Canon

Delighting You Always

感动常在 佳能

CSR 2018-2019

佳能（中国）企业社会责任报告

2009-2019 第十本企业社会责任报告 10th

报告导读

尊敬的读者：

本报告是佳能（中国）有限公司（简称“佳能（中国）”“公司”或“我们”）发布的第十份企业社会责任报告，披露佳能（中国）及在中国大陆地区法人在经济、环境和社会等方面的工作绩效。此外，本报告部分内容涉及到佳能股份有限公司（简称“佳能”或“佳能集团”）的信息。为了使您对佳能（中国）有更加直观的了解，本报告添加了超链接和二维码，您可以进一步了解到相关内容。

时间范围

本报告以佳能（中国）2018 年统计数据为主，部分内容追溯以往，并延伸至 2019 年 6 月。

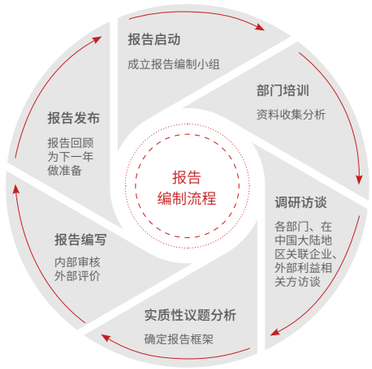
编制依据

报告编制参考全球可持续发展标准委员会（GSSB）《GRI 可持续发展报告标准》（GRI Standards）、国际标准化组织《ISO 26000：社会责任指南（2010）》、中国国家标准《社会责任报告编写指南》（GB/T 36001-2015）、中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南》（CASS-CSR4.0）、《电子信息行业社会责任指南》（SJ/T 16000-2016）、《中国外商投资企业社会责任报告编写指南》（CEFI-CSR1.0）等相关文件。

称谓说明

佳能珠海有限公司简称“佳能珠海”
佳能大连办公设备有限公司简称“佳能大连”
佳能（中山）办公设备有限公司简称“佳能中山”
佳能精技立志凯高科技（深圳）有限公司简称“佳能深圳”
佳能（苏州）有限公司简称“佳能苏州”

编制流程



数据来源

本报告所引用的数据来源于佳能（中国）有限公司、佳能珠海有限公司、佳能大连办公设备有限公司、佳能（中山）办公设备有限公司、佳能精技立志凯高科技（深圳）有限公司、佳能（苏州）有限公司、佳能光学设备（上海）有限公司、佳能信息系统（上海）有限公司、佳能（苏州）系统软件有限公司等公司的内部正式文件和相关统计。

联系方式

公司：佳能（中国）有限公司
邮编：100026　电话：010-85139999
地址：北京市朝阳区针织路 23 号楼中国人寿金融中心 33 层
邮箱：CD_CSR@canon.com.cn

您可通过以下方式获取更多佳能（中国）社会责任信息：
www.canon.com.cn/csr

封面故事

2009 年开始，佳能陆续启动“影像希望之光”“希望小学影像交流”“中日小学生影像交流”等项目，通过线上线下的影像交流活动，让孩子在交流中建立友谊、传递感动。2013 年，我们将项目升级为“佳能影像之桥”。十年间，活动累计交换照片超过 14,000 张。2018 年，佳能将活动聚焦在中日两国青少年的交流互动上，特别是为北京灯市口小学和东京多摩川小学的学生搭建起交流的桥梁。图为北京灯市口小学学生丁子珺摄影作品《母子情深》。

目录 CONTENTS

高管致辞 02
关于佳能 08
社会责任管理 18
责任专题 06
共生故事 10

诚信合规 实事求是
规范风险管理 25
推进合规经营 26

创新品质 视觉盛宴
矢志技术创新 31
打造卓越产品 32
提供贴心服务 37

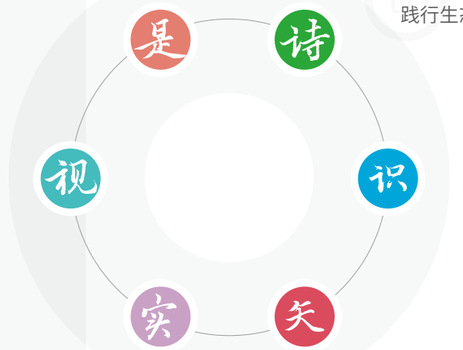
同舟共济 真心实意
共筑责任供应链 43
共赢市场新机遇 45

呵护自然 美丽诗篇
加强绿色运营 49
优化全生命周期的环境管理 51
践行生态保护 56

共同成长 识人用人
成就梦想 59
保障健康 63
情暖员工 66

影像公益 矢志不渝
影像公益战略 69
环保公益 70
教育启蒙 71
社区关怀 74
扶贫救助 75

未来展望 76
附录 77
责任荣誉 77
第三方点评 78
指标索引 79
评级报告 80
意见反馈表 81



高管致辞

成为受世界人民喜爱与尊敬、且不断发展的真正全球化企业。

佳能正身处一个急速变化的时代，一方面不断贡献于实现可持续发展的社会，另一方面面向新的成长，加速战略转型。

立志成为以“进取之心”不断奉献世界的企业

最初的佳能只是几个怀揣“制造世界上最好的照相机”梦想的年轻人所创办的一个不起眼的小研究所。佳能成长的历史就是不断挑战的历史。时至今日，“技术至上”“顽强进取”已经成为了佳能代代相传的企业 DNA。多元化和全球化的经营基本战略也是“顽强进取”的另一种表达。创新的脚步永不停止，从复印机、打印机到半导体曝光系统，我们顺应产业转型，实现了事业的多元化；我们审视世界局势，积极推进全球化。现在，佳能已经成长为在全球拥有约 20 万员工的跨国公司。1988 年，在佳能成立 51 周年之际，我们提出了“共生”的企业理念，倡导忽略文化、习惯、语言、民族等差异，努力建设全人类永远“共同生存、共同劳动、幸福生活”的美好社会。

佳能所思考的社会责任

佳能认为消除外界对企业的顾虑，满足社会对企业的期待是企业必须要肩负的社会责任。在“共生”理念基础上，为了实现更好的社会，我们将“解决社会问题”“保护地球环境”“人与社会和谐共处”作为自身义不容辞的重要课题，积极开展活动。

遵纪守法、公司治理、风险管理是赢得客户信赖的基本。2017 年，佳能发表了《佳能集团企业社会责任基本声明》，在佳能集团取得共识。对于近年来备受关注的供应链管理问题，佳能每年都会面向合作的数千家供应商开展确认社会责任的相关活动，还在 2018 年制定了针对供应商的企业社会责任指南。

此外，“共生”的理念与 2015 年联合国通过的“可持续发展目标（SDGs）”基本观念相契合，佳能通过多样化的企业活动，为 17 个目标的实现做出贡献。

创造新价值、解决社会问题

中长期经营计划“全球优良企业集团构想”第五阶段主要战略之一就是“强化扩大新事业和创造未来事业”。佳能通过事业活动为社会创造新价值的同时，提供有助于解决社会问题的产品和服务。医疗诊断设备、网络摄像机、产业设备等实际上已经在解决社会问题上取得了丰硕的成果。

保护地球环境

保护地球环境是企业实现可持续发展的重要课题之一。已经在全球范围内设立生产据点的佳能以资源生产最大化为出发点，努力提高所有事业活动的效率，降低对环境的影响。佳能以“绿色采购”为第一步，采购更加环保的零部件和原材料，还通过节能设计、工厂排水循环利用、墨盒回收和循环利用等措施，在产品的全生命周期持续开展环保活动。佳能制定了每年环保综合指数——“每台产品全生命周期的 CO_2 排放量减少 3%”的目标。从 2008 年到 2018 年，我们都以削减 5% 的成绩完成目标。为了实现“产品到产品”的资源循环高效利用，2018 年配置了创新、尖端的自动循环生产线的“佳能生态科技园”正式运营。此外，按照“佳能生物多样性方针”，佳能活用多年积累的产品和技术，努力构建保护生物多样性的社会。今后，佳能将在环境愿景“为绿色而行动”的指引下，为实现富裕生活与地球环境的协调而持续开展活动。

人与社会和谐共处

佳能在不断促进企业可持续发展的同时，努力强化与客户的信赖关系，实施全面的品质管理。对于员工，除了保障员工基本权益，还致力于构建平衡工作和生活的愉悦工作环境，推进员工多元化。此外，我们还大力倡导“三自精神”“顽强进取”等佳能企业精神，不断改善工作环境，让每一位员工都能充分发挥自身的才能。佳能还积极在世界各地开展人道主义灾害援助、教育支持、艺术文化体育支援等丰富多彩的社会公益活动。

佳能所追求的未来

佳能将以创业以来代代相传的企业 DNA“顽强进取”和“三自精神”为支撑，按照“全球优良企业集团构想”加速推进战略转型，赢得事业持续性的发展。

佳能还将以“共生”理念为基础，通过事业活动与客户和商业伙伴携手，围绕联合国 2030 可持续发展目标，为实现更好的社会做出贡献，竭力成为下一个百年、两百年都持续繁荣的企业。

高管致辞

有一种责任叫共生

以责任诠释共生，戮力同心，
幸福前行，感动常在！

企业社会责任不单单是将企业的发展所得回馈给社会，更旨在通过对经济、环境、社会等多方面的考量，不断提高企业管理，从而实现企业价值的持续扩大。佳能（中国）对此感触颇深，并深知每一次的责任实践，不仅是用影像技术助力利益相关方实现美好生活，更是对自身运营管理的一个有力促进。我们始终秉持“共生”理念，扎根中国，深耕中国，与利益相关方携手创造经济、环境、社会综合价值，致力于与利益相关方一起将感动传递，共生共赢！在过去的一年中，我们在多领域开展社会责任实践，携手伙伴取得了一个又一个佳绩，谱写了一个又一个动人故事。

佳能股份有限公司 副总裁执行董事
佳能亚洲营销集团 总代表
佳能（中国）有限公司 董事长兼首席执行官

小泽秀树

这一年，关于市场规范，我们思考良多。合规诚信的市场氛围，是企业得以持续发展的基本保障。面对诸如贪污腐败等不当行为，我们坚决以“零容忍”的态度予以严肃治理。我们不仅从内控角度寻找可能存在的企业运营漏洞，持续完善零不诚实（ZD）体系，还与包括员工、供应商、经销商在内的利益相关方分享合规理念，以诚信赢得信赖，以合规保障市场的持续发展。

这一年，关于产品服务，我们不懈努力。长期以来，我们始终坚持接近客户、倾听客户、满足客户的需求。作为佳能在全球的重要市场，中国消费者的需求更是我们优先考虑的。在信息化、智能化成为中国发展重点的趋势下，我们一方面利用自身在光学和图像处理领域的技术实力，积极推动影像智能化在教育、金融、医疗等 BtoB 行业领域的应用和发展，促进传统产业转型升级、助力新兴产业向前发展。另一方面，从提升服务品质出发，以“诚心诚意为顾客”为宗旨，为客户带来专业、安全、满意的优质服务。同时，我们积极倡导“大健康”理念，致力于用影像创造健康、传递健康，帮助人们尽享健康生活。

这一年，关于绿色生态，我们坚守初心。绿色生态建设不仅是建设美丽中国的基本原则，也是佳能提出“为绿色而行动”这一环境愿景的美好初衷。我们用绿色技术，为利益相关方带来更为健康安全的产品；通过绿色制造，切实降低企业因生产而对当地社区带来的环境影响。我们持续打造绿色产业链，切实降低碳足迹，连续第二年入选“电子信息行业绿色供应链最佳实践”，得到社会各界的充分肯定。

这一年，关于员工发展，我们密切关注。员工是企业发展的基石所在，帮助员工实现自我价值，成就个人职业梦想，平衡工作与生活，是我们长期以来努力的方向。为此，我们秉持“以人为本”的理念，在提供良好的福利及工作环境的基础上，持续完善人才培养体系，通过滚石计划、全球任命计划、专业培训等人才培养计划，以及丰富多样的文体活动，在促进员工职业发展的同时，帮助员工实现工作与生活的平衡，以更好的状态向梦想前进。

这一年，关于伙伴成长，我们携手同行。我们取得今天的成绩，离不开伙伴的支持与肯定。推动行业可持续发展，更需要上下游伙伴的携手同行。作为我们发展的重要参与者和支持者，伙伴的履责能力将直接决定我们的发展质量。因此，我们更注重伙伴对社会责任的理解与践行。多年来，我们始终以“责任共同体”为目标，持续完善供应链的责任建设，并通过精英汇、跨界游学、全国认证讲师项目等活动，不断为伙伴提供交流平台，促进彼此在政策、管理、技术等方面的信息、知识、经验交流，切实将社会责任理念融入伙伴的日常管理，不断夯实彼此的发展根基。

这一年，关于社会需求，我们铭记于心。回馈社会，切实解决当地社区面临的发展难题，更是我们实现可持续发展的重要方式。我们发挥影像技术优势，结合业务特点，持续推动“佳能影像之桥”“佳能杯”日语演讲比赛等活动的举办，着力开展环境保护、教育启蒙、社区关怀等领域的公益活动，切实解决社会需求，不断推动公益事业的发展。

过去的一年中，我们受益良多。佳能（中国）在为利益相关方创造更多感动的同时，也在履责实践中完成了自身运营管理上的优化与提升。未来，佳能（中国）将继续秉持“共生”理念，坚持以影像技术优势创造更多价值，努力满足人们对美好生活的期望与追求，与利益相关方一起共写新篇章，共享新明天。

责任专题

真心“十”意 十年影像责任记

自 2010 年起，佳能（中国）开始发布企业社会责任报告，开启了记录佳能在中国大陆地区的责任实践之旅。2019 年我们迎来了第十本企业社会责任报告，十本报告记录着佳能与利益相关方携手共进、同心发展的共生之路。

1

《佳能（中国）企业社会责任报告 2009》记录了佳能（中国）董事长兼首席执行官小泽秀树提出“大爱无疆 任重如山——争做优秀的中国企业公民”的发展理念；发布“影像公益”战略，开启用影像技术支持公益事业之旅……

2

《佳能（中国）企业社会责任报告 2010》记录了佳能启用全球客户关系管理（GCRM）平台，为客户提供在线支持服务；启动“苗族非物质文化遗产保护”项目……

3

《佳能（中国）企业社会责任报告 2011-2012》记录了佳能（中国）促进关联企业推进企业社会责任工作，开展企业社会公益活动问卷调查；影像乐天地在北京开业……

4

《佳能（中国）企业社会责任报告 2012-2013》记录了佳能（中国）编写《佳能集团行为准则》中文版；组织供应商沟通大会，提升伙伴社会责任意识……

5

《佳能（中国）企业社会责任报告 2013-2014》记录了佳能（中国）制定《绿色采购规则》；将希望小学影像交流活动全面升级为“佳能影像之桥”项目……

6

《佳能（中国）企业社会责任报告 2014-2015》记录了佳能（中国）制定“2020 可持续发展规划”，形成具有企业特色的“合规、客户、伙伴、员工、环境、公益”六大责任实践领域；开启“佳能影像发现丝路之美”文化保护项目……

7

《佳能（中国）企业社会责任报告 2015-2016》记录了佳能创作《感动常在歌》；召开“无限感动博览佳能”2016 上海佳能博览会……

8

《佳能（中国）企业社会责任报告 2016-2017》记录了佳能（中国）组织开展“佳能大笑行动”，激发员工活力；获得“绿色供应链五星级”评价……

9

《佳能（中国）企业社会责任报告 2017-2018》记录了佳能（中国）搭建全方位的宣传体系传播 ZD 理念；第十届佳能“感动典藏”摄影大赛成功举办……

10

《佳能（中国）企业社会责任报告 2018-2019》记录了佳能（中国）连续第三年当选中国外商投资企业协会社会责任工作委员会秘书长单位；实践案例入选《中国外商投资企业社会责任发展报告（1978-2018）》……

十本企业社会责任报告书写着佳能影像产品和服务的持续突破，描绘了佳能人锐意进取的红色激情，承载着佳能（中国）对利益相关方的责任与担当，一横一竖更是勾勒出佳能贡献中国社会发展的坚实步伐。未来，佳能（中国）将继续携手利益相关方书写更加精彩的共生故事。

关于佳能

佳能以影像技术为利益相关方提供从输入到输出的富有魅力的全线影像产品及服务，并持续开发光学技术与影像处理技术，广泛拓展事业领域，为产业与社会进一步发展做出贡献。

个人消费产品

为留住美好的体验与感动，佳能在影像技术上不断发展进步，让每一天增添新的色彩。作为全方位影像解决方案供应商，佳能创造能够帮助人们记录并真实再现美好时刻的影像产品。为了实现简单易用、妆点人们的生活的目标，佳能对于影像技术精益求精，不懈追求，致力于打造从输入到输出的全线影像消费产品。

办公产品

佳能不断丰富顺应云时代发展需求的互联网功能，为多样化的工作方式及生产效率的提升提供解决方案。在商务办公领域，佳能致力于构建更为舒适、高效的办公环境，提供网络互通共享的高品质办公打印设备以及配套的高附加值解决方案软件，兼顾产品性能与环保要求。

专业设备

为在追求高品质的专业领域获取用户稳固的信赖，佳能的技术革新从未止步。佳能不断完善技术水平与产品质量，将革新的影像技术广泛应用于佳能的可换数码相机、广播器材、多媒体投影机、X 射线 CT 诊断设备等。佳能的眼科设备和数字 X 射线成像系统等也不断为医疗领域提供新的价值。

产业设备

为开创支持社会发展的产业设备新纪元，佳能集结集团之力与旗下新成员奥西、安迅士、麦视通等公司强强联合，在商用印刷、网络摄像机、半导体、OLED 面板制造等方面加大投入，努力开拓事业领域。

佳能在中国大陆地区四十年来保持快速发展，如今已完成辐射全国的战略布局。佳能在中国大陆地区拥有包括生产、研发、销售在内的 16 家法人机构，投资总额累积超过 10 亿美元，拥有员工约 2 万人。1997 年 3 月，佳能（中国）有限公司成立。目前已基本建成包括 5 大区域总部在内的 30 个分支机构以及 7 个展厅、6 个快修中心、9 个快捷服务站等组成的销售服务网络。佳能（中国）深深植根于中国市场，致力于成为一家被中国人民信赖、尊敬的企业。

佳能在中国大陆地区企业分布图

Kyosei Story

共生故事

卓越运营 共生共赢

> 金辰亚十多年的发展离不开佳能对我们的长期支持，公司今天的这些改变与佳能的课程带来的影响有着密不可分的关系。同事从上课之前的不自信，到现在着装得体、表达清晰、思维活跃，这都离不开佳能导师的悉心指导。
>
> 山东金辰亚企业管理有限公司总经理
> 栾霞

回首过往，佳能（中国）所获颇丰。取得今天的成绩，离不开供应商、经销商等产业链伙伴的鼎力支持和大力帮助，佳能（中国）深知面对激烈的市场竞争，唯有与伙伴并肩前行，方能实现彼此更为持续的发展。因此，与伙伴协调发展、共荣共生始终是佳能（中国）长期以来的态度与坚持。

2018 年 5 月，佳能（中国）成立“佳能卓越运营研究院”，对内以研讨班、内部管理支持等形式，提升各层级管理者的管理能力；对外以 OPDCA（Objective 目标 -Plan 计划 -Do 执行 -Check 检查 -Action 改善）研修课程、企业管理咨询等方式，将佳能经验分享给合作伙伴，助力其提高管理能力，充分诠释佳能共生理念。

