

2019年第7-9期 总第60期

广播 | 共生观点 View



共生

佳能（中国）始终坚持“**共生**”理念，以**创新技术**解决当前社会发展难题，推动影像智能化在**BtoB**领域的应用，为客户创造丰富多彩的产品、智能化的解决方案与贴心便捷的服务，助力**数字经济**发展，为共建共享、多方共赢的美好明天贡献力量。

佳能（中国）有限公司企业社会责任推进部

CSR Newsletter | 佳能（中国）企业社会责任专刊

满分坚守，十“分”感动

——《佳能（中国）2018-2019企业社会责任报告》如约而至

佳能（中国）获得“卓越贡献企业”“电子信息行业社会责任治理水平评测50强”荣誉称号

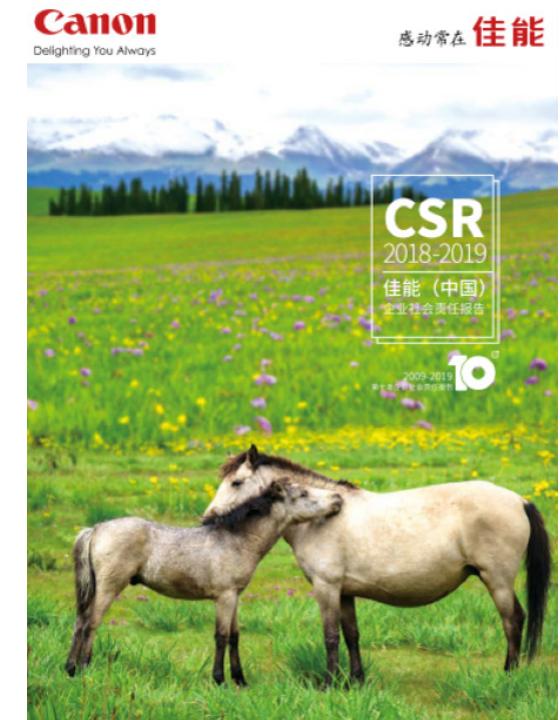
“佳能影像之桥”开启孩子们的盛夏热情之旅
首创“销售服务一体化”模式，赋能经销商发展



满分坚守，十“分”感动

——《佳能（中国）2018-2019企业社会责任报告》如约而至

自2010年起，佳能（中国）开始发布企业社会责任报告，开启了记录佳能在中国大陆地区责任实践的感动之旅。2019年我们迎来了《佳能（中国）2018-2019企业社会责任报告》（以下简称《报告》）的发布，作为第十本企业社会责任报告，《报告》全面呈现了佳能（中国）以满分的坚守，深耕中国本土、积极履行企业社会责任的决心，以影像技术、产品和服务贡献中国社会的具体行动，记录着佳能与利益相关方携手共进、同心发展的“共生”之路。



《佳能（中国）2018-2019企业社会责任报告》

责任沟通，价值扩大

2019年3月，佳能（中国）启动《报告》编制工作。为了更好地回应利益相关方的期望和诉求，佳能（中国）社会责任报告编制小组对佳能信息系统(上海)有限公司、佳能(苏州)系统软件有限公司、佳能光学设备(上海)有限公司等在中国大陆地区关联企业及佳能（中国）相关部门进行访谈和现

场取材，深入挖掘履责之路上的累累硕果和共生故事，以更为扎实的工作、丰富的资料素材和充



实的互动沟通为基础，让利益相关方进一步了解佳能（中国）的责任与担当。



《报告》访谈现场

责任呈现，价值共享

作为最早发布企业社会责任报告的跨国公司之一，佳能（中国）始终重视利益相关方诉求，通过社会责任报告回应利益相关方所期。“十”在中国有圆满、顶峰、最高境界的寓意。作为第十本社会责任报告，《报告》无论是从形式还是内容上都进行了创新和升级，用丰富的实践、精彩的故事、精美的图片镌刻出佳能（中国）贡献中国社会的点点滴滴。



