

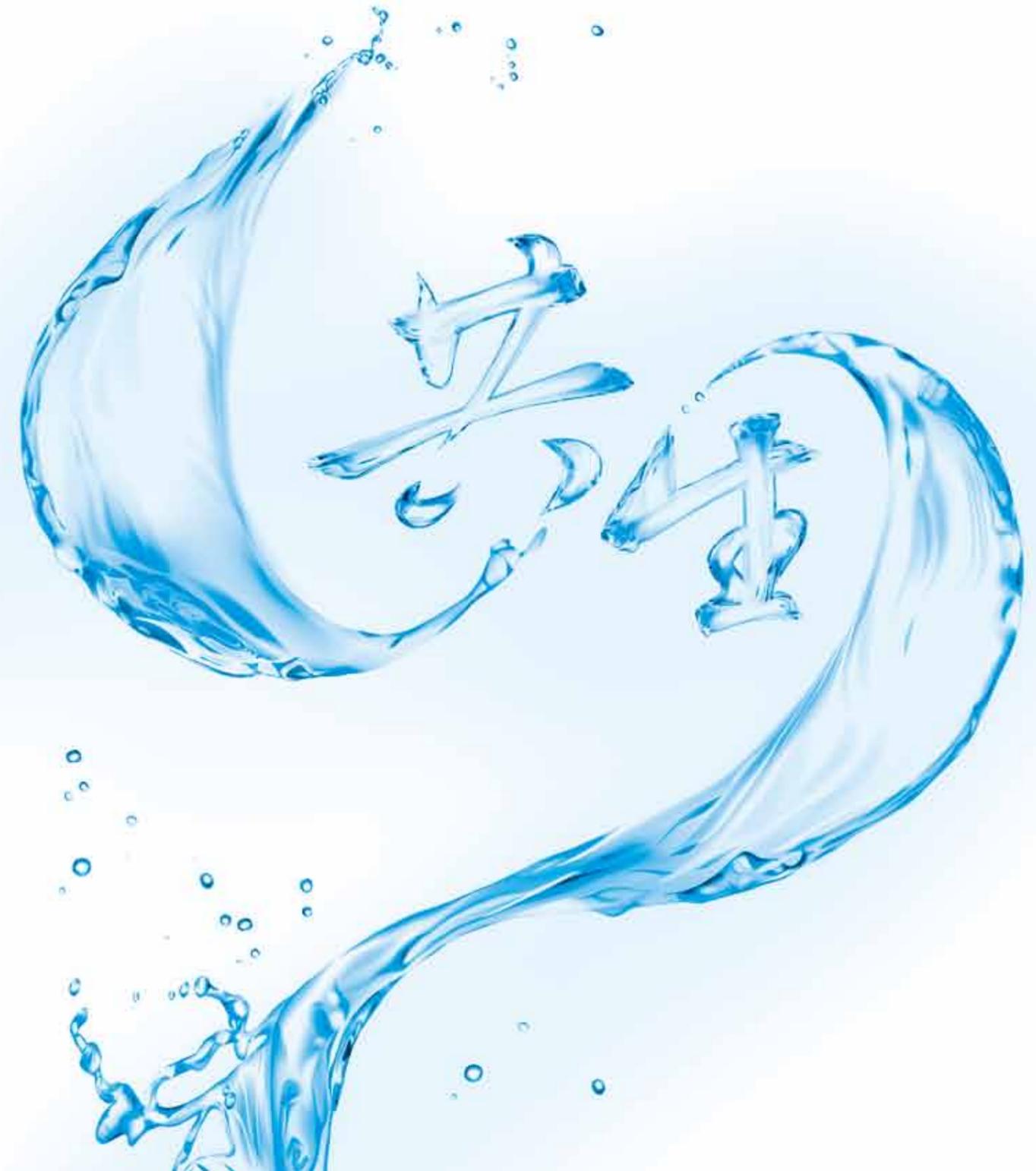
**Canon**  
Delighting You Always

感动常在 **佳能**

佳能（中国）企业社会责任报告 2012-2013  
CANON CSR REPORT 2012-2013

**Canon**  
Delighting You Always

佳能(中国)有限公司  
<http://www.canon.com.cn>



# 感动常在 佳能

## 报告规范

### 报告说明

本报告是佳能（中国）所发布的第4份年度企业社会责任报告。

### 报告时间范围

本报告的时间跨度：集团数据截至2012年12月31日，中国相关的信息截至2013年7月。

### 报告组织范围

报告覆盖佳能（中国）及在华各法人，为便于表达，在报告的表述中分别使用“佳能（中国）”、“公司”等称谓。

### 编写标准

本报告撰写参照中国社会科学院《中国企业社会责任报告编制指南（CASS-CSR 2.0）》，全球报告倡议组织（Global Reporting Initiative, GRI）可持续发展报告指南（G3）。其各项指标在本报告中的披露情况可参见报告末尾的指标对照表。

### 数据说明

本报告不仅包含关于佳能过去和现在的信息，而且包含编写时在经营方针和战略方面对未来的预测。而由于预测是根据目前掌握的信息做的假设或判断，因此经营活动的结果有可能随着诸多条件的变化而与预计有所不同。衷心希望各位读者给予理解。

### 联系方式

公司：佳能（中国）有限公司  
地址：北京市东城区金宝街89号金宝大厦15层 邮编：100005  
部门：企业社会责任推进部 电话：010-85139999  
邮箱：CD\_CSR@canon.com.cn

### 延伸阅读

您还可以在公司网站（<http://www.canon.com.cn/corp/download/aboutcanon.html>）浏览或下载本报告的电子文本，并了解更多佳能（中国）履行社会责任的相关信息。

## CONTENTS 目 录

高管致辞.....	02
佳能在中国.....	06
产品在中国.....	08
2012-2013 荣誉表.....	10
加强责任管理.....	12
责任理念与战略	
责任治理	
责任推进	
责任沟通	
创造共享价值.....	18
政府责任	
服务客户	
携手伙伴	
致力社会和谐.....	26
守法合规	
员工责任	
安全生产	
共建生态文明.....	36
环境管理	
清洁生产	
环保技术	
环保产品	
绿色物流	
环保文化	
创新影像公益.....	50
公益管理	
影像公益	
佳能志愿者	
人道援助	
其他公益活动	
展 望.....	59
附 录.....	60
读者意见反馈表.....	65





佳能股份有限公司董事会主席兼首席执行官  
御手洗富士夫

在健康拓展公司事业的同时，还要作为优秀的企业市民为社会做出贡献。

#### 通过挑战、改革，回应利益相关者的期待

2013年，面对经营环境的剧变，我公司着眼未来，力行改革，励志实现事业的健康扩大。

2012年，欧洲债务问题所引发的“负面效应”扩大，世界经济增长减速，又遭遇了历史性的日元持续升值，是形势极为严峻的一年。在上述经营环境下，为实现中长期经营计划“全球优良企业集团构想阶段IV（2011年-2015年）”的目标，公司除了推出数量超越往年的新产品，还采取了万般措施，但遗憾的是依然未能挽回收益减少的局面。

尽管如此，我公司仍将密切关注时代和环境变化，锐意改革，克服困难，扎实地朝着发展的道路迈进。

另一方面，此类企业活动离不开稳定的地球环境和社会发展。即便环境十分严峻，企业也应该明确认识到自身是社会公共机构，并肩负起利益相关者们所期待的责任。佳能本着“佳能集团CSR活动方针”，开展健康、公正的事业活动，有效运用本公司“高技术水平”、“全球事业拓展”以及“多样化的专业人才”等优势，推进CSR活动。

#### 利用高超的技术，发挥产品的力量，为社会发展做出贡献

自创业以来，佳能一直通过向世人提供凝聚了高端技术的产品，为社会发展做出着贡献。20世纪40年代，研发出日本首款X光间接拍摄医用照相机，为当时保护人们健康做出了贡献。这一传统传承至今，以X光数码拍摄装置、眼科医疗设备等为代表，佳能还与世界一流的大学医院、研究机构合作，致力于开发有助于减轻患者负担与早期发现疾病的最尖端的图像技术和医疗设备。

此外，作为新事业，公司于2011年创立的“CINEMA EOS SYSTEM”，为视频领域的拓展和视频文化的进一步发展做出了贡献，同时，我们坚信，安防监控摄像机事业规模的扩大，必能满足社会确保地区治安和安全的要求。

今后，我们将倾听日益变化的社会需求，通过提供凝聚佳能高端技术的产品和服务，为社会做出贡献。

#### 推进“可视化”，与客户共同减轻环境负担

没有稳定的地球环境，就无法实现社会的持续发展。佳能在“环境愿景”中提出发展与环境并重，致力于贯穿整个产品生命周期的环境减负工作。

要减轻环境负担，离不开使用产品的客户的协助。为了让客户体验环境减负的成果，我们开展了环境负担“可视化”活动。例如，佳能的智简数码复合机，在将温室气体总排放量换算为CO<sub>2</sub>并予以公开的“碳足迹”中，在日本率先通过了认定，公开了数值。

#### 作为影像技术领军企业，为各种文化和学术的发展做出贡献

以相机为事业支柱发展而来的佳能，不仅为摄影文化的发展做出了贡献，而且还积极运用摄影技术，为各类文化的发展做出了贡献。典型的事例就是“缀项目”，通过先进的数码技术，将日本传统宝贵文化遗产进行高清复制，使其能够面向公众公开。

2012年，由佳能负责镜头单元开发的昴星团望远镜——“超广角主焦点相机”开始在国立天文台夏威夷观测站投入使用。佳能的这项研发成果，大大缩短了观测所需时间，有望加快宇宙起源的探索研究。

此外，“佳能全球战略研究所”站在全球视角对各类社会课题进行调查分析，提出战略性意见，“佳能财团”为最尖端的科学技术研究提供支持。通过以上多种多样的项目，佳能除了最擅长的影像领域，还作为全球化企业，致力于为社会和世界的发展做出贡献。

### 向世界各地自然灾害受灾地区及时并持续提供援助

2011年东日本大地震、泰国洪灾，2012年美国东部飓风等，每次发生自然灾害都有大量民众受灾，生活受到严重影响。佳能及时提供援助资金，开展募捐活动，并以“照片”为核心在灾区开展交流活动等，以此祈祷各灾区早日恢复重建，并提供人道援助。

此外，为了向灾区提供更多援助，我们还与国际机构红十字会、联合国难民事务高级专员公署等合作实施人道援助。

以人为本，发挥员工的多样性，培养能够应对变化的人才，为社会做出贡献

“以人为本”的理念已经作为企业DNA深深融入佳能的血液之中。2012年佳能在日本启动了旨在推进人才多样化的全公司范围项目，通过发挥员工多样化促进组织发展。

另一方面，在经营环境剧变的情况下，培养能够应对变化的人才已成为亟待解决的课题。佳能一直要求员工要有“进取精神”，发扬“自发、自治、自觉的三自精神”，自我改变，培养众多能够在世界各地发挥作用的人才，以此为社会的可持续发展做出贡献。

佳能作为优秀的企业市民，将为建设更加美好的社会做出贡献。并且我们还为实现受世界各地欢迎、尊敬的真正的全球优秀企业而不懈努力。

今后，敬请各位给予我们更大的支持。

佳能股份有限公司  
董事会主席兼首席执行官

御子洗富士夫



佳能（中国）有限公司董事长兼首席执行官  
小泽秀树

2012年，对佳能（中国）来说，是挑战与机遇并存的一年：中国市场增长速度放缓、中日关系波动，使我们的业务受到了巨大挑战和影响，甚至面临前所未有的严峻形势。面对挑战，我们进一步强化在专业领域的整合，收购奥西公司，成为全球打印行业的第一大厂商，强化在全球办公设备市场的领先地位，着重在医疗、安防等专业解决方案领域开拓市场，延伸产业链并取得了一定的市场份额。

佳能深知，企业的发展离不开员工的辛苦付出，也离不开社会各界的支持与帮助。佳能（中国）秉承“共生”的理念，将其视为企业社会责任的源泉，致力于发展人与人，人与自然，人与社会的共生，不断探索回报社会新途径，建立一个共享幸福美满生活的和谐社会。

加强人才培养。佳能（中国）以“尊重人”为基础，倡导员工“快乐工作，快乐生活”，培养具有“进取精神”和“三自精神”的全球化人才，并加强培育自主创新和守法合规的企业文化。

坚持绿色发展。佳能保证在中国的所有的企业活动、产品以及服务，均以环境利益和经济效益的一致为目标，在提供“环境负荷小的产品”的同时，坚决杜绝威胁人类健康、安全以及自然环境的反社会行为。通过全面改善环境成果，追求企业和环境的可持续发展，为美丽中国做贡献。

创新影像公益。佳能（中国）凭借自身的影像专业优势，参与环境保护、教育启蒙、文化支持、志愿者活动、人道援助等多方面的社会贡献活动并不断进行创新。2013年，我们将持续多年的“影像·希望之光”公益项目中的希望小学影像交流活动全新升级为“佳能影像之桥”项目，将着眼点放在亚洲青少年跨文化交流之上，用影像交流文化，用影像推动公益，用影像传递感动。

怀着“共生”的理念，坚持着“共生”的实践，佳能（中国）获得了政府、合作伙伴及社会公众的赞赏和肯定，但我们深知前进的道路仍然充满挑战，需要各位的继续理解与支持。佳能（中国）会进一步推进CSR战略集团体制的确立，推动亚洲范围的CSR活动横向展开，促进与合作伙伴和利益相关方在CSR方面开展合作，把公司未来的发展和国家的“十二五”规划的重点相结合，努力成为优秀企业公民。

佳能（中国）有限公司  
董事长兼首席执行官

小泽秀树

# CANON IN CHINA

## 佳能在中国

◆佳能正向着成为全球优良企业集团的目标，全力迈进。

2011年，佳能启动了全球优良企业集团构想第四阶段战略，在“共生”的企业理念指导下，以成为全世界所尊敬的“真正的全球优良企业”为目标，佳能在1996年启动了“全球优良企业集团构想”战略，经过第一、二、三阶段的努力，佳能强化了财务体制，实现了增长，取得了切实的成效。

在第四阶段中，佳能将以“Aiming for the Summit (攀登顶峰) Speed & Sound Growth (快速与健全发展)”为口号，努力健全并扩大佳能的事业。

1997年佳能(中国)有限公司正式成立，十五年后的今天，佳能(中国)在北京、上海、广州、成都等地建立了完善的服务网络，伴随着中国经济的繁荣不断成长和壮大。



1970 台湾佳能股份有限公司成立



1990 佳能珠海有限公司成立



1993 佳能精技工业发展(深圳)有限公司成立



2001 佳能(中山)办公设备有限公司成立  
佳能苏州有限公司成立  
佳能精技(苏州)办公设备有限公司成立  
取得国内销售权



1989 大连办公设备有限公司成立



1997 天津佳能有限公司成立  
佳能(中国)有限公司成立



2002 亚洲总部移至北京  
佳能博览 2002 成功举办



2008 佳能(中国)开始销售医疗产品  
佳能交流空间 - 上海开业  
佳能快修中心(QRC)增至7家



2005 佳能在亚洲的首家快修中心(QRC)在北京开业  
获得ISO9001:2000国际质量管理体系认证



2003 确立15家分公司的全国销售网络



2009 佳能(中国)启用新热线服务号码4006222666  
佳能快修中心(QRC)增至13家



2007 在华第16家分公司 - 青岛分公司开业  
长沙常设办事处，昆明常设办事处开始运营  
佳能博览 2007 成功举办



2006 佳能快修中心(QRC)在上海开业  
佳能交流空间 - 北京开业  
获得佳能集团ISO14001:2004环境管理体系全球统合认证



2004 取得在中国境内销售佳能品牌产品的销售权及此类产品的自主进口经营权  
佳能博览 2004 成功举办



2010 苏州常设办事处开始运营  
佳能交流空间 - 广州开业  
服务网络日益扩大 - 佳能快修中心(QRC)达13家  
佳能快捷服务站(QSS)达8家



2011 佳能(中国)成立广播器材事业部  
哈尔滨常设办事处，厦门常设办事处开始运营  
2011上海佳能全球博览会成功举办  
成功参展2011年中日绿色博览会  
佳能影像乐天地在北京开业



2012 佳能(中国)华西区域总部成立  
2012佳能北京博览会成功举办

# PRODUCTS IN CHINA

## 产品在中国

——为中国消费者提供优质的产品

### 个人消费产品

- 数码单反相机 EOS
- 微型可换镜数码相机 EOS M
- 小型数码相机博秀 Powershot
- 小型数码相机伊克萨斯 IXUS
- EF 镜头
- 数码摄像机乐格力雅 LEGRIA
- 腾彩 PIXMA 喷墨打印机 / 一体机
- 投影机
- 计算器
- 双眼望远镜
- 专业数码摄像机



