳能未来做好社会责任工作的动力。佳能（中国）会把这样好的交流和互动形式延续下去，开展形式多样、内容丰富的交流活动，不仅仅要做好报告的编制工作，更会脚踏实地、实实在在地做好社会责任各项工作，与利益相关方开展更广泛深入的沟通，共享责任经验与成果，履行一个优秀企业公民应尽的社会责任。



与会嘉宾共同探讨企业社会责任工作



“实现可持续发展目标（SDGs）中国先锋企业”证书



用“看得见”的责任服务“一带一路”

8月12日，“美丽海外中国——一带一路中国企业社会责任影像志”活动（简称“影像志”活动）在北京启动。该活动由中国对外承包工程商会主办，《WTO经济导刊》《国际工程与劳务》承办。佳能（中国）作为影像和办公用品解决方案的合作伙伴，参与“美丽海外中国——一带一路中国企业社会责任影像志”活动。



“美丽海外中国——一带一路中国企业社会责任影像志”启动仪式现场

“影像志”活动围绕“企业社会责任”主题，结合“一带一路”倡议要求，用影像的方式，直观地呈现中国企业、中国员工在“一带一路”上的美丽足迹，展示企业在海外的创新、绿色与和谐之美，传播中国企业海外形象。“影像志”活动为期4个月，将依据影像及影像所反映的社会责任实践评选出“最佳图片奖”“最美中国海外项目”“最美中国微笑”和“最佳组织奖”等，并于承包商会

2016行业年会发布评选结果。同时，活动还将编辑制作《“美丽海外中国——一带一路中国企业社会责任影像志”》大型画册，举办“影像志”大型展览等活动，以此来搭建中国企业履行海外社会责任的宣传推广、交流合作平台。

佳能（中国）则成为此次活动的合作伙伴。在“美丽海外中国——一带一路中国企业社会责任影像志”活动启动仪式上，企业品牌沟通部

总经理鲁杰介绍了佳能（中国）的责任理念、影像公益战略及实践。她表示，作为一家以先进影像技术



佳能（中国）企业品牌沟通部总经理鲁杰在启动仪式上发言

见长的企业，佳能（中国）很高兴成为此次“影像志”活动的合作伙伴，用“看得见”的责任更好地服务和支持中国“一带一路”建设。

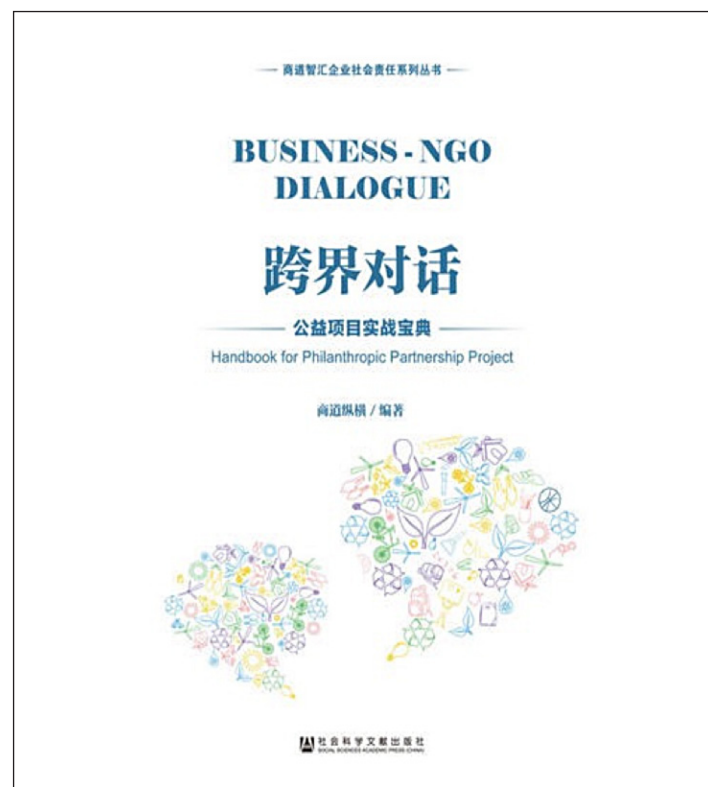
佳能（中国）致力于与政府、客户、伙伴、员工、环境、社会等各个利益相关方共生，制定了“可持续发展战略”，即根植中国，通过佳能事业与中国社会发展的有机结合，以佳能影像技术、产品和服务贡献中国可持续发展。