在与经销商的定期沟通过程中，山东金辰亚企业管理有限公司（简称金辰亚）向佳能（中国）表示，随着企业的发展，金辰亚在人才培养、行政制度、运营管理等方面能力不足的问题日益显露，正严重阻碍着企业的进一步发展。当得知这一问题后，佳能（中国）主动与金辰亚就未来发展进行了深入沟通，帮助其解决问题。 金辰亚定制了佳能（中国）基于 OPDCA 的“管理能力提升工作坊”课程，就目前企业所遇到的问题进行逐一排查并解决。

在课程正式开始之后，佳能卓越运营研究院的导师认真调研金辰亚的管理运营现状，并以此为基础制定针对性课程，包括公司管理制度、工作流程安排、工作方式方法、商务礼仪技巧等内容，从而全面促进金辰亚内部管理能力的提升，为其实现可持续发展奠定坚实基础。这也让金辰亚在学习完第一期课程之后，主动定制了第二期的课程。不同于第一期课程的辅导模式，在第二期课程中，佳能（中国）的培训导师通过一对一的工作模式，细心观察金辰亚员工的工作状态，针对性地解决各个部门在管理当中遇到的问题，培养其部门管理者的企业管理思维，并提升管理能力。

在课程结束后，金辰亚的学员们不仅将课程中的所思所学充分融入日常工作，并根据自身实际情况，调整了季度工作目标与计划，最终以超出预期的成绩，完成了年初制定的业绩目标。金辰亚的总经理栾霞非常感谢佳能（中国）给公司带来的改变。她表示，“金辰亚十多年的发展离不开佳能对我们的长期支持，公司今天的这些改变与佳能的课程带来的影响有着密不可分的关系。同事从上课之前的不自信，到现在着装得体、表达清晰、思维活跃，这都离不开佳能导师的悉心指导。”

“共生”既是佳能（中国）实现业务增长的核心理念，也是实现可持续发展的重要方式。为助力伙伴更好地应对当前时代的挑战与机遇，佳能（中国）将继续发挥在全球管理运营方面积累的经验，切实帮助伙伴解决发展难题，助力伙伴实现卓越运营，与佳能（中国）一起实现可持续发展。

Kyosei Story

共生故事

保持不断成长的心态 尝试新鲜的事物

> 这一年带给我的不仅仅是专业能力的提升和工作方法的改善，更多的是思想的成熟、思维方式的突破，让我一直保持成长的心态，勇于尝试新的事物，积极了解、思考和解决问题，助力我在未来用更合适的营销方式来适应现在日新月异的市场变化。
>
> 佳能（中国）参加全球任命计划员工
> 影像信息产品本部高级经理 郭枫

2004 年我加入了佳能大家庭，至今已有十五年了，主要从事市场方面的工作。2016 年得益于佳能的滚石计划，转岗到影像文化推广部，负责终端用户的产品服务与推广工作。2018 年我有幸参加了公司的全球任命计划，在日本开始为期一年的学习。

首先，我在佳能集团总部学习，之后来到了佳能日本销售公司。在这里我体验了三个部门的工作，让我对佳能各个工作的职能有了全新的了解。

让我感受很深的是，随着中国在佳能全球化经营上发挥着越来越重要的作用，我们的产品研发和市场策略的执行都会更加全面地考虑中国消费者的需求。比如说，2019 年推出的 EOS M100 限量粉色版本，就是参考了中国年轻女孩的颜色偏好而设计的，可以让年轻的女孩带着这款轻巧漂亮的小相机，随时拍摄自己的生活，与朋友分享自己的故事。这样的产品一经推出，就受到年轻消费者的高度青睐和好评。

在传播渠道上，佳能总部选择了以照片分享为核心的社交平台 Instagram，围绕着这种线上社区的传播方式，专门开设了针对特定产品的专项账号，收集作品，为影像爱好者提供交流平台，同时设置一些手机不太容易捕捉的拍摄主题，比如灯光、夜景等来体现相机的长处，带动更多人对佳能的了解，获得了很好的效果。这种针对影像爱好者的定制服务和宣传也对我们市场工作有很好的借鉴意义。

全球任命计划不仅仅为我们员工提供了一个职业发展的机会，更为佳能在各国的员工搭建了一个很好的交流沟通平台，一方面我可以从日本的同事身上学习到最新的产品趋势和成熟的工作方法；另一方面，日本的同事也可以从我的身上了解到中国消费市场的趋势和消费者的喜好，助力研发团队推出更加符合中国市场需求的产品和服务；同时，还能够促进不同文化背景员工间的文化交流和思想碰撞，让员工与企业一同成长。

对于个人而言，在日本工作的最大障碍可能就是语言的问题，我主修英语，之前并没有系统地学习过日语，只会一些简单的对话。日常工作中，同事们都非常耐心和细心地帮助我理解相关内容，这样一来，我也一点不觉得工作中有什么困难了。同事们非常热心，照顾我在日本的工作和生活，在这样的一个良好环境下，我的工作不仅顺利地进行，我的日语也有了很大进步。

在日本工作的一年对于我个人而言，是第一次一个人在海外独自生活，体验了很多新鲜事物，学习了很多新的知识，认识了很多新的同事，是非常有趣的一年，更是我人生中非常难忘的一年。

Kyosei Story

共生故事

绿色技术赋能印刷行业

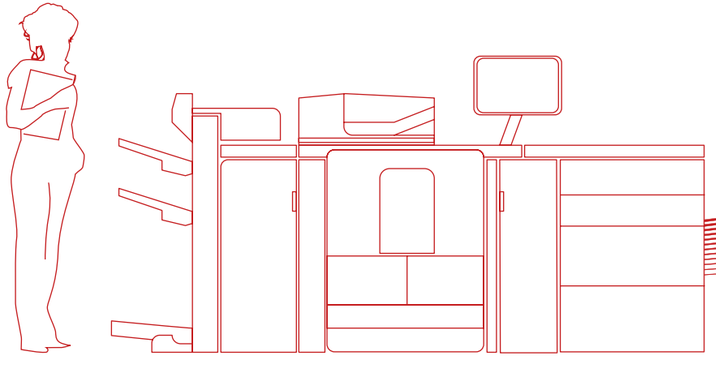
人们对美好生活的向往和追求助力印刷技术蓬勃发展，传统技术高污染、高耗能，已然无法适应当今社会的绿色发展趋势。如何响应时代号召，从传统产业向绿色产业升级，已成为印刷行业实现可持续发展的重要问题。

佳能（中国）始终以“共生”为指导思想，充分发挥自身优势，为绿色印刷贡献积极力量。对内，佳能（中国）将环保理念贯穿于产品生产的各个环节，持续完善印刷产品的全生命周期环境管理，尽可能降低生产经营活动对环境的影响。对外，佳能（中国）把推广绿色印刷作为数码印刷的首要目标，从推进绿色产品研发和加强伙伴绿色理念认识两个方面着手，切实促进印刷行业的设备更新，以及伙伴绿色意识的提升。

在产品绿色研发方面，佳能以满足用户需求为前提，在设计过程中充分融入绿色理念，保证产品具备可再生、可回收、低污染、低耗能等性能。2018 年我们推出了低功耗、低成本的 imagePROGRAF TX 系列大幅面打印机。2019 年我们推出新一代 imagePROGRAF TM 系列，不但在噪音治理方面，相比之前机型运行声音降低了 60%，并且在节能减耗方面也取得了一定进展。以 36 英寸 imagePROGRAF TM-5305 为例，就绪模式下功率低至约 3.6W，减少年度碳排放量约 24%。不仅如此，TM 系列还通过减轻机身重量进一步减少了能源消耗，仅原材料一项就能减少约 26% 的碳排放量，为印刷行业的绿色发展再添新动力。

为有效提升行业伙伴绿色意识，2018 年，佳能（中国）分别在中国 12 个城市开展了 12 场“绿色会议”，不仅分享了佳能绿色印刷解决方案和技术经验，还使参会伙伴能够更加深刻地了解印刷行业绿色产品最新的发展趋势。与此同时，佳能（中国）还在会议举办过程中，邀请环境专家为超过 1,000 位印刷快印从业者们解读环保相关政策，使印刷行业企业了解目前中国对于生态建设的态度，以及实现绿色转型的方式途径。会后，参会经销商纷纷表示，佳能（中国）的绿色会议不但帮助他们理解绿色发展的意义和作用，还为将来如何从传统印刷向绿色印刷转型提供了明确的方法与措施。

印刷行业的绿色转型对于实现美丽中国有着重要意义。未来，佳能（中国）将继续围绕“共生”理念，坚守“为绿色而行动”的环境愿景，以建设“责任共同体”为目标，携手利益相关方不断提升绿色印刷技术，并持续扩大绿色会议覆盖范围，以实际行动应对环境挑战，为印刷行业的未来再添新绿。



Kyosei Story

共生故事

“佳能杯”日语演讲比赛，架起中日交流之桥

佳能股份有限公司董事会主席兼首席执行官御手洗冨士夫致开幕词

佳能很荣幸能够在大连市政府以及广大院校的全力支持下，将‘佳能杯’日语演讲比赛举办至今。这一赛事也推动并见证着中日民间文化交流不断向前发展。作为一家与中国结缘 40 余年的企业，未来佳能还将积极在中国开展更多企业社会活动，为中日两国人民构筑更加宽广的友谊之桥。

佳能股份有限公司董事会主席兼首席执行官 御手洗冨士夫

自 1990 年开始，佳能大连以中日友好城市——大连为基地，连续 30 年开展“佳能杯”日语演讲比赛。作为一项坚持举办了 30 年的日语演讲赛事，“佳能杯”日语演讲比赛已成为大连乃至全国范围内具有重要影响力的中日文化交流活动，获得了社会各界的一致好评。迄今为止，活动吸引了超过 15 万名参赛者，累计投入超过 1,500 万元，支持 90 余名优秀获奖选手赴日短期研修。佳能大连坚持通过“佳能杯”连接中日友好关系建设之桥梁，拓展中日文化交流之渠道。

佳能大连为活动特别成立了专门项目组，负责预赛、复赛及决赛的运营和资金支持，并在决赛现场负责会场企划、运营、接待和对接等整体统筹工作。2019 年 6 月 14 日，第 30 届“佳能杯”日语演讲比赛在大连如期举办。活动不仅为广大日语学习及爱好者搭建了一个互相交流切磋的平台，更培养了大批优秀日语人才，为增进中日两国民间文化交流贡献力量。

为纪念“佳能杯”日语演讲比赛成功举办 30 周年，现场还回顾了从第一届比赛至今的珍贵参赛照片，用影像记忆历史的方式，让现场选手和观众全面了解该项赛事的成长历程，以及所有参赛选手经过不懈努力后取得的优秀成果。同时，4 名历届比赛的优胜者作为嘉宾，现场畅谈当年参赛感受以及该项赛事对自己未来成长的积极影响，使现场选手和观众进一步感受到了“佳能杯”日语演讲比赛的魅力，也让“佳能杯”的影响越发深远。

大连市市长谭成旭对于佳能集团多年来对于大连的经济发展以及日语人才的培养做出的贡献表示赞许，他强调，“‘佳能杯’日语演讲比赛在大连已经举办了 30 届，感谢佳能多年来给予大连经济、教育等各方面发展的大力支持。”

未来，佳能大连将继续贯彻“共生”理念，持续推进“佳能杯”日语演讲比赛的开展，更大范围地增强当地人民的语言交流和文化交流，为中国人才培养、中日文化交流贡献力量。

社会责任管理

佳能（中国）秉承“共生”的企业理念，始终以“感动常在”为目标，携手各利益相关方有序推进公司在中国的社会责任工作。

全球优良企业集团构想

佳能力争成为受到全球人们喜爱和尊敬的、真正杰出的企业。佳能自 1996 年启动了中长期经营计划“全球优良企业集团构想”以来，在过去的 20 多年中，已经完成了第一、二、三、四阶段的任务。第五阶段提出“实现战略大转型、挑战新发展”的基本方针，制定了七项主要战略。

第一阶段 1996-2000

推动向“整体最佳”和“利润优先”为目标，贯彻落实现金流经营，执行业务的选择与集中。同时开始生产革新、开发革新等众多经营革新活动。

第二阶段 2001-2005

力争“所有主营业务世界第一”，顺应时代的潮流，推进产品数字化，进一步增强产品竞争力。遍及全世界的各集团公司进行各式各样的经营革新，进一步完善企业体制。

第三阶段 2006-2010

进一步巩固既有业务，扩大新业务，推进新成长战略。为了实现及时应对经营环境剧变的实时管理，强化供应链管理和 IT 革新。

第四阶段 2011-2015

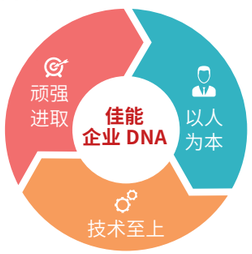
经营方针转为扩大事业规模。在优化财务状况的同时积极采取并购措施，以构筑成为未来飞跃发展新动力的的事业基础。

第五阶段 2016-2020

- 建立成本率 45%的新生产系统
- 强化扩大新事业和创造未来事业
- 抓住市场变化重新构建全球销售网络
- 通过开放式创新增强研发实力
- 建立能够适应全球性发展的、具有活力的世界三极体制
- 培养具有全球视野的国际化人才
- 进一步发扬佳能企业精神，使其成为新发展的基础

企业 DNA

“以人为本”“技术至上”“顽强进取”作为佳能的企业 DNA 被镌刻在佳能生生不息的发展历史中，一脉相承。作为“白手起家”的创业企业，佳能将“顽强进取”的性格，以及凭借技术实力追求差异化发展的精神，渗透到每一个细节中，不断地推动社会进步，提供新的价值。而支撑起这一切的便是实力主义和健康第一主义等“以人为本”的信念。为了今后一百年、二百年的持续发展，佳能会将企业 DNA 代代传承下去。



三自精神

“三自精神”是佳能行动指针的原点。从公司创业之初延续至今，具体指：“自发、自治、自觉”。一直以来，佳能注重企业 DNA 的传承，力争成为全球优良企业，而“三自精神”始终指引着佳能的方向。

“自发”是指无论做任何事情都采取积极、主动的态度。

“自治”是指自我管理、自我约束。

“自觉”是指应充分认识自己的位置、角色和作用。

社会责任活动方针

通过企业活动贡献于社会已经成为佳能坚定不移的企业文化。在推进事业多样化、全球化的过程中，佳能形成了“高技术水平”“全球事业拓展”“多元化的专业人才”三大优势，并于 2012 年 1 月制定了“佳能集团企业社会责任活动方针”，明确了佳能重点实施的五大社会责任主题，开展多领域的社会责任实践。

佳能集团企业社会责任活动方针

～作为优秀企业公民，为建设更加美好的社会做出贡献～
佳能集团认识到企业是以整个社会的发展为支撑的，通过健康、公正的事业活动，
在实现自我发展的同时，作为优秀企业公民，为建设更加美好的社会做出贡献。
为此，佳能将有效运用公司所拥有的“高技术水平”“全球事业拓展”
“多元化的专业人才”，在国际社会、地区社会开展企业社会责任活动。

重点活动

支持艺术、学术、体育等领域，为文化发展做出贡献；
向因灾害等而处境窘迫的民众和地区提供人道上的援助；
为实现生活富裕和地球环境并举做出贡献；
通过事业活动为社会做贡献；
为建设健康、公正的社会做出贡献。

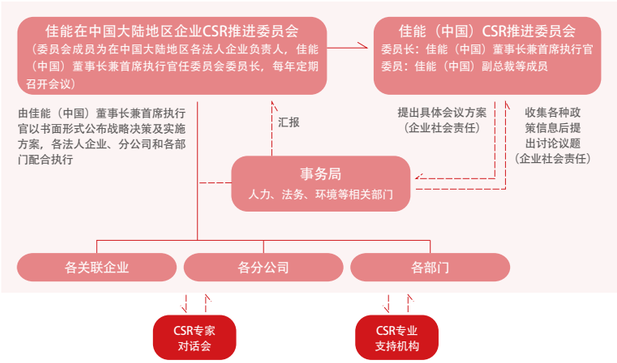
可持续发展规划

自制定“佳能（中国）2020 可持续发展规划”以来，我们以“佳能（中国）可持续发展战略”为指导，积极开展社会责任实践，即根植中国，通过佳能事业与中国社会发展的有机结合，以佳能影像技术、产品和服务贡献中国可持续发展。

佳能（中国）2020 可持续发展规划

社会责任组织体系

佳能（中国）建立了在中国大陆地区社会责任推进委员会组织体系，充分发挥其统筹和协调功能，依靠众多跨职能团队，对整个公司的企业社会责任工作进行管理，在业务运营中规划、制定、监督社会责任战略的有效执行。



佳能在中国大陆地区企业 CSR 推进委员会组织体系

机构职能

佳能在中国大陆地区企业 CSR 推进委员会

审议 CSR 战略，分享 CSR 信息

佳能（中国）CSR 推进委员会

制订佳能（中国）CSR 战略以及推动 CSR 体系的运行

事务局

推动重要议题研究，普及 CSR 意识

佳能（中国）综合经营管理体系

佳能（中国）构建了完整的综合经营管理体系 (包括 ISO 9001 质量管理体系、ISO 14001 环境管理体系、ISO 45001 职业健康安全管理体系、ISO 31000 风险管理标准、ISO 27001 信息安全管理体系、ISO 26000 社会责任指南、ISO 22301 业务连续性管理体系等)，同时通过“佳能卓越运营研究院”研究 ISO 管理体系、深度营销、市场链、供应链等各种运营管理模式，整理相关管理经验、企业文化，开展提升企业运营品质的相关活动。

对内：以研讨班、内审活动、内部管理支持等形式，提升各层级管理者管理能力，促进公司经营品质逐步提升，实现可持续发展。

对外： 以 OPDCA 研修课程、企业管理咨询等方式， 将提炼的经验分享给合作伙伴及其他中国本土企业，助力其提高管理能力，充分诠释佳能共生理念。

佳能卓越运营研究院

实质性议题

佳能（中国）认真研究分析国内外各项方针政策，识别并筛选出对公司和利益相关方都重要的实质性议题，并绘制实质性矩阵，指导公司有的放矢地开展社会责任工作。

背景分析 1

国家宏观政策导向：深入解读中国宏观政策及电子信息行业相关政策法规，领会中国可持续发展的宏观政策导向及趋势。

国内外社会责任标准研究分析：梳理全球可持续发展标准委员会（GSSB）《GRI 可持续发展报告标准》（GRI Standards）、国际标准化组织《社会责任国际标准》（ISO 26000）等相关国际标准，同时参考中国国家标准《社会责任报告编写指南》（GB/T 36001-2015），以及《中国企业社会责任报告编制指南》（CASS-CSR4.0）、《电子信息行业社会责任指南》（SJ/T 16000-2016）、《中国外商投资企业社会责任报告编写指南》（CEFI-CSR1.0）等标准，了解全球及中国可持续发展议题管理及信息披露的最新要求。