### 办公及解决方案

- 彩色办公打印解决方案
- 数码复合机
- 彩色卡片打印机
- 彩色图像扫描仪
- 投影机
- 高速专业文件扫描仪
- 彩色 / 黑白激光打印机
- 彩色 / 黑白激光多功能一体机
- 大幅面打印机
- 激光传真机



### 工业及解决方案

- 专业影视拍摄设备
- 数字眼底照相机
- 数字 X 线成像系统 (DR)
- 安防监控摄像机
- 大幅面打印解决方案
- 电视广播器材设备
- 彩色 / 黑白数码印刷系统
- 生产型照片输出系统



# AWARDS IN CHINA

## 2012-2013 年荣誉表



2012年12月20日，由新华网和中国社科院经济学部企业社会责任研究中心共同主办的“第五届中国企业社会责任峰会”在北京召开，峰会上，佳能（中国）董事长兼首席执行官小泽秀树荣获“2012年度中国企业社会责任杰出企业家奖”，是唯一一位获得该奖项的外国企业领导人。

### 中国环境标志贡献奖

时间：2012年5月4日

授予单位：环境保护部环境发展中心

获奖理由：积极参与中国环境标志计划，为推动环境友好产品的生产和消费做出了突出贡献。

### 2012 中国最佳人力资源典范企业

时间：2012年9月26日

授予单位：前程无忧

获奖理由：长期致力于完善人力资源管理体系，勇于创新，在招聘、薪酬福利、员工关系、绩效管理、培训等多个职能有稳定突出的表现。

### 2012 世界 500 强企业在华贡献排行榜·年度最佳企业

时间：2013年7月5日

授予单位：南方周末

获奖理由：努力履行企业社会责任，对当地社会做出了杰出贡献



佳能（中国）在中国社科院发布的《中国企业社会责任研究报告（2012）》蓝皮书中获得64.2分，在中国外资企业100强中排名第2位，在电子行业中排名第3位。《佳能（中国）2011-2012年企业社会责任报告》作为首份外资企业社会责任评级报告，写入蓝皮书电子行业社会责任履责典型案例。

### 纳税信用 A 级企业

获奖方：佳能（中国）有限公司北京分公司

颁证时间：2013年1月1日

颁证单位：北京市国家税务局、北京市地方税务局

获奖理由：按时申报、缴纳税款，没有偷税、漏税现象，年缴税额超过5,000万人民币。

### 企业公民先锋奖

时间：2012年12月12日

授予单位：通标标准技术服务有限公司（SGS）

获奖理由：不断提高全体员工的环保意识、持续为顾客提供环保产品和服务，同时也对其经销商、供应商等事业合作伙伴、以及公司所在地社区等相关方的环保意识方面，开展了积极正面的影响活动，卓有成效。

### 年度可持续未来奖

时间：2013年4月13日

授予单位：京华时报

获奖理由：2012年用网络摄像机保护野生大熊猫的方式，开创了野生动物保护的领域的先河，为环境保护事业提供了可持续发展的动力。

### 2008 年至今连续五年获海关最高信誉企业称号——AA 类企业

时间：2008年至今

授予单位：中国海关

获奖理由：在进出口总值、进出口报关差错率、会计制度、业务记录、经营管理状况、诚信记录等方面都符合高标准要求。

### 2012 中国杰出 CSR 竞争力案例

时间：2012年3月22日

授予单位：《商业价值》杂志社

获奖理由：非物质文化遗产保护项目

### 2012 减碳先锋企业

时间：7月6日

授予单位：《华夏时报》

获奖理由：在经营中贯彻绿色生产、绿色办公，致力于环境保护，履行了企业的基础责任。

### 2012 年度中国企业社会责任杰出企业家

时间：2012年12月20日

授予单位：新华网

获奖理由：表彰佳能（中国）小泽秀树董事长为CSR推进工作做出了杰出贡献

### 金博奖·2012 年度企业社会责任品牌

时间：2013年1月8日

授予单位：中国品牌传播联盟

获奖理由：具有开创性地运用影像的优势致力于社会贡献，推出影像公益理念，用影像推动公益，用影像传递感动。

### ① 最优秀 CSR 企业管理者（小泽秀树董事长）

获奖理由：为推动佳能（中国）CSR工作做出了卓越贡献

### ② 最优秀 CSR 案例奖（非遗文化保护项目）

获奖理由：非物质文化遗产保护项目

### ③ 优秀 CSR 企业奖

获奖理由：积极地履行了企业社会责任，做出了杰出的社会贡献

时间：2012年8月31日

授予单位：南方周末

### 和谐贡献奖

时间：2013年6月5日

授予单位：WTO 经济导刊

获奖理由：“影像·希望之光”项目，用影像的优势助益青少年成长

### 南方致敬 2012 年度品牌传播奖

时间：2012年12月13日

授予单位：南方日报

获奖理由：在CSR推进工作上取得了卓越的成效

### 2012 公益中国最具创新奖

时间：2012年9月21日

授予单位：上海第一财经日报

获奖理由：非物质文化遗产数字化保护项目，具有开创性地运用影像的优势保护中国的非遗文化

# STRENGTHENING RESPONSIBILITY MANAGEMENT

## 加强责任管理



### 责任理念与战略

## 共生 Kyosei

佳能的企业理念是“共生”，共生是指忽略文化、习惯、语言、民族等差异，努力建设全人类永远“共同生存、共同劳动、幸福生活”的美好社会。佳能的“共生”哲学涵盖市场责任、社会责任以及环境责任等企业在运营中必尽的企业责任。

#### ◆佳能的利益相关方



#### ◆佳能集团 CSR 活动方针

通过企业活动贡献于社会已经成为佳能坚定不移的企业文化。此外，在推进事业多样化、全球化的过程中形成了“高技术水平”、“全球事业拓展”、“多样性的专业人才”的优势。

作为一名优秀的企业市民，公司积极运用上述企业文化和优势，为建设更为美好的社会做出贡献。公司于2012年1月制订了“佳能集团 CSR 活动方针”，其中将佳能集团应重点实施的五个主题定为“重点活动”。

在该 CSR 活动方针的指引下，集团全体统一了价值观，根据不同国家和地区的需求开展 CSR 活动，力争成为能够与社会共同成长的企业集团。

### 佳能集团 CSR 活动方针

~ 作为优秀企业市民，为建设更加美好的社会做出贡献 ~  
 佳能集团认识到企业是以整个社会的发展为支撑的，通过健康、公正的事业活动，在实现自我发展的同时，作为优秀企业市民，为建设更加美好的社会做出贡献。

为此，佳能将有效运用公司所拥有的“高技术水平”、“全球事业拓展”、“多样化的专业人才”，在国际社会、地区社会开展 CSR 活动。

#### 重点活动

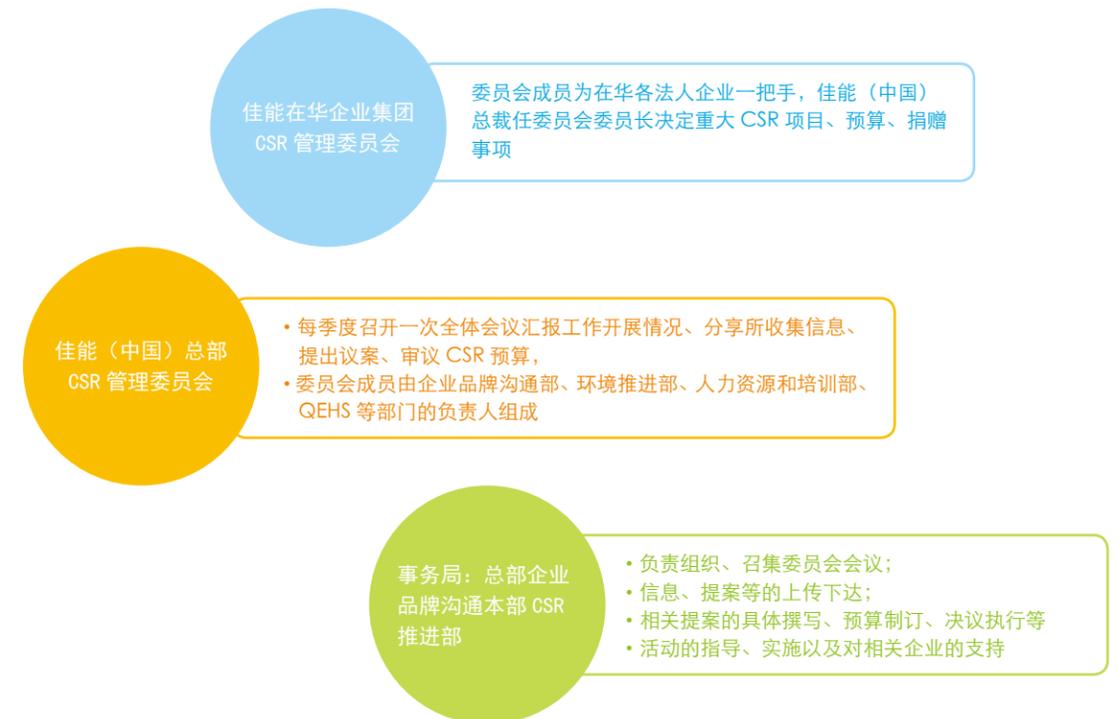
- ▶ 支援艺术、学术、体育等，为文化发展做出贡献
- ▶ 向因灾害等而处境窘迫的民众和地区提供人道上的援助
- ▶ 为实现生活富裕和地球环境并举做出贡献
- ▶ 通过事业活动为社会做贡献
- ▶ 为建设健康、公正的社会做出贡献

“佳能（中国）所做的每一件事都不是“突发奇想”，都可以回溯到佳能“共生”这一历史原点，而且做了长期的规划和周密的部署。”  
 ——中国社科院企业社会责任研究中心主任 钟宏武”

“当我们颁发“2012 年度中国企业社会责任杰出企业家奖”时，佳能（中国）董事长兼首席执行官小泽秀树成为唯一一位外籍企业家。他本人以及他所代表的企业在过去一年中所表现出的真诚与睿智，使我们看到对责任不一样的诠释，我们希望佳能（中国）能够继续保持创新，继续与中国社会及环境“共生”。”  
 ——新华社终审发稿人、新华网董事会秘书兼总裁助理 杨庆兵”

### 佳能（中国）社会责任管理制度

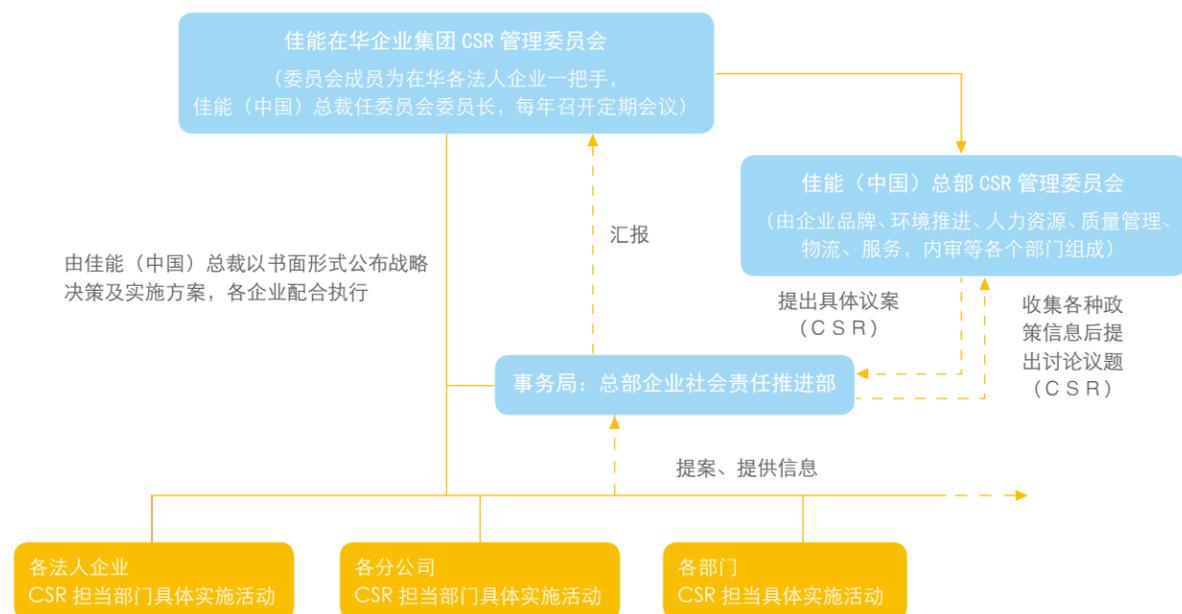
各机构职责



## 责任治理

在佳能（中国），亚太区总裁小泽秀树是企业社会的最高领导。佳能（中国）企业品牌沟通本部企业社会责任推进部作为专门的执行机构来承担主要工作，下设佳能志愿者组委会。除总部之外，佳能在中国各地的分公司和工厂都设有专门的 CSR 负责人，负责协调和推动所在单位的企业社会责任工作。

### 佳能（中国）CSR 管理委员会



佳能（中国）会不定期邀请外部的专业机构和企业社会责任方面的合作伙伴与专家来公司做理论宣讲，介绍国内外先进案例，为佳能（中国）各相关部门的 CSR 推进负责人做企业社会责任方面的培训。



## 责任推进

为促进下属分公司和相关工厂推进企业社会责任工作，佳能（中国）每年都会年底对各分公司做评优工作。在这样的总结评估中，各分公司志愿者和组织者的评优是非常重要的一项工作，根据活动次数、志愿者人次和服务时长评选出年度优秀 CSR 推进组织和优秀 CSR 推进个人。2012 年度，广州、成都、杭州、南京、北京、大连、深圳等 7 个分公司及其 CSR 推进负责人获得了上述荣誉。评优结束后，佳能（中国）会在公司年会上予以表彰，并且由佳能（中国）董事长小泽秀树为优秀志愿者颁发证书。



2012 年度优秀 CSR 推进组织及个人颁奖现场

佳能（中国）致力于确保其供应商了解自己的采购标准，并清楚社会责任不仅是佳能公司本身需要履行，而要求整个供应链来履行。佳能（中国）在选择供应商的时候，供应商的社会责任履行情况也是选择标准中非常重要的一项标准。

## 责任沟通

加强与利益相关方沟通是佳能（中国）履行社会责任的重要方面。佳能（中国）高度重视社会责任沟通与交流，逐步完善并形成“四层次”社会责任沟通机制，回应利益相关方期望。

### “四层次”社会责任沟通机制

层次	沟通方式	2012 年重要活动
实时沟通	<ul style="list-style-type: none"> <li>在公司官网设立“社会责任专题”；</li> <li>与新闻媒体保持良好关系，邀请媒体参与各项 CSR 活动；</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>董事长兼首席执行官小泽秀树做客新华网“新华访谈”节目。</li> <li>邀请媒体参观华南区域总部环保办公室</li> </ul>
定期沟通	<ul style="list-style-type: none"> <li>发布年度社会责任报告；</li> <li>发布月度《佳能（中国）企业社会责任专刊》。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司发布的 2011-2012 年度企业社会责任报告被中国企业社会责任报告评级专家委员会评为三星半级；</li> <li>在 2013 年共发布 8 期社会责任专刊；</li> <li>利用每年一次的供应商大会、经销商大会进行沟通。</li> </ul>
专项沟通	<ul style="list-style-type: none"> <li>举办或参加社会责任论坛；</li> <li>邀请利益相关方走进佳能。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>举办佳能博览会 2012 暨《感动光影，益满中华》十五年 CSR 成果展；</li> <li>佳能（中国）展出 2012 首届中国公益慈善项目交流展示会；</li> <li>组织并发起“企业论道 CSR”论坛、参与行动 CSR 等论坛活动。</li> </ul>
责任调研	<ul style="list-style-type: none"> <li>定期进行利益相关方调研与访谈</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>举办供应商大会，经销商大会，沟通 CSR 相关信息；</li> <li>在网络进行“佳能企业社会责任问卷调查”活动，与媒体和项目合作方举行面访。</li> </ul>



供应商大会



经销商大会



2012 年 9 月，佳能（中国）发布 2011-2012 年度佳能（中国）企业社会责任报告，这是佳能（中国）自 2009 年以来第三次发布中文版企业社会责任报告，报告重点阐述了佳能（中国）在过去一年内在企业社会责任管理、社会责任、市场责任、环境责任方面开展的工作和取得的成效，以及佳能（中国）运用独有的影像优势在推动公益方面做出的成绩。

佳能能够定期制作企业社会责任刊物，本身就是一个非常重要的与利益相关方沟通的举措，值得肯定与推广。总体上，佳能的这份刊物每期设定一个主题，内容重点突出，给人留下了深刻印象。