影像是一种可以跨越语言的沟通工具，可以直观而生动地促进不同地区、不同文化之间人们的交流，并且可以相互理解，建立友谊。佳能（中国）利用影像技术优势，坚持影像公益战略。2014年，佳能（中国）积极响应国家“一带一路”的号召，启动了“影像发现丝路之美”项目。利用先进的影像设备，佳能（中国）专业摄影团队在河南、陕西、甘肃、新疆等地，开展了采风、文化影像交流活动以及影像征集活动，用影像重现丝绸之路的人文与历史，诠释丝绸之路文化之美，保护和弘扬全人类共有的文化遗产。通过活动，佳能（中国）吸引了更多的合作伙伴，唤起了公众对丝绸之路文化的关注，共同助力美丽中国梦。

已经开展8年的“影像公益”是佳能（中国）贡献社会的重要途径。

佳能各个领域的公益项目一直都以其独特性、代表性和可视化屡屡得到各界的褒奖。日前，佳能（中国）凭借“佳能影像发现丝路之美”文化项目的优秀公益传播案例，成功入编由企业社会责任（CSR）咨询机构商道纵横编著并正式出版发行的《跨界对话——公益项目实战宝典》（简称“《跨界对话》”）。



《跨界对话：公益项目实战宝典》

佳能的企业理念是“共生”，作为一家以影像技术见长的企业，以影像保护文化，实现文化与人、与社会发展的共生是佳能（中国）矢志不渝的使命。为此，佳能（中国）发挥影像技术优势，主动参与，成为“美丽海外中国——一带一路中国企业社会责任影像志”活动合作伙伴，这是影像公益战略实践的延伸和拓展，也是为服务中国政府“一带一路”贡献力量。在“影像志”活动期间，佳能（中国）将发挥影像专长，为影像交流与培训活动提

供支持，以提升中国企业在海外员工尤其是项目一线员工的摄影技术与技巧，用手中的镜头讲好企业运营背后的责任故事。



链接：

8月25日，商道纵横在北京举办“责任印象”CRO论坛，邀请20多位企业伙伴、相关公益组织共同探讨企业社会责任传播的价值。佳能（中国）企业品牌沟通部总经理鲁杰作为此次活动的发言嘉宾，以“影像的力量”为主题进行了分享，介绍了佳能的文化公益项目，阐述了影像在传播和保护丝路文化，助力国家“一带一路”战略的作用。



“佳能影像发现丝路之美”新疆站圆满收官

从7月到8月，“佳能影像发现丝路之美”新疆站采风团感受到了“华夏第一大州”巴州的广袤无垠，在“千里画廊”阿勒泰记录下浪漫和神秘。采风团成员郝沛老师说：“这样的活动有力促进了新疆当地摄影师对地域文化的了解，也能够将新疆独特的民族文化传播给世人，用影像记录历史，很有意义！”而新疆当地政府和媒体的大力支持也是“佳能影像发现丝路之美”新疆站能够一路前行的动力！

走不完的华夏第一大州——巴州

7月18日，佳能（中国）和新疆日报社主办、新疆都市报承办的“佳能影像发现丝路之美”新疆站邂逅巴音郭楞蒙古自治州，用影像记录人文风情，用快门传承非遗文化。新鲜出炉的采风成果奉上，用影像盛宴喂饱你的眼睛。自然风光与人文历史在中国第一大州融合，独特的民族风情无比动人。大家用脚步衡量壮美风光，用影像铭刻丝路历史遗迹。一路走来，收获满满。



【大咖云集的丝路文化讲座】

7月18日，“佳能影像发现丝路之美”巴州站在“梨城”库尔勒正式启动。摄影大咖齐聚一堂，交流摄影技术，试用佳能产品，场面十分火爆。



【绚丽璀璨的赛乃姆】

赛乃姆是维吾尔族最普遍的民间原生态音乐舞蹈。库尔勒赛乃姆地域特色鲜明，表演者自由发挥，动作潇洒利落。歌词灵感源于生活，用以表达内心情感，节奏鲜明，歌唱了当地人的美好愿景。