行业对标：对行业可持续发展战略及管理、实质性议题、指标进行全面对标，研究确定行业热点议题。

利益相关方访谈与调研：通过对佳能（中国）部门访谈，关联企业调研，员工、合作伙伴访谈，线上线下问卷调查等形式，了解利益相关方对企业的期望与诉求。

公司发展战略规划：结合佳能（中国）发展战略规划识别对公司实现战略目标意义重大的关键议题。

议题识别 2

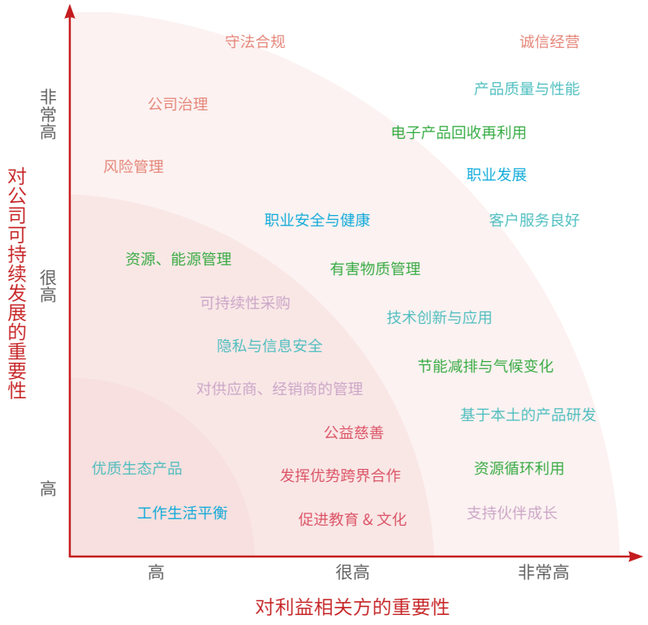
根据与公司活动、产品、服务有关的影响来识别实质性主题和议题，包括公司内部和外部的各种具体情况，识别出对公司可持续发展以及利益相关方都重要的议题。

议题排序 3

按照“对公司可持续发展的重要性”以及“对利益相关方的重要性”两个维度，对实质性议题进行重要性排序。

议题审核 4

将实质性议题内容转化为报告内容，并对报告内容进行内外审核：由公司董事会和社会责任工作委员会审核、各业务部门审核、外部机构协作共同完成。



实质性矩阵

利益相关方沟通

佳能（中国）所获得的价值源于众多的利益相关方的认可和支持，公司一直坚持通过构建有效的沟通机制同利益相关方建立紧密联系，为利益相关方搭建良好的内、外部沟通平台，通过官网、官方微博、官方微信、对话会、《企业社会责任专刊》等形式，与利益相关方进行更积极、广泛的交流与沟通。与此同时，我们主动倾听利益相关方的期望和诉求，并将反馈意见融入到公司有关决策的制定当中。

利益相关方沟通活动

沟通与交流

佳能（中国）社会责任报告编制小组开展部门访谈

佳能（中国）社会责任报告编制小组走访调研佳能在中国大陆地区关联企业

行业交流共建

2018 年 12 月，佳能（中国）参加 2018 中国外商投资企业社会责任年会，在会上与其他外资企业共同发布企业社会责任报告。同时，佳能（中国）典型案例入选《中国外商投资企业社会责任发展报告（1978-2018）》。

佳能（中国）积极参与 T/CESA 16001-2018《电子信息行业社会责任管理体系》团体标准制定工作，成为参与标准起草的单位之一。在 2017 年度电子信息行业企业社会责任治理评估中，佳能（中国）获得 50 强称号，并荣获最高级别五星的评定。

佳能（中国）获得企业社会责任实践案例证书

佳能（中国）参加第六届中国电子信息行业社会责任年会

2019 年 6 月，佳能（中国）连续第三年当选中国外商投资企业协会社会责任工作委员会秘书长单位

利益相关方期望与回应措施表

利益相关方	对企业的期望	佳能（中国）的回应与措施
行政机关和政府机构	• 贯彻宏观政策 • 诚信守法经营 • 依法纳税 • 带动就业	• 参与政策、规划调研与制定 • 依法合规经营，严格执行 ZD 文化 • 专题汇报 • 接受监督和考核
教育和研究机构	• 开展合作	• 社会责任培训与调研 • 为高校教学提供支持
非盈利组织	• 保持密切联系，信息共享	• 参与和组织社会贡献活动，保持沟通渠道畅通
环境	• 遵守环境法律法规 • 环境保护 • 节能降耗 • 生产绿色产品 • 循环经济	• 建立环境管理体系 • 开展环保培训与宣传 • 践行环保公益 • 环境信息公开 • 全生命周期环境管理
客户	• 提供优质产品 • 优化客户服务 • 保护客户信息安全 • 本地化产品和服务	• 深耕本土、持续创新技术 • 制定质量管理体系 • 建立全方位服务网络 • 开展客户满意度调查 • 提供专业解决方案
股东和投资者	• 持续创造价值的能力 • 良好的信息披露 • 保护中小投资者权益 • 廉洁的商业环境	• 建立董事会、开展股东大会 • 公开透明企业信息 • 建立投资者关系管理体系 • 强化合规和内控体系
供应商和经销商合作伙伴	• 遵守商业道德 • 公开、公平、公正采购 • 互利共赢、共同发展 • 扶持供应商和合作伙伴成长	• 制定公平、透明的采购政策 • 严格审核与认证 • 加强沟通，搭建交流平台 • 组织开展相关培训，给予多方面支持
员工	• 员工基本权益保障 • 关注员工职业发展 • 员工关爱 • 生活与工作平衡	• 制定并执行职业健康安全管理体系 • 建立长效人才培训机制 • 建立工会 • 开展员工文化娱乐活动 • 关怀特殊员工
地区和社会	• 加强沟通与交流 • 开展社会贡献活动，支持公益事业 • 民族文化振兴 • 健康行动	• 持续开展“影像公益” • 开展影像文化交流和传播活动 • 组织社会公益活动 • 组织志愿者活动
其他企业	• 公平竞争 • 开展战略合作	• 反对商业贿赂 • 签订战略合作协议

诚信合规 实事求是

佳能（中国）始终将遵纪守法作为一切运营活动的前提，严守合规底线，防范运营风险，保障企业运营过程公平、合规，对于违规、腐败、不正当竞争等行为零容忍，以诚信经营保障企业的可持续发展。

联合国 2030 年可持续发展议程

我们的行动

- 健全合规体系
- 有效运营 ZD 廉线
- 强化合作伙伴的合规意识

我们的成效

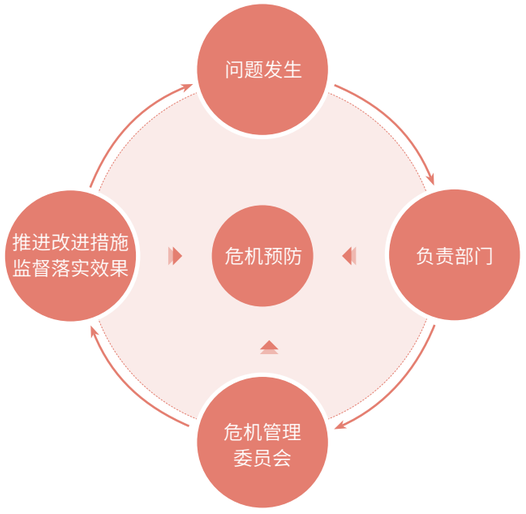
- 合规培训参与 2,212 人次
- 经济合同履约率 100%
- 重大守法合规负面信息数量 0 件

影像故事

佳能影像之桥——北京灯市口小学学生吴永琪摄影作品《小荷》
荷花有迎骄阳而不惧，出淤泥而不染的气质，寓意着神圣高洁。佳能（中国）以此自喻，努力打造诚信清廉的运营环境。

规范风险管理

遵纪守法是企业开展运营的前提和基础，佳能（中国）注重经营风险管理，持续推进合规制度建设，积极倡导合规文化，全面保障企业的稳定运营。为严格把控运营中的各项潜在风险，佳能（中国）成立危机管理委员会，识别和分析各项风险和危机，划定风险管理红线，落实知识产权保护工作，积极维护自身权益，保障企业稳定运营。

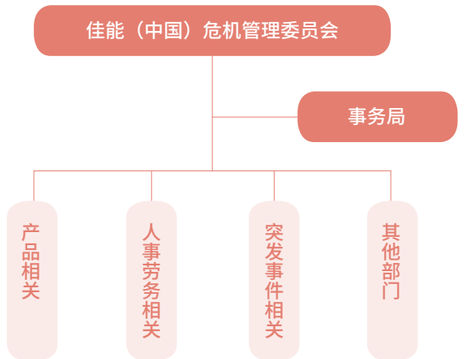


佳能（中国）危机应对机制

佳能“三自精神”卡片

危机管理委员会

佳能（中国）构建完善的风险管理体系，通过危机管理委员会，确保风险管理设计的健全性、合理性以及运行的有效性，增强企业自身风险防范和管控能力，通过与产品、环境、人事劳务以及其他部门联动，参与危机应对流程，有效规避运营风险，强化风险管控能力。



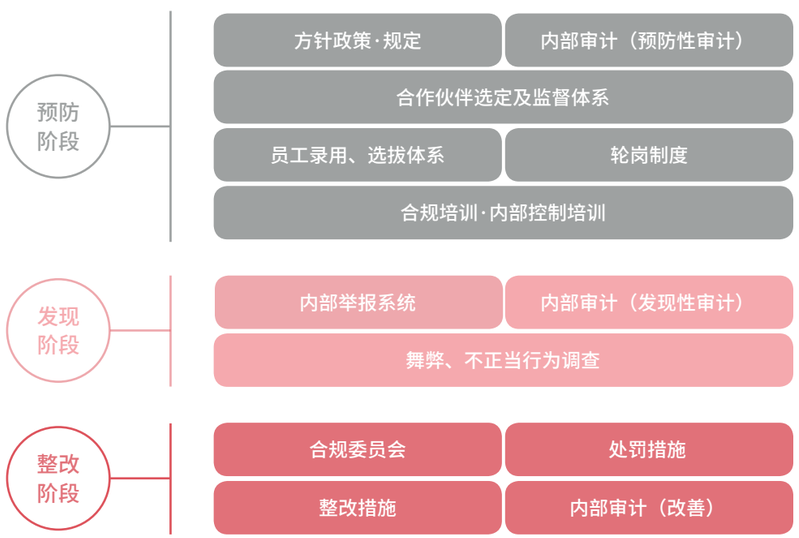
佳能（中国）危机管理委员会组织框架

知识产权保护

佳能（中国）将知识产权视为十分宝贵的无形资产，尊重并保护知识产权，持续推进知识产权保护实践，在维护自身知识产权的同时，倡导各个利益相关方参与到保护知识产权的行动中，促进技术推广。

推进合规经营

佳能（中国）一直奉行守法合规、透明经营的理念，倡导公平、公正的企业发展之道，以 ZD 文化为核心，持续开展合规推进工作，加强合规培训，提升员工诚信意识，确保企业公平诚信运营，并携手合作伙伴，共同营造健康、诚信的运营环境。



佳能（中国）ZD 体系

合规管理

佳能（中国）严格遵守各项法律法规和制度，遵循 ZD（Zero Dishonesty）理念，坚持合规管理，构建涵盖预防、发现、整改三部分的佳能（中国）ZD 体系，强化全流程监督管控；积极开展 ZD 宣传培训，落实诚信透明经营行动，倡导公平、公正竞争，努力营造良好的商业运营环境。2018 年佳能（中国）积极参与国家及各部委发布的法律法规征集意见稿的讨论，为《电子商务法》（草案）、《外商投资法》（草案）等提供了修改建议。

内容	2016 年	2017 年	2018 年
经济合同履约率	100%	100%	100%
年度重大守法合规负面信息数量	0	0	0

截至 2018 年年底

285 项

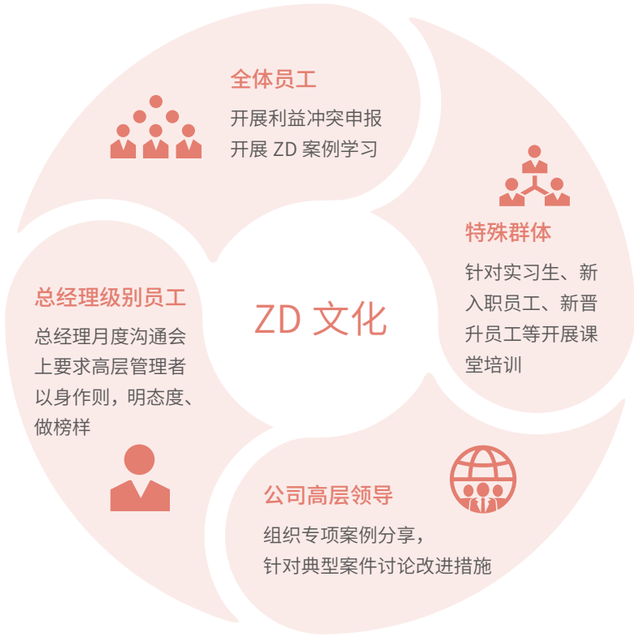
参加产品相关法律法规、国家标准和行业标准的修订并向有关机构提供意见及建议

10 项

针对法律法规和标准提出修改意见

ZD 文化

佳能（中国）ZD 文化强调“合规”，即公司和员工都须遵纪守法，杜绝不正当行为。佳能（中国）通过开展多形式的 ZD 文化传播活动，宣贯 ZD 文化，使得 ZD 理念深入人心。同时，佳能（中国）与伙伴携手，倡导合规运营管理，营造良好的营商环境。



佳能（中国）ZD 文化宣传

2018 年，佳能（中国）开展 ZD 宣传活动，普及合规知识，让每一位佳能员工明确“内控人人有责，内控就在身边”。在北京、上海、广州三地开展 ZD 问早活动，为大家发放 ZD 横幅、小扇子和 T 恤衫，增强员工对 ZD 文化的理解和认同。同时，佳能（中国）还通过电脑开机自动弹窗、发放 ZD 快速指南、经典案例学习等方式，帮助员工理解合规文化，并将合规理念融入到日常工作中，形成自觉的行为。此外，在宣传方面，佳能（中国）将线上推进与线下课堂培训相结合，根据部门需求，组织定制化的合规培训。

在北京开展 ZD 问早活动

电脑开机自动弹窗

佳能（中国）ZD 文化案例学习

内控人人有责

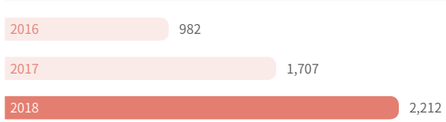
提问：你认为以下谁的想法正确？

A. 员工小 O 的想法：即便我不仔细检查也没事，反正上面还有老板，再说，最后还有财务把关呢，不用担心！

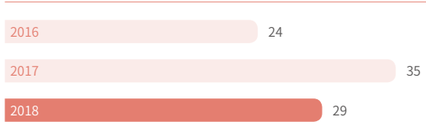
B. 财务小 S 的想法：部门领导签字审批虽然都全了，但财务还是有仔细检查的职责，不能马虎。

也希望今后的申请在提交给财务之前部门内部的检查能更加到位。

培训人数（人） 2,212



培训次数（次） 29



内容	场次数量（场）	共计人数（人）
ZD 课堂培训	10	341
新晋升员工培训	3	33
新员工培训	2	58
区域动员会	1	150
公司高层案例分享会	2	23
部门订制内控培训	2	77
ZD 案例学习	9	1,530

2018 年合规培训情况

反垄断

佳能（中国）遵循《反不正当竞争法》及《反垄断法》等关于市场竞争秩序的法律法规，在公司开展《反垄断法》普及教育，营造良好的商业竞争环境。

2018 年

0 件

佳能（中国）反不正当竞争行为和反垄断措施的法律诉讼总数

反商业贿赂

佳能（中国）积极向每一位员工宣传反腐败、反商业贿赂，持续推进 ZD 廉线的应用，要求员工在工作中充分发挥“自发、自治、自觉”的“三自”精神，同时向员工和合作伙伴宣传佳能（中国）反腐败理念，优化合作关系，共建公正的商业环境。

2018 年，佳能（中国）积极向合作伙伴发放董事长问候函，宣传合规文化，向合作伙伴传递佳能（中国）领导层的反腐决心，邀请合作伙伴与佳能（中国）一道，凝心聚力、互助互信、共同合规、实现双赢。

佳能（中国）在经销商大会上宣讲反腐文化

2018 年

2,201 家

佳能（中国）发送“董事长问候函”的合作伙伴

1,108 人次

培训人数

佳能 ZD 廉线
连接内外

8 场

经销商 / 供应商大会宣讲

0 件

发生重大负面事件

创新品质 视觉盛宴

佳能（中国）以创新价值为导向，积极推动影像智能化在各业务领域的应用和发展，努力为客户创造丰富多彩的产品、智能化的解决方案与贴心便捷的服务，与客户共享先进影像技术带来的感动。2018 年，佳能（中国）在 BtoB 业务领域不断发展，在教育、金融、医疗等行业取得了丰硕成果，向“全球优良企业集团构想”的目标更进一步。

联合国 2030 年可持续发展议程

我们的行动

- 持续开展科技创新
- 提供定制化解决方案
- 优化线上线下服务
- 完善客户意见反馈机制
- 切实保障客户权益

我们的成效

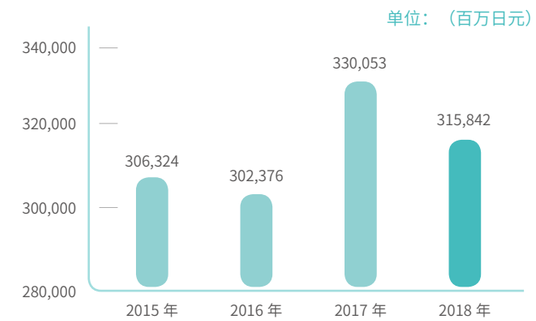
- 佳能在中国新增专利授权 884 件
- 热线中心电话客户满意度 99.3%
- 查获假冒产品 78,000 余件

影像故事

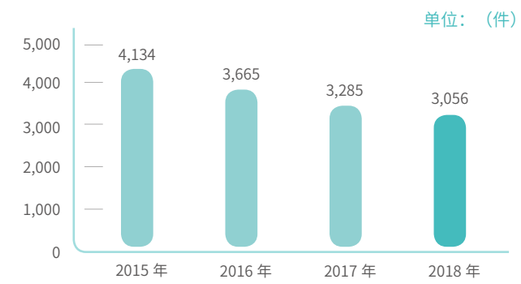
佳能影像之桥——东京多摩川小学学生摄影作品《草坪和好朋友合照》
我们希望每一个用户都能透过佳能的镜头看见一个更加丰富多彩的世界，记录身边的美好与感动。

矢志技术创新

在过去 80 多年的历史中，佳能始终将“技术至上”作为企业的 DNA，通过持续的技术创新及与大学等研究机构的合作，开展创新型研究，推动科技进步、行业发展和社会生活方式变革，为记录客户的美好生活创造无限可能。



2015-2018 年佳能科技研发投入



2015-2018 年佳能在美国注册专利数

2018 年

1. 佳能在美国注册专利数 3,056 件
2. 佳能在美国获得的专利注册数量全球排名第 3 名
3. 佳能在中国新增专利授权申请数 884 件
4. 佳能在中国取得专利授权数量累计为 14,214 件