——瑞森德企业社会责任机构总裁段德峰



非常感谢佳能在企业社会责任方面的心得分享。非常用心的刊物！

——利星行之星企业管理咨询（上海）有限公司北京分公司企业事务部经理 谢晶



2013 年 1 月 22 日，社科院 CSR 研究中心访问佳能集团日本总部



2012 年 9 月 7 日，佳能（中国）组织并发起“企业论道 CSR”论坛

2013 年 3 月 8 日，佳能（中国）有限公司董事长兼首席执行官小泽秀树做客新华网“新华访谈”节目，就佳能的企业社会责任与主持人和网友分享了自己的看法。

“佳能（中国）作为一个企业，想要被社会所接受，仅向当地合理纳税是远远不够的。企业需要有自己的责任，要有称为企业公民角色的觉悟。佳能（中国）希望做一个有责任，被大家喜爱的企业公民。”

——小泽秀树

# CREATING SHARED VALUE

## 创造共享价值



### 政府责任

#### ◆ 依法纳税

佳能公司作为行业领军企业，一直秉承创造共享价值的理念，树立依法纳税的企业优秀榜样。

#### 案例

佳能（中国）有限公司自成立之日起，SCM 物流总部作为在华进出口货物的主要负责部门，秉承着遵纪守法、准确归类、及时申报的原则在各口岸处理进口业务。同行业内，在各口岸均属于遵纪守法高诚信的税收贡献大户企业，2011 年被广州白云机场评为“纳税大户”企业。

2012 年，在国内内需乏力、国际经济复苏缓慢、非经济因素干扰不断，企业销售业绩增长困难的挑战下，佳能公司仍然创造了约 25 亿人民币的进口税收，贡献了企业应尽的一份力量。

#### ◆ 带动就业

截至 2013 年 6 月底，佳能（中国）及各企业法人共有员工 1,970 名。随着佳能（中国）的不断发展，佳能通过各种渠道进行招聘，为社会大众创造了很多就业机会，同时也吸纳了很多各行各业的优秀人才。主要措施如下：

#### 案例

佳能（苏州）有限公司 2012 年共招聘应届大中专毕业生共 2,295 人，其中拥有本科及以上学历的毕业生 56 人。

#### 案例

佳能（中国）2013 年校园招聘

2012 年 11 月 20 日，佳能（中国）2013 年校园招聘启动仪式暨首场宣讲会在北京隆重开幕。佳能（中国）董事长小泽秀树等高级管理人员出席了本次宣讲会，与到场的学生们进行了直接的沟通和交流，使同学们在了解佳能（中国）企业文化的同时，更加明确了自己的就业方向 and 500 强企业人才的要求。



#### “佳能招聘日”专场招聘会

佳能自 2008 年起每年均会举办“佳能招聘日”专场招聘会，数千位候选人到现场与佳能多位经理人进行了沟通，上百位候选人通过专场招聘会已被佳能录用。

#### 应届大学毕业生招聘

为了实现人才多元化，吸引更多有理想有激情的优秀在校生，佳能每年在大学和高中校园都开展一系列校园招聘活动，成功招收素质优秀的应届毕业生。同时，佳能也为在校大学生积极提供实习岗位。

#### 特殊人才招聘

佳能注重各阶层有潜力的人才，每年都多次参加大型招聘会。同时，佳能与很多公益机构建立了良好的合作关系，成功招聘了多样化的人才并且都在工作岗位上做出了良好的贡献。

## ◆ 响应宏观调控

佳能（中国）积极响应国家政策，为执法部门提供真假产品鉴别方法培训、协助执法机关委托开展产品鉴定工作。此外，公司充分发挥自身技术优势，助力改善民生。

## 案例

### 佳能多样化解决方案全面助力“新医改”

2012年10月18日-21日，第68届中国国际医疗器械博览会（CMEF）在成都举行。佳能向业界全面展示了具有国际领先水平的系列数字X射线成像系统（DR）产品，及配备了该DR产品的基础医疗，野外及应急抢险解决方案，以及面对终端用户的大型轨道设备数字X射线成像系统解决方案。

作为中国医疗行业的重大事件，中共中央、国务院于2009年向社会公布了关于深化医药卫生体制改革的意见，并在2010年正式启动了健全农村医疗卫生服务体系建设的项目。佳能积极响应国家计划，为行业发展提供了多样化的解决方案。此次CMEF展会上，佳能带来的产品和解决方案除了面向大中型医院，满足多功能医疗需求外，还为基层医疗用户带来了价格实惠、品质卓越的基础医疗解决方案。

佳能始终将先进的技术、人性化设计和引以为傲的光学优势相结合，提供多元化优质产品，与中国“新医改”一同前行。



佳能相信预防医学是最有效协助国人获得健康的方式（预防重于治疗），而眼底表现与检查对身体或是疾病现况的了解扮演了至关重要的角色。配合中国国家医改政策发展与基础设备内需需求的提升，佳能致力提供优质的产品、研发，完善的经销商管理制度与强大的市场资源，推动中国医疗解决方案软硬实力与全球水平同步，同时积极推动预防医学观念的成熟与设备的普及性，实践佳能医疗设备事业部提升国人健康的使命以及佳能集团“共生”的企业理念。

——佳能（中国）有限公司医疗设备产品事业部总经理松田康裕

## 服务客户

### ◆ 技术创新

佳能不仅专注于公司目前的产品及其基础与通用平台技术的研发，还侧重于尖端领域的研究，在把握公司整体发展方向以及技术动向的基础上，积极开展着技术开发成果知识产权化方面的工作，并通过深入的尖端技术调查来提高专利质量。

中国市场是佳能增长最快的市场。随着中国信息通信技术产业的迅速发展以及本土需求的多元化发展，除了光学技术领域外，佳能还加大了在产品本土化软件技术以及ICT专

利的申请力度。佳能在华的两个研发中心成为专利技术的重要诞生地。其中，佳能信息技术（北京）有限公司是佳能在中国的软件开发基地之一，其研发成果不仅会在中国申请专利，还会在美国、日本、欧洲等国家或地区申请专利；佳能（苏州）系统软件有限公司主要为生产办公设备的佳能（苏州）有限公司提供本土化的软件技术开发支持，因此也是佳能在中国申请的专利技术的重要诞生地。截至目前，佳能公司在中国国家知识产权局下属专利局专利申请数量为1.26万件，在外资企业中连续十年位居前十名。

### 研究开发费

单位：百万日元

2010 315,817

2011 307,800

2012 296,464

### 在美国注册专利数

单位：项

2010 2,551

2011 2,813

2012 3,179

### 在美国申请专利数

单位：项

2010 6,954

2011 6,515

2012 7,210

## 案例

### 展示创新产品 彰显技术优势

2012年8月22日-25日，中华医学会第十七次全国眼科学术会议在南京国际博览中心隆重举行。佳能携多款眼科设备参与了本次大会，展出的CX-1散瞳/免散瞳眼底照相机、CF-1散瞳眼底照相机、CR-2免散瞳眼底照相机、全自动眼压仪TX-20、新款全自动验光仪，以及首次亮相展会的佳能全新OCT产品吸引了大量专家学者前来参观体验，让大家亲身感受到了佳能眼科产品的强大技术优势。



免散瞳数字眼底照相机

## ◆ 优质产品

佳能以“生产世界一流产品，提供最佳品质与服务，为世界文化的发展做出贡献”作为企业目标之一，努力实施以下措施，提高质量。

① 着眼于客户的需求，采用最新技术，提供高品质的优质产品和迅捷的服务。

② 采取万全措施防止因产品和服务不良对消费者的健康和财产造成损害。

保证并维持产品的安全性是品质工作的根本，这一点今后也不会改变。

此外，通过产品的使用舒适性、设计、充实的服务和支持等，为获得客户的信任、让客户放心而做出最大的努力。

### Canon Quality



品质承诺“Quality as Priority  
客户的安全、放心、满意”

## 案例

### 佳能应对智能手机冲击

随着手机镜头和传感器像素的改进，目前市场上有一种观点是“卡片机面临被取代的危险”，从佳能本身看，智能手机的出现对于培育影像文化起到了积极的作用，比如拍摄一些生活的细节以及美食方面，同时分享也是消费者使用手机拍摄的主要原因。但是在画质、夜景、远距离等其他拍摄功能方面，小型数码相机的优势就很明显了。为了满足消费者增添拍摄的乐趣以及分享的需求，佳能从2012年开始推出的相机产品上都搭载了Wi-Fi功能，这样，可以满足消费者在不同的拍摄条件（夜景/暗光）下进行拍摄，在不牺牲照片质量的前提下可以及时与朋友/家人分享生活的乐趣。在2013年年初推出的Power Shout N上还增加了很多适合年轻消费者使用习惯的功能，比如取消传统的快门按钮，用旋转式变焦环即可轻松释放快门，而且允许自己创意拍摄模式（一次快门可以拍摄六张照片），DIY不同照片风格，还有上翻式触摸屏的设计等，在目前的市场上被很多网友封为“自拍神器”，这些都是在高画质的前提下为消费者提供更多的影像生活乐趣。两种产品可以满足消费者的不同需求，同时佳能也会根据市场的变化不断调整自身的产品功能。佳能相信能够与智能手机形成互补的市场格局。



佳能(中国)自2004年开始策划和导入质量管理体系以来,导入标准及目的明确、管理思路清晰,坚持技术创新、重视质量管理,能够坚持“生产世界一流的产品,提供最佳品质和服务”的理念,建立了明确的公司发展目标,坚持以OPDCA的理念推动公司的运作系统,重视顾客的需求,强调持续改进,并建立了供应商管理体系。在质量管理体系的建立和全面实施过程中,公司的质量方针与目标得到落实,体系运作和改进能力不断提高,公司运行呈良性发展态势,持续改进机制已基本形成。

——劳氏质量认证(上海)有限公司

## 案例

### 打击假冒产品

为了还消费者一个干净消费市场,保障消费者的权益,佳能(中国)一直致力于假冒产品的打击,过去一年,佳能和各级执法机关配合在各大中城市进行了约150多次反假冒行动,共查获假冒品约25万件,从而净化了各地的消费市场,有效地保护了佳能客户的权益。



佳能配合执法机关实施反假冒行动

## ◆优质服务

佳能公司一贯重视向顾客提供优质的服务,维护客户权益,不断完善客户服务体系、优化服务流程、健全客户沟通渠道,提高客户满意度。

### 保护顾客及相关方个人信息和隐私

佳能公司一直为尊重当事人的个人隐私而致力于个人信息的保护。从2011年起,佳能中国开始全面构筑个人信息保护体制。目前,公司已起草并发布了《个人信息保护规则》,并将个人信息保护的相关要求写入综合管理体系最高文件《佳能(中国)有限公司综合经营管理体系规程》。同时,针对为佳能(中国)提供个人信息处理服务的第三方公司,实施严格的合同要求和必要的检查,严禁对外泄露。

通过提高全体员工意识、强化管理者责任、推广有效的方法、加强检查及改善等一系列工作,个人信息保护体制已在佳能公司初步构筑起来。

### 售后服务网络

一直以来,售后服务是佳能服务体系的重中之重。为了让更多的用户享受专业的售后服务,佳能的售后服务网络正在逐步覆盖全国。为满足用户快速维修等需求,佳能已先后在全国各主要大中城市建立了快修中心和快捷服务站。快修中心可为数码相机、镜头、摄像机、喷墨打印机、喷墨一体机等消费类产品提供专业的柜台送修及咨询服务;快捷服务

站可为相机、数码摄像机等产品提供咨询及接机转寄快修中心维修的服务,以及相机、镜头的健康检查和清洁服务。维修人员均为佳能专业培训的优秀技师。为提升维修人员的售后服务水平与技巧,佳能专门设立了培训部门,并通过实施ACE认证考试制度(Asia Certified Engineers),以确保在培训人员的业务水平方面做出更系统的规范和提升。通过不断加强服务人员的技巧培训,力争在解决技术问题的同时真正想消费者所想、急消费者所急,让顾客感受到佳能服务的热情与体贴。

### 积极应对投诉

本着“诚心诚意为顾客!”的服务理念,对用户的不满和意见,佳能公司采用标准化快速对应流程,设定专职窗口,迅速准确的对应。收到用户的不满和意见,10分钟内向市场服务本部汇报,从而第一时间提出解决方案。整个对应过程中,负责人在每个环节均实时监督和管理,确保不因处理过程的偏差导致顾客不满的升级,真正做到标准化,精确化。

### 投诉解决步骤

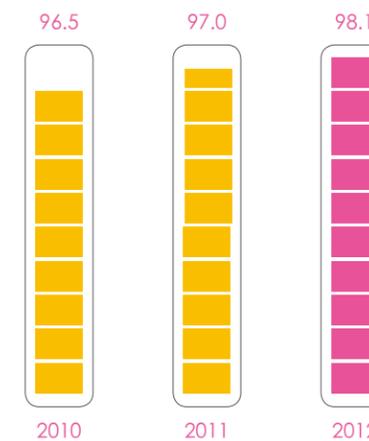


## ◆客户满意度调查

佳能热线中心自2009年开始,开启了IVR顾客服务评价系统,从而及时的了解每个顾客对服务质量的评价和意见。通过IVR系统,佳能公司为顾客提供了直接的服务监督渠道。另外,自2010年开始,佳能快修中心也向用户开展了针对服务质量的满意度网络调查,以了解顾客对快修中心修理服务的满意度。通过顾客满意度的调查及意见收集,并基于调查结果,佳能对整体服务过程进行分析,对服务流程进行完善与改进,力求为顾客提供更优质和安心的服务。

### 热线中心客户满意度调查(2010年--2012年)

客户满意度(%)



### 消费者产品和服务知识普及

佳能公司通过官网服务宣传、热线咨询、快修中心的专业服务及店面海报宣传等各种方式,向顾客普及消费类产品的三包规定、服务政策和产品使用知识。同时,通过原装耗材免费鉴定、清洁保养等多种服务活动,在确保顾客安心使用佳能产品的同时,也让顾客全面地了解佳能消费类产品的使用及相关服务政策,从而帮助顾客最大化地保障自身合法权益。



2012年，佳能（中国）分别在北京、上海、广州、成都、深圳、重庆、沈阳、长沙等重要城市共进行了9次消费者启蒙活动，在活动中向大众宣传如何识别假冒佳能产品，以及假冒产品的危害性，以确保自身的权益。



佳能公司以优质的产品和服务赢得了中国广大消费者的信任与支持。自2008年到2012年，佳能相机产品，在中国标准化研究院顾客满意度测评中心（CCSI）每年一次的中国顾客满意度综合分数评测中，连续5年获得第一名。并自2011年起，佳能相机产品的服务质量顾客满意度，也连续2年获得五星级评价。

## 携手伙伴

### ◆ 带动伙伴成长

本着“共生”的企业理念，佳能与合作伙伴建立和谐互动，共同分享，致力于实现与利益相关方的长期共同发展。

### ◆ 带动伙伴履责

#### 供应商管理体系

佳能（中国）根据《采购与供应商集中管理规则》、《采购担当行为准则》等相关制度，将供应商的社会责任贡献作为选择标准的重要内容，制定“供应商及合同方环境及安全健康管理基本要求”，同时向供应商提出佳能（中国）的要求，提供培训材料，并在建立新的供应商时与其签订。

## 案例

### 供应商大会

公司每年组织供应商沟通大会，强调佳能（中国）在质量、环境、安全健康、信息安全等方面对供应商的要求，提升这些供应商的社会责任意识，并根据佳能（中国）的要求，做出积极的改善。



## 案例

### 腾彩 PIXMA 喷墨打印机免费清洁保养活动

2013年3月1日-3月31日，佳能（中国）秉承着实现客户满意度第一的服务理念，连续第六年开展了佳能腾彩 PIXMA 喷墨打印机免费清洁保养活动。活动期间，佳能喷墨打印机的用户有机会在佳能的认定维修店享受免费的故障检测、清洁保养、原装耗材鉴定及新产品现场体验等服务。同时，为保护环境，佳能（中国）还将用户留在维修店的更换下来的配件进行统一回收和无害化处理。



## 针对冲突矿物 (Conflict Minerals) 问题的措施

在非洲的刚果民主共和国及其邻国生产的部分矿物，经由全球供应链广为流通，成为当地武装势力的资金来源，因此被称为“冲突矿物 (conflict minerals)”。美国制定法律，规定上市公司有义务对冲突矿物的使用情况等进行公开，并于2013年1月开始生效。

为了让客户放心使用产品，佳能表示出与客户和行业团体携手推进冲突矿物禁用措施的基本立场。自2012年11月起，面向国内外客户召开说明会，自2013年1月底起，从主要产品入手依次开始冲突矿物调查。为了预定于2014年的向美国 SEC 的信息公开，从合规和 CSR 两个方面着手推进针对冲突矿物的措施。

## ◆ 促进行业发展

公司在努力寻求企业自身发展的同时，积极参与行业展会、论坛，通过与行业专业人士、厂商、集成商进行深入探讨与交流，就行业发展最新趋势与创新技术进行分享与学习，带动行业发展。