精
彩
聚
焦

《报告》用“真心‘十’意，十年影像责任记”责任专题回顾了十本报告的编制历程和十年来履责的精彩实践，通过“诚信合规，实事求是”“创高品质，视觉盛宴”“同舟共济，真心实意”“呵护自然，美丽诗篇”“共同成长，识人用人”“影像公益，矢志不渝”六大篇章，利用“十”的谐音，巧妙地呼应了报告“十年”的主题，全面呈现了佳能（中国）依托全球化的管理经验，积极承担满足人们美好生活期望的责任，在合规、产品、伙伴、环境、员工、公益六大领域深耕不辍，坚守初心，以“共生”助推美好生活的的履责担当。报告编写过程中，佳能（中国）还通过微博发布利益相关方调查问卷，加强内外部利益相关方参与深度，有效增强了实质性议题识别的准确性。

在报告编写过程中，佳能（中国）对标国内社会责任标准，全面回应中国利益相关方的期望，提高



真心“十”意，十年影像责任记

报告的完整性。作为深耕中国40余年的跨国电子信息企业，《报告》还特别对标了行业标准《电子信息行业社会责任指南》（SJ/T 16000-2016）、外商投资企业标准《中国外商投资企业社会责任报告编写指南》（CEFI-CSR1.0），体现《报告》针对性及行业特点、外资企业特色。同时，《报告》还积极回应联合

国可持续发展目标（SDGs），彰显企业的责任引领和《报告》的与时俱进。此外，《报告》也连续第四年获得中国社会科学院经济学部企业社会责任研究中心满分五星的评级。

责任坚守，价值共期

围绕“共生”理念，十本企业社会责任报告既抒写着佳能影像

评级报告

中国社会企业责任报告
评级与案例研究

《佳能（中国）企业社会责任报告 2018-2019》评级报告

受佳能（中国）有限公司委托，“中国企业社会责任报告评级专家委员会”挑选专业组成评估小组，对《佳能（中国）企业社会责任报告 2018-2019》（以下简称“报告”）进行评级。

一、评级根据

中国社会企业责任《中国企业社会责任报告指南（CASS-CSR 4.0）》是“中国企业社会责任报告评级专家委员会”于2018年发布的报告。

二、评级过程

- 评估小组根据《报告》填写评价表：《企业社会责任报告评价表-评价确认书》，及相关证明材料；
- 评估小组对《报告》通过函评方式进行评价，取得评估报告；
- 评估小组完成函评后，评估小组提出：评估小组专家共同签署评估报告。

三、评级结论

综合评价：★★★★★

公司建立完善的大数据CRIS 索赔激励机制；董事长亲自担任社会责任部长，副董事长担任社会责任总监，负责监督把关报告关键环节并负责报告审核；将环境治理定性为公司的战略核心要素，融入公司企业文化；社会责任担任管理水平的度量工具。财务与供应商互动机制；集团中国区可持续发展策略；行业服务理念；社会责任小组；利益相关方为公司创造价值属性；比如CDP 中国办公室会定期和集团、同时的电子行业合作伙伴会定期进行一次发声，并且自己发声、聆听声、积极响应并持续改进；重视中国的可持续发展和创新。

实践类：★★★★★

《报告》全面展示了企业的宏观政策、所处环境、产品服务、社会责任管理体系、安全生产、职工健康保护、环保产品的研发和销售、产品和服务的可持续性等多方面内容。在每项内容中都附有具体的支撑材料，让读者信服其真实性。

完整性：★★★★★

《报告》主体部分从“诚信经营 贡献企业”“向消费者提供质量”“向员工关注人文关怀”“对自然保护环境”“传播健康认识”五部分展开，没有遗漏重要信息。

平衡性：★★★★★

《报告》既展示了企业重要的负面信息，如“因违反环境法律法规被处罚款”、“因工伤死亡”等，又展示了显著优势，平衡性表现优秀。

可读性：★★★★★

《报告》结构清晰，逻辑合理。“企业概况”、“企业环境”、“企业治理”、“企业产品与服务”、“企业社会责任”、“企业荣誉”、“企业展望”、“员工风采”、“企业文化”、“企业形象”等章节，逻辑清晰，易于理解。篇首设置“企业简介”、“企业概况”、“企业治理”、“企业荣誉”、“企业展望”、“员工风采”、“企业文化”、“企业形象”等章节，逻辑清晰，易于理解。篇首设置“企业简介”、“企业概况”、“企业治理”、“企业荣誉”、“企业展望”、“员工风采”、“企业文化”、“企业形象”等章节，逻辑清晰，易于理解。