打造卓越产品

佳能以独创影像技术为核心，广泛拓展事业领域，采取并购、合作等方式，不仅为人们带来超出期待的产品，使人们更好地感受影像的魅力，还以“轻松商务，自在佳能”为主题，着眼于教育、金融、医疗、政府、印刷等 BtoB 行业，通过影像设备、专业打印、医疗健康、安防监控、生产制造等领域的不断探索，满足客户定制化需求，给用户带来更多便利，不断推动人们在工作和生活方式上的变革，促进企业和社会的可持续发展。

佳能高度重视研发与创新，作为佳能集团在中国大陆地区的研发企业，佳能信息系统（上海）有限公司以各种产品及解决方案的开发、销售、实施和维护为基础，为广大客户提供各类基于行业的解决方案和服务；佳能（苏州）系统软件有限公司致力于面向全球的、新技术和新产品的研究开发，并结合本地化的需求，开发更适合全球市场的科技产品。

案例

佳能（中国）在首届进口博览会上展示智能商务影像解决方案，开创美好未来影像生活

2018 年 11 月 5 日，首届中国国际进口博览会在国家会展中心（上海）盛大开幕。佳能以“智慧制造 佳能助力”为主题，携智慧互联办公、智能医疗、智能工厂解决方案、特殊介质打印、环保数码印刷、智能民生救援、影像系统等 7 大领域的智能化影像产品及解决方案参展，展示了佳能在商务影像领域的精湛技术及丰硕成果，使客户进一步加深了对佳能的了解。同时，佳能也更加深入了解中国不同行业对智能化商用影像解决方案的需求，为向中国引进更多先进的智能化影像产品、技术、标准和经验，助力中国传统产业升级奠定了基础。

超级云佳印办公解决方案

佳能智能医疗解决方案

佳能彩色标签打印机可实现按需打印

搭载佳能 C200B 高清摄像机的无人机为民生救援提供智能解决方案

影像设备

摄影是让瞬间变成永恒的魔法。作为业界先进的影像产品及解决方案提供商，佳能（中国）不断推出高品质的影像产品及家用打印设备，打造从输入到输出的全线影像消费产品，并开展摄影大篷车、影像马拉松等影像交流活动，分享影像技术，传播影像魅力，为人们生活增色添彩。

案例

EOS R 全画幅专微展现佳能影像产品魅力

2018 年 9 月 5 日，佳能（中国）发布佳能 EOS R 系统，其中包括 1 款 EOS R 专微、4 款 RF 镜头、4 款卡口适配器以及相关附件等。由此，佳能 EOS 家族将由 EOS 单反、EOS R 专微以及 EOS M 微单产品线构成新阵营，以满足用户愈发多样化需求，进一步拓展拍摄可能。为了带给用户从输入到输出的全程高水准影像体验，佳能（中国）还同时发布 Professional Print & Layout 打印软件，实现 EOS 相机与打印机的无缝衔接，帮助用户获得更好的摄影及照片打印体验，让影像精彩再现。

佳能（中国）发布全新影像系统 EOS R 相关新品

案例

打出温暖，印证幸福

2019 年 3 月 12 日，佳能（中国）在上海举行了主题为“打出温暖，印证幸福”的喷墨打印机新品体验活动。活动选在一户普通家庭举行，佳能将打印机巧妙地融入到客厅、梳妆区、儿童房、工作室等真实的场景中，用户可通过多种丰富的体验形式，现场打印幸福大片、指甲贴、年历及 DIY 手工，一起勾画出家庭重要纪念日，共同制造一段温暖的回忆。佳能（中国）希望通过活动传递“打印是温暖的”这一理念，让广大客户进一步感受打印机在日常家庭场景下的应用，让打印机为人们的工作和生活带来更多温暖和精彩。

用户正在用佳能喷墨打印机打印指甲贴

摄影大篷车

为了让用户近距离接触佳能，现场体验最新的佳能摄影产品，聆听到更多摄影名家的精彩讲座，佳能（中国）每年都会在全国范围内举办摄影大篷车活动，通过全线产品试用、拍摄 & 打印输出体验、产品讲解、专家讲座、影像技术问答等丰富的活动，与客户零距离交流。

2018 年

246 场	78,758 人次
开展摄影大篷车活动	参与大篷车活动

佳能（中国）摄影大篷车活动现场

智慧办公

佳能（中国）凭借自身强大的技术优势和丰富的产品线，不断推陈出新，拓展互联网时代新兴产业技术在办公领域的应用，全方位满足用户协同办公的多元化需求，为中国办公市场的繁荣发展贡献力量。

案例

超级云佳印，实现即付即享、移动互联的智慧办公

为适应当下热门技术如云服务、大数据、移动支付的蓬勃发展，佳能开发了一款基于佳能复合机的一体化云打印解决方案——超级云佳印。该方案适用于联合办公、办证大厅、校园图书馆等场所，能够实现纯云、混合云打印，支付宝、微信支付打印，云端设备监控抄表等一系列功能，为用户、管理员、运营商提供运维一体化的全方位服务，具备广泛的设备兼容性，不仅满足了共享办公用户的个性化需求，更让联合办公管理员及运营商朝智慧管理、轻松运营更进一步。

用户正在体验超级云佳印

案例

智慧办公，一站解决

2018 年 11 月 19 日 -21 日，佳能（中国）参加 2018 中国现代办公行业年会，展示了桌面 3D 打印机、数码复合机、喷墨打印机、单反相机等产品和“超级云佳印”自助云打印解决方案，充分彰显了佳能（中国）在智慧办公领域的雄厚实力及丰硕成果，让观众现场体验佳能从打印到运维的一站式服务。此外，佳能（中国）还参与了多个主题演讲与行业论坛，为办公设备行业在互联网时代的发展与演变建言献策。

佳能（中国）有限公司副总裁奥山隆在 2018 中国现代办公行业年会现场发言

案例

用影像描绘教育新未来

2019 年 6 月 26 日，第十九届中国教育信息化创新与发展论坛在山东召开。佳能在现场展示了考试中心、校企、出版社及广告学院、教学教具、校园电视台、美学教育、图书馆及课外课等教育场景下的解决方案及产品，推进教育信息化进程。同时，佳能信息系统（上海）有限公司董事长兼总经理目木滋出席高等院校智慧校园构建与应用（高教）主题分论坛，现场介绍了佳能 In Campus 校园管理软件解决方案及其在日本大学校园的成功应用案例，为国内教育行业发展拓展新思路。

观众正在参观佳能展台

专业打印

得益于精湛的光学技艺和在影像领域的成就，佳能在专业打印领域不断进取，用出色的印刷品质和个性化的定制服务，提升行业客户核心竞争力，给客户带来高效率、全价值的体验。

案例

佳能（中国）升级“佳能影艺输出认证中心”客户认证体系

2018 年 1 月 16 日，佳能（中国）宣布升级“佳能影艺输出认证中心”客户认证体系，升级后，“佳能影艺输出认证中心”覆盖的产品除大幅面打印产品外，还将补充生产型专业影像级数字印刷设备 imagePRESS 系列产品，以满足用户对于生产型输出的需求，助力影像后期用户提升影艺输出标准，开发和拓展更多的应用领域，并通过统一的服务管理，在后期设备维护、色彩管理、售后等方面为用户提供更多便利，从而促进中国影像输出市场共同成长、共同进步。

佳能影艺输出认证中心 2018 年度授牌仪式

案例

“佳能金印输出认证中心”挂牌，助推设计研究院行业文印转型升级

2018 年 6 月 29 日，佳能（中国）举办“刷新未来——勘察设计业文印新模式交流论坛”，宣布启动面向设计研究院行业的文印输出认证体系——“佳能金印输出认证中心”，并迎来首个认证用户——河南电力勘测设计迪森实业有限公司。佳能金印输出认证中心将发挥在专业打印领域的核心技术优势，在绿色环保、信息安全、服务体系、输出品质四大方面提升设计研究院文印输出的标准化和规范化，助力认证用户提升实力，推动行业转型与升级。

佳能金印输出认证中心 2018 年度授牌仪式

医疗健康

佳能（中国）将自身领先的影像技术应用于医疗产品研发中，通过先进的医疗产品和解决方案为广大医患和公众提供满意服务，并积极参加医疗行业展会，参与健康产业相关论坛，传递“大健康”理念，赋能“健康中国”建设。

佳能医疗系统助力人们实现健康美好的生活

产业设备及其他

佳能用精湛的光学技术和图像处理技术，研发生产多功能、高品质的产业设备，不断加大新事业投入，在业务专用打印设备、半导体曝光设备、影像传感器等方面持续开发新的产品和技术，为中国产业升级和可持续发展提供有力支持。佳能光学设备（上海）有限公司为企业客户提供佳能半导体及液晶板生产设备的营业支持、零件销售以及技术支持，用精湛的光学技术实力助力企业及产业的转型升级。

案例

佳能光学设备（上海）有限公司参加第三十一届 SEMICON China 半导体展会

2019 年 3 月 20 日 -22 日，佳能光学设备（上海）有限公司连续第六年出展 SEMICON China 半导体展会，展示 FPD 曝光设备、半导体制造设备、二手半导体曝光设备鉴定系统等多款行业领先产品和解决方案，并举办多场产品宣讲会。为使更多客户了解佳能、认可佳能，佳能光学设备（上海）有限公司还介绍了佳能在光学产品方面的技术创新，以期不断满足用户需求，普及光学技术知识，贡献行业发展。

佳能展区

提供贴心服务

客户的认可和鼓励是激励佳能不断向前的动力所在。佳能（中国）一直秉承“诚心诚意为顾客”的宗旨，不断完善客户服务体系，关注客户需求，倾听客户声音，为客户带来专业、安心、满意的优质服务，用真情服务让感动常在。

多元便捷服务

佳能（中国）构建全方位、立体化的服务网络，线下线上服务相结合，持续拓宽服务网络覆盖范围，推出一系列增值服务，带给客户更多便捷、贴心的服务体验。

线下服务

佳能（中国）在全国范围内设立快修中心、佳能展厅、线下体验馆，推出上门取机、柜台送修等多项服务，满足不同用户对佳能产品及服务的需求。同时，还为广大摄影爱好者开设数码课堂、画廊展览等趣味活动，用影像为生活增添色彩。

2018 年

112,729 人次
快修中心接待客户

26,986 台
免费清洁相机

28 个
上门取机城市新增

407 个
全国累计扩展城市

2,112 单
上门取机

23 场
组织数码课堂活动

837 人次
数码课堂活动覆盖

案例

佳能成都快修中心组织旅拍沙龙

2018 年 10 月 27 日，佳能成都快修中心组织用户开展旅拍沙龙活动，邀请知名摄影师为参加者分享摄影故事，讲授摄影技巧，并开展室外拍摄、平台上传投票活动，为摄影爱好者提供了交流沟通的平台及丰富的摄影知识盛宴，同时也让大家放松身心、愉悦心情。

成都快修中心组织旅拍沙龙

案例

打造佳能摄影工作室，带来“输入 + 输出”全程影像体验

2018 年，佳能（中国）在华南地区推出了佳能摄影工作室，利用佳能专业的产品及技术，为消费者提供商务形象照、ID 证件照、主题照等多种专业拍摄服务，并开拓照片精修、4R 打印、印品定制等影像周边消费服务。未来，佳能（中国）将积极与华南地区合作伙伴携手，通过彼此优势资源的整合，将佳能摄影工作室推广至更多区域，使消费者享受到佳能多样化的线下影像体验，帮助合作伙伴打造新商业模式，拓展更广泛的影像业务空间。

佳能摄影工作室

案例

信任源于优质服务

2018 年 9 月 30 日下午，一位客户向佳能南京快修中心赠送了一面锦旗。这位客户数次来到南京快修中心寻求帮助。南京快修中心员工热情、快速、专业的服务给他留下很深的印象，用户非常满意和感动，并向南京快修中心赠送锦旗，以表示对佳能优质服务的感谢与认可。

非常感谢佳能南京快修中心的工作人员，在我的两部佳能相机先后出现故障送修的时候，佳能工作人员总是不厌其烦，热情接待，并细致地答疑解惑，讲解相机使用及维护保养要领，从专业角度帮我检查机器，让我们客户感受到佳能一直秉承的感动常在的精神。感谢佳能，永远支持佳能！

——佳能（中国）用户 马先生

线上服务

为了向客户提供全方位的便捷服务，促进零距离的沟通交流，佳能（中国）不断拓展线上服务渠道。2018 年 7 月，佳能俱乐部正式成立，覆盖线上交流社区、线下多种会员活动，同时打通佳画廊、大影家等多个平台，实现账号互通，成为佳能与广大消费者更近距离接触、互动的新平台。

案例

“佳能影像上传”服务实现功能扩展，提升用户使用体验

2018 年 10 月，佳能（中国）升级“佳能影像上传”服务，增加了可将影像自动上传至电脑与百度网盘，以及微信小程序两项新功能，让用户出门在外，即使没有携带相关设备，也能及时通过“佳能影像上传”功能，更加便捷地进行照片和视频的传输与备份，以免影像数据遗失。

提高客户满意度

佳能（中国）通过优质的产品及遍布全国各地的分支机构、快修中心、佳能展厅、产品体验馆、快捷服务站，为客户提供不同场景下的多元服务，持续提升客户满意度和忠诚度。

倾听客户声音

佳能（中国）以客户为中心，通过热线中心、顾客之声（VOC）等多种渠道，加强与客户的交流互动，了解客户的需求，重视客户反馈，并根据反馈结果，继而优化产品，改进服务。

2018 年

4,850 件

通过 VOC 收集客户有效反馈

客户满意度调查

为保证服务质量，佳能（中国）建立客户满意度调查体系，以网上调研、客户回访等形式，开展客户满意度调查。同时，佳能（中国）根据客户反馈结果，进一步开展提高客服技能水平的培训活动，为消费者提供更加满意的服务。

2018 年

321 封

快修中心收到客户感谢信

6,855 件

热线中心顾客感谢留言

2016-2018 年佳能（中国）客户满意度调查

内容	2016 年	2017 年	2018 年
热线中心电话客户满意度	99.2%	99.4%	99.3%
热线中心网络客户满意度	98.1%	98.4%	99.0%
热线中心客户咨询一次解决率	91.9%	91.6%	91.8%
快修中心客户满意度平均得分（满分为：5 分）	4.89	4.97	5.00

客户心声

我是老年人，我一直用的是佳能打印机，对我提出的疑问，佳能的客服总是给予非常耐心及专业的指导，让我非常感动，给佳能及客服人员点赞。

佳能的客服解答问题清晰明了，给我留下了深刻的印象。这么好的售后服务质量让我这辈子选定佳能产品了！

接听人员非常专业，在电话引导下我很快解决了安装问题，佳能的品牌很值得信赖，售后让人觉得特别可靠！

保护消费者权益

佳能（中国）高度重视客户权益保护，严格执行国家规定的商品“三包”政策，建立完善的客户投诉解决、止损和赔偿机制，全方位维护消费者的合法权益。

保护客户隐私

佳能（中国）高度重视客户隐私保护，不仅将客户隐私保护写入《佳能（中国）综合经营管理规程》，还与处理客户信息的第三方服务公司签署保密协议，持续加强信息在搜集、查阅、使用等各个环节的管理，保证在未征得客户个人同意的情况下绝不向第三方泄露客户信息。此外，在活动中收集、使用客户个人信息时，佳能（中国）也严格按照《个人信息保护规则》进行相关操作，全面构建个人信息保护体制。

打击假冒伪劣产品

为维护佳能的知识产权，保护消费者权益不受侵害，佳能（中国）坚决打击假冒伪劣产品，联合政府执法部门开展线上线下打假活动及打假宣传活动，发放打假宣传折页，全力保护消费者不受假冒伪劣产品侵害。

佳能天猫官方旗舰店开展防伪宣传活动

佳能（中国）协助执法机关开展打假活动

2018 年

4 个 开展消费者启蒙活动的城市

5 次 开展反假冒行动

78,000 余件 查获假冒商品

23 次 协助执法机关鉴定工作

5 次 配合各级机关在各大城市进行反假冒行动

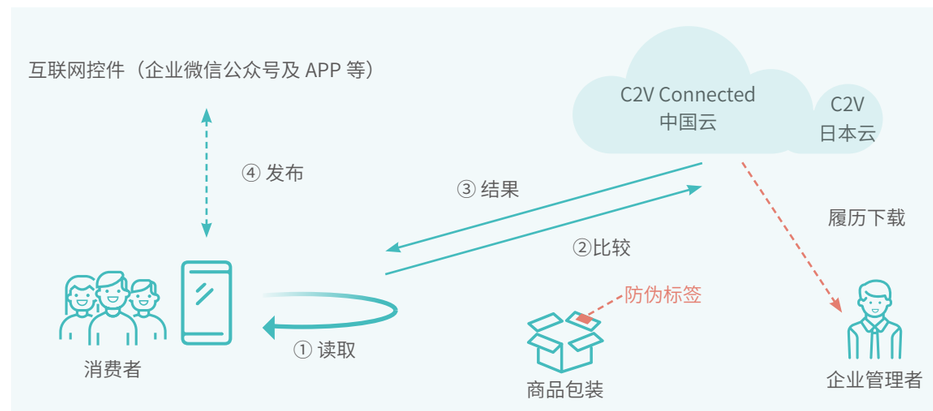
纠正或打击涉及商标侵权或不正当竞争的实体不法单位数量

内容	2016 年	2017 年	2018 年
单位（家）	15	20	8

案例

佳能正品鉴别云服务“C2V Connected”让鉴别正品更轻松

佳能信息系统（上海）有限公司与佳能（中国）共同研发“C2V Connected”正品鉴别云服务。消费者只需使用智能手机对商品上的 ID 标签进行读取，即可确认商品是否为正品。该云服务具有鉴别门槛低、便利性高等优势，还能实现鉴别信息收集功能，有助于后期企业对市场进行分析。自发布以来，“C2V Connected”正品鉴别云服务已被广泛应用于化妆品、日用品、酒类、汽车零部件、电子零部件等行业，既有效地保护了消费者的权益，也极大地提升了企业的品牌形象。2018 年，“C2V Connected”正品鉴别云服务在日本荣获“JISA Awards 2018”大奖。



“C2V Connected”正品鉴别云服务使用流程

同舟共济 真心实意

在日益激烈的市场竞争环境下，佳能（中国）秉持“共生”理念，持续深入与伙伴的合作关系，并以体系化管理、专业化支持以及管理经验分享等方式，在帮助伙伴提升可持续发展能力的同时，带动伙伴一起打造“责任共同体”，共赢新未来。

联合国 2030 年可持续发展议程

我们的行动

- 完善供应链管理
- 支持供应商成长
- 提升经销商能力

我们的成效

- 组织 22 家经销商参与 OPDCA 管理培训
- 组织 5 场经销商的销售人员培训，培训 260 人次

影像故事

佳能影像之桥——东京多摩川小学学生摄影作品《永远闪烁的星星》
佳能将伙伴作为共生之路上的重要利益相关方，与伙伴同心协力，持续创造价值。

共筑责任供应链

佳能（中国）以打造“责任共同体”为目标，不仅将企业社会责任理念融入到供应链管理的各个环节，引导供应商履行社会责任，并不断向供应商传递先进的经营理念，为构筑责任供应链奠定坚实基础。