【蒙古风情浓郁的乌图阿热勒村】

95%的居民为蒙古族，至今保留着完整的和硕特部落民俗。新疆蒙古族服饰制作技艺、蒙古族刺绣技艺、蒙古族祝赞词、萨吾尔登舞蹈等4个项目也被列入国家级非物质文化遗产名录。



【如诗如画的巴音布鲁克大草原】

中国最美的六大湿地之一，著名的开都河就发源于此。曲折如丝带的开都河蜿蜒流淌，勾勒出此地最具盛名的九曲十八弯。



【移动的寺庙——巴润寺】

始建于清朝光绪年间，是东归时幸存的寺庙之一，也是草原上最后的“移动的寺庙”。2008年7月因年久失修和为方便信徒教众，巴润寺请高僧重新选址。2011年8月，新建寺庙竣工。由此，巴润寺结束了在蒙古包里的佛堂随季节搬迁的历史。

用影像致敬千里画廊——阿勒泰

8月18日，“佳能影像发现丝路之美”新疆站迎来收官之战，走进新疆阿勒泰地区，用影像记录这里的旖旎风光和多元文化。一路前行，所有美景都在不经意间与你不期而遇，这种意外之喜便是辽阔新疆带给人们的独特体验。当采风团走进阿勒泰，深厚的多元文化让大家真切感受到这里的无限魅力。尽收眼底的风光，交融的民俗风情，随处可见的丝路印记让大家收获满满。



【精彩纷呈的丝路文化讲座】

8月18日，佳能（中国）为采风团和阿勒泰当地的摄影文化爱好者举办了丝路文化交流活动，现场展示的佳能产品更吸引了一大批佳能铁粉。



【人间净土——喀纳斯】

中国最深的冰碛堰塞湖，有着“中国最美湖泊”的称号。湖水在茫茫林海中延伸流淌，流经连绵绿地，养育遍地牛羊，构成了这里的壮美风貌，形成一幅有草原牧歌般风韵的画卷。



【渐渐被遗忘的图瓦人】

在喀纳斯老村，为数不多的图瓦人过着与世隔绝的日子。他们以放牧为生，保持着独特的风俗文化。喀纳斯村苏尔演奏唯一继承人孟克义先生为采风团现场演奏了苏尔，悠扬婉转的声音回荡在房中，余音久久不绝。



【图瓦人的集中生活居住地——禾木村】

禾木村是仅存的3个图瓦人村落（禾木村、喀纳斯村和白哈巴村）中最远和最大的村庄。这些物品记载着图瓦人的发展历程和生活轨迹，是图瓦人智慧的结晶，也是一段历史的浓缩。



【色彩斑斓的五彩滩】

这是北疆一处神奇之地。中国唯一一条注入北冰洋的河流——额尔齐斯河穿其而过，塑造了截然不同的两岸风光。

“佳能影像发现丝路之美”新疆站在阿勒泰结束最后的行走。回顾走过的路途，采风团越发觉得丝路文化博大精深，值得世人代代相传。接下来，佳能（中国）将不忘初心，继续用影像这种跨越地域和语言的载体，为保护民族文化的多样性与繁荣作出贡献，实现丝路文化在当代的传承与弘扬，将中国千年的丝路文明传递到世界各地。佳能（中国）期待更多人能加入进来，一起保护丝路文化，用影像直观地展示中国文化的魅力！



边走边拍打开运动季

——影像马拉松之绵阳、昆明站

在这个激情洋溢的运动季节，当全世界最优秀的运动健儿聚集巴西争金夺银的时候，属于摄影爱好者自己的小盛会也已开启。佳能影像马拉松在四川绵阳、云南昆明相继吹响集结号，参赛者们用火热的激情投入这场影像的赛场，让“大健康”理念传播得更广、更远。

现场宣布拍摄主题后，参赛者们带着各自任意品牌、任意型号的拍摄设备，外出寻找和拍摄属于自己的感动和精彩瞬间。



参赛者领取参赛物品



绵阳站观众在打印机旁等待即拍即打的照片

在影像马拉松进行的同时，“佳能爆卖汇”也为市民们展出了佳能从输入到输出的全线产品，大家纷纷在现场试用佳能相机、体验3D拍照、免费打印照片等，尽情感受和分享影像带来的乐趣。