可信度：★★★★★

《报告》具备“可信度”的三个“C”，即“可信”、“真实”、“一致”。为企业提供了企业概况、客户、伙伴、环境、承工、社区利益相关方的可靠数据。通过核实，报告内容真实、准确、可靠，具有较强的公信力。篇首设置“企业简介”、“企业概况”、“企业治理”、“企业荣誉”、“企业展望”、“员工风采”、“企业文化”、“企业形象”等章节，逻辑清晰，易于理解。篇首设置“企业简介”、“企业概况”、“企业治理”、“企业荣誉”、“企业展望”、“员工风采”、“企业文化”、“企业形象”等章节，逻辑清晰，易于理解。篇首设置“企业简介”、“企业概况”、“企业治理”、“企业荣誉”、“企业展望”、“员工风采”、“企业文化”、“企业形象”等章节，逻辑清晰，易于理解。

综合评价：★★★★★

《报告》具备“可信度”的三个“C”，即“可信”、“真实”、“一致”。为企业提供了企业概况、客户、伙伴、环境、承工、社区利益相关方的可靠数据。通过核实，报告内容真实、准确、可靠，具有较强的公信力。篇首设置“企业简介”、“企业概况”、“企业治理”、“企业荣誉”、“企业展望”、“员工风采”、“企业文化”、“企业形象”等章节，逻辑清晰，易于理解。篇首设置“企业简介”、“企业概况”、“企业治理”、“企业荣誉”、“企业展望”、“员工风采”、“企业文化”、“企业形象”等章节，逻辑清晰，易于理解。

四、建议建议

- 增加对于社会公益活动的报告内容；
- 增加对于环境影响的详细披露，进一步提高报告的平衡性。

通过评价：任晓波，董健德

出具时间：2019 年 6 月 12 日

CSR 中国社会企业责任报告
企业社会责任报告指南

任晓波 任晓波 任晓波
董健德 董健德 董健德
评估小组组长 评估小组组长 评估小组组长

扫描二维码关注我们

《报告》评级报告

产品和服务的持续突破，描绘了佳能人锐意进取的红色激情，承载着佳能（中国）对利益相关方的责任与担当，一横一竖更是勾勒出佳能贡献中国社会发展的坚实步伐。未来，佳能（中国）将不忘初心，继续坚守履责之路，让我们共同期待佳能携手利益相关方书写的更加精彩的共生故事。



佳能（中国）获得“卓越贡献企业”“电子信息行业社会责任治理水平评测50强”荣誉称号

8月28日，由中国电子工业标准化技术协会和中国电子技术标准化研究院联合主办，中国电子工业标准化技术协会社会责任工作委员会和《可持续发展经济导刊》共同承办的第七届中国电子信息行业社会责任年会在北京召开。国内外知名电子信息企业、高校、研究机构、社会组织代表及媒体记者200余人参加会议。佳能（中国）获得“卓越贡献企业”“电子信息行业社会责任治理水平评测50强”荣誉称号。

会上发布了《电子信息行业社会责任建设发展报告2018》（简称《发展报告》）和行业社会责任建设相关成果。《发展报

告》以《电子信息行业社会责任治理评价指标体系》（T/CESA 16003-2017）为依托，评估分析电子信息行业企业的社会责任治理情况。在《发展报告》的编制过程中，作为致力于以“共生”携手利益相关方协同发展，共创美丽中国的重要支持者和参与者，佳能（中国）积极参与



佳能（中国）获得“卓越贡献企业”荣誉称号

电子信息行业社会责任自我声明和评测工作，主动报送企业典型责任实践，荣获最高级别五星的评定，位列外资企业第二位。此外，佳能（中国）“开展沟通与交流，促进行业共建”的责任实践还作为典型案例入选《发展报告》，为行业企业的履责实践贡献新经验，提供新思路。