完善供应链管理

佳能（中国）遵循公平、公正、公开的采购原则，通过融入社会责任理念的采购与供应商管理机制，持续引导供应商形成“责任共同体”的统一认识，关注环境及社会影响，共同为客户提供安全、可靠的优质产品。2018 年，佳能（中国）将《供应商和合同方环境、职业安全与健康（EHS）管理基本要求》写进与供应商签订的合同中，并明确要求供应商遵守《电器电子产品有害物质限制使用管理方法》，进一步加强供应链管理。

融入社会责任因素的考核内容	
• 新引进供应商调查事项：经营管理、财务状况、组织运营、产品质量、环境保护、风险管理…… • 重要产品采购：生产现场检验，确保产品品质	供应商开发
• 综合考虑质量、成本、交期、服务、环保、提案的匹配度、风险控制能力、专业性等因素	供应商合作选择
• 及时签订合同 • 公平交易 • 根据合同要求，及时支付款项	供应商合作交易
• 绩效考核方面：交付产品质量、交期、服务、产品及运营环保性、风险控制能力……	供应商绩效评审
• 通过向供应商提出合作过程中发现的不足，间接推动供应商在服务、管理体系等方面做出改善	供应商绩效改进

融入社会责任理念的佳能（中国）供应商管理流程

优化供应商资源

佳能（中国）以确保建立高效、稳定的“佳能式供应商队伍”为目标，严格遵守采购的基本流程和要求，不但优先考虑选择《合格供应商名录》中的公司作为候选供应商，并根据每年对合作供应商的绩效评审结果决定未来与供应商的合作方向，持续优化供应商资源。

化学物质管理

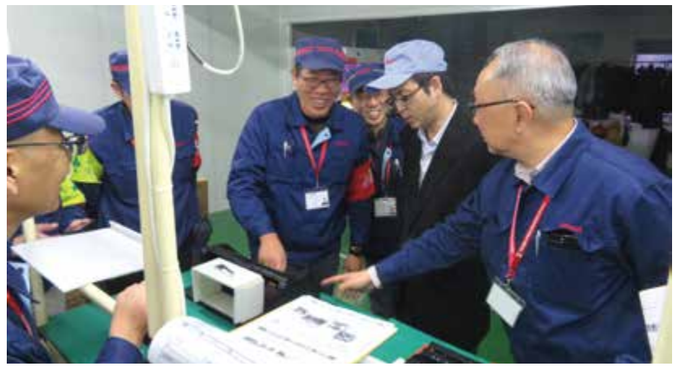
为避免产品中的化学物质对环境、人类健康和安全产生影响，佳能严格控制化学物质的使用及管理，不断完善化学品采购标准与流程，并要求供应商遵守相关化学物质管理规定，在化学品采购之前，提供化学品安全技术说明书（SDS）给专门部门审核，了解该化学品的特性与注意事项，得到批准后，通过专业的化学品供应商进行采购，保证产品安全优质。

冲突矿产管理

佳能以打造负责任的供应链为原则，倡导各方伙伴共同应对冲突矿产问题，全面启动对各生产企业的调查，并呼吁金属冶炼厂避免使用冲突矿产，让客户放心使用佳能产品。此外，佳能加入“电子行业公民联盟”（Electronic Industry Citizenship Coalition，简称 EICC）发起成立的“无冲突矿产倡议组织”（Conflict-Free Sourcing Initiative，简称 CFSI），并在官方网站公开冲突矿产应对报告，供利益相关方查阅。每年五月末，佳能还向美国证券交易委员会（SEC）报告集团的冲突矿产应对情况，供利益相关方查阅。

支持供应商成长

为建立良好稳固、平等互利的合作关系，佳能（中国）持续完善责任供应链激励机制，并积极开展与供应商的沟通，了解供应商发展过程中的困惑与诉求，进而通过针对性的服务与支持，帮助供应商提高产品和服务质量，实现价值共享、彼此共赢。



佳能苏州对东泰精密模具 (苏州) 有限公司进行现场作业指导

非常荣幸能够同佳能苏州一起走过十五年。佳能苏州指导我们从‘EQCD’等多方面进行改善，使得双方在竞争激烈的市场环境中实现双赢，佳能‘共生’的合作理念，也让我们供应商也更有信心。

——东泰精密模具 (苏州) 有限公司

共赢市场新机遇

作为直面客户的第一窗口，经销商始终是佳能（中国）得以发展的重要参与者和同行者。多年来，面对纷杂的市场环境，佳能（中国）针对经销商发展中的实际问题，为经销商提供针对性强、实用性高的培训和能力建设支持，帮助经销商提高市场开拓能力，增强自身竞争力，实现健康、持续经营。

提升经销商能力

佳能（中国）以为经销商解决实际问题为出发点，通过合规、市场、专业三个方面的培训，全面提升经销商核心竞争力。2018 年，佳能（中国）通过精英汇、跨界游学、全国认证讲师和佳能 CBA 精英大讲堂等项目，以及 OPDCA（Objective 目标－ Plan 计划－ Do 执行－ Check 检查－ Action 改善）等有关合规运营、销售技能、售后技术方面的专业培训，全面提升经销商在运营管理、人才培养、技术支持等方面的可持续发展能力。2018 年，佳能（中国）组织 22 家经销商参与 OPDCA 管理培训；为经销商的销售人员组织 5 场培训，培训 260 人次。

佳能（中国）为经销商提供的培训

合规培训
- 在日常沟通中强调 ZD 文化
- 在经销商大会上设置 ZD 宣传环节
- 提供便捷的网上举报通道

市场培训
- 支持经销商维护原有客户关系
- 扶持经销商开拓潜在客户
- 协助经销商提高销售能力

专业培训
- 提高经销商业务水平和维修能力
- 帮助经销商提高客户满意度

佳能（中国）经销商培训体系

精英汇
为全国核心经销商的中层骨干提供培训，旨在通过人才培养、产品功能、销售技巧等方面的培训，提升骨干人员职业素养，为经销商实现高效发展提供人才保障。

全国认证讲师
为全国经销商提供能力培训服务，旨在帮助经销商培养以专业为导向的讲师人才，助力人才和销售共同成长。

佳能 CBA 精英大讲堂
委任优秀经销商代表为培训讲师，通过对运营管理的实践经验分享和交流，与参会经销商共同探讨发展过程中所面临的困难与挑战，为经销商的高质量发展提供有力支持。

跨界游学
为经销商高层提供跨界游学活动，旨在提升经销商管理者的战略思维，为经销商实现长远发展奠定坚实基础。

佳能（中国）经销商培训项目

案例

佳能华北 & 东北区域第一期认证讲师项目

2019 年 5 月，佳能（中国）组织了佳能华北 & 东北区域第一期认证讲师项目，对 17 名经销商员工和 6 名佳能（中国）员工进行讲师认证培训。在学习过程中，佳能（中国）重点就讲师如何在企业内部培训中发挥专业优势，帮助企业有效提升员工素养，为企业奠定坚实的人才基础展开深入讲解，以解决经销商在人才培养方面由于讲师经验不足而致使人才能力提升较慢的问题。

佳能华北 & 东北区域第一期认证讲师项目合影

对于陌生领域不断出现的各种知识，看到周围优秀的同学们，让我深刻地感受到了‘活到老，学到老’的意义。感谢老师专业的教学，期待下次课程！我也会尽快落实公司的期待，交上一份满意的作品。

——佳能华北 & 东北区域第一期认证讲师项目学员

感谢两位老师的辛苦授课，真心感谢这次讲师培训给我的启发。回到单位后，我会将所学所思融入实践，期待和大家的再次见面。

——佳能华北 & 东北区域第一期认证讲师项目学员

佳能（中国）在阿里巴巴组织经销商开展跨界游学

案例

佳能（中国）组织国际专家对经销商进行专项培训

佳能（中国）在为经销商提供专业培训的基础上，还经常邀请国际专家向经销商提供更为专业的技术培训。2018 年 7 月，佳能（中国）邀请日本总部工程师向国内眼科经销商数十名高级工程师，进行光学相干断层扫描仪（OCT）专业培训，提升经销商的售后服务能力，为后续医疗经销商医疗服务的开展提供有力支持。

眼科经销商专项培训

助力经销商发展

面对日益激烈的市场竞争，佳能（中国）密切关注经销商发展现状，通过新技术应用、产品博览会、技术年会、市场渠道开拓等手段，帮助经销商打开发展思路，扩宽经营视野，为伙伴快速成长给予有力支持。

案例

佳能商务办公解决方案中心正式启动

2019 年 3 月 15 日，佳能（中国）启动佳能商务办公解决方案中心，通过新型销售服务体系，联合佳能（中国）及中心成员的资源及优势，用统一的对外形象及全面专业的服务支持，为用户带来专业化、定制化、智能化、全方位、专属化的商务办公解决方案，在满足用户个性化的需求的同时，实现与合作伙伴共同持续拓展国内商务影像市场的长期愿景。截至 2018 年年底，已有 13 家经销商入驻佳能商务办公解决方案中心。

佳能商务办公解决方案中心正式启动

佳能（中国）经销商大会

呵护自然 美丽诗篇

佳能（中国）以与环境和谐共生为目标，携手利益相关方切实将绿色理念融入企业的方方面面，不断夯实绿色运营基础，完善产品全生命周期环境管理，唤醒公众绿色生态保护意识，以实际行动降低对环境的影响，践行对环境的绿色承诺，为美丽中国建设贡献积极力量。

联合国 2030 年可持续发展议程

我们的行动

- 全生命周期环境管理
- 资源、能源管理
- 水资源、废弃物循环利用
- 产品回收再利用
- 生物多样性保护方针

我们的成效

- 达到 1 级能效标准的产品型号 188 个
- 获得中国环境标志认证的产品型号 302 个
- 获得中国节能认证的产品型号 164 个
- 荣获 2018 年度绿色企业管理奖

影像故事

佳能（中国）员工武明摄影作品《飞向》2019 年，佳能（中国）积极响应佳能在全球范围开展的“佳能爱鸟计划”（Canon Bird Branch Project），组建员工观鸟团，激发大家对鸟类的关注和对生物多样性的保护。

加强绿色运营

佳能集团围绕“共生”理念，在 1993 年制定了“佳能集团环境宪章”，不仅将“资源生产率最大化”作为宪章主题，并且确立了 EQCD（Environment 环境、Quality 质量、Cost 成本、Delivery 交期）思想，把环境放在首位，坚持“没有环境保证，就没有生产资格”，努力实现产品高性能和环境低负荷的统一，不断促进环保活动与经济活动的双赢发展。

佳能集团环境宪章

企业理念

“共 生”
为世界的繁荣和人类的幸福作出贡献
为此不断发展壮大自身企业

环境保证理念

为了世界的繁荣和人类的幸福，追求资源利用率的最大化，
为建立可持续发展的社会做出贡献。

环境保证基本方针

所有的企业活动、产品以及服务均要以环境利益和经济效益的一致为目标（EQCD 思想），
通过资源利用率的改进和提高，在提供“环境负荷小的产品”的同时，
坚决杜绝威胁人类健康、安全、以及自然环境的反社会行为。

EQCD 思想

E：Environment（环境）	如果不能做到环境保证，就没有生产的资格。
Q：Quality（质量）	如果没有良好的质量，就没有销售的资格。
C：Cost（成本） D：Delivery（交期）	如果成本、交期不能达成，就没有竞争的资格。

1. 做到全球性环境保证推进体制、组织的优化，推进集团联合环境保证活动。
2. 评价产品整体生命周期的环境影响，注意环境负荷的极小化。
3. 推进环境保证中不可缺少的环境保证技术与生态材料等的研究、开发，并将其成果广泛回归社会。
4. 在企业活动的各个方面，遵守国家 / 地区适用的法律以及与其他相关方的协议事项的同时，推进节约能源、节约资源、废除有害物质的活动。
5. 采购必要的资源时，优先考虑环境负荷小的材料、零部件。（绿色采购）
6. 建立 EMS（环境管理体系），制定环境目标 / 指标并定期评审，防止环境污染与灾害的发生，持续降低环境负荷。
7. 对所有相关方，积极公开环境负荷信息与环境应对情况。
8. 提高每个员工的环境意识，开展环境教育、启发活动，让每一名员工都能够从自身做起进行环境保护活动。
9. 与行政机关、社区或其他相关方等紧密联合，积极参加、支持、协助社会全体的环境保护活动。

2007 年 3 月 23 日
佳能股份有限公司 董事会主席

佳能环境愿景
Action for Green

佳能公司，
通过各种企业活动，
追求科技创新和经营效率的提高，
务求成为可持续发展企业，
并同时实现富裕生活与地球环境的协调。

为此，
“生产”“使用”“再生”，
在整个产品的生命周期里，
以较少的资源，创造更多的价值，
同时实现“产品高性能化”和“环境低负荷化”。

与我们的客户和合作伙伴们，
一齐携手，共同创造。
佳能利用技术创新，
为社会与环境的和谐共生做出贡献。

ACTION for GREEN

佳能集团环境宪章和环境愿景

佳能提出环境愿景“Action for Green（为绿色而行动）”，并设定 2018-2020 年佳能集团中期环境目标，为建设可持续的“兼顾富裕生活与地球环境的社会”提供有力支持。2018 年，在践行目标的过程中，佳能（中国）被中国环境理事会授予“2018 年度绿色企业管理奖”，得到社会广泛认可。

佳能集团中期环境目标

具体内容		2018-2020 年中期目标值	2008-2018 年成果	2019-2021 年中期目标值
综合目标	每台产品全生命周期 CO_2 排放改善指数	平均每年降低 3%	平均每年降低 5%	平均每年降低 3%
产品目标	每台产品原材料和使用过程中的 CO_2 排放改善指数	平均每年降低 3%	平均每年降低 3%	平均每年降低 3%

佳能集团环境目标

具体内容		2018 年目标值	2018 年成果	2019 年目标值
生产企业目标	生产网点单位产值能源使用量改善指数	每年降低 1.2%	降低 5.6%	每年降低 1.2%
	生产网点单位产值废弃物排放量改善指数	每年降低 1%	降低 6.0%	每年降低 1%
	生产网点单位产值水资源使用量改善指数	每年降低 1%	降低 2.4%	每年降低 1%
	生产网点单位产值化学物质排放量改善指数	每年降低 1%	降低 6.8%	每年降低 1%

组织环保培训

佳能（中国）高度重视环保培训，坚持发放环境基础知识手册，对员工进行环境基础教育，并通过绿色会议等活动，向伙伴解读环保相关政策，提升员工、伙伴等利益相关方的绿色意识。截至 2018 年年底，佳能苏州和佳能中山共计开展环保教育培训 88 次，培训 7,448 人次。

倡导绿色办公

佳能（中国）鼓励每位佳能人从身边做起，从小事做起，从日常工作生活中做起，将资源节约作为生活方式，减少废弃物产生，降低污染排放。2018 年，佳能（中国）以绿色节能为标准，对北京新迁办公室进行绿色装修，致力于为员工营造绿色、舒适的办公环境。

案例

新迁办公室的绿色底色

2019 年佳能（中国）正式乔迁进新的办公场所。为提升员工办公环境，打造良好的办公氛围，佳能（中国）不但将 WELL（注重建筑环境中人的健康和福祉的系统）和 LEED（绿色能源与环境设计先锋奖）两项国际建筑标准认证作为新址选择标准，并在布置和装修过程中，充分考虑绿色节能属性，致力于为员工打造一个健康、绿色的良好工作环境。

佳能（中国）北京新办公室

优化全生命周期的环境管理

佳能高度重视运营和生产环节的资源节约和污染防治，始终将与自然环境和谐共生的环保理念贯彻到产品全生命周期，在产品研发设计、采购、生产、包装与物流、绿色使用以及回收环节积极采取节能减排措施，为建设可持续的“兼顾富裕生活与地球环境的社会”贡献积极力量。

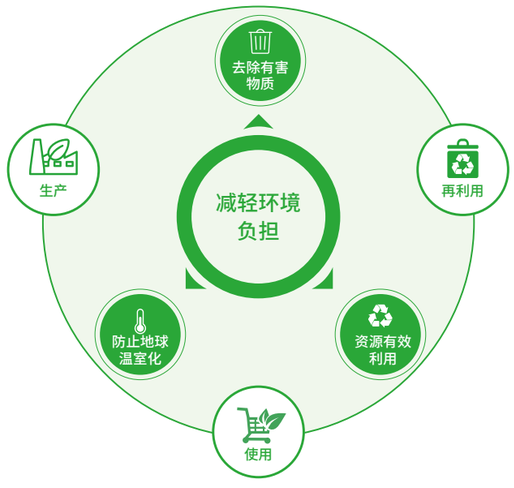
佳能（中国）绿色产品全生命周期管理

探究绿色设计

佳能产品在设计伊始就高度重视产品性能与绿色环保融合性，不仅通过生命周期评估（LCA）体系，对产品整个生命周期产生的环境负荷进行评价，并且对产品进行轻量化与小型化设计，尽可能降低每件产品在整个生命周期中的 CO_2 排放量。此外，在研发中尽量避免选用有害化学物质，保障人体健康与安全。

为缓解并适应气候变化带来的影响，佳能环境统括中心收集包括气候变化在内的法规信息、市场评估、企业利益相关方的意见等与环境相关的各种信息，并进行综合分析。同时，通过内部平台和体制，将分析结果反映到产品研发设计以及中长期技术开发计划上，以便生产出满足各种不同需求的环保产品。

佳能（中国）积极与政府和行业协会保持沟通，作为企业代表为《电器电子产品有害物质限制使用管理办法》相关政策的编制提供佳能在世界其他国家的管理经验，为促进环境保护与产业技术发展的平衡提出合理建议。



贯穿产品全生命周期的环保设计

截至 2018 年年底

188 个

达到 1 级能效标准的产品型号

302 个

获得中国环境标志认证的产品型号

164 个

获得中国节能认证的产品型号

坚持绿色采购

佳能（中国）严格遵循绿色采购标准与运行机制，对供应商进行严格的环境评估和考核，优先选择合理进行产品化学物质管理的供应商，同时对采购的物品本身进行物质成分调查，确保供应商符合相关环境标准与规则。2018 年，佳能（中国）进一步完善绿色采购标准，将 8 种物质追加到绿色采购管控范围内。

佳能在业界率先发行绿色采购标准

严格遵守规定，坚决不使用含有铅、镉等有害物质的零部件，并且还优先采购对环境负荷小的材料、零部件以及产品等。

1997

佳能（中国）建立绿色采购体系

提出佳能（中国）绿色采购要求，对绿色采购进行分级管理，制定绿色物品名录，严格推行绿色认证品的购买。

2007

佳能（中国）制定绿色采购规则

提出关于产品及包装所含化学物质管理的事项和程序，确保产品和包装符合所含化学物质管理的相关要求。

2014

佳能（中国）绿色采购标准与规则

案例

佳能（中国）案例连续第二年入选电子信息行业绿色供应链最佳实践

2019 年 4 月 9 日，以“绿色供应链价值创新：中小企业路径”为主题的“中国电子信息行业 2019 可持续发展与企业社会责任高峰论坛”在深圳顺利召开。在本次会议中，佳能（中国）的“全产业链绿色管理 引领印刷行业绿色升级”案例成功入选《电子信息行业绿色供应链最佳实践 2019》。连续两年入选“电子信息行业绿色供应链最佳实践”，不仅是对佳能长期以来在绿色实践方面的肯定，也为行业企业绿色发展提供了优秀的经验借鉴。