COMMITTED  
TO SOCIAL  
HARMONY

致力社会和谐

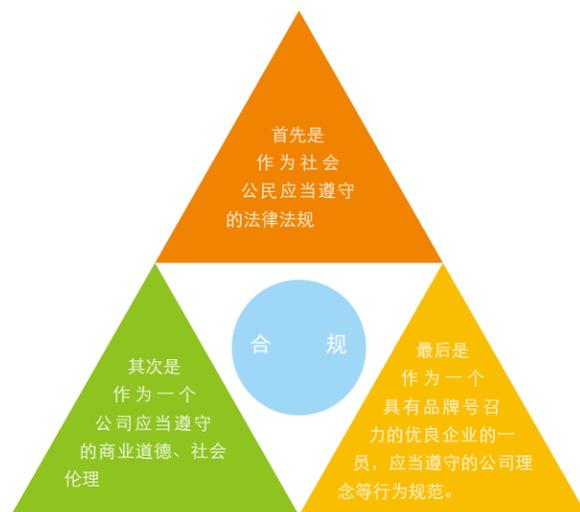
## 守法合规

### ◆ 合规经营

#### 守法合规体系建设

佳能（中国）于 2005 年设立了“合规委员会”，在全公司范围内推行诚信守法，合规经营的理念。对外，向所有经销商、供应商发送“合规信件”，要求其配合和监督佳能（中国）的诚信经营；对内，向全体员工发放了《行为准则》和“自律卡”，并通过持续的培训，提高员工诚信守法的意识。

佳能所倡导的“合规”包含了以下三层含义：



面向全体员工实施在线 ZD 合规培训  
注：ZD：即 Zero Dishonesty，零不诚实

#### 反腐败

佳能（中国）公司通过多种途径，向公司的各个级别的员工宣传反腐败、反商业贿赂。在年度的启动会议上，向公司的中高层传达有关反腐的理念以及注意事项；在各个重要节日，提醒内部员工和合作伙伴佳能对于纯净的合作关系的要求；在新员工培训、新升职的管理者培训中，都有针对反商业贿赂的相关内容。

此外，佳能对招待费制定了严格的审批制度，确保其合理、合法性。公司建立起了网上匿名举报系统，无论是佳能员工还是合作伙伴，都可以借助这个平台对佳能员工的不合规行为进行举报。

#### 守法合规培训

公司的审计部门与法律部门、人事部门合作建立起佳能（中国）守法合规的培训体系。佳能（中国）通过简报、指南、课堂授课、分组讨论、网上培训等多种多样的授课形式向员工普及法律知识，并且将行为合规作为每位员工的最基本的行为操守，落实到每年的员工表现评估中。

针对人群	培训内容
新员工	守法、合规的基本概念的讲解，以及相关的注意事项
管理岗位的员工	如何管理自己的团队，以达到合规和高效
全体员工	反腐败、反不正当竞争、版权、著作权、机密信息管理意识



ZD & 守法合规培训

### ◆ 公平竞争

佳能（中国）严格遵守公平竞争的理念和方针，针对中国的《反不正当竞争法》及《反垄断法》等调整市场竞争秩序的法律法规认真研究，并结合佳能集团的指南及中国法律法规的要求，制定了佳能（中国）的《广告法对应指南》、《反垄断法对应指南》等内部文件，并通过法律简报、内部海报、广播、员工在线培训系统、说明会等方式贯彻实施。

佳能（中国）作为 ECFIC（中国外商投资性企业协会）反垄断法工作小组的组长单位，还积极参与了中国《反垄断法》相关细则规定的制定，通过与工商总局、发改委、商务部等政府部门的直接沟通，分享国内外的先进经验。

#### 反垄断法对应指南

佳能（中国）早在 1996 年就开始制定发行公司内的“反垄断法遵守指南”，并在 1999 年发行了包含“概说篇”、“销售活动篇”、“生产和购买活动篇”以及“开发和许可活动篇”，涵盖了公司从研发、生产、销售、服务等经营的各个环节的“反垄断法遵守指南”。自 2008 年 8 月 1 日起《中华人民共和国反垄断法》实施以来，佳能（中国）在公司内部开展了反垄断法的普及教育培训，并从 2010 年开始制定发行了公司内的《反垄断法对应指南》，目前为止共发行了七期，今后还会继续发行。确保佳能（中国）将《反垄断法》落到实处。

### ◆ 诚信经营

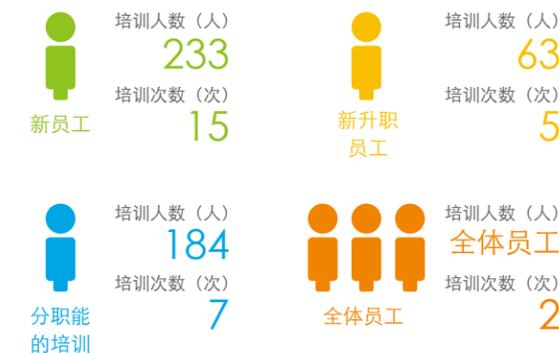
#### 诚信经营理念

佳能（中国）有限公司自成立以来，一直本着诚信经营的原则做事。在一切经营活动中不实施违反企业道德的行为，不通过不正当行为追求利益。公司在进行经营活动中，正确、诚实的向顾客提供信息，以免误导顾客，同时不做误导顾客的夸大广告或宣传。

#### 诚信经营措施

2012 年 12 月公司法务部在《佳能集团行为准则》的基础上进行修订，编写了《佳能集团行为准则》佳能（中国）有限公司版（中英日文版本），在全公司内进行发放和学习。

对业务部门及广告公司进行广告法及有奖销售方面的培训，要求佳能（中国）的广告宣传要真实可信，不夸大宣传，不误导消费者，不恶意打击竞争对手的产品。



2012 年佳能（中国）ZD 培训绩效

#### ZD 培训

为了更好的在全公司树立起诚信经营的理念，公司建立起 ZD（零不诚实 Zero Dishonesty）推进团队，肩负起宣传和实践者的角色，为员工普及有关守法合规、诚信经营、公平竞争的要求及实用技能，并向全员征集反馈意见。

#### 信用等级评估

佳能（中国）有限公司在进出口环节一向保持良好信誉。自 2008 年至今连续五年在海关取得最高级别的 AA 类管理认可，获批适用 AA 类管理的企业需要在进出口总值、进出口报关差错率、会计制度、业务记录、经营管理状况、诚信记录等方面都符合高标准要求。佳能（中国）作为诚信企业的典范，力争做守法、诚信的榜样。



佳能（中国）ZD 推进团队

## 员工责任

### ◆ 人事基本方针

佳能认为，要成为“真正的全球优秀企业”，就必须通过人才培养提高员工的积极性，让每一名员工都成长为“优秀的人”。

基于这一认识，佳能贯彻实施以尊重上进心、责任感、使命感的“以人为本的精神”和“实力主义”为基础的公正、公平的人事评价，在形成发扬“进取精神”的企业文化的同时，致力于对肩负未来的员工培养和干部教育。



### 行动指针与“三自精神”

佳能的“行动指针”的原点是自创业以来提出的“三自精神”。“三自”指的是“自发”、“自治”、“自觉”，意思是无论何时都要自己主动积极地去（自发），自我管理（自治），清楚地认识自己所处的立场、角色、情况（自觉）。

佳能本着上述三自精神，要求集团全体员工积极工作，并将其向全球集团公司推广。

### ◆ 权益保护

佳能（中国）严格遵守《劳动法》、《劳动合同法》等各项法律法规，高度尊重员工人权及其他权益，确保员工在自愿的基础上参加工作或劳动，绝对禁止任何形式的劳役、体罚或监禁，绝对禁止以暴力、威胁或非法限制人身自由的手段强迫劳动。公司实行平等雇佣制度，杜绝任何形式的歧视；公司保障员工个人信息和隐私；公司员工的男女比例多年来一直保持在1:1；员工入职后及时签署劳动合同并为员工购买社会保险；杜绝违背员工意志强迫加班的情况发生，即使加班也不超过法定时间，并足额支付加班费，绝不拖欠；公司实行高于国家带薪年假天数的休假政策，保障员工带薪休假的权利，2012年员工平均带薪休假20.5天。



### 佳能（中国）有限公司：

指标	单位	2010年	2011年	2012年
员工总数	人	1,528	1,644	1,818
本地化雇佣人数	人	1,437	1,548	1,712
劳动合同签订率	%	100	100	100
社会保险覆盖率	%	100	100	100
参加工会的员工比例	%	91.2	90.5	96
人均带薪休假天数	天	15.8	15.5	20.5
女性管理者比例	%	25.93	29.27	30.7
男女员工工资比例	男:女	109:100	108:100	107:100
残疾人雇佣人数	人	2	2	1
职业病发病次数	次	0	0	0
员工体检覆盖率	%	100	100	100

### 案例

#### 职业安全健康管理

公司严格按照《中华人民共和国职业病防治法》、《放射工作人员职业健康监护技术规范》等法律法规，为出入X-ray射线室的相关人员建立了健康监护档案，并按照规定的期限妥善保存。职业健康监护档案包括了员工的职业史、职业病危害接触史、职业健康检查结果和职业病诊疗等有关个人健康资料。

佳能（中国）有限公司要求相关人员持国家许可的证件上岗，并在期限内进行岗前、岗中，离职后的特殊体检，同时，要求相关人员着必须的防护设备才能进入射线室。并对相关人员实行X-Ray岗位津贴。

佳能（中国）有限公司自2007年构建职业安全健康管理体系并取得OHSAS 18001:2007认证以来，切实落实相关法律法规要求，不断完善管理制度、创新管理措施、强化培训与宣传，保障职业健康安全管理体系处于有效运行状态，职业安全健康管理成效显著。

——劳氏质量认证（上海）有限公司

### ◆ 民主管理

#### 民主管理机构——工会

佳能（中国）有自己的工会组织，员工参会率达到96%。公司尊重工会的自主权，配合并大力支持工会工作，切实发挥其自身作用；同时公司加强与工会的各项沟通，共同构建更加和谐的劳资关系。

定期召开工会代表会议，倾听广大员工的声音，提交改善提案，集体审议

人事信息变动，公司保持与工会的及时沟通

各级工会定期参加上级工会的会议，并通过内部渠道告知员工会议内容

公司、工会、员工间的沟通方式

公司每年召开一次职工代表大会，邀请员工代表、公司领导、工会领导对公司的劳资关系进行磋商和沟通，达到企业、工会、员工三方有效、真诚的对话

### 案例

#### 佳能珠海有限公司的厂务公开

佳能珠海有限公司利用揭示栏、佳音报、各种说明会、计算机网络等公开的主要形式及时公开厂务信息，使员工能了解真实的情况，对企业和领导起到监督和保护作用，更好地推动企业发展。即使公司遭遇严峻挑战，公司都及时公开信息，让员工了解公司的现状，与公司同舟共济。

## 员工意见或建议传达到高层的渠道

佳能（中国）积极为员工提供与公司高层进行沟通互动的平台，实施了多样化的沟通项目，如：

- ① 每年在全体员工中进行员工满意度调查；
- ② 每月进行董事长午餐沟通会，通过沟通会的安排，每个部门、每个员工都有和董事长直面交流的机会；
- ③ 月度中方经理人会议的召开有利于各职能信息的公开并可通过此会议直接得到董事长及高层管理人员的建议和意见；
- ④ 员工改善提案制度：所有员工均可随时向公司提出自己对自身工作、其他部门工作的改善建议，被采纳的建议，员工还可以得到相应的奖励。

## ◆ 员工培训

佳能（中国）从企业竞争力的提升、实现企业的战略目标、培养卓越人才的方面以及充分考虑员工的自我发展需要的角度，建立了与企业的发展以及人力资源管理相配套的培训管理体系。培训体系中包含了企业文化培训、新人入职培训，职业技能培训，员工发展培训，管理和领导力培训等一系列具有企业特色的培训。同时员工还可以通过内部电子学习平台进行个性化的在线学习。并针对不同的培训内容，设计有效的培训实施体系，进行培训的组织，落实，跟踪，评估，改善等相关工作，确保培训效果，实现培训价值。最终，帮助员工不断成长，全面提升职业能力，为实现公司可持续发展提供强大的人才支持。



## 佳能（中国）员工培训绩效

### 2012年



## 案例

### 旨在提高集团公司管理水平的“东京研讨会”

自1980年以来，佳能一直面向海外集团公司的经理人召开“东京研讨会”。该研讨会的目的是，通过加深对佳能的理解和参加者之间的交流等，提高其作为佳能集团一员的意识，并提升立足集团视角的管理水平。2012年，第47届研讨会召开，共有26人参加。累计参加人数达到了1,054人。

此外，佳能在中国的事业迅速发展壮大，基于此，自2009年起开始举办“东京研讨会—中国版”。该研讨会邀请中国集团公司经理级以上的干部访问日本，就佳能企业理念、事业战略、不同文化之间的交流等进行培训。2012年召开了第4届，20人参加。累计参加人数为72人。



## ◆ 员工关爱

佳能（中国）为确保员工能够达到工作和生活平衡，使员工能够在无后顾之忧的前提下以饱满的热情、激情投入到工作当中，公司的具体举措有如下内容：

- ① 为员工提供有外部竞争力的薪酬水平：与全球领先人力资源咨询公司合作，开展专项薪酬设计项目，并每年进行薪酬调研和内部回顾分析。参照世界500强企业和知名高科技行业的薪酬结构和薪酬水平，并综合考虑全国经济形势和消费指数，每年都会对员工的基本工资和年度奖金进行优化；



2013佳能（中国）植树活动

- ② 确保体面劳动：佳能（中国）秉承利润共享理念，员工在奋斗并分享销售目标的同时，享受着企业带来保护和关怀。

- ③ 举办业余文化活动：为了充实员工的业务生活，公司每年都会组织运动会、植树活动等，工会也会举办短途旅游、羽毛球等健身活动，使员工能够在工作之余，能够更好的享受生活；

## 案例

### 佳能大连办公设备有限公司落实员工关怀

佳能大连办公设备有限公司是佳能在大连的生产基地，目前拥有员工将近6,000人，平均年龄26岁。在很多电子行业工厂面临90后员工流失严重的问题时，2012年，大连生产基地的员工流失率仅为3%。极低的员工流失率的实现源自于基地注重对员工的关怀与培养，努力为员工打造安全温馨的工作环境。

在生活上，基地为员工提供可容纳5,000人的宿舍，还有物美价廉的一日三餐。2012年，大连生产基地还为员工宿舍换装了带有冷暖功能的中央空调，这在当地尚属首例。

在人才培养上，大连生产基地很早便提出国际化人才育成计划，目前基地拥有各类讲师180多人，并与佳能集团总部随时进行新课程的沟通与导入。大连生产基地贯彻佳能集团总部的“名匠制度”，通过该制度培训了一级技术高手17人，二级技术人员258人。外部技术研修对技术人员们来说非常有吸引力，也有机会被选派去日本学习。



佳能大连生产基地正在给身障员工提供培训



2013佳能公会组织的旅游

- ④ 推行健康项目：定期举办健康讲座、心理讲座；增加体检项目（癌症预防、基础套餐与可选套餐结合）；开展EAP心理咨询服务；增加商业保险项目（牙齿保健及癌症治疗等）；

- ⑤ 困难员工帮扶：通过工会对住院员工进行探望，慰问家庭受灾员工，组织对困难员工的募捐活动，对困难员工进行补助，2012年困难员工帮扶投入达24,000元；

在身障员工关怀上，大连生产基地为身障求职者提供了平等的工作机会，基地目前有身障员工100名左右，他们分别在16个部门承担和健全员工一样的工作，享受同等水平的薪酬，共享进修、提升的机会。为了帮助聋哑员工能够正常、安心地工作，大连生产基地在他们的工作地点设置了明确的安全指示灯、标示等各项方便他们生活起居和工作的特殊装置。基地还对与身障者共事的员工进行手语教育，目前已经持续了3期。在考虑身障员工就业机会的同时，公司也高度重视身障员工的价值实现，大连基地鼓励身障员工在自己所擅长的领域对健全员工进行培训，体现自身价值。

综上所述，这些对员工的关怀既解决了他们的生活困难，又使他们感到切实的尊重，因此建立了很强的归属感，大多数员工很愿意在这里长期稳定地工作和生活。



大连生产基地有特长的身障员工作为讲师，给其他人员授课，充分体现了他们的价值

# 安全生产

## ◆ 安全生产管理

### 安全应急管理方法

- ① 建立应急联络组织，设有对应外部，物资调配，指挥，执行等等各小组，以保证发生突发事情时的及时应对。
- ② 各分公司按照 20:1 的比例设有安全担当，在发生问题的时候及时和各部门沟通以及现场的处理。所有的担当都接受过专业的培训，在平时也对员工进行安全宣传。
- ③ 各分公司设有持有国家认证的急救员。
- ④ 各分公司办公室内设有保健室，备有药箱，以及急救包，以备员工的紧急需求。
- ⑤ 严格按照消防法的规定，对消防器材进行每月检查，和每年的点检。
- ⑥ 有详细的检查表格，规定了检查内容。
- ⑦ 公司各地明显处设有 A1 大小的逃生路线图。