佳能（中国）还与其他电子信息行业企业在会上共同发布了企业社会责任报告。作为佳能（中国）发布的第十本社会责任报告，《佳能（中国）2018-2019企业社会责任报告》积极响应联合国可持续发展目标（SDGs），向利益相关方全面呈现佳能（中国）



电子信息行业企业集中发布社会责任报告

在秉持“共生”理念、深耕中国本土、积极履行企业社会责任，贡献中国可持续发展的态度与决心，思考与行动。

未来，佳能（中国）将继续坚守初心，用“共生”的理念诠释责任、践行责任，为其他企业开展履责实践提供优秀的经验借鉴，携手推动电子信息行业可持续发展，贡献美丽中国建设。



“佳能影像之桥”开启孩子们的盛夏热情之旅

绿色生态是美好生活的重要基础。在佳能（中国）的发展过程中，始终在思考如何以“共生”理念，透过自身的影像技术，让孩子能够感动常在、幸福常伴。在暑假之际，佳能（中国）以绿色为主题，再次架起“佳能影像之桥”，为孩子们的友谊，也为地球多样性保护传递新感动。



志愿者与北京市少年宫和丰台区东高地青少年科技馆摄影班集体大合影

8月4日，佳能（中国）的志愿者们来到北京市少年宫，与北京市少年宫和丰台区东高地青少年科技馆摄影班的40多位同学，共同开启了“佳能影像之桥”主题活动，一起拍摄自己眼中的“绿色”。

活动中，佳能（中国）的志愿者首先向孩子们展示了往年佳能影像之桥活动中的作品，与孩子们分享了不同国家小朋友的文化和生活，并鼓励孩子们能够在此次以植物为主题的影像交流中拍摄出精彩作品。摄影讲座结束后，孩子们迫不及待地来到少年宫的植物园，认真地寻觅着自己

想要拍摄的植物，将自己学到的摄影技巧加以实践，用手中的相机记录下生命的美好。



志愿者为学生们介绍佳能影像之桥活动



北京市植物科普中心副主任陈红岩在给学生们讲课



学生们在植物园进行实景拍摄



学生们现场拍摄的作品



北京市少年宫和丰台区东高地青少年科技馆摄影班
学生在填写交流卡

在本次活动的最后，孩子们还将自己内心的话语与祝福，通过交流卡记录了下来，送给他们的小伙伴们。虽然都是童言童语，但承载的却是学生们对彼此最真挚的友谊。佳能（中国）希望能够用影像在方寸间为更多的孩子架起友谊的桥梁，也为美好的明天，传递幸福与感动。

“当孩子们学会通过心灵的窗口寻找万物之美，跟随自然用心感受，以镜头记录植物姿态之时；当我们以拥有美丽照片而代替采摘的方式来欣赏自然的时候，我想，为本次活动做出努力的所有老师都能从中获得那份‘引导孩子与自然链接’初心的宁静。”

——北京市植物科普中心副主任 陈红岩



首创“销售服务一体化”模式，赋能经销商发展

“非常感谢佳能能够和赣州腾业合作，共同去探索四级市场的潜力，并为当地客户提供更优质的服务。”

——赣州市腾业贸易有限公司总经理 郭昌炜

打破常规的“销售服务一体化”模式

佳能（中国）的经销商赣州市腾业贸易有限公司（简称赣州腾业），是一家通过技术起家、深知过硬的技术是企业不断发展动力的企业。在与赣州腾业的长期合作过程中，佳能（中国）发现赣州腾业原本在销售和服务两个方向上都做得比较均衡，是一个很好的样板，一旦这个成功的模式在赣州顺利落地，同样的模式就可以向其他城市进行复制，很快形成一种“燎原”之势，迅速盘活四级城市市场。