佳能（中国）“全产业链绿色管理 引领印刷行业绿色升级”案例荣获最佳实践

推进绿色生产

为实现“资源生产率最大化”，佳能在生产过程中从节约能源资源、控制废弃物排放、管理化学物质、促进循环利用四个方面入手，综合考虑对环境的影响，切实降低环境负荷。

佳能绿色生产建设重点领域

节约能源资源

佳能充分发挥技术创新，持续改造、升级、更新节能设备，并通过太阳能发电、风力发电等可再生能源的引进使用，提升能源利用效率，有效提升一次性能源利用率。此外，佳能高度重视水资源管理，通过在各生产企业引进封闭再生利用系统，实现水资源利用最大化，为建设节水型企业提供有力支持。

佳能大连

优化冷冻机、空调运行及水泵停机，更换车间 LED 照明灯具，导入自然冷却系统，预计全年节电 2,303,692 千瓦时

佳能苏州

通过改进焊接工艺、更新成型机设备、工艺冷却水泵改造工程和废液回收，年间可减少废弃物 49.2 吨，节约电耗 304,000 千瓦时，降低成本 154.19 万元

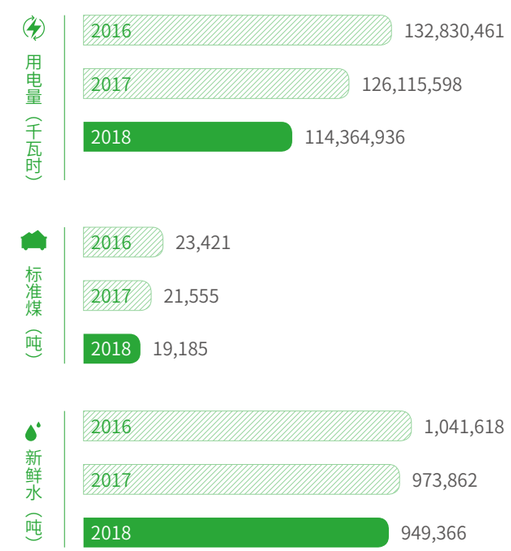
佳能中山

完善并优化污水处理流程等污水治理方面的制度，以及生产用水、生活用水的使用管理和行动，节约用水 6,325 吨，降低成本 25,426.5 万元

佳能珠海

改造空调风机等，节约电能 937,374 千瓦时，减少 CO_2 排放量 1,096 吨

佳能在中国大陆地区生产企业能源资源使用情况



佳能在中国大陆地区生产企业节能减排措施和成效

控制废弃物排放

佳能坚持以生态建设为己任，定期对各生产企业排放的环境负荷物质进行检测，并根据检测结果，采取固体废弃物管理、大气污染防治、噪声管理等针对性措施，为绿色工厂发展夯实基础。

佳能控制环境负荷的措施

固体废弃物管理

通过削减废弃物产生、促进回收再利用、推进资源再利用等措施，减少废弃物排放量，对无法循环利用的废弃物进行妥善处理，并禁止填埋、限制焚烧废弃物

防治大气污染

用煤油替代重油燃料，选择使用产生大气污染物质较少的设备，并严格控制设备使用时的燃烧条件，大力削减硫氧化物、氢氧化物、粉尘等物质的排放量

噪音管理

通过选择低噪音设备，改善设施配置，设置隔音设备等，尽量避免噪音污染

内容	单位	2016 年	2017 年	2018 年
环保总投资额 *	万元	2,410	2,463	2,779
环保成本投资额	万元	233	211	655
环保成本费用	万元	2,177	2,252	2,124
废气排放量 - 氮氧化物排放量	吨	1.95	1.76	1.69
废气排放量 - 硫氧化物排放量	吨	0.05	0.05	0.03
废水排放量	万吨	79	75	71
固体废弃物排出量	吨	4,152	3,903	3,066
废弃物再资源化率	%	97	98	97
温室效应气体（GHG）排放量	吨	103,098	92,532	80,531
再生材料使用量	吨	188	126	220

* 环保总投资额 = 环保成本投资额 + 环保成本费用

佳能在中国大陆地区生产企业环保成效

促进循环再利用

佳能坚持“珍惜资源、合理利用”，通过对原有传统设备的更新及改善，持续提升生产环节的资源循环利用率，增强对废水、废气、废渣的再利用，尽可能消除对环境的不利影响，为可持续发展奠定坚实基础。

案例

佳能苏州开展固废再回收

为进一步加大对资源的循环利用，减少对环境造成的污染，佳能苏州通过安装焊锡渣分离设备，分离电路板的插入式元件在焊接工程生产时产生的焊锡氧化物（焊锡渣），实现 47% 的焊锡能再生利用，有效减低碳足迹。改造后，佳能苏州每年可回收焊锡 5.02 吨，年 CO_2 排放量减少 13.6 吨。

2018 年佳能苏州为提高废塑料的回收利用率，将生产过程中的废塑料进行回收，一部分在公司内部生产再次使用，另一部分交由佳能电产香港有限公司处理，应用到多款型号的计算器上，提高废塑料的利用效率。截至 2018 年底，佳能苏州废塑料内部循环利用约 130.5 吨。

管理化学物质

为降低化学物质在产品生产和使用中对人体和环境的影响，佳能不仅制定产品化学物质管理细则，全力保证产品化学物质规格达标，并且对难以废除或削减的化学物质采用禁止向外排放的基本方针，致力于削减、废除生产过程中有害化学物质的排放。

完善绿色包装与物流

佳能在产品包装与运输环节不仅采用环保包装材料、优化运输模式等有益于环境的改进措施，并且积极完善物流信息查询服务，为降低碳足迹，提升资源利用率提供有力支持。

2018 年

78.17 吨

佳能（中国）通过推进绿色物流，削减 CO_2 排放量

优化运输模式

- 货物直运——根据小客户（单一品种或量大种类）运输需求，在货物从码头提货后，取消仓库卸货环节，直接将货物运送到客户处，进一步缩短物流时间
- 空运改海运——将原先多次、频繁的海外空运改成运货量大、频次低的海运，有效地减少了分摊在单个产品上的资源消耗和碳排放量

完善线上服务

- 优化佳能服务号功能——更新物流查询功能，使用户通过单号的搜索，查询单号中的所有物流信息
- 推进“机器人（Robot）”项目——通过 RPA 智能软件的后台数据指令，可帮助物流部门处理大量电脑工作中的基本操作，曾经需要 140 小时的人工工作，通过机器人用 23 小时即可完成，时间效率提升 84%

更换绿色设备

- 更换新能源货车——2018 年在深圳地区更换电动货车 2 辆，减少机动车污染排放
- 使用环保材料——仓库包装填充物改由玉米杆制作，实现填充物的循环使用

佳能（中国）绿色物流举措及成效

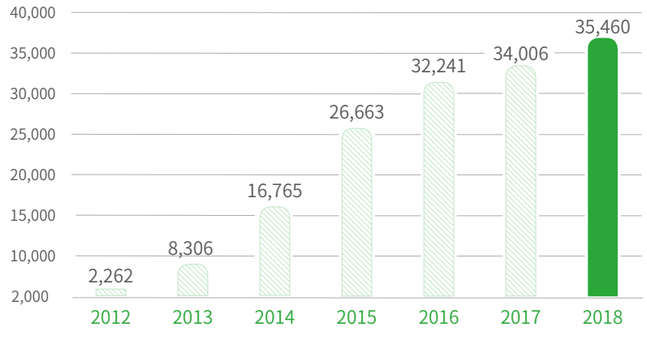
加强绿色使用

绿色产品的使用既能满足人们对品质生活的要求，同时其绿色属性也为生态保护带来了积极影响。为此，佳能（中国）不仅在 2018 年通过“0”臭氧排放、无废粉产生的 varioPRINT 140 系列，以及低能耗、低成本的 imagePROGRAF TX 系列大幅面打印机等绿色产品的推广，鼓励人们加强绿色产品的使用，并在 2019 年推出绿色低碳的 imagePROGRAF TM 系列大幅面打印机，致力于为人们的绿色生活、绿色发展再添新动力。

扩展绿色回收

佳能（中国）高度重视电子废弃物回收处置，不但持续完善网点的产品回收利用体制，扩大可回收利用材料的使用范围，促进废弃物的资源再利用，还对废弃物处理公司进行现场监察，保证所有处理环节安全环保。2018 年，佳能（中国）全年回收喷墨类产品的“墨盒和墨水盒”（佳能原装且未打孔）和激光类产品的“硒鼓 / 暗盒”（佳能原装且未加粉）35,460 只。

佳能（中国）耗材回收业务累计实绩（单位：只）



案例

携手共护绿色中国

2018 年，佳能大连不但继续开展电子废弃物回收工作，并且开始帮助电子信息行业的另一家生产制造商，就中国市场硒鼓回收业务进行合作，以解决该公司电子废弃物回收问题，携手伙伴共同为绿色环境“减负”。截至 2018 年年底，佳能大连帮助该公司回收硒鼓 35 个型号，共 14,401 只，总重量达 11,318 千克。

践行生态保护

生物多样性不仅是企业运营乃至经济社会可持续发展的基础，更是人类赖以生存和持续发展的物质基础。佳能作为行业领先企业，主动贯彻落实 “生物多样性方针”，通过植树、鱼苗放养等绿色环保行动，号召更多利益相关方参与到地球生物资源及其多样性的保护行动中，共同为绿色生态家园建设不懈努力。

推进生物多样性方针

佳能以生物多样性方针为基础，在生产网点建设适宜当地生物繁衍的厂区环境，并运用技术优势根据当地生物特点开展各类环保活动。同时，佳能制定了木制品管理指南，严格确认全球范围内采购纸制品原材料来源，以实际行动促进森林资源的可持续利用，为保护生物的繁衍空间提供有力支持。此外，佳能还以鸟类为主题在全球范围开展思考“生命的循环”的“佳能爱鸟计划”（Canon Bird Branch Project），倡议利益相关方共同思考生物多样性的价值。2018 年佳能（中国）制作绿色环保宣传视频，宣传生态环保的意义和作用，同时在中国大陆地区各关联企业也举办了诸如植树、鱼苗放养等生物多样性保护活动。

案例

制作绿色环保宣传视频

2018 年佳能（中国）先后制作了《佳能的环境愿景》《为实现低碳社会做贡献》《为实现与自然共生的社会做贡献》《为绿色而行动》四部宣传视频，展示佳能对绿色理念的理解以及为保护环境所开展的行动，希望借此引起人们对环境问题的关注，了解环境保护的意义和作用。

案例

北京奥林匹克森林公园观鸟行

鸟类位于食物链的上层，对维护生态系统至关重要，也是判断一个地区生物多样性情况的重要标志。2019 年 4 月，佳能（中国）员工走入北京奥林匹克森林公园，通过近距离观赏公园中鸟类的活动，激发员工对鸟类的关注和对生态环境的思考，从而在日常中更加注重绿色品质生活。

佳能观鸟团北京奥林匹克森林公园观鸟行

开展绿色实践

绿色环保不仅在于运营生产的节能减排，更在于每位员工对绿色理念的认识和理解。2018 年，佳能（中国）同在中国大陆地区关联企业，通过张贴环保知识海报、开展环境知识竞赛等多种教育活动，向员工普及环境知识及信息，不断促进员工环保意识的提升，为佳能可持续发展注入绿色新活力。

2018 年 10 月，佳能大连协同佳能医疗以“美好生活 我来守护”为主题，开展泊石湾海岸垃圾清扫活动

2019 年 4 月，佳能苏州积极参与在苏州新区生态园举行的鱼苗放养活动

共同成长 识人用人

佳能坚信，员工是企业发展的核心驱动力，他们既是企业价值的创造主体，更是佳能基业长青的基石。佳能（中国）秉承与员工一起“飞得更高”的理念，保障员工权益和健康安全，重视员工职业价值与发展，助力员工实现职业梦想，让每一位员工都能享受和谐、快乐、幸福的工作与生活。

联合国 2030 年可持续发展议程

我们的行动

- 滚石计划
- 职业健康管理
- 畅通的沟通渠道
- 女性员工关爱
- 困难员工帮扶

我们的成效

- 开展员工培训 1,593 人次
- 集体谈判与集体合同覆盖率 100%
- 内部沟通参与率 100%
- 体检及健康档案覆盖率 100%

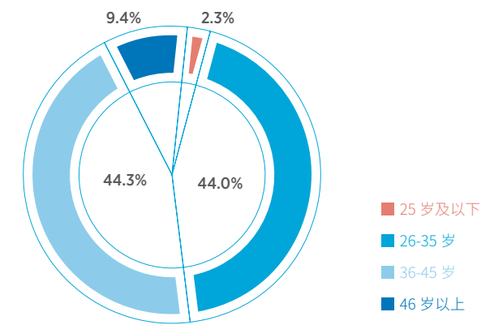
影像故事

佳能珠海员工张梦涛摄影作品《“佳族”》十年树木，百年树人。佳能为员工的发展提供成长的天地和舞台，努力创造和谐健康的大“佳”庭，助力员工在更广阔的天地间看得更远、飞得更高。

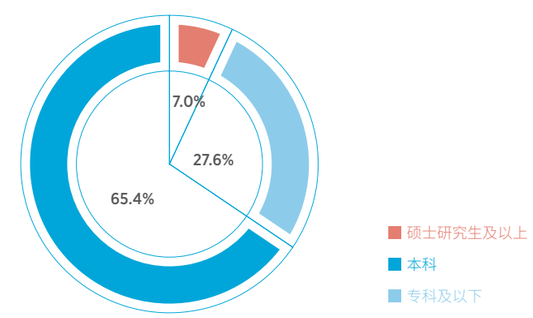
成就梦想

佳能（中国）坚持奉行“以人为本”的理念，建立完善薪酬福利体系，鼓励员工追逐个人梦想，并为员工实现梦想提供多元化培训支持及国际化成长平台，让每一位员工都能在最适合的岗位上发挥出最大的力量，并与员工坦诚沟通，促进员工与企业一同飞得更高。

佳能（中国）员工年龄分布



佳能（中国）员工学历分布



佳能（中国）员工实质性议题及 2018 年措施、绩效数据

议题	原则	措施	2018 年数据
员工权益	• 遵守国家法律法规 • 规范用工制度 • 尊重员工权益 • 保护员工言论自由、个人财产、宗教信仰	• 依法签订正式劳动合同 • 反歧视、禁止强迫劳动 • 杜绝童工 • 同工同酬 • 杜绝劳务派遣	• 劳动合同签订率 100% • 员工流失率 10.03% • 帮扶员工 1 人，帮扶金额 3 万元
薪酬福利	• 提供有竞争力的薪酬福利	• 全面覆盖社会保险 • 商业保险计划 • 补充福利体系 • 带薪假期 • 员工关怀活动	• 社保覆盖率 100% • 人均带薪年假 8.8 天；人均带薪关怀假 6.3 天；人均带薪假期 14.9 天；人均带薪伤病假 16 天 • 休产假 54 人；产假后返岗率 100%；育婴假后员工返岗率 100%
吸收就业	• 公平、公开、公正	• 完善招聘平台	• 新吸纳就业人数 105 人
多元文化	• 平等、包容	• 吸引优秀中国本土人才 • 尊重女性员工 • 员工梯队多元化、多层次	• 本土高级管理人员比例 45% • 女性管理者比例 38.5% • 员工本地化率 95.2% • 男女员工比例 52:48
沟通机制	• 开放、倾听、民主	• 董事长沟通会 • VOE 沟通会 • 鸡尾酒会 • 工会	• 内部沟通参与率 100% • 集体谈判与集体合同覆盖率 100%
健康安全	• 健康第一	• 职业安全健康体系 • 改善办公室环境 • 员工体检计划 • 心理健康服务 • 应急计划 • 安全生产与教育	• 职业健康安全教育普及率 100% • 公司体检及健康档案覆盖率 100% • 新增及累计职业病例 0 起，相关资金投入 145 万元 • 安全教育覆盖率 100%；安全事故、重大工伤、因公死亡发生 0 起 • 接受心理咨询及服务 21 人
职业发展	• 成就人才梦想	• 丰富的培训课程 • 认可员工价值 • 轮岗交流	• 共 1,593 人参与各项培训，员工培训覆盖率 99%，资金投入 220 余万元 • 参加滚石计划 548 人

佳能（中国）员工绩效表

指标	单位	2016 年	2017 年	2018 年
员工总数	人	1,652	1,587	1,533
本地化雇用人数	人	1,571	1,511	1,460
劳动合同签订率	%	100	100	100
社会保险覆盖率	%	100	100	100
女性管理者比例	%	40	34.2	38.5
残疾人雇用人数	人	0	1	1
职业健康安全教育普及率	%	100	100	100
体检及健康档案覆盖率	%	100	100	100
职业病发生次数	次	0	0	0
参加工会的员工比例	%	99	95.7	95.6
员工培训覆盖率	%	100	99	99
员工培训人次	人次	2,100	1,590	1,593
员工培训时长	小时	12,000	7,125	8,266

备注：数据统计口径为佳能（中国）有限公司，不包括其下法人及佳能集团在中国大陆地区关联企业

吸纳人才

佳能（中国）持续创新招聘模式，广泛吸纳英才，打造多元化人才结构，并制定新员工“凤凰计划”，关心他们的工作与生活，帮助新员工尽快融入新环境，竭力为员工提供梦想成长的土壤。

2018 年

5,300 份 校园招聘收到简历

280 人 通过初试

案例

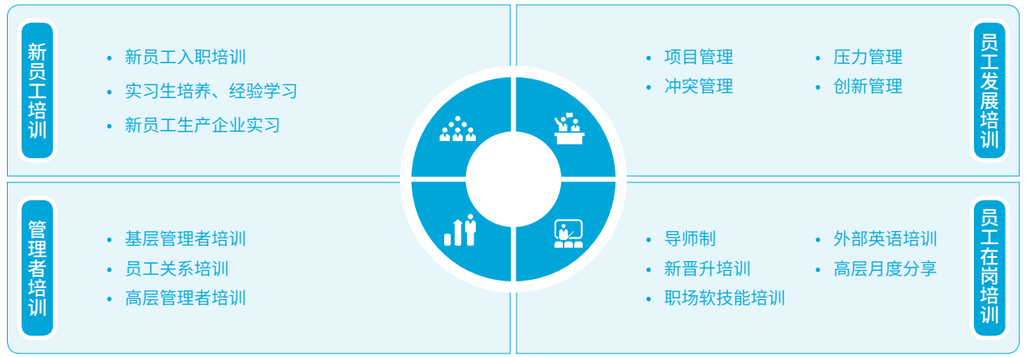
佳能（中国）校园招聘会现场火爆

2018 年 11 月 7 日，以“色彩佳能，精彩人生”为主题的 2019 年佳能（中国）校园招聘首场宣讲会在大连外国语大学举办，佳能（中国）董事长兼首席执行官小泽秀树以“理想的佳能人”为题做了演讲，并就新时代企业选拔人才的标准和年轻人的成长等话题与在场师生进行了深入讨论。校园宣讲会既让更多的优秀应届毕业生有机会近距离了解佳能，也帮助企业吸纳优秀人才，促进就业，贡献经济发展。

佳能（中国）校园招聘会

激励成长

佳能（中国）始终不遗余力培养员工，通过建立分层分类的人才培养体系，为处于不同职业发展阶段的员工提供具有针对性的培训，助力员工成长成才。佳能（中国）还为员工提供 OPDCA 管理方法和 6S 工作方法培训，帮助员工提升工作效率与精准度。