## 案例

佳能珠海有限公司的安全生产管理实行分级管理制度，董事长作为公司安全卫生委员会委员长，为公司安全生产管理的第一责任者，对公司的安全生产负全责；公司安全卫生委员会每月定期召开会议，以各工场和部门主要负责人为组长的检查小组，对公司的各生产单位和职能部门进行安全大检查，对检查出的问题要求现场整改或限时整改；部门领导作为安全卫生委员会成员，对本部门的安全生产工作负全责；课长作为实施者，负责推进本课的安全生产工作；班组是日常安全生产管理的直接对象。正是这样的逐级管理机制，确保了公司的正常运营，多年来无重大安全事故发生。

指标	单位	2010 年	2011 年	2012 年
重大安全事故	起	0	0	0
员工因公受伤人数	人	0	0	0
员工因公死亡人数	人	0	0	0
安全生产投入	万元	454.3	452	739

## ◆ 安全生产培训

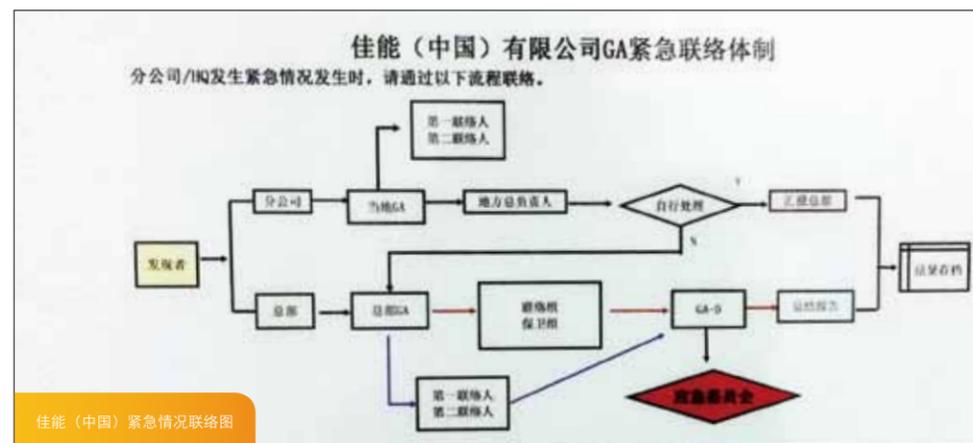
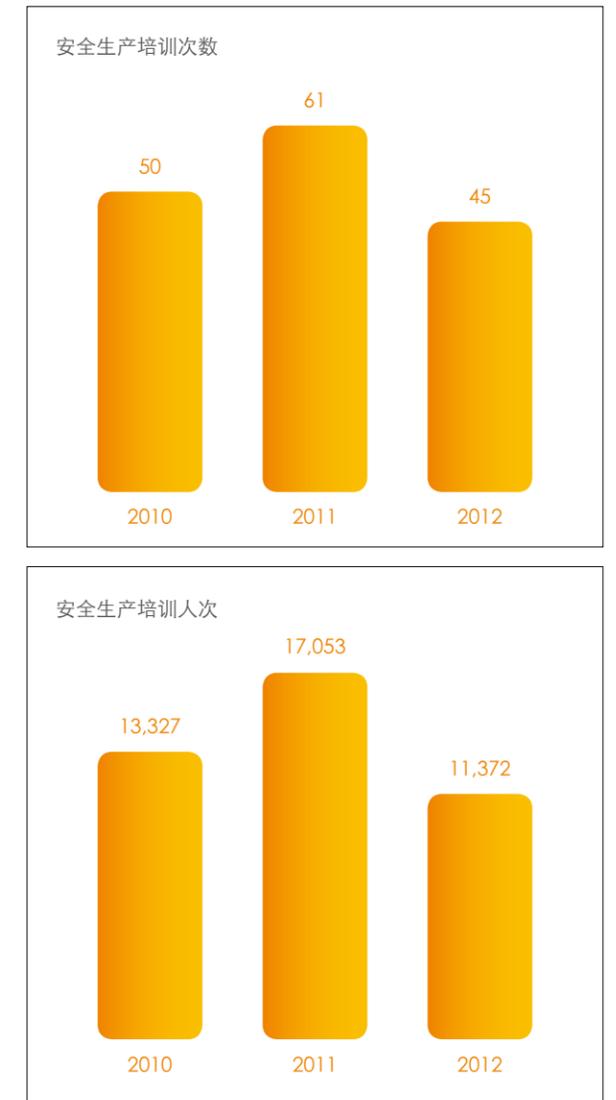
佳能（中国）为提高员工安全意识，使员工真正地树立“安全第一，预防为主”的思想，并提高员工安全技术水平和实际操作技能，佳能（中国）定期开展安全教育和培训工作。

### 案例

佳能珠海有限公司安全教育培训分类：

- ① 公司管理者、安全生产管理人员必须经过安全生产培训，由安全生产监督管理部门或法律、法规规定的有关部门考核合格并取得《安全主任资格证书》后，方可任职。
- ② 新员工进入公司后教育推进课统一对其进行安全生产相关知识的教育，分配部门后部门和班组再对其进行部门安全业务教育和上岗操作前的安全教育。
- ③ 针对公司的新设备新技术引进时对岗位操作人员等进行相应的安全教育。
- ④ 操作特种设备人员的教育，由安全卫生课组织由国家相关部门统一进行教育培训。
- ⑤ 职场内的 KYT（危险予知 Training）教育，早会教育等等定期开展。
- ⑥ 由教育推进课每年度安排 2 次培训班，对职场系长以上管理人员开展 TWI-JS（Training Within Industry—Job Safe）课程教育。

## 佳能苏州有限公司的安全生产培训绩效



**BUILD  
ECOLOGICAL  
CIVILIZATION**

共建生态文明



## 环境管理

### ◆佳能环境战略与目标

在“共生”的企业理念下，佳能制定了作为环境经营基础的《佳能集团环境宪章》，并于2008年公布了“佳能环境愿景”。

**环保愿景**

**企业理念《共生》**

为世界繁荣和人类幸福做出贡献，实现企业的成长与发展

**佳能集团的环境宪章**

为世界繁荣和人类幸福，追求资源利用率最大化，为社会的可持续发展做出贡献

**佳能的环保愿景**

佳能公司，  
通过各种企业活动，  
追求科技创新和经营效率的提高，  
务求成为可持续发展企业，  
并同时实现富裕生活与地球环境的协调  
为此，  
《生产》、《使用》、《再生》，  
在整个产品的生命周期里，以较少的资源，创造更多的价值，  
同时实现《产品高性能化》、《环境低负荷化》  
与我们的客户和合作伙伴们，一齐携手，共同创造  
佳能利用技术创新，  
为社会与环境的和谐共生做出贡献

ACTION for GREEN  
为绿色而行动

**佳能集团环境宪章**

**企业理念**

“共生”  
为世界的繁荣和人类的幸福做出贡献  
为此不断发展壮大自身企业

**环境保证理念**

为了世界的繁荣和人类的幸福，追求资源利用率的最大化，为建立可持续发展的社会做出贡献

**环境保证基本方针**

所有的企业活动、产品以及服务均要以环境利益和经济效益的一致为目标（EQCD思想），通过资源利用率的改进和提高，在提供“环境符合小的产品”的同时，坚决杜绝威胁人类健康、安全以及自然环境的反社会行为。

**EQCD思想**

E: Environment (环境)	如果不能做到环境保证，就没有生产的资格。
Q: Quality (质量)	如果没有良好的质量，就没有销售的资格。
C: Cost (成本)	} 如果成本、交期不能达成，就没有竞争的资格。
D: Delivery (交期)	

1. 做到全球性环境保证推进体制、组织的优化，推进集团联合环境保证活动。
2. 评价产品整体生命周期的环境影响，注意环境负荷的极小化。
3. 推进环境保证中不可缺少的环境保证技术与生态材料等的研究、开发，并将其成果广泛回归社会。
4. 在企业活动的各个方面，遵守国家/地区适用的法律以及与其他相关方的协议事项的同时，推进节约能源、节约资源、废除有害物质的活动。
5. 采购必要的资源时，优先考虑环境符合小的材料、零部件。（绿色采购）
6. 建立EMS（环境管理体系），制定环境目标/指标并定期评审，防止环境污染与灾害的发生，持续降低环境负荷。
7. 对所有相关方，积极公开环境负荷信息与环境应对情况。
8. 提高每个员工的环境意识，开展环境教育、启发活动，使每一名员工都能够从自身做起进行环境保护活动。
9. 与行政机关、社区或其他相关方等紧密配合，积极参加、支持、协助社会整体的环境保护活动。

2007年3月23日  
佳能公司 董事会主席 御宅说属夫

### 佳能环境愿景理念



### 2013年环境目标

#### 综合

平均每台产品的生命周期 CO<sub>2</sub> 的改善度

**改善 3%** (与2012年相比)

#### 产品

平均每台产品的原材料使用 CO<sub>2</sub> 的改善度

**改善 3%** (与2012年相比)

#### 机构

机构能源使用量单位消耗量改善度

**改善 1.2%** (与2012年相比)

### ◆佳能环境管理体系

佳能一直以来严格遵守贯彻各国各地区环境相关法律法规。佳能集团的环境管理体系大致分为几个部分：环境经营系统、ISO14001 综合认证、全球环境推进体制、环境业绩评价制度、环境监查、环境法律法规对应管理和绿色采购管理。

佳能(中国)于2006年建立了环境管理体系，并于同年通过了ISO14001:2004佳能集团全球综合认证。在佳能集团环境宪章的指引下，结合中国的实际情况，佳能(中国)一直不断完善环境管理体系并提高其有效性。通过“建立完善的合规性评价体制”“深化员工环保意识，减少环境负荷”“加强对相关方的环境影响”“环境安全管理”等工作的开展，积极推行环保理念，不断追求资源利用率的最大化，为创建可持续发展的社会做出贡献。

此外，佳能(中国)制定了《固体废弃物回收管理办法》、《废弃机器、废弃耗材处理流程》、《化学品管理规定》、《化学品管理操作守则》等废弃物和危险品管理机制，确保将环境管理落到实处。

### ◆绿色采购

佳能在2001年向业内同行发起倡议，成立了“绿色采购调查通用化协议会(JGPSSI)”。JGPSSI制定了《产品含有化学物质管理指南》，对供应商进行化学物质管理的模式做出了规定。佳能与志同道合的电子电气设备厂商共同开展该《指南》的推广活动。为进一步贯彻对供应链整体的管理，佳能按照《指南》的内容将采购管理、工序管理的模式纳入到了公司的《绿色采购基准文件》中。

作为佳能亚洲营销集团的总部，佳能中国已经将绿色采购制度推向整个亚洲的佳能公司，为各地区减少有害化学物质的使用做着积极的贡献。



佳能(中国)以佳能集团环境宪章为指引，通过“建立完善的合规性评价体制”“深化员工环保意识，减少环境负荷”“加强对相关方的环境影响”“环境安全管理”等工作的开展，积极推行环保理念，不断追求资源利用率的最大化，为创建可持续发展的社会做出了贡献。

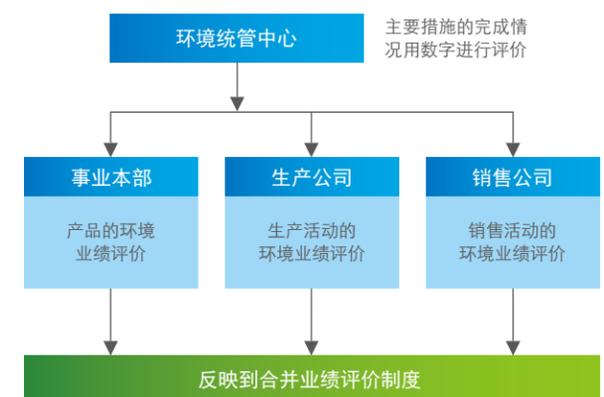
——SGS国际认证服务部中港区高级总监 曾伟明

### ◆环境业绩评价制度

在佳能，对各事业本部和集团公司的经营状况进行评价的“合并业绩评价制度”于2001年增加了“环境业绩评价”。环境业绩评价是指，由环境统管中心就环境目标中所规定的措施等，对事业本部、生产公司、销售公司等的成绩情况进行评价并打分，分值在合并结算业绩评价总得分中约占10%。评价结果每半年在集团内部公布一次。

今后将不断对评价方法进行完善，对制度进行改善，努力提高环境经营的水平。

#### 环境业绩评价的流程



## ◆ 环境监督

佳能的环境监督的目的是，对集团内环境相关法律法规和佳能环境标准\*的遵守情况，环境管理体系（EMS）、产品化学物质保证的实施情况等进行评价并不断进行完善。

实施方法为，根据由负责 EMS 统管工作的环境统管中心负责人制定的“佳能集团监督方针”，由环境统管中心对各事业机构进行“总公司环境监督”，由各事业机构/事业本部的监督部门对机构内部的各个部门进行“事业机构环境监督”、“产品环境监督”。此外，在部分机构还实施机构间的相互监督。



## 🌿 清洁生产

### ◆ 节能减排

佳能一直致力于节能减排、开展清洁生产。各生产企业法人在生产运营过程中，结合业务特色，开展各种节能减排项目，并取得了显著成效。

### 🔄 案例

#### 佳能珠海有限公司节能减排

佳能珠海有限公司努力开展节约能源活动。在生产设备上，以有利于环保、节能和提高综合经济效益为原则，选用节能型设备、淘汰高耗能设备。积极推动节能技术改造，进一步提升能源利用率，减少能源的消耗。公司设定省能源专门委员，积极推进省能源活动的开展。

#### 节约用水

佳能珠海镜头生产车间通过生产实验，在确保产品品质前提下，减小出水管径，将Φ12管道变更为Φ6管道，用水量减少近一半。同时在研磨职场中导入水泵，重复利用研磨水进行镜片打磨，减少水使用量。

#### 减少废气排放

佳能珠海积极推进减少废气排放的活动，成立化学物质专门委员会，通过喷涂导入环保型涂装机、粉尘回收装置，贯彻“废除有害物质”战略，技术检讨革新，使用环保化学品替代等措施，推进化学物质削减活动开展。

监督结果由环境统管中心内的集团监督统管部门进行汇总，作为管理评估信息上报 EMS 统管负责人。

2012 年，应事业机构的要求，环境统管中心共计实施了 12 次监督员培训。此外，还在两家机构对事业机构内的监督提供了支持。

今后将继续通过上述工作，提高监督水平。

※ 佳能环境标准：为严格遵守水质、土壤、地下水等 16 个环境领域的相关法律、地区条例，由佳能集团作为独家环境标准，设定了比法律法规更为严格的标准和标准值等。

### 佳能珠海有限公司节能减排绩效

指标	单位	2010	2011	2012
万元产值综合能耗	吨标煤 / 万元	0.006216	0.006119	0.00708
万元产值综合水耗	吨 / 万元	0.29553441	0.307002688	0.373469397
废气排放量	万吨	15546.9664	11125.1348	4088.7447
二氧化碳排放量	万吨	3.2128	3.1069	2.8414
二氧化硫排放量	万吨	0.99296	0.42403	0.6169
氮氧化物排放量	万吨	1.88333	0.59734	1.39042
废水排放量	万吨	8.921	8.5072	9.8469
废渣排放量	万吨	0.2346008	0.2191133	0.1628563
烟粉尘排放量	万吨	0.000332438	0.00009086	0.00002046

### 佳能大连办公设备有限公司节能减排绩效

指标	单位	2010	2011	2012
万元产值综合能耗	吨标煤 / 万元	0.02	0.022	0.027
万元产值综合水耗	吨 / 万元	0.777	0.835	0.935
废气排放量	万吨	0.00939	0.00866	0.00537
二氧化碳排放量	万吨	4.5815	5.7254	4.8644
二氧化硫排放量	万吨	0.000036632	0.000033532	0.000030812
氮氧化物排放量	万吨	0.000030155	0.000027661	0.000025564
废水排放量	万吨	40.5	44.4	36.9
废渣排放量	万吨	0.4362	0.4044	0.2988
烟粉尘排放量	万吨	0.0000015	0.0000002	0.0000005

### ◆ 循环经济

佳能（中国）及各生产企业法人秉持珍惜资源、合理利用的方针，积极开展资源再利用，发展循环经济。

### 🔄 案例

#### 佳能珠海有限公司 - 资源回收利用

佳能珠海在资源再利用方面积极推进，成立省资源专门委员会，由专门委员会推进废物循环利用。





## 案例

佳能（苏州）有限公司发展循环经济

### 固体废弃物循环利用

佳能（苏州）有限公司佳能各部门将产生的有价值废弃物如白板、柜子、单面纸等统一交到设备环境管理科的回收中心。设备环境管理科会将该有可能再使用的有价值废弃物的信息（品名和数量等）通过邮件的形式通知到全公司各科。如有其他部门需要的话，联络设备环境管理科后到回收中心领取所需物品再使用。