7月3日，佳能影像马拉松绵阳站开启



8月14日，佳能影像马拉松昆明站参赛者合影留念



金奖作品



谢树人——“火辣”主题



冯妍——“浪漫”主题



谭晓丹——“生命力”主题



胡平华——“自然”主题

佳能影像马拉松不仅能够让大家“迈开腿”，还可以用镜头去寻找精彩、难忘的瞬间，分享来自生活中的每一份感动。“感动随拍、健康随行”是对分享和寻找最好的诠释。2016佳能影像马拉松延续并扩展了“大健康”理念，也从更多层面展现了佳能品牌的强大影响力。



终生教育成就更好的我

——佳能（中国）影像打印扫描产品服务支持部总经理 钟进

我进入佳能已经23年了，从青涩到成熟，无论是工作、生活还是为人处世的态度，都深受佳能的影响。虽然当初选择佳能是偶然的，但是后来是因为内心非常认同佳能的“共生”理念、“感动常在”等企业口号，所以我从来没有离开佳能（中国）。



1995年钟进第一次去日本培训学习



钟进在给员工培训

23年来，我一直都在售后服务部门工作，经历了从现场技术支持、用户培训和技术培训、区域维修店的支持和开发，到全国打印机售后服务体系的运营管理等不同岗位。其实，每个人都有岗位倦怠期，我也不例外，

但是佳能（中国）设立了转岗机制，很人性化，很好地帮助我度过了这个艰难的时期。通过转岗机制，我保持了工作热情，扩展了人脉关系，开拓了眼界、理解不同的工作风格和地域差异等。

我从一名普通员工成长为部门负责人，这与佳能为员工开展的多元化培训体系是分不开的。佳能非常重视员工培训，有专门的人才开发部门，从新人入职到各个阶段都有相应的培训，我接受过技术、业务、外语、管理、财务等不同的培训。从某种意义上，我是“佳能学校”的学生，目前还在学习中，也许到退休才可以说毕业。

2013年11月，佳能安排我到日本学习工作了14个月。这14个月，于我而言，不仅仅是宝贵的工作经验，

也是很难忘的人生经历。对佳能、对佳能的产品、对品质管理以及售后服务工作，都有了全新的认识，可以说更有信心，也更感到一份责任。

我第一次亲身经历了喷墨打印机产品的整个生命周期，才深深意识到佳能的产品质量是建立在员工一丝不苟、精益求精的“工匠精神”基础上。这些佳能员工高度负责的工作态度让我备受感动，确实值得我和每一个员工学习。我相信：只要认真努力，佳能都会给大家机会成长的。

“人力资源是佳能（中国）最宝贵的资产。员工的持续成长是公司可持续发展的基础。我坚信，多样化的经验将促进人的成长，这就是为什么我们要为员工职业发展注入精彩的、富有挑战的机会。我可以自豪地说，越来越多的员工正在接受国际调任、国内调任、跨职能轮岗的挑战，即：我们一直倡导的‘滚石策略’。随着这一策略的不断强化，我们就能在未来实现员工和公司的共同成长和发展。这是佳能（中国）长期的人才管理战略。”

——佳能（中国）人力资源战略本部高级总经理 森川刚志



逐绿前行

——“环境标志优秀企业”背后

8月15日，佳能（中国）荣获中环联合认证中心颁发的“中国环境标志优秀企业”称号。这一荣誉是对佳能（中国）长期支持和推动中国环境标志认证计划的肯定，也是佳能（中国）一直以来追求产品环保与节能、坚守环境高标准最好的背书。



佳能（中国）荣获“中国环境标志优秀企业”称号

环保方针和目标为指引

早在1993年，佳能集团就制定了环境宪章，提出“没有环境保证，就没有生产资格”。2008年，佳能发布“为绿色而行动”的环境愿景，与客户、合作伙伴一起努力降低环境负荷。