佳能（中国）开展多样化培训

提供舞台

佳能（中国）努力畅通员工发展通道，以能力评定为基础，构建和完善体系化的员工成长发展体制，为员工提供管理职、专业职两套职业路径，助力员工职业发展与职级晋升。此外，佳能还制定全员滚石计划和全球任命计划，为员工提供国外交流工作的机会，帮助员工放飞个人梦想，成就事业价值。

2018 年

59 人	47 人
佳能深圳参与 360 度评价	提名为 KP 员工

佳能（中国）职业成长通道

案例

滚石计划助力员工放飞梦想

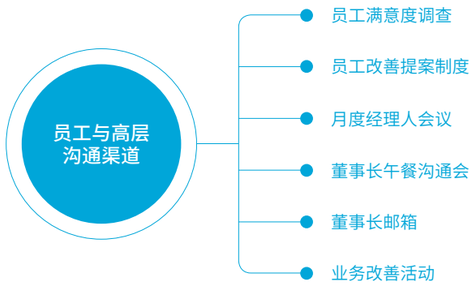
2002 年佳能（苏州）系统软件有限公司引入“全球任命计划”，即 CGAP(Canon Global Assignment Policy) 制度。员工经过严格选拔和培训后，到日本总部接受在岗学习、培训和实践，从而提高员工能力，促进佳能海外企业人才培养和管理水平提高。截至 2019 年 3 月，佳能（苏州）软件系统有限公司现有员工中具有 CGAP 经历的员工超过 40 人。通过参加 CGAP，员工在沟通、协调和管理能力上都得到了锻炼和提高，并在公司发展上发挥了管理、传承和桥梁的作用。

在日本工作的两年不仅在我人生中留下了美好宝贵的回忆，也极大提升了我的日语、专业技能、思考方式等基础能力，对于我现在日常的工作与职业发展提供了很大帮助，感谢公司提供的宝贵机会。

——佳能（苏州）系统软件有限公司员工 薛海龙

畅通渠道

佳能（中国）倡导开放、透明的沟通，鼓励员工在工作、生活中积极表达想法和建议，通过建立多样化的沟通渠道，定期举办 Voice of Employee（VOE）沟通会、鸡尾酒会，营造开放的沟通氛围，充分调动员工参与企业决策与经营的热情，从而汇聚众智，共同促进企业发展。



佳能（中国）员工与高层的沟通渠道

案例

佳能（中国）工会第三届第三次职工代表大会暨会员代表大会胜利召开

2019 年 3 月 2 日，佳能（中国）工会召开“第三届第三次职工代表大会暨会员代表大会”。通过远程会议系统，全国各分公司员工代表和工会代表 、公司高层共 124 人参加会议，大家共同回望过去一年的追梦之旅，听取 2018 年工会工作报告，寄语新的一年，踏上新的征程，让“欢乐陪伴 健康同行”的理念更加深入人心 。

保障健康

“健康第一”是佳能（中国）员工工作的核心。佳能珍视员工创造的价值，重视员工的身心健康与安全，提升科学管理水平，努力打造愉悦、舒适的工作空间，为员工提供更加安全、人性化的工作环境，呵护员工健康。

倡导身心健康

佳能（中国）倡导“大健康”理念，坚持“健康第一”的原则，为员工提供多元化的体检套餐及补充商业保险计划，在日常运营中不断强化安全管理，提升员工安全意识，切实关注员工的身体健康。同时，佳能（中国）还开展“员工关怀计划——EAP（Employee Assistance Program）服务”，为员工提供心理咨询，举办健康讲座，为员工的身心健康护航。

佳能（中国）职业健康保障措施

- 持续健全 ISO 45001 职业健康安全管理体系
- 推进全员应急演练和新员工健康安全知识普及培训
- 定期对各部门危险源进行更新搜集
- 组织从事放射工作的员工进行集中职业病体检，保证特殊职业员工的身体健康
- 针对雾霾天气，为员工免费提供防护口罩
- 开展“驾驶员俱乐部”活动，定期发布交通安全信息
- 向员工开展车险理赔知识讲座
- 为员工购买家财险和商业补充保险
- 推出 SOS 救援业务，确保员工在出差期间发生意外时，能够得到有效援助

为了满足员工多样化的需求，使员工掌握更多的自主权，2018 年，佳能（中国）升级员工健康自选福利平台，让员工享受到更加贴心、多样化的健康福利，解除员工的后顾之忧。

自选保险升级

员工可在原有的补充保险基础上进行升级，可以进行保额的提升，也可以选择囊括面更广的保险

健康积分的使用

拥有剩余积分的员工，可以在平台购买与健康相关的产品

员工家属保障（自费项目）

为员工父母及子女提供优于市场的保险选择

员工健康自选福利平台内容升级

案例

佳能苏州多渠道保证员工身心健康

为了提高员工安全意识，促使员工真正地将安全理念融入日常工作中，避免不必要的事故发生，佳能苏州每月对全公司进行安全隐患排查，对职业危害场所进行定期检测，组织消防避难及灭火演练。佳能苏州还设置健康管理室，完善员工年度健康检查制度，针对特种作业人员，佳能苏州确保 100% 持证上岗，从而有效保障员工的健康。

佳能苏州消防避难演练

佳能珠海 2016-2018 年安全生产管理情况表

	重大安全事故（起）	员工因公死亡人数（人）	员工因工伤亡人数（人）	安全培训次数（次）
2016 年	0	0	0	38
2017 年	0	0	0	30
2018 年	0	0	0	40

佳能在中国大陆地区生产企业 2018 年安全生产管理情况表

	重大安全事故（起）	安全生产投入（万元）	安全培训次数（次）	安全培训人数（人次）
佳能珠海	0	120	40	1,242
佳能苏州	0	418	43	3,783
佳能大连	0	375	40	2,859

打造快乐职场

让员工拥有快乐美好的职业生活是佳能的目标所在。为此，佳能（中国）积极倡导“快乐工作、快乐生活”的理念，培育温馨的企业文化，关爱员工生活，帮助员工舒缓工作压力，为每一位佳能人营造有活力、有激情的职场氛围。

在 Canon Basics 的企业文化下，佳能（中国）每天开展“晨间音乐”“问好活动”和“快闪操活动”，每月更换上下班音乐、创作分享快闪视频，每季度举办“生日会”活动，组建工会兴趣小组。为响应“飞得更高”的口号，2018 年，佳能（中国）还开展了“飞得更高”摄影比赛，面向佳能（中国）所有员工征集照片，并通过展览和评选为员工提供展示才华的舞台，极大地提升了团队活力和企业凝聚力。

2018 年

	组织各类文体比赛	参与日常文体活动
佳能苏州	233 场	5,500 人次
佳能中山	3 场	6,000 人次
佳能珠海	124 场	2,660 人次
佳能大连	16 场	717 人次

案例

同心创精彩，佳能中山纳凉节活动圆满举办

自 2001 年起，佳能中山连续 17 年举办纳凉节活动，开展模拟店（食品）、游戏、趣味运动会、文艺晚会活动，丰富员工业余生活。2018 年 10 月 20 日，佳能中山举办纳凉节，约 3,000 多名佳能中山员工及家属再次欢聚在一起，以轻松的方式，一边享受美食，一边做游戏，欢快聊天、观看晚会，在其乐融融之中加深了友情，共度愉快的一天。

佳能中山纳凉节文艺晚会

佳能（中国）双旦慰问活动

佳能（中国）新春晚会

佳能苏州足球俱乐部活动

佳能中山日语演讲比赛

佳能珠海插花兴趣班

情暖员工

佳能（中国）给予每一位员工充分的尊重与关怀，不仅设立母婴室，为职场女性提供便利，并且积极建立员工帮扶机制，通过重疾员工补助金、捐资与慰问等形式，与员工一起共渡难关，让每一位佳能人都能以饱满的热情拥抱工作与生活。

关爱女性员工

佳能（中国）关注女性员工的需求和发展，为女性员工提供特别呵护和支持，举办女性健康与母婴知识培训，开展全方位、多形式的帮助工作，解除女性员工的后顾之忧。2019 年，佳能（中国）迁入新办公室，在每个楼层都设置母婴室，为职场妈妈提供便利，成就美丽生活。

案例

佳能苏州“妈妈驿站”为职场宝妈提供暖心服务

佳能苏州开设“妈妈驿站”，给予哺乳期女性员工更多的人文关怀。自 2016 年开设以来，“妈妈驿站”为数以百计的宝妈们提供了温馨舒适卫生的环境及轻松愉悦的氛围。2018 年暑假，佳能苏州对“妈妈驿站”进行翻新，并重新修订了使用规则，使大家能够更加合理、卫生地使用“妈妈驿站”，让每一位妈妈都能开心度过每一天 。

为了确保怀孕女员工的工作健康和安全，佳能苏州、佳能珠海开设无噪音、无气味、无污染的妈妈生产线，并在厂区内设置专用座椅，为怀孕女员工提供安全轻便的工作场所、愉悦的工作环境及灵活的工作时间，让她们工作之余得到良好的休息。

2018 年

26 人	96 %
佳能珠海进入妈妈生产线工作	产假后返岗率

佳能苏州妈妈生产线

帮扶困难员工

家庭是员工安心工作的温暖港湾，佳能邀请员工家属近距离接触佳能、了解佳能，携手员工及家属共同打造温暖大家庭。此外，佳能（中国）努力打造无障碍、温馨的工作环境，积极为残障人士提供就业机会，提高他们的自信心。

佳能大连成立了专为残障员工服务的 A-project 事务局，以保障残障员工在公司稳定、安全、平等地工作。2018 年，佳能大连在生产车间和宿舍中特别设置光电报警装置和电子大字显示器，为残障员工提供专项安全撤离指示和通道，保证他们的安全，并持续开展普通员工手语培训，增进与残障员工的交流沟通。

2018 年

30 人	320 人	46.7 万元
佳能珠海爱心救助制度帮助员工及家属	累计帮助员工及家属	投入资金总额
11 人	210 人	191 万元
佳能大连爱心救助制度帮助员工及家属	累计帮助员工及家属	投入资金总额

2018 年

59 名	10 名	145 名
佳能大连共雇佣残障员工	完成手语培训员工	累计完成手语培训员工

影像公益 矢志不渝

佳能（中国）以自身专长贡献社区发展，希望通过影像技术持续推动社会公益事业，用实际行动传递感动，以自身努力服务社会的美好发展，以共享社会价值的形式，呈现社会和谐之美。

联合国 2030 年可持续发展议程

我们的行动

- 参与“地球一小时”
- 佳能影像之桥

我们的成效

- 志愿者服务累计人数 14,222 人次
- 志愿者服务累计时间 54,861 小时
- 连续 9 年开展“送幸福大片”活动

影像故事

佳能影像之桥——北京市第八十中学学生王梁羽摄影作品 《缓升》

这是 2018 年佳能与教育部合作、面向全国 30 多所中小学征集青少年摄影作品中脱颖而出的优秀作品，佳能期待用影像为孩子们提供交流沟通的平台，用影像传递爱心与感动。

影像公益战略

佳能（中国）落实企业公益发展战略，形成“影像公益”战略型公益模式，在文化传承、环境保护、教育启蒙、社区关怀、人道援助五大核心领域集中发力，以影像公益为出发点，全面推进社区建设，用实际行动传递感动的力量。

佳能（中国）影像公益项目核心领域

2018 年

1,741 人次

佳能（中国）志愿者活动服务

1,950 小时

佳能（中国）志愿者活动时间

4,900 万元

从 2007 年开始，佳能集团在中国大陆地区累计为各类灾害、贫困助学等方面捐款捐物近

志愿者管理

佳能（中国）深度认同志愿者文化，并将其视为企业文化和影像公益战略的重要组成部分，在中国大陆地区社会责任管理委员会下设志愿者管理委员会，负责推进志愿服务活动。通过网络志愿者服务系统，依据志愿者管理流程中的规定，将志愿者管理体制、审批流程，支援活动的组织、运营、招募、宣传和效果评估电子化，在方便不同地区分公司合作交流的同时，进一步推动管理的优化升级。佳能（中国）鼓励员工志愿者与外部志愿者共同合作，积极参与社会公益活动，服务社区、贡献社区发展。

2018 年

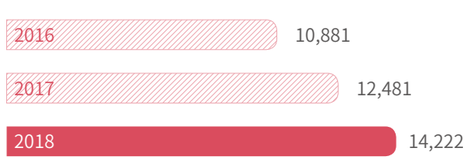
475 人次

带动合作伙伴志愿者人数

4,518 小时

合作伙伴志愿者活动时间

佳能（中国）志愿者服务累计人次（单位：人次）



佳能（中国）志愿者服务累计时间（单位：小时）

环保公益

佳能（中国）坚持尊重自然、顺应自然、保护自然，积极带动伙伴共同参与环境保护公益活动，用实际行动减少对环境的影响，为环境的改善做出积极的努力，促进人与自然的和谐共生。

案例

以春的名义埋下希望的种子

春天伊始，万象更新。佳能（中国）用影像记录着春天的记忆，积极响应“地球一小时”号召，借助“佳能影像之桥”的平台，向青少年传递绿色生态保护理念，还组织丰富的绿色公益活动，唤起利益相关方对环保的重视、对生物多样性的关注，为共建绿色新家园贡献积极力量。

2019 年 3 月，佳能（中国）围绕“与自然共生”的主题，通过熄灭办公区域、展厅、员工宿舍 / 家中、停车场等场所之中不必要的照明，以行动响应世界自然基金会倡导的“地球一小时”活动，开启佳能（中国）第 11 年“地球一小时”行动，共同守护绿色美好的家园。

2019 年 3 月，佳能（中国）来到北京府学小学，举办“与自然共生”摄影主题讲座，使孩子们更加近距离地欣赏生命的美好，理解生态保护的意义

2018 年 3 月，佳能深圳携手龙华区教科院附属小学举办环保知识竞答活动

教育启蒙

教育是社会发展的重要基础，我们希望通过基础教育启蒙每一个有梦想的少年，让影像传递的温度抵达他们的心间，通过爱心捐赠、“佳能影像之桥”等项目，为孩子提供先进、丰富多彩的教育文化活动，搭建起通向成功的阶梯。

案例

佳能（中国）连续三次荣获“CSR 中国教育奖”

2018 年 9 月，第三届“CSR 中国教育奖”颁奖仪式在北京师范大学举行，交流分享 CSR 教育项目的经验与成果。佳能（中国）荣获“最佳 CSR 品牌”“最佳可持续发展奖”两项大奖。同时，“佳能杯”日语演讲比赛也因授人以渔的项目运作模式和广泛的社会影响度，成功入选第三届“CSR 中国教育奖”优秀案例选编。“佳能杯”日语演讲比赛自 1990 年启动以来，已连续举办 30 届，吸引了超过 15 万名参赛者，并支持 90 余名优秀获奖选手赴日短期研修，已成为促进中日两国民间文化交流的标志性活动，为中国教育事业发展贡献了积极力量。

佳能（中国）连续三次荣获“CSR 中国教育奖”

案例

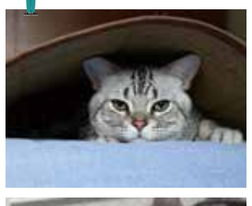
用影像架起孩子们的沟通之桥

2018 年是中日和平友好条约缔结 40 周年，“佳能影像之桥”活动聚焦中日两国青少年的交流，佳能在中国和日本的志愿者们分别走进北京灯市口小学和东京多摩川小学，让同学们用照片交朋友，用影像了解对方的生活习俗。两国小朋友们用佳能相机拍摄了自己的暑期生活，并打印照片制作交流卡。活动让两国的小朋友们跨越了山水的阻隔，建立友谊。

佳能影像之桥——中日小学生影像交流展

2018 年 11 月，“2018 年佳能影像之桥——中日小学生影像交流展”在佳能上海影像乐天地拉开帷幕，展出了 100 张中日小学生的摄影作品。此外，佳能（中国）还与教育部合作，面向全国 30 多所中小学征集青少年摄影作品，其中优秀的摄影作品在第十八届中国教育信息化创新与发展论坛上展出。佳能（中国）致力于进一步扩大影像交流范围，用影像促进不同文化、不同地域的小朋友们的交流沟通。

一个相机埋下的希望



凉席下的猫

母子情深

夕阳下的灯塔

镜子里有另一个我

嘘！不要出声

对家人的思念

终于拿到了！

北京灯市口小学学生、东京多摩川小学学生摄影作品组图

快乐的小天使

小荷

小伙伴的比赛

瓶子里的小人

太棒啦！这个照片

手和花的温暖

我的朋友或许是个超人

这是平底锅?