### 使用焊锡再生装置减少废焊锡

在佳能苏州，伴随着焊锡零部件的扩大生产，废焊锡的数量也日益增加。

为此，为减少废弃焊锡，公司引进了焊锡再生装置，确立了将废焊锡分解为“纯焊锡”和“废渣（氧化物）”的技术，废焊锡的再生率达到了73.2%，每年减少废焊锡约6.54吨。



## 案例

佳能大连办公设备有限公司 - 生产废塑料材再利用

佳能大连注塑车间每月大约产生5吨左右机头料、废料。为了有效利用这些废塑料减轻环境负荷，MO制造部积极开展生产废塑料材再利用，约一半左右废塑料可以用于生产地砖、制造用具，剩余作为有价值废弃物销售给有资质的业者，进行资源再生处理。



## 环保技术

### 产品使用时的节能化

在佳能产品的生命周期中，产品使用时的环境负荷在环境负荷中占有较大比例。

为减少产品使用时的能源消耗量，佳能的各个产品部门设定了业界最高水平的节能目标，并为达成目标积极开展活动。

2012年，通过扩大面向消费者为主的节能产品，减少环境负荷大的工业设备等措施将客户使用产品时的CO<sub>2</sub>排放量降到100.1万吨，较2011年的CO<sub>2</sub>排放量（144.8万吨）减少了约31%。

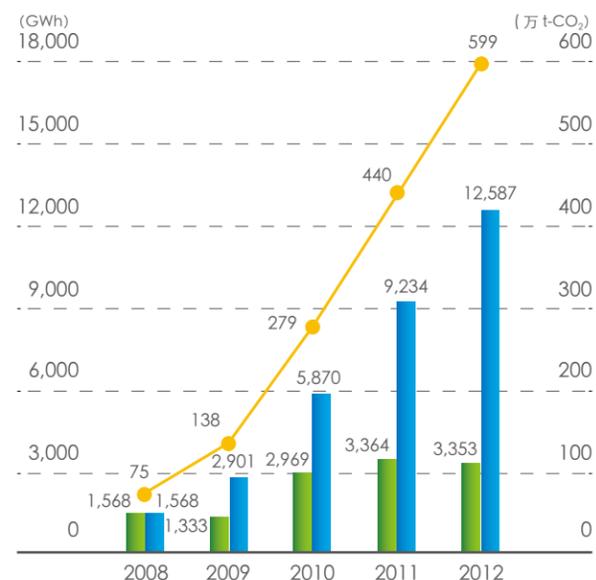
### 佳能独有的节能技术

佳能复印机、多功能一体机、激光打印机等产品，采用了按需定影技术和IH定影技术等独有的节能技术。

通过引进这些大幅缩短打印机的启动时间、提高热效率的技术，在从2008年至2012年的5年间，估计在客户使用产品期间累计CO<sub>2</sub>排放量减少了约599万吨。

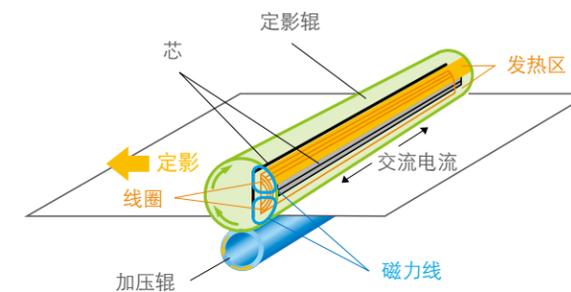
### 环保产品的节能效果

- 该年度销售产品在使用过程中减少的耗电量
- 累计减少的耗电量
- ◆ 累计CO<sub>2</sub>削减效果



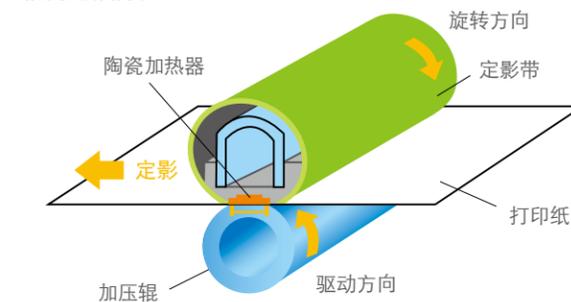
※ 对象产品：电子照相方式多功能一体机和打印机（生产型打印机除外）  
 ※ 假设将过去销售的产品使用5年的情况下年度累积效果  
 ※ CO<sub>2</sub>基本单位：0.476kg/kwh

### IH(Induction Heating) 定影技术



使用电磁感应加热。磁力线通过金属线圈时产生涡电流，使定影辊自身发热，因此热效率较高，可削减电力消耗。

### 按需定影技术



通过使用可迅速提高温度的陶瓷加热器和可高效传输热量的定影带，对墨盒的定影部分进行局部加热，瞬间达到定影温度。打印机待机时不消耗多余的电力，可有效缩短预热时间。

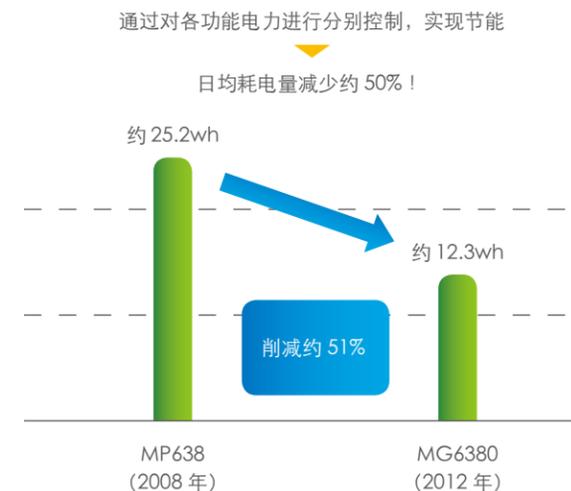
### 喷墨式多功能一体机日均耗电量的削减效果

① 低功耗模式切换系统

由运转状态切换为休眠模式时，关闭不需要的IC功能，同时向电源部分发出信号，使其也进入休眠模式。

② 向必要功能供电

运转时，向必要的功能运转部分供电，通过控制，优先停掉对不使用的功能的电力供应。



## 环保产品

自 2009 年起，佳能开始推行由各事业本部、集团公司、合作企业等共同参与的致力于环保产品开发的“环境领跑者项目”。

该项目着眼于涵盖采购、生产、销售与物流、使用、废弃与回收利用的整个产品生命周期，努力开发最大限度降低环境负荷的产品。

### 实现 CO<sub>2</sub> “可视化” 的碳足迹

碳足迹 (CFP) 是指，将从原材料采购到生产、物流、使用、废弃的整个产品生命周期中所排放的温室气体总量折算为 CO<sub>2</sub> 并进行公开的机制。

CPF 已经逐步被英国等欧洲国家和亚洲各国所采用，2013 年，ISO 将制定计算公开方法的技术规格。在日本，JEMAI 继承了经济产业省等开展的试点工作，于 2012 年 7 月正式启动制度运行。

JEMAI: 一般社团法人产业环境管理协会

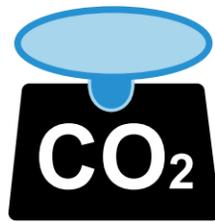
### 9 款佳能多功能一体机通过“CFP 宣言”认定

可以预见，今后，CFP 将成为消费者选择产品时的评价标准之一。为此，2012 年 12 月，办公多功能一体机“imageRUNNER ADVANCE”系列的 9 款机型通过了基于 JEMAI CFP 项目的“CFP 宣言”认定。

今后，佳能将继续致力于掌握并减轻产品整个生命周期中的环境负荷，将 CFP 宣言认定扩大到多功能一体机以外的其他产品，持续向客户提供低环境负荷的产品。



imageRUNNER ADVANCE C5255 CFP 标志



CO<sub>2</sub> “可视化”  
每台产品碳足迹  
<http://www.cfp-japan.jp>  
CR-DG01-12004-1



- 目的地：全世界（根据地区平均计算）
- 计算方案：多功能一体机（EP 方式）
- 假设印刷页数：180.5 万张
- 不包括印刷用纸的负荷。
- 如将假设印刷页数的 50% 改用 2in1 印刷，可削减约 16% 的 CO<sub>2</sub>。

### 喷墨式多功能一体机“PIXMA MG6380”

2013 年 1 月发售的“PIXMA MG6380”，不仅具有能够优质快速打印照片的优越性能，在使用时 / 待机时 / 断电时各个阶段均运用了节能技术，与 2008 年的“MP638”机型相比，耗电量减少约 51%。

此外，还具有“ECO 设定”功能，通过它可以在设备本体上轻松设定自动双面打印和自动关机，可节约用纸，减少待机耗电，具有更为优良的资源节约和节能性。

另外，在去除产品有害物质方面，公司采用无汞发光二极管和不含铅的无铅镜头等，其严格性远远超过了 RoHS 指令（特定有害物质使用限制规定）的要求，进一步减轻了对人体和环境的影响。今后，RoHS 指令的适用范围将不断扩大，而佳能的环保对策已经走在了标准强化的前面。

在重视环境的同时，还提高了使用性能。安装了“智能触摸系统”以及自动电源开启等新功能，智能触摸系统支持触摸屏，使操作更加直观和舒适，自动电源开启能够使用智能手机等设备通过无线 LAN 进行打印。

本产品可以说是佳能“高性能化与环境负荷最小化并举”的环境愿景的具体体现。



### 可换镜头数码相机“EOS 700D”

2013 年 5 月上市销售的面向初学者的可换镜头数码相机“EOS 700D”，通过新研发的“双核 CMOSAF”具备了高速对焦等多项优良性能，同时还采用了环保设计，彻底去除了列入 RoHS 指令指定对象的有害物质。

EOS 700D 采用了“无铅镜头”，其用钛化合物和钽化合物取代铅化合物，还采用“无铅无镉绝缘材料”作为电缆的绝缘材料等。

金属化学研磨表面处理采用无害的三价铬代替六价铬。在生产工艺中采用锡 - 银 - 铜三元素合金的无铅焊锡等，达到了 RoHS 指令的要求。



2012-2013 年度，佳能中国代表集团参与编制了环保部主导的 2 个环境认证标志认证标准（摄像机，打印机及传真多功能一体机），和国家标准化委员会主导的能效标准（复印机），作为编制组的成员，参与这些标准的修订，提供行业的意见；在化学物质限用，产品使用阶段的环境特性规范等方面积极建议，从而制定出更符合行业发展的环境 / 节能标准；并使之应用于全行业，通过标准的应用（贴标，认证），使消费者能够明确地做出选择，推进绿色消费，推进行业整体的环境保护水平。

## 绿色物流

自 2006 年起，佳能（中国）和佳能珠海有限公司及佳能公司一起就降低物流 CO<sub>2</sub> 排放量、缩短运输时限等问题进行了研讨。通过改变运输方式与线路，不仅可以降低物流成本、缩短时限，同时还会减少 CO<sub>2</sub> 的排放量，极大降低破损率。据预计，新模式比传统运输模式的 CO<sub>2</sub> 的排放量减少 95%。

### 案例

#### 改变运输方式 - 空运转陆运

由于相机类产品市场周转速度快，所以客户对于相机类产品的交货时间要求很严格。为了满足客户的需求，通常相机类产品采用空运的运输方式。

随着中国国内物流环境的改善，自 2012 年 1 月开始佳能物流部逐步尝试相机类产品的部分运输线路由陆运代替空运，以降低单位产品运输的二氧化碳排放，提高佳能（中国）对积极应对气候变化、保护环境的贡献度。

### 案例

#### 佳能产品入选节能产品政府采购清单

2012 年 9 月 16 日，财政部和国家发展与改革委员会联合发布了第十二期节能产品政府采购清单，财政部和环境保护部联合发布了第十期环境标志产品政府采购清单，佳能共计 81 个型号的打印机、复印机、多功能一体机、传真机、投影仪等产品再次入选节能清单，81 个型号的打印机、复印机、多功能一体机、传真机、鼓粉盒等产品再次入选环境清单。

#### 环境认证

截至 2012 年已经有鼓粉盒、复印机、打印机、传真机及多功能一体机等 5 大类，共计 160 多个型号的产品申请获得了中国节能认证；160 多个型号申请获得了中国环境标志认证。2009 年及 2012 年，佳能（中国）有限公司两次荣获由环境保护部环境发展中心颁发的“中国环境标志贡献奖”。



## 案例

### 绿色包装方式—中转箱项目

为了减少传统的木箱对于环境的破坏，佳能努力寻求替代包装，力图将污染和碳排放量降到最低。

中转箱作为一种可循环利用的绿色包装方式，它的优势主要体现在对木材的节省及减少塑料垃圾的产生。加上它更优秀的安全性，可以减少产品的破损，避免重复运输，同时达到了减排的目的。

#### 周转箱的使用

##### 佳能产品运输中的问题

相机：产品易受破损，经销商收货要求高

耗材：产品易受破损

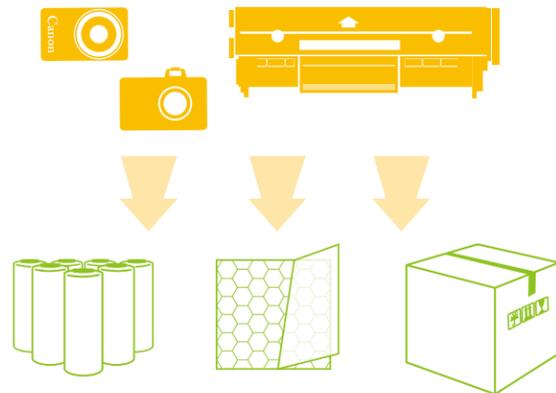
##### 运输对策

使用大量气泡膜、缠绕膜、纸箱对产品进行包装

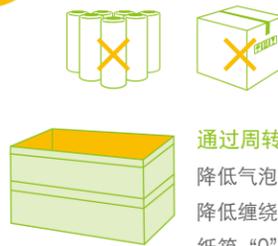
##### 弊端

造成大量资源的浪费

对环境造成污染



新方法



通过周转箱的循环使用  
降低气泡膜的使用  
降低缠绕膜的使用  
纸箱“0”使用



## 环保文化

### 环保培训

作为佳能环境保护推进工作的一环，每年佳能都会制作【CCN EMS 宣传手册（2013年3月）】。并且发布于内部官网上。手册以简单明了的内容介绍了佳能环境推进工作。可以让全体员工了解到从地球环境现状到佳能公司的环境目标，以及公司内部环境体制的详细。通过手册里最新的情报，可以提高每一位员工的环境保护意识、普及环境保护相关知识，更好的促进的佳能公司整体的环境保护推进工作的进行。



#### 佳能（中国）环保培训指标

环保培训人次（人次）



## 绿色办公

佳能（中国）倡导绿色办公、低碳生活，节约用水、电、纸及办公用品，通过召开视频会议减少公务出行及支出，并不断改善办公环境提高员工工作效率，推进绿色办公。

#### 佳能（中国）绿色办公政策或措施



#### 佳能（苏州）有限公司绿色办公绩效



## ◆ 绿色公益

佳能(中国)积极开展各类环境保护宣传及绿色公益活动,向员工、外部公众推行环保理念、倡导绿色生活,用实际行动保护环境,为建设美丽中国贡献力量。

### 植树造林

2013年4月13日,佳能(中国)携手员工志愿者、家属及经销商合作伙伴,共同开展了“绿园先锋”志愿者植树活动。此活动已经持续开展6年,是佳能(中国)为践行佳能集团“为绿色而行动”的环境愿景而开展的志愿者环保活动之一。每年这一活动都覆盖佳能(中国)16个分公司所在城市,包括北京、上海、广州、沈阳、西安、武汉、南京、杭州、长沙等,同时佳能在大连、苏州、中山、深圳等地的生产公司也共同参与其中。截至2013年4月19日,参与佳能绿园先锋志愿者植树活动的人数已达1,700人,新种植的树苗近1,000棵。

### 清洁环保活动

#### 沈阳-世博园清洁环保活动



时间: 2013年6月2日  
地点: 沈阳世博园  
参加人员: 沈阳分公司员工及家属, 共39人

#### 广州-垃圾清理环保活动



时间: 2012年8月5日  
地点: 广州增城白水寨风景名胜区  
参加人员: 广州分公司员工、家属及经销商, 共66人

### 地球1小时

“地球一小时”活动是WWF(世界自然基金会)向全球发出的一项倡议,呼吁个人、社区、企业和政府在特定的时间熄灯一小时,来表明他们对应对气候变化行动的支持。

自2009年“地球一小时”活动正式在中国启动后,佳能(中国)连续第五年参与。活动期间,除佳能(中国)外,佳能在华及美国、香港、台湾、新加坡等地的关联公司的数万名员工和家人,以及佳能的经销商、供应商及合作伙伴,都在佳能的倡导下积极参与了此次活动。