全国首家“销售服务一体化”佳能形象店

9月16日，佳能（中国）宣布与经销商赣州腾业共同启动全国首家采用“销售服务一体化”新模式的佳能形象店，响应发展地方数字经济的号召，开启新一轮区域下沉的战略步伐。

以“共生”理念为经销商赋能

经销商是佳能发展历程中的重

要同行者和支持者，是佳能的“命运共同体”。佳能一直通过“共生”的理念帮助合作伙伴实现业务转型。在与经销商赣州腾业共同启动的佳能形象店中，佳能（中国）不仅帮助支持赣州腾业重新装修，设计新的店面形象，并沿用原来的考核机制，促进经销商转型期的平稳过渡。此外，佳能（中国）还主动为经销商站台，提供资质认定，丰富形象店的产品线，让赣州腾业更容易取得企业客户的信任，并有机会拓展更低一级的分销市场，促进经销商销售服务的一体化融合，从而实现向解决方案层面的迈进，促进业务多元化转型。

模式创新助推地方数字经济发展

通过技术和经营模式的创新，满足利益相关方多元化的影像产品



全国首家“销售服务一体化”佳能形象店提供高质量的售后服务

和服务需求，实现与伙伴的共同成长，是佳能（中国）长期以来的坚守和不变的方向。“销售服务一体化”新模式在为用户带来全新影像产品及服务体验的同时，也有助于促进经销商的成长及地方经济的数字发展，同时对佳能（中国）自身运营管理上的优化与探索四级市场潜力具有重要意义。未来，佳能（中国）将继续复制“销售服务一体化”新模式的成功经验，携手广大经销商实现共生共赢。

聚焦印刷行业绿色化发展 佳能绿色印刷方案亮相2019中国印刷业创新展览会

7月24-26日，佳能（中国）受邀出席由国家新闻署主办的以“聚焦绿色化”为主题的2019中国印刷业创新展览会，展示了符合节能、环保、低碳理念的印刷产品及解决方案。同时，佳能携手北京捷迅佳彩印刷有限公司打造开放日活动，展示了以佳能Océ VarioPrint 6000 TITAN系列为基础的“随需随印，一本成书”数码印刷按需出版全流程解决方案，推进出版行业绿色、智能化发展。



微评：佳能（中国）积极应对印刷行业绿色、智能化发展趋势，凭借企业在产品和技术方面的优势，为印刷行业提供节能、环保型产品及解决方案，并持续整合产业链上下游合作伙伴资源，为印刷业绿色化发展开辟新途径。

聚焦创业群体 佳能为企业成长赋能助力

8月16日，佳能（中国）携手创业邦举办的“创赢未来”城市路演挑战赛最终决赛在北京圆满落幕。本届赛事最终共评选出第一名占领鲜机（东莞市占领鲜机智能科技有限公司）和第二名留白艺术馆（北京艺洋洋文化发展有限公司）两家优胜企业，佳能（中国）将为其专门定制新型办公文印解决方案，进一步加持创业市场。



微评：佳能（中国）密切关注众创行业发展以及创业者的成长，不仅基于自身产品出发为创业者提供优质的办公打印服务，而且给予创业者关怀，为创业者提供全方位的支持，推动初创企业发展进步。

以影像力量推进医联体信息化建设 佳能亮相2019数字化医院发展系列研讨会

8月31日，佳能（中国）亮相2019年数字化医院发展系列研讨会南京站，围绕当前医疗改革领域的热点医联体信息化建设等内容，展示了从病历电子化存档及管理、各级医院信息共享，到医院文印管理、患者病例打印及管理等一系列影像解决方案新成果，助力医院信息化水平升级。



微评：佳能（中国）充分发挥企业影像技术优势，并依托在医疗方面的先进经验，结合本地化需求推出医疗创新型解决方案，赋能“健康中国”建设，推动中国医疗信息化建设进入高速发展的新阶段。

应用AI技术缩短眼底诊疗时间 佳能亮相中华医学会第二十四次全国眼科学术大会

9月4-8日，佳能（中国）携旗下多款眼科产品亮相由中华医学学会、中华医学眼科学分会主办的第二十四次全国眼科学术大会，首次在中国市场展示了应用AI技术的OCT（光学相干断层扫描仪）产品，同时设立了两个针对眼底病诊疗的解决方案展示区，介绍佳能在医疗领域新的研究成果，受到在场众多专业人士关注。