北京灯市口小学学生、东京多摩川小学学生摄影作品组图

内容	2016 年	2017 年	2018 年
参与“佳能影像之桥”项目的学校累计 (所)	295	308	318
参与“佳能影像之桥”学生累计（人）	8,042	8,393	8,661
拍摄、交流照片累计 (张)	13,761	14,090	14,361

佳能在中国大陆地区关联企业也积极投身于教育支持活动，为青少年的成长成才助力。佳能（苏州）系统软件有限公司积极开展校企合作项目，参与和支持所在地大学的计算机学科建设咨询、学生职业发展、软件过程改进与管理等专题讲座活动，同时作为苏州大学计算机科学与技术学院指定的实习基地，为大学生开启职场初体验提供平台，助力优秀学子放飞职业梦想。

案例

让希望延续，让感动常在

2018 年，为解决贫困地区孩子上学问题，佳能大连一方面走入希望小学，在了解学校发展难题后，主动捐赠资金 10.7 万元，帮助学生们营造更好的学习、运动环境。另一方面，佳能大连在大连理工大学设立佳能奖学金，每年为 10 名家庭经济困难但成绩优异的大学生每人提供 5,000 元奖学金，以帮助其顺利完成学业，实现人生理想。截至 2018 年年底，佳能大连 12 年来共资助 135 名优秀贫困大学生，资助金额达 44 万元。

社区关怀

作为企业公民，佳能深知社会的发展不能仅仅依靠企业的力量，同时还需要利益相关方的共同参与。佳能（中国）发挥影像优势，携手伙伴走进社区，把快乐和感动传递给人们，努力建设美好和谐的社会。

案例

为我们的眼睛“佳”点“爱”

2018 年 11 月 14 日，在一年一度的“联合国糖尿病日”到来之际，佳能（中国）与爱尔眼科携手举办主题为“为我们的眼睛‘佳’点‘爱’”的糖尿病眼底病筛查系列活动，提升糖尿病人群对糖尿病视网膜病变的认知，并为糖尿病患者提供免费眼底病筛查的机会，帮助他们早发现、早预防、早治疗因糖尿病引起的视网膜病变及其他眼底疾病。截至 2018 年年底，佳能（中国）在北京、上海、长沙等地先后为数百位糖尿病患者进行了免费眼底病筛查。

多年来，佳能一直非常关注眼底疾病患者的健康，依托佳能诸多高水平眼底检测设备，佳能希望与爱尔眼科等合作伙伴一起为人类健康贡献更大力量。

——佳能（中国）有限公司医疗设备产品部高级总经理 黑原秀实

案例

佳能（中国）广州分公司连续第九年开展“送幸福大片”活动

2019 年，佳能（中国）广州分公司连续第 9 年开展“送幸福大片”活动。佳能将镜头聚焦到广东精准扶贫地区，走进英德市连江口镇连樟村，为乡亲们拍摄幸福照片，送上新年祝福。九年来，“送幸福大片”活动为大家送去了无数的欢乐和幸福，未来“送幸福大片”还将走进越来越多的山区村落，拍摄下更多和美的全家福，让更多的人感受影像带来的快乐。

看到村民们手中拿着摄影师拍出来的全家福，感觉每个人都是发自内心地微笑，我也被这份幸福感染了。

——佳能 (中国) 有限公司华南区域总部首席代表 中岛浩司

扶贫救助

精准扶贫是打赢扶贫攻坚战、实现“十三五”扶贫目标的重要保障。影像是佳能的核心技术，也是最好的文化载体，更是让人感受文化底蕴、传承文化之美，传递关爱温暖的理想工具。佳能（中国）将教育扶贫与影像技术结合起来，在贫困地区开展“佳能影像之桥”活动，向青少年普及影像知识，让影像传递给孩子们更多希望和快乐。

案例

“佳能影像之桥”架到深山苗寨

对于位于湘西南大山里苗寨的孩子们来说，能够通过照片了解外面的世界，同时通过照片让外界看到家乡的青山绿水、物产丰饶是再期盼不过的事情。2018 年 9 月 27 日，佳能（中国）响应国家精准扶贫战略，来到城步县丹口镇中心小学，捐赠 42 部照相机、3 台照片打印机，并举办影像交流活动，通过展示其他国家和地区小学生们拍摄的、反映自己生活的照片，为这所位于湘西南深山苗寨中的孩子们带去了不同于以往的欢乐。活动当天，志愿者们现场指导孩子们如何使用相机并开展影像课堂活动。在佳能志愿者的帮助下，孩子们用手中的相机自由拍摄，并将自己拍摄的照片打印，现场制作交流卡。在照片展示环节，孩子们独特的视角和妙趣横生的语言也感动了在场的所有人。

佳能为丹口镇中心小学的小朋友们架起影像之桥

扶贫捐赠

42 部 照相机

3 台 照片打印机

案例

佳能影像公益为孤儿送去温暖

2019 年 1 月 25 日，佳能（中国）沈阳分公司连续第六年携手香格里拉酒店走进辽宁省光明学校，通过“手做挂件许心愿”“色彩照片感动多”“美味饺子迎新年”“神秘魔术大笑颜”等活动，为小朋友送去真诚的节日关怀和温暖。

未来展望

围绕“共生”理念，佳能（中国）在每一次的实践中，不仅为利益相关方带来了诸多感动，也为佳能（中国）的可持续发展奠定了坚实基础。未来，佳能（中国）将继续坚守初心，依托全球履责经验，携手利益相关方共同迎接合规、产品、伙伴、环境、员工、社区等方面的机遇和挑战，以行动诠释责任与担当！

合规

持续完善零不诚实（ZD）制度体系，加强 ZD 文化普及，不断提升员工及伙伴等利益相关方的合规意识，为诚信合规的市场环境奠定坚实基础。

产品

以满足用户需求，保护用户基本权益不受侵害为原则，在推动产品、服务创新的同时，通过专业的解决方案，助力 BtoB 业务开展，为教育、金融、医疗、印刷等行业发展提供有力支持。

伙伴

结合伙伴发展难题，借助自身管理、技术、业务等方面的全球发展经验，以打造“责任共同体”为目标，为伙伴提供专业的培训和市场支持，与伙伴一起应对市场挑战。

环境

在不断完善产品的全生命周期绿色管理机制的同时，携手员工、伙伴等利益相关方，共同践行绿色承诺，为低碳生活、绿色地球的建设而不懈努力。

员工

在“以人为本”的思想指导下，坚持平等雇佣原则，为员工提供良好的职业平台及完善的福利体系，携手员工共同进步，打造和谐向上的大“佳”庭。

社区

围绕影像公益战略，携手各方力量在文化传承、人道援助、环境保护、教育支持、社区关怀五个方面，积极回馈社会，用实际行动传递佳能感动，为和谐社会建设贡献积极力量。

附录

责任荣誉

时间	荣誉
2018 年 7 月	《佳能（中国）企业社会责任报告 2017-2018》获得中国社会科学院经济学部企业社会责任研究中心满分五星的评级
2018 年 7 月	佳能（中国）荣获《南方周末》评选的“最佳责任企业”称号
2018 年 9 月	佳能（中国）荣获中国电子工业标准化技术协会社会责任工作委员会评选的“ICT 行业企业社会责任治理评估 50 强”称号，以及最高级别五星的评定
2018 年 9 月	佳能（中国）荣获“知行计划”执委会评选的 CSR 中国教育奖——2018 年“最佳可持续发展奖”、“最佳 CSR 品牌”奖
2018 年 10 月	佳能（中国）荣获“2018 年度绿色企业管理奖”
2018 年 11 月	佳能（中国）荣获中国社会科学院经济学部企业社会责任研究中心评选的“责任十年，外企十佳”称号
2018 年 12 月	《佳能（中国）企业社会责任报告 2017-2018》荣获“金蜜蜂 2018 优秀企业社会责任报告·长青奖一星级”
2018 年 12 月	佳能（中国）案例入选《中国外商投资企业社会责任发展报告（1978-2018）》
2018 年 12 月	佳能（中国）荣获 2018 中国“可持续公益项目卓越企业奖”
2019 年 4 月	佳能（中国）案例入选《电子信息行业绿色供应链最佳实践 2019》

第三方点评

看到佳能（中国）的第十份企业社会责任报告，让我十分高兴，也倍受感动和鼓舞。佳能（中国）作为最早发布企业社会责任报告的跨国公司之一，每年的报告无论是从形式还是内容上都会进行创新和升级，丰富的实践、精彩的故事、精美的图片……真心为佳能（中国）在社会在责任之路上取得的累累硕果感到高兴。连续十年发布企业社会责任报告，十年如一日地坚持与利益相关方沟通，我感动于佳能（中国）为实现可持续发展的坚定决心和不懈努力。

这份报告给我最为深刻和直观的感受就是“实”：

扎实

“十”在中国有圆满、顶峰、最高境界的寓意。佳能（中国）通过责任专题回顾了十份报告的编制历程和十年来履责的精彩实践，六个“十”——“是”“视”“实”“诗”“识”“矢”不仅巧妙地呼应了报告“十年”的主题，更全面呈现了佳能（中国）不断深化对社会责任的理解和认知，秉持“共生”理念、深耕中国本土、积极履行企业社会责任的决心，以影像技术、产品和服务贡献中国可持续发展的满满诚意和具体行动，在合规、产品、伙伴、环境、员工、公益六大领域，佳能开展了系列责任实践：围绕 BtoB 战略，以创新、定制化解决方案，不断为行业伙伴带来更为优质的服务；积极探索绿色供应链建设，持续引领产业绿色转型……一次次行动印证了佳能（中国）在共生之路上的坚实步伐。

真实

佳能（中国）创新地在每个章节开篇设置了影像故事，用影像诠释了企业对社会责任的理解，无需语言，图片直击人心，传递出企业履行社会责任强有力的声音。同时，佳能（中国）坚持通过问卷调查、走访调研等形式，时刻聆听利益相关方的反馈，积极地回应利益相关方的期望与诉求，与利益相关方展开真诚沟通，报告中的每一个反馈都是利益相关方的真实心声。

实用

报告结构清晰、内容完整、绩效丰富，图片优美，给利益相关方很好的阅读体验。十年间，佳能（中国）对企业社会责任理解不断深化，责任行动不断丰富，责任信息披露也更加全面完整。通过报告，我们可以看到佳能（中国）作为企业社会责任先行者对于可持续发展的思考，以及前瞻性、创新性的行动。佳能（中国）在履行社会责任方面的经验和做法也为更多的企业提供了参考和借鉴。

期待佳能（中国）在下一个十年，继续秉持“共生”理念，不断实现新的突破，用责任让感动延续，携手利益相关方在实现可持续发展的美好旅途中，看得更远，飞得更高！

—《可持续发展经济导刊》社长 / 主编

于志宏

指标索引

报告目录		CASS-CSR4.0	GRI Standards	CEFI-CSR1.0
报告导读		P1.1-P1.3	102-1,102-46,102-50,102-51 102-52,102-53	
高管致辞		P2.1,P3.1-P3.2	102-14,102-15	1.1,1.2
责任专题		A2,M1.6,P2.2,P4.2,P4.4,S1.4,S4.5,S4.8	102-10	3.1
关于佳能		P4.2-P4.5	102-1,102-2,102-3,102-4 102-5,102-6,102-7	1.8
共生故事		P3.1,M2.12,M3.6,S2.14,S4.7,S4.9	102-16	2.1,4.8,5.3,7.7,8.1
社会责任管理	可持续发展规划	G1.1-G1.2,G2.3-G2.4	102-16	1.6,4.1
	社会责任组织体系	G2.1-G2.4,G3.1-G3.3,G4.1-4.3 M2.2,S2.6,S3.1,E1.1	102-18,102-20	1.4,1.5
	实质性议题	G6.2	102-47,103-1	1.8
	利益相关方沟通	G5.1,G5.2,G6.1,G6.2,S4.4 M1.5,M3.4,M3.6	102-40,102-42,102-43,102-44	1.7-1.10
诚信合规 实事求是	规范风险管理	M1.1,M1.3,M1.4,M3.1-M3.3,M3.5		2.1,2.2,2.5
	推进合规运营	M1.8,G5.1-G5.2,G6.1-G6.3 M3.1-M3.3,M3.6,S1.1,S1.2	205-1,205-2	1.10,2.4,2.6,2.7
创新品质 视觉盛宴	矢志技术创新	M2.1,M2.4-M2.6,M2.8	203-1,203-2	3.3
	打造卓越产品	M2.7,M2.14	417-1	1.8,3.2,4.2
	提供贴心服务	M2.3,M2.8-M2.9 M2.11-M2.13,M2.15-M2.18	418-1	4.4-4.7,4.9
同舟共济 真心实意	共筑责任供应链	G6.1,G6.2,M3.8,M3.10 M3.14-M3.16	102-9,308-1,414-1	1.10,3.4,5.1-5.4
	共赢市场新机遇	M3.6,M3.7		
呵护自然 美丽诗篇	加强绿色运营	E1.1,E1.3,E1.5,E1.7,E1.9,E3.1,E3.2		6.1,6.4
	优化全生命周期的环境管理	A2,S4.4,E1.4,E1.6-E1.10,E2.1-E2.4 E2.6-2.19,E2.21-E2.25 EEE1.10-EEE1.12 EEE2.5,EEE2.6,EEE2.9,EEE2.10	301-2,301-3,302-1,302-4,305-1 305-5,305-7	6.3,6.5-6.12,6.14
	践行生态保护	E1.12,E3.3-E3.6	304-1,304-2,304-3	6.13
共同成长 识人用人	成就梦想	A2,S1.5,S1.6,S2.1-S2.5 S2.7-S2.10,S2.12,S2.14-S2.16 S2.19,S2.20,S4.2,S4.3	102-8,401-2,401-3,404-1,404-2,405-1	3.4,7.1-7.4,7.6,7.7
	保障健康	S2.11-S2.13,S2.17,S3.1-S3.7	403-2	7.8,7.11-7.14
	情暖员工	S2.8,S2.18		6.1,6.4
影像公益 矢志不渝	影像公益战略	S4.1,S4.5,S4.6,S4.8-S4.11	203-1	8.1-8.3,8.5
	环保公益	S4.9,E4.2	203-1	8.2
	教育启蒙	S4.7,S4.9	203-1	8.2
	社区关怀	S4.9	413-1	8.2
	扶贫救助	S4.9,S412-S4.13	203-1	8.2
未来展望		A1		1.2
附录	责任荣誉	A3		3.1
	第三方点评	A4		
	指标索引	A5		
	评级报告	A4		
	意见反馈表	A6		

评级报告

中国企业社会责任报告
评级专家委员会
Chinese Expert Committee on CSR Report Rating

《佳能（中国）企业社会责任报告 2018-2019》评级报告

受佳能（中国）有限公司委托，“中国企业社会责任报告评级专家委员会”抽选专家组成评级小组，对《佳能（中国）企业社会责任报告 2018-2019》（以下简称《报告》）进行评级。

一、评级依据

中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS-CSR 4.0）》暨“中国企业社会责任报告评级专家委员会”《中国企业社会责任报告评级标准（2019）》。

二、评级过程

1. 评级小组审核确认《报告》编写组提交的《企业社会责任报告过程性资料确认书》及相关证明材料；
2. 评级小组对《报告》编写过程及内容进行评价，拟定评级报告；
3. 评级专家委员会副主席、评级小组组长、评级小组专家共同签审评级报告。

三、评级结论

过程性（★★★★★）
公司建立中国大陆地区 CSR 推进委员会，董事长兼首席执行官任委员长，副总裁等担任委员，高层领导把控报告关键环节并负责报告终审；将报告定位为回应利益相关方诉求、塑造负责任企业形象、提升社会责任管理水平的重要工具，功能与价值定位明确；根据中国可持续发展挑战、行业报告对标、社会责任主流标准、利益相关方调查等识别实质性议题；计划举办专项发布会发布报告，同时嵌入电子行业协会相关会议进行二次发布，并将以电子版、印刷品、视频版等形式呈现报告，具有卓越的过程性表现。

实质性（★★★★★）
《报告》系统披露了贯彻宏观政策、产品质量管理、产品创新、售后服务体系、安全生产、员工权益保护、环保产品的研发和销售、产品和包装回收再利用等所在行业关键性议题，叙述详细充分，具有卓越的实质性表现。

完整性（★★★★☆）
《报告》主体内容从“诚信合规 实事求是”“创新品质 视觉盛宴”“同舟共济 真心实意”“呵护自然 美丽诗篇”“共同成长 识人用人”“影像公益 矢志不渝”等角度披露了所在行业核心指标的 83.87%，完整性表现领先。

平衡性（★★★★）
《报告》披露了“发生重大负面事件数”“因公死亡”“新增及累计职业病例”“员工流失率”等负面数据信息，平衡性表现优秀。

可比性（★★★★★）
《报告》披露了“科技研发投入”“在美国注册专利数”“热线中心网络客户满意度”“用电量”“环保总投资”“耗材回收业务累计实绩”“志愿者服务累计人次”“员工培训人次”“体检及健康档案覆盖率”等 53 个关键指标连续 3 年的对比数据；并就“《南方周末》最佳责任企业”“ICT 行业企业社会责任治理评估 50 强”“中国社科院‘责任十年，外企十佳’”等进行横向比较，可比性表现卓越。

可读性（★★★★★）
《报告》延续“感动常在”的主题，以“十”的谐音“是、视、实、诗、识、矢”为主线，系统呈现了企业对政府、客户、伙伴、环境、员工、社区等利益相关方的履责理念、实践与成效，框架结构清晰，重点议题突出；章节跨页嵌入叙述性引言，并呈现具体议题下的责任行动与成效，便于读者快速把握重点内容，增强了报告的易读性；多处嵌入相关方感言佐证企业履责意义，增强了报告的沟通性；封面和章节跨页采用利益相关方提供的实景大图，呈现特色场景，提升了报告的辨识度，可读性表现卓越。

创新性（★★★★★）
《报告》积极响应联合国可持续发展目标 SDGs，彰显了企业的责任引领和报告的与时俱进；开篇设置“真心十意 十年影像责任记”责任专题，以十年社会责任报告为线索回顾企业在中国大陆地区十年履责历程，凸显了企业的责任担当；设置“共生故事”，通过故事解读延伸内容报告，凸显了企业“共生”的责任理念，增强了报告的易读性和趣味性；通过微博发布利益相关方调查问卷，加强内外部利益相关方参与深度，有效增强了实质性议题识别的准确性，创新性表现卓越。

综合评级（★★★★★）
经评级小组评价，《佳能（中国）企业社会责任报告 2018-2019》为五星级，是一份卓越的企业社会责任报告。

四、改进建议

1. 增加行业指标的披露，提高报告的完整性；
2. 增加履责不足之处的详细披露，进一步提高报告的平衡性。

过程性评估：任姣姣、董德尚
出具时间：2019 年 8 月 12 日

中国社会科学院经济学部
企业社会责任研究中心
Research Center for Corporate Social Responsibility Chinese Academy of Social Sciences

评级专家委员会副主席　评级小组组长　评级小组专家

扫码查看企业评级档案

意见反馈表

尊敬的读者：

您好！非常感谢您在百忙之中阅读《佳能（中国）企业社会责任报告 2018-2019》。报告在编写过程中难免存在瑕疵与疏漏，佳能（中国）非常欢迎您的意见与建议，请您不吝赐教！在此我们表示深深的谢意！

佳能（中国）企业社会责任推进部

1. 个人信息

姓名：_____　电话：_____　EMAIL：_____

2. 相对于佳能（中国）您的身份是：

☐ 员工　☐ 客户　☐ 供应商　☐ 经销商　☐ 合作伙伴　☐ 媒体　☐ 非政府组织　☐ 其他 _____

3. 此报告是否令您感动？　☐ 是　☐ 否

4. 令您感动的内容有哪些？理由是什么？

☐ 高管致辞　☐ 责任理念　☐ 责任专题　☐ 共生故事　☐ 守法合规　☐ 客户章节　☐ 伙伴章节
☐ 环境章节　☐ 员工章节　☐ 影像公益　☐ 其他 (请列举)：_____
理由 _____

5. 您对以下哪些报告内容感到满意？理由是什么？

☐ 高管致辞　☐ 责任理念　☐ 责任专题　☐ 共生故事　☐ 守法合规　☐ 客户章节　☐ 伙伴章节
☐ 环境章节　☐ 员工章节　☐ 影像公益　☐ 其他 (请列举)：_____
理由 _____

6. 您对以下哪些报告内容感觉不满意？理由是什么？

☐ 高管致辞　☐ 责任理念　☐ 责任专题　☐ 共生故事　☐ 守法合规　☐ 客户章节　☐ 伙伴章节
☐ 环境章节　☐ 员工章节　☐ 影像公益　☐ 其他 (请列举)：_____
理由 _____

7. 您对以下哪些报告设计感到满意？理由是什么？

☐ 报告索引　☐ 报告篇幅　☐ 色彩搭配　☐ 版式布局　☐ 图表设计　☐ 其他 (请列举)：_____
理由 _____

8. 您对以下哪些报告设计感觉不满意？理由是什么？

☐ 报告索引　☐ 报告篇幅　☐ 色彩搭配　☐ 版式布局　☐ 图表设计　☐ 其他 (请列举)：_____
理由 _____

9. 您对《佳能（中国）企业社会责任报告2018-2019 》还有哪些意见和建议？

_____

_____

您可以扫描右侧二维码给予反馈意见或将上表邮寄至：
北京市朝阳区针织路23号楼中国人寿金融中心33层
也可以将上表发送邮件至：CD_CSR@canon.com.cn
我们将认真对待您的意见与建议，并承诺妥善保护您的上述信息，不做其他用途。

Canon

Delighting You Always

扫描二维码
了解更多精彩

佳能（中国）移动版官网

佳能（中国）天猫旗舰店

佳能（中国）官方微信订阅号

佳能（中国）影像公益

佳能（中国）官方微信服务号

佳能官方知乎机构号

佳能（中国）有限公司

www.canon.com.cn