#### 大连-清洁海滩活动



时间: 2012年5月30日  
地点: 旅顺塔湾海边公园  
参加人数: 大连分公司员工及家属, 共20人

#### 青岛-海边捡垃圾活动



时间: 2013年5月4日  
地点: 烟台栈桥海边区域  
参加人数: 青岛分公司员工、家属及经销商, 共42人

## 案例

### Canon Grand Fair 环保宣传

2012年底在北京举办了Canon Grand Fair佳能博览会。在活动中专门设定了环境展区。展区详细介绍了佳能环境宪章,环境愿景,以及材料的再生再利用等。其中,用以再生材料做成的电子计算器,吸引了众多参观者的目光。很多参观者面对第一次了解的再生材料表示了惊叹及肯定。

这次活动有效的宣传了环境保护的重要性,使更多的消费者了解到了环境保护的意义,以及佳能先进的环保技术。



Canon
佳能

### 环保设计

佳能公司从产品研发设计阶段开始,就为生产高品质、环保、安全和放心的产品做出各种努力。

#### 与供应商的合作

佳能公司自2009年以来,通过与供应商合作,非常注重减少在原材料及采购物品的制造过程中产生的二氧化碳,此外,通过对供应商进行考评以及对供应链进行管理,还为废除产品及制造工艺中的有毒有害物质做出了巨大努力。

客户

←

佳能

→

一级供应商

↓

二级供应商

↓

三级供应商

对供应商的环境管理体系进行评价  
 对零部件/材料进行评价

#### 方便循环再生的设计

佳能公司在产品开发及设计阶段,就考虑了未来产品的循环利用问题,设计成可确保安全性及便于分解的结构,以此确保产品具有可高度重复使用和再生利用的特性。

佳能博览会上展示的环保内容

## 案例

### 希望小学环保启蒙教育——佳能大连办公设备有限公司

为了将佳能先进的环保理念传递出去,以提高全社会的环境意识,从而实现“共生”,佳能大连办公设备有限公司将环保教育送进了校园,为佳能希望小学的学生们编写了通俗易懂的环保教材,并开展了环保启蒙教育讲座。活动中,工厂领导亲自为学生们授课,通过详细地解说以及与小学生的精彩互动,使孩子们真切地领悟到了环保的重要性。大连工厂的环保教育内容及教育形式得到了孩子们的接受和认可,今后也将继续推行类似的环保教育。



INNOVATIVE  
PUBLIC  
IMAGE

创新影像公益



## 公益管理

### ◆ 公益管理体系

佳能（中国）总部设立 CSR 管理委员会，委员会负责制定佳能中国的公益方针、战略，直接负责公益项目管理；各法人企业设立 CSR 担当部门，各部门负责公益项目的提案、提供信息，并执行总部的公益方针、政策。

### ◆ 捐赠方针与捐赠政策

在佳能集团“共生”的理念下，佳能（中国）根据社会需求、企业优势和技术的不可替代性选取公益及捐赠项目。捐赠内容包括资金、设备技术、经验等。此外，公司每年通过网络问卷调查及面向利益相关方的访谈来收集对佳能（中国）举办的公益项目的反馈，并据此来丰富和完善 CSR 战略及公益制度。

### ◆ 教育启蒙

佳能（中国）从各方面支持中国的教育事业，自 2007 年起，先后推出“你帮我帮你”、“影像·希望之光”等项目为改善希望小学的硬件设施和学生素质不断做出努力。

## 影像公益

佳能（中国）致力于成为全球影像产业的领袖和一个负责的优秀企业公民，始终秉承集团的“共生”理念，主动承担企业社会责任，凭借自身的影像技术优势，全力支持中国的公益事业，积极推行“影像公益”，在环境保护、教育启蒙、文化支持、志愿者活动、人道援助等多领域全方位地开展社会贡献活动。用影像推动公益，用影像增进交流，用影像传递感动。

### ◆ 环境保护

#### 野生动物摄影训练营

与野性中国共同开展“中国野生动物摄影训练营”项目，其宗旨是培养中国的自然生态摄影师，改善我国生物多样性丰富但影像记录匮乏的现状。

#### 绿援使者——大学生生态摄影训练营活动

2009-2011 年，佳能连续 3 年在高校中开展“绿援使者”的招募和生态摄影培训活动，该项目为高校大学生提供了深入国家级自然保护区机会，对保护区的生物多样性展开影像记录，通过影像展现保护区的真实现状，以增加社会各界对人与自然和谐共生的关注。三年来，已有 22 所高校的 140 余名学生深入保护区进行实地拍摄。参与竞选绿援使者活动的团队有 366 支，人数 3,000 余名，参与支持与投票的人群数十万，影响人群数百万。拍摄作品累计数据量 43GB，其中视频 30 余个，优秀作品数千幅。



#### 影像·旷野寻踪——野生大熊猫保护项目

2012 年，佳能（中国）在野生动物保护区开展了“影像·旷野寻踪”项目。具体包括在卧龙自然保护区设立大熊猫保护基金，支持保护区内的大熊猫研究中心开展大熊猫的繁殖、研究及野化训练工作。同时，佳能还向蜂桶寨国家级自然保护区提供了整套高清视频野外监控系统，用于大熊猫等野生动物的保护与救助。为了感谢佳能为大熊猫保护所做的贡献，中国野生动物保护协会特别挑选了两只大熊猫作为本次活动的形象大使，并分别命名为“佳佳”和“能能”。



#### 影像·希望之光 (Image·Light of Hope)

从 1995 年起至今，佳能（中国）通过中国青少年发展基金会共支援建设了 9 所希望小学，2007 年，“你帮我帮你”项目的启动，使得希望小学硬件设施的改善对优化教育环境、提升教学质量产生了明显效果。



## 影像趣味课堂

从2009年起，佳能（中国）与青少年发展基金会合作，利用3年时间，在100所希望小学中，设立“影像趣味课堂”，通过主题摄影讲座和摄影实践帮助学生们用镜头去发现和记录身边的“爱”、“美”“感动”，鼓励学生们创作，用摄影作品充分表达自己的思想和创意。



小学生用佳能相机给伙伴的课间活动拍照

## 影像交流活动

通过线上和线下主题影展，展示“影像趣味课堂”活动中学生们作品，并在校际之间开展影像交流，通过该活动，增强学生自信心，拓宽青少年的视野，增进不同地域青少年的沟通和感情。用影像的力量帮助孩子们开启心灵之窗，带给孩子们更多的知识和快乐。截至2011年，已经有中国100所学校的3,000多名希望小学学生参与其中，优秀作品上万幅。



## 佳能影像之桥

2013年，佳能（中国）将在希望小学开展了多年的影像交流活动全新升级为“佳能影像之桥”项目，升级后的公益项目将着眼点放在了亚洲青少年跨文化交流之上，在各地希望小学开展影像课堂，帮助孩子们制作文化影像交流卡，传递到亚洲其他国家和地区，同时也带来其他国家和地区小朋友的交流卡，并邀请包括留学生在内的志愿者为希望小学的孩子讲述照片背后的跨国文化背景、人文习俗，佳能希望把“影像”作为一种超越语言的交流工具，像“桥”一样帮助不同文化背景的人相互沟通、消除隔阂、建立友谊、传递感动。2013年，“佳能影像之桥”项目将以中国大陆地区希望小学为中心，辐射印度、菲律宾、台湾、香港、日本、新加坡、泰国、越南、马来西亚等亚洲国家和地区。



## 志愿者支教活动

在此项目中，佳能（中国）不仅提供了大量的器材和资金支持，还充分投入了技术和经验优势，大批员工志愿者积极参与其中，带着志愿者捐赠的学习用品、文体用品分赴各地的希望小学，与学生开展包括摄影课堂、素质拓展等活动在内的支教交流活动，为学生送去了快乐和感动。



佳能的志愿者在教小学生拍照

## 色彩教室

佳能（中国）认识到，在自身努力的同时，更有必要通过自身的力量带动更多企业和公众共同参与公益。为此，2012年，佳能（中国）携手立邦投资有限公司在六一儿童节前夕启动了“色彩教室”项目。其中，双方共同向希望小学捐赠色彩教室影像设备（包括小型数码相机、激光打印机、喷墨打印机）和艺术教具，培训摄影和艺术老师，并为学校涂刷校舍内外墙。这个项目旨在用色彩和影像帮助学生们培养感知能力、开拓视野，促进其社会化发展。



## 文化保护

推动中国的非物质文化遗产保护和传承是佳能（中国）的企业社会责任方向之一。佳能把影像技术优势与回馈社会相融合，积极为非物质文化遗产保护贡献力量。用影像助力文化的记录和保护，践行佳能的企业社会责任。

从2009年起，佳能（中国）启动“非物质文化遗产保护项目”，佳能专业团队用先进的摄影、摄像技术，在专家团指导下，科学、系统、深入、全面地记录了羌族、苗族、白族、傣族、彝族5个民族被列入国家级名录的代表性非物质文化遗产项目。

截止2011年，已经完成了国内第一套完整、系统和深度记录羌族、苗族、白族、傣族、彝族非物质文化形态的数据库，在这三年期间，项目组深入四川、贵州、云南等省的60多个县市自治州，穿行3万多公里，走访了近20位国家级传承人

和500多为本民族文化持有人，记录了这5个民族的15个国家级非物质文化遗产项目，拍摄照片7万多幅，视频1千多小时，累计数据量6TB。这5个民族的非遗数据库在捐赠给中国非物质文化遗产保护中心用于非遗研究和保护机构的同时，也在大型文化场馆展出，以提高公众的非遗保护意识。

2013年，项目组再度回访了苗族银饰、苗绣的传承人及其家人，以及与传承相关的收藏者和学习者等30余人，并与当地苗族非遗相关的领导和专家学者进行了细致、深入的交流，进一步了解3年来苗族非物质文化遗产在传承上的变化，以及影像在非遗传承中的作用，从中反思如何更好地利用佳能优势的影像技术去推动非遗的传承。



2013年佳能非遗保护项目回访团



贵州省苗绣国家级传承人龙女三九和她的织布机



苗族银饰国家级传承人所在地：贵州省雷山县

“佳能运用自身的优势资源及技术，开创了非物质文化遗产保护的新方式，借助CSR之力，无形中提高了品牌在用户群中的好感度。一张摄人心魄的照片能够有多大的力量？佳能“影像公益”项目相信：它具有改变世界的力量。我国的少数民族大多数没有自己的文字，那些具有感染力的少数民族文化如何向世人展现，得到重视并传承下来？佳能认为，影像是最好的解决方式。”

——记者张思、孙彤 / 《商业价值》

## ◆ 社区关怀

### 佳能摄影下乡公益活动

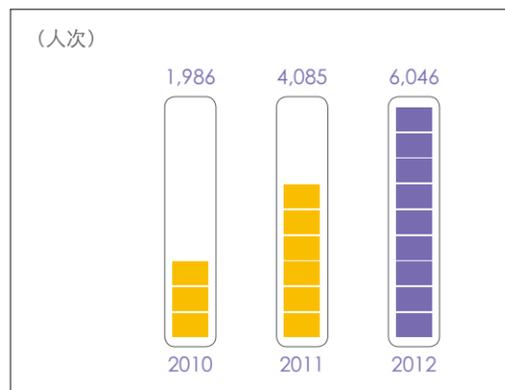
2012年6月22日，佳能（中国）杭州分公司召集 EOS 俱乐部志愿者一起，到杭州桐庐县凤川镇举行了摄影下乡公益活动，为凤川的老人、孩子、残障人士免费拍摄和打印照片。活动中，志愿者们为百岁老人留影，为七旬老人翻拍年轻时的照片，为孩子们拍下美好的童年，为平时照相困难的残障人士留下了难得的照片，为村民们拍下现存的老屋以作留念，用影像把快乐和感动传递给了当地的人们，把温暖送到了真正需要爱心和关怀的地方。



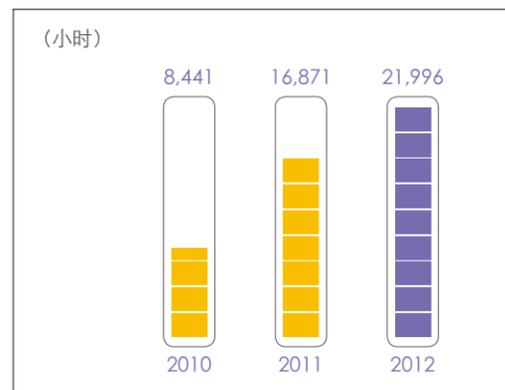
## 佳能志愿者

佳能（中国）根据自身特点，组建了专业性很强的员工志愿者队伍，并成立了志愿者组委会。公司运用各种资源为志愿者提供志愿服务技能培训，鼓励和支持员工志愿者运用自身的知识、技能投身社会公益活动。多年来，佳能（中国）不断完善志愿者管理制度；不断提高志愿者服务意识、强化志愿服务的专业性。2012年，佳能员工志愿者及家属志愿服务累计 6,046 人次，志愿服务时间累计 21,996 小时。志愿服务范围包括植树绿化、环境清洁、环保承诺、影像课堂支教等。

志愿者活动人次



累计服务时间



佳能志愿者在各项 CSR 活动中

### 2013 年志愿服务时间 76 小时



“学习雷锋好榜样”的口号喊了几十年了，现在托公司的福，终于有机会真正做了志愿者。在志愿者活动中，我获得了更多人生经历，让我变得更加稳重。希望我的行动能感染身边更多的朋友，一起弘扬志愿精神，播撒爱心火种，共建和谐社会！”

——佳能员工：程珊珊

### 2013 志愿服务时间 74 小时

“It is more blessed to give than to receive (施比受更快乐)”。作为佳能的志愿者，能够和大家一起行动起来，用我们的力量来改变这个世界，给自己成长、给他人感动，这真是一种幸福的体验。一起来吧，让地球更美丽、让孩子们脸上的笑容更灿烂！”

——佳能员工：吴恬



## 人道援助

佳能深知企业的发展离不开社会的支持，面对灾难，只有共同承担，才能真正实现共赢、共生。当社会需要援助时，佳能（中国）责无旁贷地投身救援工作。在抗击“非典”、东南亚海啸灾区救助、普洱地震援助、2008 年南方雪灾、四川“5·12”地震救援、2010 年青海玉树地震、甘肃泥石流灾区及其他暴雨灾区赈灾救助中，佳能（中国）面对灾区同胞感同身受，捐款捐物，希望与灾区人民共度难关。

### 案例

#### 积极援助雅安地震

2013年4月22日，佳能集团包括佳能（中国）有限公司（以下简称“佳能（中国）”）及所有在华关联企业为“4.20 芦山地震”灾区紧急捐款 300 多万元人民币，为灾区的重建尽绵薄之力。

佳能（中国）在四川省开展了一系列的公益活动，获得地震信息后，公司第一时间确认了 2012 年启动大熊猫保护项目的雅安近郊的蜂桶寨国家级自然保护区工作人员以及大熊猫的安全情况，也确认了与佳能持续开展了 3 年“影像·希望之光”项目的位于雅安市芦山县芦阳希望小学师生及学校的受损状况，确定所有人员安全无虞。佳能（中国）董事长兼首席执行官小泽秀树在地震后第一时间表示：“面对天灾，我们感到无比痛心，祝愿灾区所有的人们平安渡过难关！佳能将尽所能援助遭受地震灾害的人们，让我们的爱与你们勇敢的心同在。”

地震后，佳能每一个员工都心系灾区，时时刻刻关注着灾区的状况，各地员工在公司内部自发踊跃进行了捐款，部分合

作伙伴也热心参与，捐款总额近 6 万多人民币，这些善款通过中国青少年发展基金会捐赠给灾区。同时在了解到灾区人民的需求后，佳能（中国）还及时向雅安地震灾区的雅安市人民医院捐赠了佳能数码单反相机，用于医疗队在灾区开展救援工作时，记录伤员伤情和灾区疫情，并且向芦山县民政局捐赠了打印机，让震区的新人能够顺利地打印结婚登记照片，以办理结婚手续，不留下遗憾。



## 其他公益活动

### ◆ 爱心助学

2013年5月，佳能（中国）副总裁奥山隆先生带领11名来自全国各地的商务合作伙伴，带着2012-2013年度的助学金以及物资前往云南丽江，开展了本年度的爱心助学活动。该活动由佳能（中国）与云南丽江慈善总会于2006年联手发起，持续开展至今。多年来佳能（中国）带动全国经销商，共同为云南山区的学生捐款，用于改善当地学校的学习条件，资助家庭贫困的学生完成学业，至今佳能（中国）共捐助了146万元，超过3,000人次受益。在积极改善经济欠发达地区教学环境的同时，佳能（中国）也呼吁社会各界及广大企业一起加入到关注贫困学子的行列中来，为中国欠发达地区的教育事业奉献自己的一份力量。