微评：佳能（中国）紧密结合“健康中国”发展战略，发挥企业影像技术优势，不断加大新产品和技术研发投入，推出多功能、高效率的新产品及解决方案，更好地满足社会需求，助力医疗领域快速发展。



佳能马来西亚有限公司为贫困儿童举办教育之旅

8月，佳能马来西亚有限公司组织50名来自贫困家庭的儿童参加职场体验教育活动，为孩子们提供学习的机会，帮助他们在活动中学习技能并收获自信。孩子们在有趣且富有教育意义的活动中收获良多，孩子们在体验不同的职业内容后发现了新的方向，树立了新的志向。



佳能香港有限公司 荣获2019年度CSR杰出企业社会责任环保大奖

8月26日，佳能香港有限公司（简称佳能香港）参加香港电子设备回收协会举办的社会责任颁奖典礼，荣获CSR杰出企业社会责任环保大奖。佳能香港自2005年起参与“充电电池回收计划”，并于2008年起参与“电脑及通讯产品回收计划”，以实际行动降低对环境的影响。



佳能越南有限公司 开设瑜伽课堂，鼓励员工平衡工作与生活

为更好地丰富员工生活，帮助员工平衡工作与生活，佳能越南股份有限公司每周一、二、四下午5点45分至6点45分开设瑜伽课堂，鼓励所有员工进行瑜伽练习，在轻松、愉悦的瑜伽课程中放松精神、强身健体。





佳能（珠海）有限公司组织“爱无边，情无限”无偿献血活动

8月1日至2日，佳能（珠海）有限公司（简称佳能珠海）组织了主题为“爱无边，情无限”无偿献血活动，员工积极参加，热情响应，为社会“人人享有安全血液”贡献力量。两天活动共计71人参加，献血总量达20000毫升，体现了佳能员工强烈的社会责任意识和担当。



微评：佳能珠海重视社会公益，倡导员工投身社会公益实践，为需要的人奉献温暖、贡献力量，用实际行动传递感动的力量，彰显对生命的尊重。

佳能（珠海）有限公司成功举办第三届开心书法活动

8月26日至30日，佳能（珠海）有限公司（简称佳能珠海）举办了为期一周的开心书法活动，员工们纷纷拿起毛笔开心书写，活动共收集了152幅书法作品，同时公司还进行了优秀字画征集活动，共征集字画22幅。所有作品均张贴在开心通路展览，形成了一道靓丽的风景线。



微评：佳能珠海积极培育温馨的企业文化，关爱员工生活，营造有活力、有激情的职场氛围，通过举办丰富多彩的活动，为员工提供展示才华的舞台，极大地提升了团队活力和企业凝聚力。

佳能（苏州）有限公司授课技巧培训及大比拼活动精彩落幕

7月2日至3日，佳能（苏州）有限公司（简称佳能苏州）举办了为期两天的培训师课程培训，培训内容教练结合，内容充实，共有19位社内讲师以学员身份参加。并在7月30日举办了培训授课技巧大比拼活动，讲师们各显身手，将所学的培训技巧实化在演练中，获得了评委们的一致好评。



微评：佳能苏州重视员工职业价值与发展，通过为员工提供具有针对性的培训，提升员工业职业技能，激发员工工作热情，助力员工成长成才。

Canon

Delighting You Always

主编：鲁 杰

编辑：蔡星燃

文案：蔡星燃

专业支持和设计：《可持续发展经济导刊》

感谢各位阅读佳能（中国）企业社会责任专刊！

本刊由佳能（中国）有限公司企业社会责任推进部门编写，旨在向各利益相关方分享佳能CSR推进工作的收获和心得，传递“用影像推动公益”的感动和快乐！

本刊若有任何错漏，或您有任何意见及建议，欢迎联系本刊编辑部门：
CD_CSR@canon.com.cn，期待您与我们有更多的沟通与互动！

您可以登录以下网站地址获取本刊的更多电子文档：
<http://www.canon.com.cn/corp/download/aboutcanon.html>

扫描二维码登陆，
新浪微博：佳能影像公益
www.weibo.com/delightedimage



扫描二维码登陆，
官方网址：佳能（中国）企业社会责任频道
www.canon.com.cn/csr