随着公众环保意识不断提高，消费者购买产品时会倾向于选择低碳节能的环保产品。基于这一发展趋势，佳能将市场上环保需求的增长视为提

高企业竞争力的机遇，立足于产品生命周期管理，努力为客户提供性能品质高、环境负荷低的高附加值产品，并确定了每台产品生命周期的CO₂每年削减3%的环境目标，在产品开发设计阶段，即计算全生命周期中CO₂排放量，反复修改设计以达到要求。

技术开发和创新为手段

佳能自主研发了按需定影技术、

感应加热技术，产品只在工作状态时对特定部位进行加热，降低电力消耗；开发溶解温度更低的墨粉，减少溶解耗能，使打印更快捷、低碳；降低产品待机功率，成果在业界保持领先；设置节能使用模式，一键实现节能使用模式的转换……通过多种技术的结合，佳能推动产品使用时耗电量大幅降低，为客户节约成本的同时为环保做出贡献。

严格监督和管理为保障

供应链管理是产品品质管理重要的一环，佳能（中国）一直对其践行严格的管理标准。在供应商评估阶段，应用中国非政府组织公众环境研究中心（IPE）的数据库，对照全国各地环保部门的监管记录，对供应商是否有环境违法情况进行确认；在采购阶段进行严密的化学物质检验，确保产品及包装材料符合环保要求；对发现问题的供应商，给出详细的改善要求，促进其改进提升。

佳能的产品凝聚了先进技术和人性化设计，在看得见的产品背后是生命周期各个阶段的环保措施。未来，佳能（中国）将继续支持中国环境标志认证计划，积极参与认证标准的制定，深入贯彻可持续发展目标，与广大消费者共同为环保做出更大的贡献。



佳能-泛太克“艺术影像产品解决方案”为传统影像注入生命力

7月21日，佳能（中国）和南京泛太克文化产业发展有限公司举办了战略合作伙伴签约仪式，宣布成立“佳能-泛太克解决方案研发中心”，并发布了领先、适用于佳能大幅面输出设备的本土化应用解决方案——“收藏级艺术影像产品解决方案”和“生产级艺术影像产品解决方案”，满足影像行业用户的特定需求，助力影像行业焕发新活力。



佳能-泛太克“艺术影像解决方案”作品展示



微评：中国影像行业已经进入快速发展阶段，佳能（中国）精准识别影像行业用户的需求，与泛太克结成战略合作伙伴，共同研发推广创新的影像技术及应用解决方案，助力传统影像行业突破瓶颈，让影像作品实现更多可能的艺术表现。

佳能全线专业影像产品亮相2016年北京国际广播电影电视展览会

8月24日，佳能亮相2016年北京国际广播电影电视展览会（BIRTV），CINEMA EOS系统、业务级数码摄像机、广播镜头等高品质的专业影像产品、应用解决方案在展会上展出，让用户近距离体验与感受影像的独特魅力。



微评：结合影像产业潮流变化下产生的新需求和社会问题，佳能通过高品质的产品、技术和更具创新性的应用解决方案，让用户近距离体验与感受影像的独特魅力，并努力将先进的影像技术与多样化的专业产品转化为更广泛的拍摄应用，满足用户更广泛、更多细分领域的应用需求。



BIRTV 2016佳能展台

佳能EOS 5D Mark IV在京发布，全面提升消费者摄影体验

8月25日，佳能在北京正式发布功能多方位升级的全画幅数码单反相机EOS 5D Mark IV，佳能（中国）董事长兼首席执行官小泽秀树等高管出席活动，与现场专业摄影师、摄影爱好者等300余名嘉宾共聚一堂。佳能还特别推出EOS 5D Mark IV首个公众体验日，让消费者零距离体验产品，与家人和朋友共同分享影像的乐趣与感动。



佳能全画幅数码单反相机EOS 5D Mark IV 正式发布



微评：作为影像行业领导者，佳能遵循在变化的影像行业中不断满足消费者新需求的原则，不断为消费者带来创新性、多元化的优质影像产品，鼓励大家拿起相机去记录身边的快乐与感动，并为之始终坚持搭建分享、交流影像乐趣的平台。