### ◆ 北大佳能奖学金

“北京大学佳能奖学金”设立于1998年，用于资助数、理、化、信息管理、计算机、环境科学、日语、哲学等专业的学生，旨在鼓励学生在校期间开展科研、提出具有创新性的学术观点和学术成果。截至2012年12月，共举行该奖学金颁奖仪式15次，累计719名学生获奖。佳能（中国）希望通过北大佳能奖学金项目，为中国培养不断成长的国际化精英人才，同时也希望汇聚了精英人才和多元文化的佳能（中国），可以成为中国青年学子实现理想的舞台。

### ◆ 第24届“佳能杯”日语演讲比赛

2013年6月7日，由佳能大连生产基地与大连市人民对外友好协会联合举办的第24届“佳能杯”日语演讲比赛决赛在大连隆重举行。本届“佳能杯”日语演讲比赛共吸引了12,600余人报名参加。经激烈角逐后，共有18名选手脱颖而出赢得了奖项。其中，高校日语专业组及高校非日语专业组的3位一等奖获得者将有机会赴日本进行短期学习。赛后，佳能大连办公设备有限公司总经理菅原晃表示：“大连是中日贸易最重要的口岸，日语成为沟通双方贸易的重要工具。佳能将继续努力为大连培养更多的优秀日语人才，以更好地推动贸易发展。”



# OUTLOOK 2014

## 展望

未来，佳能（中国）作为负责任的企业公民，将继续为消费者、合作伙伴、供应商、员工、政府、非盈利组织、大学和科研机构、社会以及整个地球环境做出更加持久的贡献，并将企业社会责任和公司战略相结合，义不容辞地承担企业公民的义务，共同推动美好、和谐社会的发展。

佳能 CSR 的未来发展方向包括：

- ① 在深入推进产品环保、合规守法、就业培养等企业基本社会责任的同时，通过影像技术优势在环保、教育、文化、扶贫领域达成企业社会公益的价值最大化。
- ② 为更多的利益相关方创造社会价值，并建立和利益相关方的双向沟通。
- ③ 鼓励更多佳能（中国）的志愿者积极参与到佳能的企业社会责任以及公益项目中去。
- ④ 与更多其他优秀企业合作，各自发展核心优势，共同推动公益事业的发展。

佳能（中国）企业社会责任推进部  
2013年7月



## 《佳能（中国）企业社会责任报告 2012-2013》评级报告

中国社会科学院经济学部企业社会责任研究中心（以下简称“中心”）受佳能（中国）有限公司委托，从“中国企业社会责任报告评级专家委员会”中抽选专家组成评级小组，对《佳能（中国）企业社会责任报告 2012-2013》（以下简称《报告》）进行评级。

### 一、评级依据

中国社会科学院经济学部企业社会责任研究中心、中国企业联合会、中国石油与化学工业联合会、中国轻工业联合会、中德贸易可持续发展与企业行为规范项目、WTO 经济导刊、中国企业公民委员会联合发布的《中国企业社会责任报告编写指南（CASS-CSR 2.0）》，及《中国企业社会责任报告评级标准（2013）》。

### 可比性 (★★★★★)

《报告》披露了 41 个关键绩效指标连续 3 年的历史数据，充分展示了企业社会责任绩效的持续改进，可比性表现卓越。

### 可读性 (★★★★☆)

《报告》框架清晰，案例详实，语言流畅，表达方式丰富；“水主题”设计清新自然，贴合企业的“共生”理念，具有较好的可读性。

### 二、评级结论

#### 完整性 (★★★★☆)

《报告》从“加强责任管理”、“创造共享价值”、“致力社会和谐”、“共建生态文明”及“创新影像公益”等方面，披露了电子产品及电子元器件制造业核心指标的 68.22%，完整性表现良好。

#### 实质性 (★★★★★)

《报告》披露了“产品质量管理及技术创新”、“责任采购”、“职业健康管理”、“安全生产”、“环保产品的研发与应用”等实质性议题，较好的回应了利益相关方的期望，具有优秀的实质性。

#### 平衡性 (★★★★)

《报告》披露了 2012 年“职业病发病次数”、“重大安全事故数”及“员工因公伤亡人数”等负面数据信息，具有一定的平衡性。

### 创新性 (★★★★★)

《报告》在陈述企业社会责任活动时，加入较多专家、学者及参与者的真切感悟，从利益相关方视角评述企业社会责任成效，创新性表现优秀。

### 综合评级 (★★★★★)

经评级小组评价，《佳能（中国）企业社会责任报告 2012-2013》为四星级，是一份优秀的企业社会责任报告。

### 三、改进建议

- 1、增加企业负面数据的披露和负面事件的分析，提高报告的平衡性。
- 2、增加行业核心指标的披露，提高报告的完整性。

#### 评级小组

组长：中国企业联合会雇主部副主任 程多生  
成员：中国企业公民委员会副会长 刘卫华  
北方工业大学经济管理学院副教授 魏秀丽

评级专家委员会副主席  
中心常务副理事长

评级小组组长  
中心副理事长



## ◆ 指标索引

目录	中国企业社会责任报告编写指南（CASS-CSR2.0）	页码	
报告规范	P1.1-P1.8	封二	
高管致辞	P2.1-P2.2	P2—P5	
佳能在中国	P4.2	P6-P7	
产品在中国	P4.2	P8-P9	
2012-2013 年荣誉表	P5.3	P10-P11	
加强责任管理	责任理念与战略	G1.1-G1.3, G5.1	P13-14
	责任治理	G2.1-G2.4	P14-15
	责任推进	G3.2-G3.3	P16
	责任沟通	G5.2-G5.5	P16-17
创造共享价值	政府责任	S1.5-S1.6, S1.8,	P19-P20
	服务客户	M2.1-M2.3, M2.5, EEM2.8, M2.9, M2.11-M2.12	P20-P24
	携手伙伴	M3.2-M3.3	P24-P25
致力社会和谐	守法合规	S1.1-S1.3, M3.5-M3.9	P28-P29
	员工责任	S2.1-S2.8, S2.10-S2.16, S2.18-S2.22, S2.24-S2.28, S2.30, S4.4	P30-P33
	安全生产	S3.2-S3.6,	P34-P35
共建生态文明	环境管理	E1.1-E1.2, E1.5, E1.9	P38-P39
	清洁生产	E2.1-E2.4, EEE2.7, EEE2.8, EEE2.10, E3.1-E3.6, EEE3.7, EEE3.8, EEE3.10, E3.12	P39-P42
	环保技术	E1.7	P43
	环保产品	E1.8	P44-P45
	绿色物流	E3.11-E3.12	P45-P46
	环保文化	E1.4-E1.5, E2.11-E2.12	P46-P49
创新影像公益	公益管理	S4.7	P52
	影像公益	S4.1-S4.2,	P52-P56
	佳能志愿者	S4.10-S4.11	P56-P57
	人道援助	S4.9	P57
	其他公益活动	S4.2	P58
展望	A1	P59	
附录	报告评级	A2	P60
	指标索引	A3	P61
	分公司及关联组织信息表	P4.3	P62-P63
	读者意见反馈	A4	P65

## ◆ 分公司及关联组织信息表

### 佳能（中国）有限公司

名称	地址	电话	成立时间
佳能（中国）有限公司	北京市东城区金宝街 89 号金宝大厦 15 层	(86)-10-8513-9999	1997 年 3 月
<b>华北区域总部</b>			
佳能（中国）有限公司 北京分公司	北京市环球贸易中心 A 座 15 层	(86)-10-8513-9955	2003 年 6 月
<b>华东区域总部</b>			
佳能（中国）有限公司 上海分公司	上海市黄浦区南昌路 45 号城汇大厦 10 层	(86)-21-2308-2600	2002 年 1 月
<b>华南区域总部</b>			
佳能（中国）有限公司 广州分公司	广州市天河区天河路 385 号太古汇一座 4 层	(86)-20-3813-3388	2003 年 2 月
<b>华西区域总部</b>			
佳能（中国）有限公司 成都分公司	成都市锦江区顺城大街 8 号中环广场 1 座 13 楼	(86)-28-8620-3909	2003 年 2 月

### 华北区域总部管辖

名称	地址	电话	成立时间
佳能（中国）有限公司 天津分公司	天津市河西区马场道 59 号增 1 号平安大厦 21 层 A 单元	(86)-22-8386-6866	2003 年 10 月
佳能（中国）有限公司 沈阳分公司	沈阳市和平区和平北大街 69 号总统大厦 C 座 603 室	(86)-24-2281-2271	2003 年 3 月
佳能（中国）有限公司 大连分公司	大连市西岗区中山路 147 号森茂大厦 14 层	(86)-411-8360-8850	2003 年 10 月
佳能（中国）有限公司 西安分公司	西安市南关正街 88 号长安国际中心 2#-C 座 602 室	(86)-29-8720-3368	2003 年 3 月
佳能（中国）有限公司 济南分公司	济南市经十路 13777 号中润世纪广场 14 栋 2 层	(86)-531-8602-3225	2003 年 10 月
佳能（中国）有限公司 青岛分公司	青岛市市南区香港中路 40 号新世界数码港旗舰大厦 29F E-G	(86)-532-8197-9299	2007 年 3 月
佳能（中国）有限公司 郑州分公司	郑州市中原区中原中路 220 号裕达国贸 A 座 3503 室	(86)-371-6771-9800	2003 年 10 月

### 华东区域总部管辖

名称	地址	电话	成立时间
佳能（中国）有限公司 武汉分公司	武汉市武昌区临江大道 96 号武汉万达中心 19 层 1907-1911 室	(86)-27-83732366	2003 年 3 月
佳能（中国）有限公司 杭州分公司	杭州市西湖区杭大路 1 号黄龙世纪广场 C 区 304 室	(86)-571-87901418	2003 年 10 月
佳能（中国）有限公司 南京分公司	南京市湖南路 1 号凤凰广场 B 幢 12 层 1201 号	(86)-25-8473-2929	2003 年 10 月
佳能（中国）有限公司 苏州分公司	苏州市苏州新区竹园路 209 号苏高新创业园 2 楼 B2020 室	(86)-512-6832-3328	2005 年 5 月

### 华南区域总部管辖

名称	地址	电话	成立时间
佳能（中国）有限公司 深圳分公司	深圳市福田区益田路 6003 号荣超商务中心 B 座 1901-a 单元	(86)-755-8828-5205	2003 年 10 月

### 华西区域总部管辖

名称	地址	电话	成立时间
佳能（中国）有限公司 重庆分公司	重庆市渝中区邹容路 68 号大都会商厦 1307 室	(86)-23-6373-7273	2003 年 9 月
佳能（中国）有限公司 昆明分公司	昆明市东风东路 36 号建工大厦 12 楼 21 室	(86)-871-6313-9210	2007 年 12 月

### 佳能展厅

名称	地址	电话	开放时间
佳能影像乐天·北京	北京市朝阳区三里屯 SOHO 中心 2 号楼首层 101 室	(86)-10-6603-3680	周一至周日 10:00-18:30 (每月第一个周二闭馆)
佳能交流空间·北京 商务应用方案中心	北京市东城区北三环东路 36 号环球贸易中心 A 栋 15 层	(86)-010-8525-8008	周一至周五 9:00-17:00 (周六、周日闭馆)
佳能交流空间·上海 智慧办公体验中心	上海市黄浦区南昌路 45 号城汇大厦 10F	(86)-21-2308-2312	周一至周五 9:00-17:00 (周六、周日闭馆)
佳能交流空间·上海 应用方案中心	上海市浦东新区东方路 2981 号东方金融园 1 层 G 室	(86)-21-2316-3078	需提前预约 (法定节假日休息)
佳能交流空间·广州	广州市天河区天河东路颐高数码广场 168A	(86)-20-6102-6168	周一至周日 9:30-19:00 (每月第一个周二闭馆)
佳能交流空间·广州 商务应用方案中心	广州市天河区天河路 385 号太古汇一座 4 层	(86)-20-3813-3023	周一至周五 9:00-17:30 (周六、周日闭馆)
佳能交流空间·成都 智慧办公体验中心	成都市锦江区顺城大街 8 号中环广场 1 座 13 楼	(86)-28-8620-3909	周一至周五 8:30-17:30 (周六、周日闭馆)
佳能交流空间·深圳 智慧办公体验中心	深圳市福田区益田路 6003 号荣超商务中心 B 座 1901-a 单元	(86)-755-8828-5205	周一至周五 9:00-17:30 (周六、周日闭馆)

### 佳能关联公司

名称	地址	电话	成立时间	业务范围
佳能信息技术（北京）有限公司	北京海淀区北四环西路 9 号银谷大厦 12A 层	(86)-10-6280-0210	1998 年 4 月	软件开发
佳能国际贸易（上海）有限公司	上海市浦东新区东方路 710 号 汤臣金融大厦 1208 室	(86)-21-5081-5350	1995 年 11 月	国际贸易、保税区企业间贸易；保税区内商业性简单加工；以佳能产品及佳能产品相关零部件为主的售后服务、贸易咨询、技术咨询；货物及技术 的进出口（不含分销及国家禁止项目）（涉及许可经营的凭许可证经营）
佳能信息系统（上海）有限公司	上海市徐汇区柳州路 928 号百丽国际广场 7F	(86)-21-6428-0648	1997 年 6 月	开发工程控制、管理用计算机软件、设计、生产计量、检查设备及提供技术服务、销售自产产品
佳能光学设备（上海）有限公司	上海市黄浦区南昌路 45 号城汇大厦 18 楼	(86)-21-2316-3200	2010 年 9 月	半导体设备、液晶设备、元器件
佳能光学设备服务（上海）有限公司	上海市黄浦区南昌路 45 号城汇大厦 18 楼	(86)-21-2316-3200	2010 年 9 月	半导体设备、液晶设备、元器件
佳能（苏州）有限公司	苏州市苏州新区马运路 266 号	(86)-512-6661-2111	2001 年 9 月	数码复印机、数码复合机（具有网络复印、传真、打印等功能）、新型打印装置以及新型办公设备及其有关外围设备、相关零部件及软件。公司自产产品同类商品的采购及批发。
佳能（苏州）系统软件有限公司	苏州市高新区竹园路 209 号 苏高新创业园 1 号楼 2 楼 A2001-A2018 室	(86)-512-6841-2111	2002 年 12 月	软件产品的研究开发、设计、产销及提供相关技术和售后服务
佳能珠海有限公司	珠海市九州大道中 2323 号	(86)-756-888-8101	1990 年 1 月	生产照相机、激光打印机、传真机、扫描仪、数码相机、彩色激光打印机、多功能机、接触式图像传感器、直接照片打印机及这些产品的 半成品、零件、附属品、并为国内市场销售的佳能品牌产品提供维修等售后服务。

# READER FEEDBACK

## 读者意见反馈表

### 佳能关联公司（续）

名称	地址	电话	成立时间	业务范围
佳能精技立志凯高科技（深圳）有限公司	深圳市宝安区观澜街道新田社区科发工业园 A 栋	(86)-755-8359-6300	1993 年 2 月	复印机的生产及非配额许可证，专营商品的出口
佳能（中山）办公设备有限公司	广东省中山市中山火炬开发区环茂三路 2 号	(86)-760-8995-7888	2001 年 6 月	LBP、传真机、多功能机的生产与售后服务
佳能大连办公设备有限公司	大连市经济技术开发区淮河西路 23 号	(86)-411-8761-3333	1989 年 9 月	办公设备专用复印机暗盒、激光打印机、喷墨传真机及有机半导体感光鼓（OPC 鼓）、套筒、横压件及其他零部件的生产销售（含用毕复印件暗盒的分解、再加工）
佳能机械（大连）有限公司	大连市经济技术开发区 26 号地华盛达房地 -8	(86)-411-8753-1126	2003 年 10 月	软件产品开发、生产；电子专用设备、测试仪器、工模具制造

\* 第 62-64 页信息截止至 2013 年 8 月，如有变动，恕不另行通知。  
请拨打佳能（中国）热线电话咨询或关注佳能（中国）官方网站。

尊敬的读者：

本报告是佳能（中国）向社会公开发布的第四份社会责任报告，为不断改进报告编制工作，我们特别希望倾听您的意见和建议。请您协助完成反馈意见表中提出的相关问题，并选择以下方式反馈给我们。

邮寄：佳能（中国）有限公司 企业品牌沟通部  
地址：北京市东城区金宝街 89 号金宝大厦 15 层  
邮编：100005

### 您的信息

姓名：

工作单位：

联系电话：

传真：

E-mail：

### 选择题（请在相应位置打√）

选项	很好	较好	一般	较差	很差
① 本报告全面、准确地反映了佳能（中国）对经济、社会、环境的重大影响？					
② 本报告对利益相关方所关心问题的回应和披露？					
③ 本报告披露的信息、指标、数据清晰、准确、完整？					
④ 本报告的可读性，即报告的逻辑主线、内容设计、语言文字和版式设计？					

### 开放性问题

1. 您认为本报告最让您满意的方面是什么？

2. 您认为还有哪些您需要了解的信息在本报告中没有反映？

3. 您对我们今后发布社会责任报告有何建议？