佳能销售越南股份有限公司开展电子垃圾回收项目

7月1日，佳能销售越南股份有限公司（简称佳能越南）和经销商伙伴正式推出一项免费回收电子垃圾的项目，在河内和胡志明市的佳能主要零售商店回收废弃电子产品。研究发现，越南人民每年扔掉多达90,000吨电子垃圾，而这些废物含有多种重金属，如铅和汞，这不仅影响人体健康，而且还污染环境。为此，佳能越南开展回收项目，鼓励大家将不要直接丢弃废旧电子产品，而是送到指定回收点。



佳能新加坡有限公司举办健步走活动

2016年8月，为庆祝新加坡迎来51岁的生日，佳能新加坡有限公司（简称佳能新加坡）举办了“活出激情，一起变得更快、更高、更强！”为主题的健步走活动。佳能新加坡总裁兼首席执行官郡司典子女士和300员工共同聚集在肯特岭公园，开启了一小时的健步活动。同时佳能新加坡还组织员工与新加坡代表团的奥运健儿见面，以拍摄的方式分享激动、喜悦之情。

佳能销售泰国股份有限公司组织员工参与志愿捐赠活动

8月18日，佳能销售泰国股份有限公司（简称佳能泰国）的员工向非政府组织——榜样基金会捐赠了超过1500本的旧书和杂志。捐赠的旧书和杂志将通过基金会以筹集基金或出售的方式将善款传递给需要帮助的人。佳能泰国希望通过此次活动，在提高员工循环再利用、减少废弃物的环保意识同时，也能够帮助到更多的人。





佳能（中山）办公设备有限公司 首次迎来25周年永年勤续表彰

7月1日，佳能（中山）办公设备有限公司（简称佳能中山）举办第十届“永年勤续奖”表彰仪式，这是佳能中山首次迎来25周年的表彰。2016年度获奖人数为319人，佳能中山向获奖者发放奖金，并给予获奖者相应天数永年勤续休假的福利。



佳能中山董事长根岸敏之为25周年获奖者颁发奖状并合影留念



微评：员工的持续贡献是公司可持续发展的基础。佳能中山连续多年举办永年勤续表彰，不仅是对员工贡献和价值的充分肯定，更能提高员工的工作积极性，激发员工发挥工作潜能，推动员工与企业共同发展。

佳能中山召开2016年度品质大会

佳能中山分别于8月30日和9月2日召开2016年度中期机械、电气品质大会，共有83家供应商参加。会上，佳能中山对2016年上半年部门品质指标达标情况、年度部门品质达标注意事项进行说明，并组织供应商参观学习部门品质事例展览会。



微评：在实现“共生”的路上，供应商一直是佳能最重要的伙伴之一，佳能中山积极主动地与供应商进行沟通，督促供应商提高产品和服务质量，实现从上游到终端的质量保障，最终为客户提供卓越的产品和服务。

佳能珠海有限公司发布2015年度环境报告书

7月26日，佳能珠海有限公司（简称佳能珠海）发布2015年度环境报告书，自2013年以来，佳能



珠海已经连续4年发布环境报告书。在2015年度环境报告书中，佳能珠海重点披露了企业的基本情况、环境管理相关措施和绩效以及环境目标达成情况，同时还指出2015年佳能珠海未发生重大环境污染事故。



微评：环境报告书是企业与利益相关方就环境情况进行沟通的工具，佳能珠海不仅积极主动地披露环境管理情况，更传达出企业致力于与地球、自然和平共处的意愿和实际行动。



Delighting You Always

主编：鲁杰

编辑：蔡星燃

文案：谭冬琦

专业支持和设计：《WTO经济导刊》

感谢各位阅读佳能（中国）企业社会责任专刊！

本刊由佳能（中国）有限公司企业社会责任推进部门编写，旨在向各利益相关方分享佳能CSR推进工作的收获和心得，传递“用影像推动公益”的感动和快乐！

本刊若有任何错漏，或您有任何意见及建议，欢迎联系本刊编辑部门：
CD_CSR@canon.com.cn，期待您与我们有更多的沟通与互动！

您可以登录以下网站地址获取本刊的更多电子文档：
<http://www.canon.com.cn/corp/download/aboutcanon.html>

扫描二维码登陆，
新浪微博：佳能影像公益

<http://t.sina.com.cn/delightedimage>



扫描二维码登陆，
官方网址：佳能影像公益

<http://www.canon.com.cn/corp/csr/contribution>

